



Lettre de veille du Centre National de Documentation

Commerce

(Avril-Juin 2016)





Lettre de veille du Centre National de Documentation

Commerce (Avril-Juin 2016)

COMMERCE / COMMERCE EQUITABLE	9
FORTIN BLEY : « LE COMMERCE EQUITABLE AMELIORE LA VIE DES PETITS PRODUCTEURS DE CACAO IVOIRIENS »	9
Le commerce équitable, c'est quoi ?.....	9
Quinzaine du Commerce équitable : Martine Pinville a participé à la conférence de lancement	9
Le commerce équitable a progressé de 17,5% l'an dernier	9
COMMERCE / COMMERCE EXTERIEUR	10
L'UE n'attire que 55% des exportations marocaines (ministre)	10
La Balance commerciale creuse le déficit.....	10
Maroc- Bosnie-Herzégovine : Approbation d'un accord de coopération commerciale et économique	10
La BCP, banque la plus active dans la financement du commerce extérieur	11
Commerce extérieur : Trop tôt à l'ouverture, trop tard pour la réaction	11
Promouvoir la coopération pragmatique en vue d'un enrichissement continu du partenariat stratégique sino- marocain	11
Le volume des échanges entre le Maroc et le Brésil avoisine 12,5 MMDH	11
E-commerce: Bruxelles réforme à petits pas	12

Maroc : le déficit commercial atteint 5,4 milliards \$ à fin avril 2016.....	12
Commerce intra-islamique : Le Maroc à la Foire commerciale des États de l'OCI	12
Le déficit de la balance commerciale s'aggrave.....	12
Pour la promotion et le développement des investissements et des échanges transfrontaliers	13
Coopération commerciale : Des hommes d'affaires égyptiens en visite à Tanger	13
Echanges extérieurs : Le déficit commercial repart à la hausse	13
Exportation fruits et légumes: L'alternative à l'UE	13
Fédération du commerce et services : Une mission B2B à Dakar	14
Sénégal: Hausse de 24% des exportations marocaines.....	14
110 millions de tonnes de trafic commercial dans les ports marocains en 2015.....	14
Commerce extérieur : L'automobile carbure à l'import comme à l'export	14
Export/Aéronautique.....	15
Maroc Export: Des commandes fermes au Cameroun.....	15
Quels enjeux pour la diplomatie marocaine ?.....	15
Le déficit commercial en légère hausse	15
Maroc-UE: Les exportations agricoles marocaines changent de cap vers le marché russe.....	16
Conférence Marque Maroc : Marketing pays, modéliser la marque Maroc	16
Export : ces entreprises françaises qui brillent à l'international	16
Export : Pourquoi le Maroc manque de compétitivité.....	17
COMMERCE / COMMERCE INTERIEUR.....	17
Les patrons plus optimistes dans le commerce que dans les services au 2e trimestre.....	17
Ramadan : la fièvre du commerce	17
Face au "fléau" des vendeurs ambulants: Les commerçants exhortent le gouvernement à agir.....	17
Le Marocain, un consommateur réfléchi ?.....	18
Ramadan: Une offre "abondante" des produits à forte consommation.....	18
Consommation : Le gouvernement promet un marché suffisamment approvisionné durant le mois du Ramadan ..	18
COMMERCE / COMMERCE INTERNATIONAL.....	19

Brexit: quelles conséquences pour l’Afrique?	19
Commerce. Les consommateurs asiatiques dopent le secteur	19
Enquête du Centre du commerce international : 73% des entreprises de la Cedeao sont confrontées à des mesures non tarifaires.....	19
Commerce : Le marché du luxe mondial ralentit.....	19
Commerce extérieur : L’Allemagne tente de gagner en vigueur pour mieux résister à la conjoncture	20
Sommet : La Méditerranée, un épice de commerce logistique et du transport mondial	20
Export : 44 milliards d’euros de plus à saisir pour les entreprises... ..	20
Quelles sont les nouvelles régions qui affichent un excédent commercial?	20
La France perd sa place de 6e exportateur mondial au profit de la Corée.....	21
Le ralentissement du commerce international de marchandises du G20	21
Commerce international – Des produits espagnols investiront le marché malgache.....	21
Le ralentissement du commerce mondial de marchandises s’intensifie au premier trimestre 2016	22
Commerce international africain rime encore avec transport maritime : nouveaux ports à l’horizon	22
G7: Justin Trudeau met en garde contre la tentation du protectionnisme	22
Opération séduction au marché de l’OCI	22
La Chine exhorte l’UE à abandonner le système de pays de substitution dans ses enquêtes anti-dumping.	23
Deuxième forum d’affaires algéro-iranien aujourd’hui à Téhéran : Conforter le partenariat.....	23
Libye/Tunisie: pas encore de reprise effective du trafic commercial à la frontière	23
Le commerce international ne séduit plus.....	23
Traités de libre-échange : Le commerce mondial, ce nouvel épouvantail	23
OMC : le PE souligne l’importance de la Chine en tant que partenaire, mais s’oppose à lui connaître le statut d’économie de marché	24
Le français CFAO se lance dans la construction de centres commerciaux en Afrique	24
Tableau de bord Commerce extérieur - mai 2016	24
Partenariat : Les patrons français veulent se rattraper sur le marché ivoirien	25
La double casquette du négociant international.....	25
Produits piratés: un commerce de près de 500 milliards par an	25

Forte concurrence sur le marché des porte-conteneurs	25
Contrefaçon : 461 milliards de dollars d'échanges mondiaux par an	26
L'Europe réduit la croissance de la demande d'importations	26
Commerce international : Incertitudes sur la demande mondiale	26
La croissance du commerce restera modérée en 2016 car des incertitudes pèsent sur la demande mondiale	27
La croissance du commerce restera modérée en 2016	27
Commerce international /Conjoncture : l'OMC table sur une croissance modérée de 2,8 % en 2016	27
Comment l'Algérie tente de réduire ses importations.....	27
Accords commerciaux : Alger et Bruxelles se laissent deux mois pour faire le bilan.....	28
Crise du commerce mondial et actualité de la démondialisation.....	28
COMMERCE / ECHANGE COMMERCIAL	28
BERD-BMCE: 80 collaborateurs formés au financement des échanges commerciaux.....	28
Commerce extérieur : Le Maroc et la Malaisie ambitionnent de booster leurs échanges	28
Création de la Chambre de commerce et d'industrie maroco-indienne	29
"B to B in Africa" : Accord de partenariat entre Maroc Export, L'APEBI et le Club ivoirien des DSI pour la promotion des exportations et l'offre des stratégies sectorielles	29
Echanges maroco-canadiens : ouverture à Montréal du CITEX 2016.....	30
Maroc-Pakistan : Des relations politiques excellentes et des échanges économiques en croissance	30
890 millions de dollars entre le Maroc et les Etats membres de l'Accord d'Agadir	30
COMMERCE / E/COMMERCE	30
L'Afrique, un marché de consommateurs très prometteur.....	30
En direct du salon IRCE : les dernières tendances de l'e-commerce US.....	31
Voilà à quoi ressemblerait le centre commercial du futur idéal pour les Français	31
Retour en images sur les Enjeux E-Commerce 2016	31
L'e-commerce entre quatre murs	31
Bataille commerciale et réglementaire dans la pharmacie en ligne	32
E-commerce : Fusion des commissions de l'APEBI et de LMD.....	32

Le Maroc Digital et l'APEBI s'engagent à soutenir le e-commerce	32
Côte d'Ivoire : Prosuma se lance dans l'e-commerce.....	32
Le chiffre d'affaires du e-commerce en Europe devrait atteindre 500 milliards d'euros en 2016.....	33
La fragmentation législative et logistique entrave l'e-commerce européen.....	33
La Commission européenne prend la défense d'Uber et Airbnb.....	33
Alipay, la monnaie 3.0	33
Marc Lolivier (Fevad) : "Réfléchissons ensemble aux valeurs qui feront le commerce de demain".....	34
Commerce connecté et nouveaux usages shopping	34
Trop de réglementations freinent les e-commerçants européens dans leur développement	34
M-commerce : Les Marocains s'y mettent de plus en plus	34
E-commerce : Les Marocains font désormais leur shopping sur smartphone.....	35
Payer sur Internet au Maroc ne se limite plus à la carte bancaire.....	35
Achat sur internet : quelles règles ?	35
Paiements électroniques : Samsung s'associe à Alipay sur le marché chinois	35
e-commerce : Quel avenir pour le paiement en ligne?.....	36
Forum e-commerce : la FRENCH TECH en force à Milan	36
Paiement électronique multi-canal: Un gisement de croissance pour le Maroc ?	36
Une alternative en temps de crise.....	36
Le commerce en ligne, en progression de 16%, atteint un CA de près de 18 milliards d'euros.....	37
[Etude] L'e-commerce transfrontalier affiche un fort potentiel.....	37
Commerce électronique : Le Maroc monte dans le classement de la CnuCED mais peine à exceller.....	37
[Etude] L'e-commerce transfrontalier affiche un fort potentiel.....	38
L'e-commerce transfrontalier pérennise la croissance des e-marchands [Etude]	38
Stratégie commerciale : Dopez vos ventes grâce au m-commerce !.....	38
E-commerce : Lagare.ma, meilleure plateforme marocaine	38
Quels sont les secteurs qui subissent une uberisation	39
E-commerce : Jumia : quatre ans d'existence et un million de commandes.....	39

Service Client #eCommerce, comment être proactif et obtenir une (encore) meilleure qualité de service ?.....	39
COMMERCE / INSTANCE	39
TiSA, cet accord commercial dont on ne parle pas	39
COMMERCE / LIBRE ECHANGE	40
Accord de libre-échange UE/Canada : prologue au TTIP.....	40
Libre échange : Le TTIP, un immense projet d'uniformisation des normes.....	40
Obama renouvelle ses mises en garde contre le Brexit	40
USA-UE : Obama et Merkel plaident pour l'accord de libre échange	40
Accord de libre-échange UE-Tunisie : la société civile veut une place à la table des négociations	41
Tafta : Un accord «possible» d'ici fin 2016, mais seulement s'il est «bon»	41
La sécurité d'approvisionnement par le libre-échange.....	41
Accord d'Agadir: signature au Caire de cinq protocoles de coopération	41
COMMERCE / POLITIQUE COMMERCIALE	42
Ils se mobilisent pour relancer le commerce en Ile-de-France	42
Importation des produits industriels: Révision du système de contrôle	42
Refonte du système de contrôle à l'importation des produits industriels: Elalamy veut rompre avec 25 ans de pagaille.....	42
La Commission propose de nouvelles règles relatives au commerce électronique pour aider les consommateurs et les entreprises à tirer pleinement profit du marché unique	43
Le secteur de l'immobilier commercial au Maroc conforté par le nouveau cadre législatif	43
Des idées originales pour éviter la disparition des commerces de proximité	43
Le système des importations industrielles revu et corrigé par MHE	43
Le Maroc présent à la Foire commerciale des Etats membres de l'OCI à Riyad	44
Négociations commerciales : fin du secret de défense	44

Commerce / Commerce équitable

Fortin Bley : « Le commerce équitable améliore la vie des petits producteurs de cacao ivoiriens »

Extrait : Fortin Bley est producteur de cacao en Côte d'Ivoire et président de Fairtrade Africa en Afrique de l'Ouest depuis 2015, branche de l'association Fairtrade International qui promeut les labellisations équitables depuis 1997. À l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable qui a lieu partout en France du 14 au 29 mai 2016, il explique l'impact du commerce équitable sur la production de cacao en Côte d'Ivoire. Passer du commerce conventionnel au commerce équitable a-t-il eu un impact sur les conditions de production et de vente du cacao en Côte d'Ivoire ?

Liens : <http://www.jeuneafrique.com/328230/economie/fortin-bley-le-commerce-equitable-ameliore-la-vie-des-petits-producteurs-de-cacao-ivoiriens/>

Date de publication : 26/05/2016

Le commerce équitable, c'est quoi ?

Extrait : Qu'est-ce que le commerce équitable ? Selon le décret du 17 septembre 2015 la nouvelle définition du commerce équitable inclut désormais aussi bien le commerce avec des pays en voie de développement qu'avec des pays développés. Aujourd'hui, des labels permettent aux consommateurs de mieux identifier en

magasin les produits issus du commerce équitable.

Liens : <http://www.economie.gouv.fr/vous-orienter/ess/commerce-equitable-definition>

Date de publication : 19/05/2016

Quinzaine du Commerce équitable : Martine Pinville a participé à la conférence de lancement

Extrait : Jeudi 12 mai, Martine Pinville, secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire, a participé à la conférence de presse qui ouvrait la 16e édition de la Quinzaine du Commerce équitable, à Paris. Depuis maintenant plus de 15 ans, la Quinzaine du Commerce équitable invite les citoyens à devenir acteurs de ce commerce alternatif. Plus de 5 000 événements inscrits sur le site officiel de la Quinzaine du Commerce équitable se tiendront entre le 14 et le 29 mai, sur tout le territoire.

Liens : <http://www.economie.gouv.fr/quinzaine-commerce-equitable-martine-pinville-a-participe-a-conference-lancement>

Date de publication : 17/05/2016

Le commerce équitable a progressé de 17,5% l'an dernier

Extrait: Cette part, qui n'est prise en compte dans les données du commerce équitable que depuis 2014 lors de l'entrée en vigueur de la loi sur l'Économie sociale et solidaire, concerne des produits tels que le lait, la viande ou la charcuterie. Mais aussi «l'émergence d'une volonté partagée de réconcilier économie réelle et humanisme», explique Claude Gruffat, le président de Biocoop, la première chaîne de

magasins spécialisée en bio de France, qui réalise 24% de ses ventes avec des produits issus du commerce équitable. Un fête au cours de laquelle les familles pourront découvrir des aliments du monde entier (qui représentent 90% des produits issus du commerce équitable) mais aussi de l'artisanat (5%) ou encore des cosmétiques, des activités touristiques, des fleurs ou des vêtements.

Liens :

<http://www.lefigaro.fr/societes/2016/05/13/2005-20160513ARTFIG00015-le-commerce-equitable-a-progresse-de-175-l-an-dernier.php>

Date de publication : 13/05/2016

Commerce / Commerce extérieur

L'UE n'attire que 55% des exportations marocaines (ministre)

Extrait : Le marché de l'UE « représentait, en 2007, plus de 75% de l'ensemble des exportations alors que vers la fin 2015, ce pourcentage s'est situé à 55% », a expliqué Mohamed Abbou devant les élus. Cette baisse pourrait s'aggraver si la Cour de justice de l'Union européenne prononçait, en appel, un verdict qui confirmerait l'annulation prononcée le 10 décembre 2015 de l'accord agricole conclu en 2012 entre Bruxelles et Rabat.

Liens :

<http://www.yabiladi.com/articles/details/45466/l-ue-n-attire-exportations-marocaines-ministre.html>

Date de publication : 28/06/2016

La Balance commerciale creuse le déficit

Extrait : Selon aux derniers chiffres de l'Office des changes, cette aggravation résulte d'une

augmentation des importations (+4,3 %), plus importante que celle des exportations (+2 %). L'accroissement des importations à 163,35 milliards DH est attribuée essentiellement à la hausse des acquisitions de biens d'équipement (+19,8 %), de produits finis de consommation (+16,4%), de demi-produits (+8,9 %) et des produits alimentaires (10,6%). S'agissant des exportations, elles s'inscrivent en hausse de 2 % à 95,92 milliards DH. Ce résultat fait suite à la dynamique des expéditions du secteur automobile (+14,9 %) et dans une moindre mesure celles du secteur textile et cuir (+5 %), de l'agriculture et agro-alimentaire (+4,1%) et de l'aéronautique (10,1 %).

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/challenge/79203>

Date de publication : 17/06/2016

Maroc- Bosnie-Herzégovine : Approbation d'un accord de coopération commerciale et économique

Extrait : Le Conseil du gouvernement a approuvé, jeudi, un accord de coopération commerciale et économique entre le Maroc et le Conseil des ministres de Bosnie-Herzégovine. Le Conseil a adopté le projet de loi 34-16, présenté par le ministre délégué auprès du ministre des Affaires étrangères et de la coopération, et portant approbation de l'accord de coopération commerciale et économique entre le gouvernement du Royaume du Maroc et le conseil des ministres de la Bosnie-Herzégovine, signé le 24 mars 2016 à Rabat.

Liens :

<http://lematin.ma/journal/2016/approbation-d-un-accord-de-cooperation-commerciale-et-economique/249344.html>

Date de publication : 18/06/2016

La BCP, banque la plus active dans la financement du commerce extérieur

Extrait : Chaque année, les prix décernés au titre du PAEC récompensent les participants au programme qui ont obtenu les plus belles réussites dans les pays où la BERD exerce ses activités. Chaque année, les prix décernés au titre du PAEC récompensent les participants au programme qui ont obtenu les plus belles réussites dans les pays où la BERD exerce ses activités. Laurent Chabrier, directeur du bureau de la BERD au Maroc, a ainsi déclaré que «La Banque Centrale Populaire, qui participe au PAEC depuis près de trois ans, a remporté le prix de la banque émettrice la plus active en 2015».

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/lesechos/146778>

Date de publication : 08/06/2016

Commerce extérieur : Trop tôt à l'ouverture, trop tard pour la réaction

Extrait : L'apport du commerce extérieur à notre croissance, est souvent négatif, en raison d'un déficit chronique de la balance commerciale. Les choix économiques des différents gouvernements depuis l'indépendance ne sont pas étrangers à cette situation. La politique économique d'import-substitution menée par le Maroc du début des années 1960 jusqu'aux années 1990 a affranchi l'entreprise marocaine du pouvoir disciplinaire de la concurrence et du marché.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/trop-tot-a-l-ouverture-trop-tard-pour-la-reaction/249208.html>

Date de publication : 16/06/2016

Promouvoir la coopération pragmatique en vue d'un enrichissement continu du partenariat stratégique sino-marocain

Extrait : La déclaration conjointe concernant l'établissement d'un partenariat stratégique entre la Chine et le Maroc signée par le Président Xi Jinping et Sa Majesté le Roi Mohammed VI constitue un document historique qui guidera dans les années à venir le développement des relations sino-marocaines et de la coopération amicale et mutuellement avantageuse dans tous les domaines. Les coopérations dans les domaines politique, économique, sécuritaire et humain constituent quatre piliers du partenariat stratégique sino-marocain. 15 accords de coopération s'y rapportant ont été signés au cours de la récente visite royale, l'objectif étant de rendre la coopération bilatérale pluridimensionnelle, l'étendre à des domaines plus vastes et la porter à un niveau plus élevé.

Liens : <http://ma.china-embassy.org/fra/xwtd/t1367502.htm>

Date de publication : 02/06/2016

Le volume des échanges entre le Maroc et le Brésil avoisine 12,5 MMDH

Extrait : Le ministre délégué chargé du Commerce extérieur, Mohamed Abbou, a appelé à développer davantage les relations économiques et commerciales entre le Maroc et le Brésil et à tirer profit des opportunités d'investissements et d'affaires offertes de part et d'autre. Lors d'un entretien vendredi avec l'ambassadeur du Brésil au Maroc, José Humberto de Brito Cruz, le ministre a noté que les échanges commerciaux restent en deçà des relations politiques et diplomatiques liant les deux pays. Le volume des échanges commerciaux entre le Maroc et le Brésil a atteint en 2015 près de 12,5 MMDH, a fait savoir à ce propos le ministre, précisant que les échanges entre les

deux pays sont concentrés dans certains secteurs.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/lesechos/146626>

Date de publication : 06/06/2016

E-commerce: Bruxelles réforme à petits pas

Extrait : Place désormais à la stratégie des « petits pas », avec des révisions ciblées des lois européennes existantes, pour les adapter à l'ère digitale, mieux protéger les consommateurs, sans pour autant brider l'innovation. Mots d'ordre ? Equité, responsabilité, transparence...

Liens : http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/05/25/e-commerce-bruxelles-reforme-a-petits-pas_4926086_3234.html

Date de publication : 25/05/2016

Maroc : le déficit commercial atteint 5,4 milliards \$ à fin avril 2016

Extrait : - Le déficit commercial du Maroc s'est aggravé à fin avril 2016, atteignant 6,1% soit 52,51 milliards de dirhams (5,4 milliards \$), contre 49,48 milliards de dirhams (5,1 milliards \$) sur la même période en 2015, selon l'Office marocains des changes qui vient de publier les indicateurs préliminaires des échanges extérieurs pour les quatre premiers mois de l'année en cours. Cette hausse du déficit commercial est la conséquence de l'accroissement des importations (+4,2%) passant de 124,14 milliards de dirhams (12,8 milliards \$) à 129,38 milliards de dirhams (13,3 milliards \$), plus importante que celle des exportations (+3%) qui sont passées, quant à elles, de 74,66 milliards de dirhams (7,7 milliards \$) à 76,87 milliards de dirhams (7,9 milliards \$) à fin avril 2015.

Liens :

<http://www.agenceecofin.com/economie/1705-38150-maroc-le-deficit-commercial-atteint-5-4-milliards-a-fin-avril-2016>

Date de publication : 17/05/2016

Commerce intra-islamique : Le Maroc à la Foire commerciale des États de l'OCI

Extrait : La participation du Maroc à cet événement sera organisée par Maroc Export. Maroc Export a réservé une superficie de 300 m² pour l'exposition des participants marocains. Un stand de 9 m² sera offert gracieusement pour les entreprises qui n'ont jamais participé à une action organisée par Maroc Export.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/le-maroc-a-la-foire-commerciale-des-etats-de-l-oci/247392.html>

Date de publication : 17/05/2016

Le déficit de la balance commerciale s'aggrave

Extrait : Cette aggravation du déficit de la balance commerciale résulte d'une augmentation des importations (+4,2%) plus importante que celle des exportations (+3%) essentiellement attribué à la hausse des acquisitions de biens d'équipement (+15,6%), de produits finis de consommation (+13,2%) et de produits semi-finis (+9,4%).

Cette hausse a été atténuée, en partie, par la baisse des achats de produits énergétiques de 25,6% à fin avril, précise l'Office des changes.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/lesechos/145913>

Date de publication : 17/05/2016

Pour la promotion et le développement des investissements et des échanges transfrontaliers

Extrait : Dans le cadre de la visite Royale en République Populaire de Chine, le Groupe Attijariwafa bank a signé, récemment à Pékin, six conventions de portées stratégiques avec plusieurs organismes publics et groupes privés chinois et marocains, lors d'une cérémonie, présidée par SM le Roi Mohammed VI. A cette occasion, Mohamed El Kettani, PDG du Groupe Attijariwafa bank qui a procédé à la signature de conventions bilatérales, a affirmé que son Groupe Attijariwafa bank consolide, ainsi, sa position de banque leader dans l'accompagnement des entreprises publiques et privées et dans la promotion et le développement des investissements et des échanges transfrontaliers.

Liens : http://www.libe.ma/Pour-la-promotion-et-le-developpement-des-investissements-et-des-echanges-transfrontaliers_a74810.html

Date de publication : 17/05/2016

Coopération commerciale : Des hommes d'affaires égyptiens en visite à Tanger

Extrait : La visite de la délégation égyptienne est destinée à consolider les bases d'une coopération durable et pérenne entre les deux pays et à tisser des liens de partenariat entre les acteurs économiques à Tanger et leurs homologues au Caire. Organisée à l'initiative de la Chambre de commerce d'industrie et de services (CCIS) de la région de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima cette visite est destinée à consolider les bases d'une coopération durable et pérenne entre les deux pays et à tisser des liens de partenariat entre les acteurs économiques à Tanger et leurs homologues au Caire plusieurs visites à la CCIS de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima, dont la dernière fût en 2011, a-t-il noté, faisant part de sa volonté de développer davantage les

Liens : <http://lematin.ma/express/2016/des-hommes-d-affaires-egyptiens-en-visite-a-tanger/247417.html>

Date de publication : 17/05/2016

Echanges extérieurs : Le déficit commercial repart à la hausse

Extrait : Ventes du phosphate et dérivés, investissements directs étrangers. Aggravation du déficit de la balance commerciale de 6,1%, chute des investissements directs étrangers de 27,7%, baisse des ventes du phosphate et dérivées de 6,6%. Néanmoins, les ventes de phosphates et dérivés reculent de -0,9MMDH. Là aussi, hors phosphates et dérivés, les exportations s'améliorent de 5,1%, soit une hausse de 3,1MMDH. Résultat des courses : le déficit commercial atteint 52,5MMDH à fin avril 2016 au lieu de 49,5MMDH un an auparavant.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/lesechos/145938>

Date de publication : 17/05/2016

Exportation fruits et légumes: L'alternative à l'UE

Extrait : Cette quête de nouveaux débouchés a amené les exportateurs et agriculteurs marocains à reconsidérer les marchés de niche en Europe orientale, au Proche Orient, en Asie et en Amérique du Nord.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/challenge/77549>

Date de publication : 27/04/2016

Fédération du commerce et services : Une mission B2B à Dakar

Extrait : Après Abidjan en 2015, la Fédération du commerce et services (FCS) et Maroc Export organisent une mission d'affaires à Dakar. «Le programme de la mission comportera l'organisation de plusieurs rencontres B2B et des institutions publiques ainsi que des visites sur sites», indique un communiqué de la FCS. «L'objectif est de mettre en contact les opérateurs marocains avec leurs homologues sénégalais pour développer des partenariats dans le domaine du conseil et du consulting», ajoute Khalid Dahami, président de la FCS. Les entreprises membres de la fédération du secteur des services et du conseil «visent à développer leurs activités d'exportation et de faire connaître leur potentiel économique et d'encourager la coopération entre les opérateurs des deux pays», note-t-on à la fédération.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/lesechos/145197>

Date de publication : 27/04/2016

Sénégal: Hausse de 24% des exportations marocaines

Extrait : Les échanges commerciaux entre le Sénégal et le Maroc sont dans une bonne dynamique. La direction du Commerce extérieur du Sénégal annonce un accroissement des exportations marocaines (24%) comparée aux exportations sénégalaises. Tags: Maroc-Sénégal Exportations Commerce extérieur

Liens : <http://www.maghress.com/fr/lesechos/144984>

Date de publication : 20/04/2016

110 millions de tonnes de trafic commercial dans les ports marocains en 2015

Extrait : Les ports marocains sont devenus une plaque tournante dans les plates-formes logistiques du commerce extérieur en assurant plus de 95 pc des échanges commerciaux, a souligné le ministre délégué, mettant l'accent sur l'engagement du Royaume dans le développement et la mise à niveau de ses infrastructures portuaires afin d'atteindre les objectifs escomptés. Selon M. Boulif, la réalisation des objectifs du Maroc dans le domaine des ports et de l'économie maritime est tributaire de la hausse du niveau d'intégration du secteur privé dans les investissements liés aux infrastructures et aux services de transport et de la logistique, relevant que pour cette raison le Maroc a procédé à la libéralisation de son économie à travers la flexibilisation des procédures, l'adoption de nouvelles lois visant à améliorer le climat d'affaires et la formation d'une main d'œuvre qualifiées.

Liens : <http://Int.ma/110-millions-de-tonnes-de-traffic-commercial-dans-les-ports-marocains-en-2015/>

Date de publication : 15/04/2016

Commerce extérieur : L'automobile carbure à l'import comme à l'export

Extrait : Les exportations de voitures ont accéléré de 10% au premier trimestre 2016 et les importations de 54,8%. Avec des importations en hausse de 3,1 milliards de dirhams contre seulement 1,2 milliard pour les exportations, le déficit commercial s'est creusé de 5,5% à 37,3 milliards de dirhams sur un an. Dans le détail, la Banque centrale indique que les importations affichent une progression de 3,5% à 37,3 milliards de dirhams sur un an.

Liens : http://lematin.ma/journal/2016/l-automobile-carbure-a-l-import-comme-a-l-export/245629.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+lematin-ma+%28LE+MATIN.ma%29

Date de publication : 17/04/2016

Export/Aéronautique

Extrait : Ces opérateurs devront démarcher et vendre la plateforme Maroc à 800 entreprises de l'industrie aéronautique nord-américaine et mondiale de 40 pays dont 600 exposantes, ou à travers les 11.000 B2B prévus en marge de l'événement. Selon l'Aerospace Industries Association (AIA), le secteur enregistre une nouvelle phase de croissance, les perspectives du marché sont aujourd'hui favorables et devraient permettre un développement voire un renouvellement de la flotte aéronautique mondiale. Des équipementiers qui disposent d'une capacité de sous-traitance à l'échelle mondiale et profitent rappelons-le, de bases à proximité de grands marchés tels que le Maroc pour pénétrer l'Europe, l'Asie du Sud-Est pour fournir la Chine.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/996412-export-aeronautique>

Date de publication : 14/04/2016

Maroc Export: Des commandes fermes au Cameroun

Extrait : Pour l'heure, les hydrocarbures restent la première source d'énergie au Cameroun avec une part de 58,6%, soit 732 MW. Selon le ministère camerounais de l'Eau et de l'Energie, le pays connaît un déficit énergétique qui lui fait perdre des points en termes de croissance économique. «Les pays du Sud, qui sont un peu en retard sur les projets de développement en énergies renouvelables, nous demandent aujourd'hui de les aider à passer un cap et à accélérer le développement des projets en transférant notre savoir-faire. Nous sommes actuellement en discussions avancées avec différents pays pour partager ce know how et les aider à développer les énergies renouvelables», précise Ali Zerouali, responsable de la coopération et des partenariats de Masen.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/996249->

[maroc-export-des-commandes-fermes-au-cameroun](#)

Date de publication : 12/04/2016

Quels enjeux pour la diplomatie marocaine ?

Extrait : Dressant un tableau plus au moins mitigé de la situation économique du pays, qui entre impérativement en ligne de compte en matière de diplomatie, M. El Malki a tenu à mettre en exergue le fait que la diplomatie économique doit être l'un des axes majeurs de notre politique étrangère. Dans ce contexte, M. El Malki a déclaré que les multinationales sont un véhicule extrêmement puissant de la mise en place de cette mondialisation économique, citant à titre d'exemple la capitalisation boursière des 2000 plus grandes multinationales, s'élève à environ 40.000 milliards de dollars et que la somme de leurs chiffres d'affaires avoisine ce même montant alors que le PIB mondial est de l'ordre de 75.000 milliards de dollars. Une stratégie concrète s'impose donc selon Tarik El Malki qui pense que cette nouvelle donne pourrait permettre au Maroc de conclure davantage d'accords de libre-échange (ALE) avec les puissances émergentes.

Liens : http://www.libe.ma/Quels-enjeux-pour-la-diplomatie-marocaine_a73566.html

Date de publication : 08/04/2016

Le déficit commercial en légère hausse

Extrait : Ce résultat est imputable à l'accroissement des importations (+3.441 MDH) plus important que celui des exportations (+1.112 MDH), explique-t-on de même source. Dans la foulée, l'Office tient à relever qu'en ce qui concerne la progression des exportations, elle s'explique par la hausse des ventes de marchandises (FAB) (+714 MDH), principalement celles du secteur automobile (+761 MDH) et par l'augmentation des recettes de services (+398 MDH), notamment les recettes voyages (+100 MDH). Au niveau de la facture énergétique, elle

atteint 6.760 MDH à fin février dernier, contre 8.986 MDH en 2015, soit en régression de 24,8% (-2.226 MDH), informe-t-on de même source révélant que c'est la conséquence essentiellement de la baisse des approvisionnements en huile brute de pétrole (-1.911 MDH) et dans une moindre mesure ceux de gaz de pétrole et autres hydrocarbures (-292 MDH) et de houilles, cokes et combustibles solides similaires (-196 MDH).

Liens : http://www.libe.ma/Le-deficit-commercial-en-legere-hausse_a73405.html

Date de publication : 06/04/2016

Maroc-UE: Les exportations agricoles marocaines changent de cap vers le marché russe

Extrait: Les exportateurs marocains de fruits et légumes cherchent actuellement de nouveaux débouchés pour leurs produits qu'absorbait le marché européen avant l'annulation, le 10 décembre dernier, par la Cour de justice européenne de l'accord agricole conclu en 2012 entre le Maroc et l'Union européenne. C'est dans cet contexte que le ministre de l'Agriculture, Aziz Akhannouch a réuni ce mercredi 30 mars à Rabat, les représentants de la filière des fruits et légumes pour explorer diverses pistes alternatives pour les exportations agricoles marocaines, dont le marché russe, indique un communiqué du ministère. Au menu de cette rencontre figuraient outre les perspectives de l'actuelle et la prochaine campagne agrumicole, l'amélioration de la qualité des produits à l'exportation sur le marché russe comme les agrumes, la tomate, les fruits rouges et les légumes.

Liens : <http://agripeche.com/3069-maroc-ue-exportations-agricoles-marocainse-changent-de-cap-vers-marche-russe.html>

Date de publication : 05/04/2016

Conférence Marque Maroc : Marketing pays, modéliser la marque Maroc

Extrait : Maroc-Export et l'Institut Amadeus co-organisent, sous l'égide du Ministère délégué auprès du ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, chargé du Commerce extérieur, la 1ère édition de la Conférence Marque Maroc le 25 Mai 2016 à Casablanca, sous le thème « Marketing pays, modéliser la Marque Maroc ». En effet, l'Institut tente, à travers son Ouvrage, publié en aout 2015, « Le Maroc en Afrique : La Voie Royale » mais également à la suite d'une session consacrée à la Marque Maroc, organisée lors de la 8ème édition du Forum MEDays, de contribuer à la modélisation d'une stratégie Marketing pays adaptée au Royaume, au service du « Made In Morocco » et plus largement du « Made In Africa ».

Liens : <http://www.amadeusonline.org/fr/actualites/actualite-de-l-ia/603-conference-marque-maroc-marketing-pays-modeliser-la-marque-maroc.html>

Date de publication : 31/03/2016

Export : ces entreprises françaises qui brillent à l'international

Extrait : Que leur chiffre d'affaires s'évalue en milliards ou en centaines de milliers d'euros, ces "pépites" font figure de porte-drapeaux pour un pays qui s'appuie sur trois fois moins d'unités exportatrices que l'Allemagne, et deux fois moins que l'Italie. Sur les 185 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2013, 85 % l'ont été à l'exportation dans plus de 50 pays. Création d'un Conseil stratégique de l'attractivité en 2014, puis du Conseil stratégique de l'export en 2015, fusion la même année d'Ubifrance et de l'AFII en une structure unique baptisée Business France, mise en place d'une banque de l'exportation, organisation du premier Forum des PME à l'international : les initiatives en ce sens sont légion.

Liens : <http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-155791-export-ces-entreprises-francaises-qui-brillent-a-international-1211069.php>

Date de publication : 01/04/2016

Export : Pourquoi le Maroc manque de compétitivité

Extrait : L'examen, par secteur, de l'évolution de la structure de la part de marché à l'export du Maroc, entre 2000 et 2014, fait ressortir des pertes significatives en parts de marché de certains secteurs, tandis que d'autres ont gagné en parts de marché. Quant au secteur de l'agroalimentaire, il a affiché une quasi-stagnation de sa part de marché. Par ailleurs, l'analyse de la position compétitive en fonction de l'avantage prix et avantage qualité, révèle que la part des exportations marocaines en concurrence prix à hauteur de plus de 70% en 2002 a cédé le pas à celle des ventes en concurrence qualitative.

Liens : <http://www.leseco.ma/economie/44373-export-pourquoi-le-maroc-manque-de-competitivite.html>

Date de publication : 04/04/2016

Commerce / Commerce intérieur

Les patrons plus optimistes dans le commerce que dans les services au 2e trimestre

Extrait : Pour 45% des patrons du commerce de gros, les ventes connaîtront une hausse au terme de ce deuxième trimestre. Au premier trimestre, l'activité a connu une hausse selon plus de la moitié des patrons du secteur des services non financiers. Pour le commerce de gros, le premier trimestre est synonyme de repli sur le marché local pour 35% des patrons sondés par le HCP.

« Cette légère diminution aurait été principalement attribuable à un ralentissement des ventes dans la catégorie des autres commerces de gros spécialisés ainsi que dans celle du commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/les-patrons-plus-optimistes-dans-le-commerce-que-dans-les-services-au-2e-trimestre/249448.html>

Date de publication : 21/06/2016

Ramadan : la fièvre du commerce

Extrait : L'offre des dattes est estimée à 37 000 tonnes alors que la demande se situe autour de 27 000 tonnes. L'offre globale de ce produit très consommé pendant le ramadan (pasteurisé et UHT) dépasserait les 200 millions de litres. Le ramadan est aussi un mois de mobilisation des instances chargées d'approvisionner les marchés comme l'ONICL, de contrôler les produits comme l'ONSSA et de veiller à l'organisation des marchés afin d'éviter des dysfonctionnements et notamment, au niveau des prix qui pourraient donner lieu à des contestations.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/challenge/78838>

Date de publication : 07/06/2016

Face au "fléau" des vendeurs ambulants: Les commerçants exhortent le gouvernement à agir

Extrait : Les commerçants du Grand Tunis ont exhorté lundi le gouvernement à agir contre le "fléau" des vendeurs ambulants qui nuit gravement, selon eux, à leur profession, tout en annonçant suspendre un appel à la grève générale. Après un premier mouvement social le 24 mai, un appel à la grève générale pour ce mardi avait été lancé auprès de tous les secteurs relevant de l'Union tunisienne de l'Industrie, du commerce et de l'artisanat (Utica, patronat). Une

première réunion avec les autorités au siège du gouvernorat de Tunis n'a pas abouti, a affirmé le journal, selon qui les manifestants ont été invités à "patienter" jusqu'aux municipales de mars 2017.

Liens :

http://www.huffpostmaghreb.com/2016/05/30/commerce-tunisie_n_10211286.html?utm_hp_ref=maghreb&ir=Maghreb

Date de publication : 31/05/2016

Le Marocain, un consommateur réfléchi ?

Extrait : Dans le détail, l'étude permet de dégager 4 indicateurs clés à savoir le pouvoir d'achat, les intentions d'achat, les taux d'équipement des ménages et enfin celui relatif à l'évolution des dépenses. Sur le premier indicateur, l'étude démontre que le pouvoir d'achat des marocains est perçu comme étant globalement stable, pour 62% des sondés. Cependant, malgré un fort taux d'équipement, la tendance des intentions d'achat des foyers marocains sondés (sur les 12 prochains mois) révèle une réelle aspiration à un meilleur confort de vie.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/challenge/78511>

Date de publication : 26/05/2016

Ramadan: Une offre "abondante" des produits à forte consommation

Extrait : « L'offre en produits fortement consommés durant le mois sacré de Ramadan répondra aux besoins de consommation des ménages », a indiqué le ministre délégué auprès du ministre de l'Intérieur, Cherki Draï, qui présidait mardi à Rabat une réunion consacrée au suivi des prix et de l'état d'approvisionnement des marchés durant le mois de Ramadan, ainsi qu'à l'intervention des services chargés du

contrôle et de la protection du consommateur. Lors de cette réunion, des instructions ont été données aux walis et gouverneurs, afin de renforcer les mécanismes de veille nécessaires à l'approvisionnement normal des marchés, de mener des actions sur le terrain, de renforcer les opérations de sensibilisation et de contrôle avant et durant ce mois, dans l'objectif de faire face aux pratiques illégales, concernant les prix, les conditions de vente, l'offre et le stockage des différents produits, et de prendre les mesures qui s'imposent à l'encontre des contrevenants, précise la même source.

Liens :

<http://www.menara.ma/fr/actualit%C3%A9s/maroc/2016/05/17/1919167-ramadan-une-offre-abondante-des-produits-%C3%A0-forte-consommation.html>

Date de publication : 17/05/2016

Consommation : Le gouvernement promet un marché suffisamment approvisionné durant le mois du Ramadan

Extrait : Le gouvernement a pris une série de mesures préventives pour contrôler les prix et la disponibilité des biens de consommation face à la hausse de la demande des consommateurs lors du mois de Ramadan, a affirmé, mardi à Rabat, le ministre délégué chargé des Affaires générales et de la gouvernance, Mohamed El Ouafa. Le gouvernement a fait preuve de « rigueur et de responsabilité » en prenant toutes les précautions nécessaires concernant le contrôle et le suivi de la situation dans les marchés, la qualité des produits et le recensement des quantités de marchandises stockées, et ce avec la participation et l'adhésion de l'ensemble des secteurs concernés, a souligné M. El Ouafa. et préfectures pour le contrôle des prix et de la qualité des produits qui y sont vendus.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/le-gouvernement-promet-un-marche-suffisamment->

[-approvisionne-durant-le-mois-du-ramadan/247134.html](http://www.courrierinternational.com/article/commerce-les-consommateurs-asiatiques-dopent-le-secteur-des-produits-halal)

Date de publication : 11/05/2016

Commerce / Commerce international

Brexit: quelles conséquences pour l'Afrique?

Extrait : Troisième contributeur du Fonds européen de développement (FED) après l'Allemagne et la France, la Grande-Bretagne ne versera plus les 534 millions d'euros annuels au FED. Et si Londres redirige cette enveloppe vers la coopération bilatérale, les pays africains membres du Commonwealth seront les premiers bénéficiaires, comme le Nigeria, le Ghana, le Kenya, l'Afrique du Sud, mais les pays ne faisant pas partie de l'ancien Empire britannique ne seront pas oubliés.

Liens : <http://www.rfi.fr/afrique/20160624-brexit-consequences-afrique-royaume-uni-economie-commowealth-kenya>

Date de publication : 24/06/2016

Commerce. Les consommateurs asiatiques dopent le secteur

Extrait : Alors que "plus de 60 % de la population musulmane mondiale" vit en Asie, l'hebdomadaire japonais Nikkei Asian Review consacre un dossier à la croissance du marché halal sur ce continent. "D'ici à 2050, les musulmans devraient représenter 30 % de la population mondiale. "Si le terme 'halal' est plus souvent associé aux règles alimentaires de la charia ou de la loi islamique", souligne l'hebdomadaire, tous les produits courants, "de l'hygiène au tourisme, peuvent être certifiés."

Liens :

<http://www.courrierinternational.com/article/commerce-les-consommateurs-asiatiques-dopent-le-secteur-des-produits-halal>

Date de publication : 07/06/2016

Enquête du Centre du commerce international : 73% des entreprises de la Cedeao sont confrontées à des mesures non tarifaires

Extrait : Le Centre de Commerce International (Cci) en partenariat avec la Banque africaine de développement (Bad), a présenté, hier, à Abidjan, les résultats de l'enquête sur des mesures non tarifaires (Mtn) contraignantes à l'intérieur et à l'extérieur de la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (Cedeao). Selon le rapport de l'enquête : « 73 % des entreprises interrogées sont confrontées à des mesures non tarifaires (Mnt) contraignantes, à l'intérieur et à l'extérieur de la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (Cedeao).

Liens : http://www.leral.net/Enquete-du-Centre-du-commerce-international-73-des-entreprises-de-la-Cedeao-sont-confrontees-a-des-mesures-non_a173948.html

Date de publication : 15/06/2016

Commerce : Le marché du luxe mondial ralentit

Extrait : C'est en tout cas ce qui ressort du rapport réalisé par le cabinet Deloitte recensant les 100 plus importantes entreprises mondiales de produits de luxe en fonction de leur chiffre d'affaires à la date du 30 juin 2015. Du côté des « gagnants », LVMH a totalisé plus de 10% du total des ventes de produits de luxe réalisées par les 100 sociétés du palmarès. Quinze entreprises ont également enregistré une croissance à deux chiffres de leurs ventes et de leur marge nette,

contre seulement six dans le rapport réalisé un an plus tôt par Deloitte.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/le-marche-du-luxe-mondial-ralentit/248695.html>

Date de publication : 08/06/2016

Commerce extérieur : L'Allemagne tente de gagner en vigueur pour mieux résister à la conjoncture

Extrait : Les exportations allemandes ont marqué une pause en avril dernier. Une hausse qui s'explique notamment par le léger retrait des importations par rapport à mars, selon des données corrigées publiées jeudi, rapporte l'AFP. Les exportations de la première économie européenne sont, elles, restées stables sur un mois, à 101,3 milliards d'euros, tandis que le pays a importé pour 77,4 milliards d'euros, contre 77,6 milliards en mars, a détaillé l'Office fédéral des statistiques Destatis. «En données brutes, davantage mises en avant par Destatis, mais moins représentatives d'une tendance de fond, la balance commerciale allemande se solde par un excédent de 25,6 milliards d'euros en avril, en recul par rapport à 26,1 milliards en mars en raison d'une baisse des exportations et d'une progression des importations», souligne l'agence tricolore.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/l-allemande-tente-de-gagner-en-vigueur-pour-mieux-resister-a-la-conjoncture/248826.html>

Date de publication : 10/06/2016

Sommet : La Méditerranée, un épicode du commerce logistique et du transport mondial

Extrait : La 14e édition du Sommet méditerranéen de la logistique et du transport, organisée du 7 au 9 juin à Barcelone, a mis l'accent sur le positionnement unique de cet

espace régional en matière de logistique et de commerce global, ainsi que sur son attractivité à l'heure de construire des ponts entre les acteurs économiques de la région, ainsi que des autres territoires et pays à l'échelle mondiale. Ce Sommet, qui a connu la participation de plusieurs pays dont le Maroc, a offert aux participants de multiples sessions réussies sur des thèmes relatifs à l'actualité régionale dans ce domaine, notamment lors du Salon international de la logistique et de la manutention de Barcelone (SIL 2016) et le Forum méditerranéen de la logistique et du transport, tenus dans le cadre de cet événement.

Liens : <http://lematin.ma/express/2016/la-mediterranee--un-epicode-du-commerce-logistique-et-du-transport-mondial/248880.html>

Date de publication : 10/06/2016

Export : 44 milliards d'euros de plus à saisir pour les entreprises...

Extrait : En 2016, le gain à l'export des entreprises françaises devrait se réduire à 10 milliards d'euros, soit 3 fois moins qu'en 2015. Quelque 44 milliards de plus sont à saisir à l'export d'ici 2017 pour les entreprises françaises. En 2016, le gain à l'export des entreprises françaises devrait se réduire à 10 milliards d'euros, soit 3 fois moins qu'en 2015 (27 milliards d'euros).

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/44-milliards-d-euros-de-plus-a-saisir-pour-les-entreprises-francaises-d-ici-2017/248557.html>

Date de publication : 05/06/2016

Quelles sont les nouvelles régions qui affichent un excédent commercial?

Extrait : La région a affiché une balance commerciale excédentaire de 2,2 milliards d'euros en 2015, en hausse de 6,2% par rapport à 2014. Avec plus de 83,2 milliards d'euros

d'exportations comptabilisées, la région francilienne reste la plus importante région exportatrice tricolore. Et pourtant, en dépit de cette morosité ambiante, la région a affiché un excédent de 3,8 milliards d'euros en 2015 selon les Douanes.

Liens :

<http://www.latribune.fr/economie/france/quelles-sont-les-nouvelles-regions-qui-affichent-un-excedent-commercial-576141.html>

Date de publication : 06/06/2016

La France perd sa place de 6e exportateur mondial au profit de la Corée

Extrait : Pour couronner l'année France-Corée 2015-2016, la France accueille cette semaine pour une visite d'État Mme Park Geun-Hye, la présidente de la République de Corée (du Sud). Ce grand raout protocolaire pourrait s'avérer fort utile, car on peut espérer que Mme Park Geun-Hye révèle à la digne assemblée de politiques et d'industriels français, les secrets de la réussite de son pays de 50 millions d'habitants: pour la première fois de l'Histoire il s'est hissé en 2015 au sixième rang des pays exportateurs de la planète, derrière la Chine, les États-Unis, l'Allemagne, le Japon, les Pays-Bas et juste devant la France, qui est désormais septième.

Liens :

<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/06/01/20002-20160601ARTFIG00135-la-france-perd-sa-place-de-6e-exportateur-mondial-au-profit-de-la-coree.php>

Date de publication : 01/06/2016

Le ralentissement du commerce international de marchandises du G20

Extrait : Les exportations sont en recul pour le septième trimestre consécutif (de 3,8%), tandis que les importations sont elles en recul pour le

huitième trimestre consécutif (de 4,1%), a indiqué l'OCDE. Les importations ont diminué au premier trimestre 2016 dans toutes les économies du G20 sauf en Allemagne, avec des baisses significatives en Chine (de 14,7%), en Corée du Sud (8.2%), en Afrique du Sud (7.7%, huitième baisse consécutive), en Inde (7,4%), au Royaume-Uni (6,5%) et au Brésil (5,2% huitième baisse consécutive), selon les chiffres publiés par l'OCDE. Les exportations ont également baissé de manière significative en Russie (de 16,8%, septième baisse consécutive), en Chine (9,3%), en Afrique du Sud (7,4%) et au Royaume-Uni (7,2%).

Liens : http://french.xinhuanet.com/2016-05/31/c_135402258.htm

Date de publication : 31/05/2016

Commerce international - Des produits espagnols investiront le marché malgache

Extrait : Des entreprises espagnoles mettront bientôt des produits et services sur le marché de l'architecture d'intérieur et de la décoration malgache. « Avec cette présentation, nous essayons de promouvoir la connaissance du design espagnol et de ses produits dans le marché malgache, permettant ainsi le renforcement des relations commerciales entre les deux pays », a martelé Rafael Martin, analyste des affaires commerciales du bureau économique et commercial de l'ambassade d'Espagne. Par ailleurs, des entreprises espagnoles de carrelages, de meubles, et de textiles sont déjà présentes sur le marché malgache.

Liens :

<http://www.lexpressmada.com/blog/actualites/commerce-international-des-produits-espagnols-investiront-le-marche-malgache-63403/>

Date de publication : 26/05/2016

Le ralentissement du commerce mondial de marchandises s'intensifie au premier trimestre 2016

Extrait : Les importations reculent au T1 2016 dans toutes les économies du G20 sauf en Allemagne, avec des baisses significatives en Chine (de 14,7%), Corée (8.2%), Afrique du Sud (7.7%, la huitième baisse consécutive), Inde (7,4%), Royaume-Uni (6,5%) et Brésil (5,2%, la huitième baisse consécutive). Les exportations ont aussi baissé de manière significative en Russie (de 16,8%, la septième baisse consécutive), Chine (9,3%), Afrique du Sud (7,4%) et Royaume-Uni (7,2%).

Liens : <http://www.economiematin.fr/news-commerce-economie-monde-ralentissement-reprise-crise-ocde>

Date de publication : 01/06/2016

Commerce international africain rime encore avec transport maritime : nouveaux ports à l'horizon

Extrait : La Banque africaine de développement (BaD) calcule que 92% de l'import/export de l'Afrique entière se fait par voie maritime, comparativement à environ les deux-tiers pour l'Europe. Que penser de cette quasi course entre grands ports industriels en Afrique? D'une certaine manière il y a urgence en terre africaine, car encore la BaD nous apprend que la mauvaise qualité des infrastructures entraîne une perte de productivité des entreprises africaines de l'ordre de 40%.

Liens : <http://www.commercemonde.com/2016/05/commerce-international-africain-rime-transport-maritime-nouveaux-ports-a-lhorizon/>

Date de publication : 01/06/2016

G7: Justin Trudeau met en garde contre la tentation du protectionnisme

Extrait : Tout en discutant commerce au sommet du G7, au Japon, Justin Trudeau a mis en garde les leaders des pays industrialisés contre la tentation de se tourner vers le protectionnisme pour relancer leur économie nationale. «Nous savons que les secteurs fortement axés sur le commerce offrent des salaires 50 % plus élevés, alors il faut faire du commerce un enjeu - pas seulement des beaux discours politiques.»

Liens : <http://affaires.lapresse.ca/economie/canada/2016/05/26/01-4985384-g7-justin-trudeau-met-en-garde-contre-la-tentation-du-protectionnisme.php>

Date de publication : 26/05/2016

Opération séduction au marché de l'OCI

Extrait : Maroc Export enclenche une opération séduction sur les pays de l'OCI. Une délégation de 16 entreprises marocaines participe à la 15e Foire commerciale des Etats membres de l'OCI, qui se poursuit jusqu'au 26 mai à Riyad. Mais les échanges entre pays membre de l'OCI demeurent en deçà des ambitions. Pour les PME marocaines, cet événement biennuel sonne comme l'opportunité pour renforcer les échanges commerciaux et ce, non seulement avec le pays hôte, mais également avec les opérateurs économiques issus des divers Etats membres de l'OCI. Parmi les secteurs d'activité présents dans le salon, figurent le BTP, les matériaux de construction, le textile, le cuir, l'ameublement et la décoration ou encore le secteur pharmaceutique.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/leconomiste/1998124>

Date de publication : 26/05/2016

La Chine exhorte l'UE à abandonner le système de pays de substitution dans ses enquêtes anti-dumping.

Extrait : La Chine a exhorté l'Union européenne (UE) à abandonner le "système de pays de substitution" dans ses enquêtes anti-dumping sur les produits chinois. Le Parlement européen a déclaré, la semaine dernière, dans une résolution non contraignante, que la Chine ne répondait pas aux cinq critères de l'UE concernant la définition d'une économie de marché, appelant à traiter de manière "non standard" les produits chinois afin d'assurer "un terrain de jeu équitable pour les industries de l'UE et défendre les emplois dans l'UE".

Liens :

<http://french.peopledaily.com.cn/Chine/n3/2016/0519/c31354-9060153.html>

Date de publication : 19/05/2016

Deuxième forum d'affaires algéro-iranien aujourd'hui à Téhéran : Conforter le partenariat

Extrait : C'est dans ce sens que lors de la deuxième session de la haute commission mixte algéro-iranienne, tenue en décembre dernier à Alger, les deux pays avaient affiché leur volonté de conforter le partenariat et la coopération économiques. Les échanges commerciaux entre l'Algérie et l'Iran ne dépassent pas les 10 millions de dollars, tandis que les projets d'investissement et de partenariat demeurent minimes, avec une faible présence des sociétés iraniennes en Algérie

Liens :

<http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/94329/?comopen>

Date de publication : 15/05/2016

Libye/Tunisie: pas encore de reprise effective du trafic commercial à la frontière

Extrait : La reprise du trafic de marchandises à la frontière entre la Tunisie et la Libye n'était toujours pas effective lundi en fin d'après-midi, en dépit de l'accord signé vendredi entre les différentes parties, a constaté un correspondant de l'AFP. En fin d'après-midi, aucun camion n'avait toutefois pu franchir la frontière dans le sens Libye-Tunisie, du fait d'un blocage côté libyen, selon un correspondant de l'AFP sur place. La Tunisie et la Libye partagent quelque 500 km de frontière, essentiellement désertique.

Liens : <http://www.izf.net/afp/libyetunisie-pas-encore-reprise-effective-traffic-commercial-frontiere>

Date de publication : 17/05/2016

Le commerce international ne séduit plus

Extrait : Aux Etats-Unis non plus, le commerce international n'enchant pas. Aux Etats-Unis, le républicain Donald Trump a fait de la lutte contre le commerce un de ses chevaux de bataille. L'Organisation mondiale du commerce (OMC), qui devait instaurer le cadre des échanges pour le monde entier, est ainsi en perdition, faute de succès, et voit son influence grignotée par les traités bilatéraux ou régionaux qui prolifèrent.

Liens : <http://www.francesoir.fr/tendances-eco-monde/le-commerce-international-ne-seduit-plus>

Date de publication : 17/05/2016

Traités de libre-échange : Le commerce mondial, ce nouvel épouvantail

Extrait : Dans l'opinion publique, ces accords ont de moins en moins la cote, comme le montre la

mobilisation en Europe contre le TTIP (ou Tafta), ce vaste projet d'uniformisation des normes commerciales entre Europe et États-Unis. «Huit ans après la crise de 2008 et après 40 ans de stagnation des revenus moyens des foyers américains, ils se réveillent et se mettent en colère», a expliqué à l'AFP l'analyste américain Nicholas Dungan, conseiller spécial auprès de l'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS) et chercheur à l'Atlantic Council aux États-Unis. «Nous sommes entrés dans une période où les accords commerciaux sont de plus en plus controversés, mais il est trop tôt pour dire si nous sommes arrivés au bout du libre-échange, car d'importants traités sont encore négociés», a affirmé à l'AFP David Torn, professeur à l'Université de Zurich et co-auteur d'une étude intitulée «Le syndrome chinois».

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/le-commerce-mondial-ce-nouvel-epouvantail/247431.html>

Date de publication : 18/05/2016

OMC : le PE souligne l'importance de la Chine en tant que partenaire, mais s'oppose à lui connaître le statut d'économie de marché

Extrait : Conformément au protocole d'accession de l'OMC, la transition de la Chine vers une économie de marché sera automatique après le 11 décembre 2016, soit le 15e anniversaire de son adhésion à l'organisation. Dans la résolution adoptée ce jour portant sur le statut d'économie de marché de la Chine, le PE indique que le marché chinois "est la principale source de profit pour de nombreuses entreprises et marques européennes", et ajoute que la Chine est le deuxième partenaire commercial de l'UE et avec des flux commerciaux quotidiens de plus d'un milliard d'euros. Aujourd'hui, certains membres de l'OMC, comme l'Australie, ont déjà légalement reconnu la Chine comme une économie de marché.

Liens :

<http://french.peopledaily.com.cn/Economie/n3/2016/0513/c31355-9057089.html>

Date de publication : 13/05/2016

Le français CFAO se lance dans la construction de centres commerciaux en Afrique

Extrait : L'enseigne du centre commercial Playce Marcory à Abidjan. Ce centre commercial, le premier de CFAO, marque l'entrée du groupe sur un segment de marché qu'il avait jusqu'alors laissé à ses concurrents : le commerce à destination des particuliers. La première boutique Africashop, vitrine du site mais aussi centre de paiement et point relais pour les colis commandés sur le site, a ouvert dans le Playce Marcory d'Abidjan.

Liens :

http://www.lemonde.fr/afrique/article/2016/05/16/le-francais-cfao-se-lance-dans-la-construction-de-centres-commerciaux-en-afrique_4920257_3212.html

Date de publication : 16/05/2016

Tableau de bord Commerce extérieur - mai 2016

Extrait : Les faits marquants : En mars 2016, l'excédent atteint 936 millions d'euros et diminue de 66 millions d'euros par rapport à mars 2015. A l'exception de décembre 2015, l'excédent diminue, sur un an, depuis 6 mois.

Liens :

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/conjoncture/commerce-exterieur-agroalimentaire-608/article/tableau-de-bord-commerce-exterieur-12011>

Date de publication : 13/05/2016

Partenariat : Les patrons français veulent se rattraper sur le marché ivoirien

Extrait : Le Mouvement des entreprises de France (Medef) conduit depuis lundi une délégation de 150 chefs d'entreprise en Côte d'Ivoire, la plus grosse mission depuis 20 ans dans le pays. Le Mouvement des entreprises de France qui conduit depuis lundi une délégation de 150 chefs d'entreprise en Côte d'Ivoire, la plus grosse mission depuis 20 ans dans le pays. «Il faut venir s'installer en Côte d'Ivoire», a lancé de son côté le président de la Confédération générale des entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI, le patronat), Jean-Baptiste Kacou Diagou.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/les-patrons-francais-veulent--se-rattraper-sur-le-marche-ivoirien/246238.html>

Date de publication : 28/04/2016

La double casquette du négociant international

Extrait : Le négoce international est une opération d'intermédiation. Invité à la «matinale de l'IFA Maroc, Benaceur Norredine, chef de département des opérations internationales à l'Office des Changes, précise la réglementation: le négoce international correspond à l'acquisition par un négociant résident (société ou personne physique) inscrit au registre de commerce, d'un bien auprès d'un fournisseur non résident en vue de sa revente à un client étranger moyennant une marge bénéficiaire. Actuellement, il offre à l'exportateur du service, l'ouverture d'un seul compte pour la gestion de plusieurs opérations de négoce.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/leconomiste/1996842>

Date de publication : 26/04/2016

Produits piratés: un commerce de près de 500 milliards par an

Extrait : L'échange de produits piratés dans le monde représente près de 500 milliards de dollars par an, soit 2,5 % de l'ensemble du commerce mondial, selon un rapport publié lundi. Dans l'Union européenne, les produits piratés représentent jusqu'à 5 % de l'ensemble des importations, soit 85 milliards d'euros presque « l'équivalent du déficit budgétaire de la France en 2014 », selon le rapport. Les envois postaux, peu coûteux et moins repérables par les autorités, sont le principal mode d'expédition des copies et représentent 62 % des saisies entre 2011 et 2013, une proportion qui témoigne de l'importance croissante du commerce en ligne dans les échanges internationaux.

Liens : <http://affaires.lapresse.ca/economie/international/201604/18/01-4972353-produits-pirates-un-commerce-de-pres-de-500-milliards-par-an.php>

Date de publication : 18/04/2016

Forte concurrence sur le marché des porte-conteneurs

Extrait : La China COSCO Shipping Corp a annoncé mercredi un partenariat avec CMA CGM SA (France), Evergreen Line (Taiwan) et Orient Overseas Container Line (OOCL, Hong Kong), pour créer la nouvelle Alliance OCEAN et ainsi rivaliser avec le géant 2M. Alphaliner, une société française de recherche maritime, estime que l'Alliance OCEAN dispose d'une part d'environ 30% du marché mondial dans le transport maritime de conteneurs, soit pratiquement l'équivalent détenu par 2M, en particulier dans les zones des régions Asie-Europe et Pacifique. Pour Dong Liwan, professeur de l'industrie du transport maritime à l'Université maritime de Shanghai, la COSCO souhaite former une alliance plus forte pour concurrencer 2M dans les lignes commerciales Est-Ouest, ainsi que rompre les relations avec certains petits chargeurs au sein

des alliances actuelles pour mieux prévenir les pertes financières.

Liens :

<http://french.peopledaily.com.cn/Economie/n3/2016/0421/c31355-9048025.html>

Date de publication : 21/04/2016

Contrefaçon : 461 milliards de dollars d'échanges mondiaux par an

Extrait : Les importations de produits contrefaits et piratés s'élèvent à près de 500 milliards de dollars par an, soit environ 2,5% des importations mondiales. Le rapport intitulé «Trade in Counterfeit and Pirated Goods : Mapping the Economic Impact» a chiffré plus précisément la valeur mondiale des importations de biens contrefaits à 461 milliards de dollars en 2013, sur un total d'importations au niveau mondial de 17.900 milliards. Les auteurs du rapport ont analysé les données provenant de près d'un demi-million de saisies douanières réalisées dans le monde entre 2011 et 2013 afin d'établir l'estimation la plus rigoureuse à ce jour de l'ampleur du commerce de faux produits à l'échelle mondiale.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/461-milliards-de-dollars-d-echanges-mondiaux-par-an/245664.html>

Date de publication : 19/04/2016

L'Europe réduit la croissance de la demande d'importations

Extrait : La région a moins contribué à la croissance des importations mondiales en volume l'année dernière du fait du ralentissement de l'économie chinoise et d'autres. En 2013, la contribution de l'Asie à l'augmentation de 2,3% du volume des importations mondiales de marchandises était de 1,6 point de pourcentage, soit 73% de la croissance des importations mondiales, mais en 2015, la contribution de la région à l'augmentation des importations

mondiales de 2,6% n'a été que de 0,6 point de pourcentage, soit 23% de leur croissance. Mais en 2015, elle a de nouveau apporté une importante contribution positive à cette croissance, avec une part de 1,5 point de pourcentage dans la hausse de 2,6% du volume des importations mondiales, soit 59% de la croissance du commerce mondial.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/lopinion/50932>

Date de publication : 19/04/2016

Commerce international : Incertitudes sur la demande mondiale

Extrait : La croissance du commerce mondial devrait atteindre 3,6% en 2017, comme l'ont annoncé les économistes de l'OMC le. «Pour la cinquième année consécutive, la croissance du commerce sera inférieure à 3%. La croissance du commerce pourrait donc elle aussi rester volatile en 2016.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/lopinion/50931>

Date de publication : 19/04/2016

Octroi du statut d'économie de marché à la Chine : quelles réponses politiques face au carcan juridique ?

Extrait : L'article 15-a-i) dispose que si la Chine peut démontrer que toute ou une partie de son économie répond aux mécanismes du marché, les membres de l'OMC, dont l'Union européenne, doivent adapter leurs règles pour utiliser la méthode de la valeur normale. Ainsi, la Chine, pour bénéficier du statut d'économie de marché au sein de l'Union européenne, doit répondre aux critères européens. Les relations avec l'Union européenne sont également vitales pour la Chine puisque l'Union européenne est sa principale importatrice avec 300 milliards € en 2014.

Liens : <http://www.robert-schuman.eu/fr/questions-d-europe/0389-octroi-du-statut-d-economie-de-marche-a-la-chine-quelles-reponses-politiques-face-au-carcan>

Date de publication : 18/04/2016

La croissance du commerce restera modérée en 2016 car des incertitudes pèsent sur la demande mondiale

Extrait : La croissance du commerce mondial en volume devrait rester faible en 2016, à 2,8%, sans changement par rapport au taux de 2,8% enregistré en 2015. Les importations des pays développés devraient diminuer cette année tandis que la demande de produits importés devrait reprendre dans les économies d'Asie en développement. Les exportations des pays développés et celles des pays en développement devraient croître à peu près au même rythme en 2016, de 2,9% pour les premiers et de 2,8% pour les seconds.

Date de publication : 12/04/2016

La croissance du commerce restera modérée en 2016

Extrait : Cette année, la croissance du commerce mondial en volume devrait rester faible à 2,8% et non 3,9% comme annoncé précédemment, relève l'Organisation mondiale du commerce (OMC) dans une nouvelle étude publiée le 7 avril. Les membres de l'OMC peuvent faire en sorte que le commerce stimule la croissance économique mondiale au moyen de diverses mesures. D'après les estimations de l'OMC, le PIB mondial devrait augmenter de 2,4% cette année et de 2,7% l'année prochaine.

Liens : <http://www.leconomiste.com/article/996259-la-croissance-du-commerce-restera-moderee-en-2016>

Date de publication : 12/04/2016

Commerce international /Conjoncture : l'OMC table sur une croissance modérée de 2,8 % en 2016

Extrait : Selon les dernières prévisions rendues publiques aujourd'hui lors d'une conférence de presse présidée par son directeur général Roberto Azevêdo, l'OMC estime que les échanges mondiaux ne connaîtront une accélération qu'en 2017, avec + 3,6 % anticipé, un taux encore très en dessous de la croissance moyenne que le commerce mondial avait connu depuis 1990. De plus, si le commerce mondial augmente en volume, il a diminué en valeur en raison de la fluctuation des taux de change et de la baisse des prix des produits de base. Dans le détail, si la croissance du commerce de marchandises en volume est donc restée positive avec 2,8 % (il s'agit d'une moyenne des exportations et importations), en valeur, suite à la baisse du dollar mais aussi des prix d'un grand nombre de produits de base, c'est l'inverse qui s'est produit et la chute a été importante : - 13 % en 2015.

Liens : <http://www.lemoci.com/actualites/entreprises-secteurs/commerce-international-conjoncture-lomc-table-croissance-moderee-de-28-2016/>

Date de publication : 08/04/2016

Comment l'Algérie tente de réduire ses importations

Extrait : Confronté à l'érosion de ses réserves de change et à la hausse de ses déficits, l'État multiplie les mesures pour rééquilibrer la balance commerciale. Les autorités examinent actuellement d'autres produits qui pourraient être soumis à des licences d'importation. Peu habituées à fonctionner avec internet, utilisant davantage le fax, les banques - notamment publiques - ont été prises de court.

Liens : <http://www.jeunefrique.com/mag/313499/economie/lalgerie-tente-de-reduire-importations/>

Date de publication : 07/04/2016

Accords commerciaux : Alger et Bruxelles se laissent deux mois pour faire le bilan

Extrait : Après avoir laissé planer la menace de relever ses taxes sur les importations européennes, puis avoir calmé le jeu, l'Algérie est tout de même parvenue à engager des discussions avec l'Union Européenne (UE) pour réévaluer l'accord d'association qui est en vigueur depuis 2005. « L'UE a toujours été disposée à discuter des propositions de l'Algérie qui souhaite que l'accord d'association soit revu de manière à permettre d'augmenter ses exportations vers l'UE, attirer plus d'investissements directs étrangers et diversifier son économie », a soutenu l'ambassadeur de l'UE à Alger, Marek Skolil, dans une déclaration à l'APS, datée du mercredi 23 mars.

Liens :

<http://www.jeuneafrique.com/313980/economie/accords-commerciaux-alger-et-bruxelles-se-laissent-deux-mois-pour-faire-le-bilan313980/>

Date de publication : 29/03/2016

Crise du commerce mondial et actualité de la démondialisation

Extrait : Les années de croissance vertigineuse du commerce mondial sont derrière nous depuis déjà presque une décennie. La croissance du commerce mondial de marchandises restera, d'après l'OMC, bien inférieure à la moyenne annuelle de 5,1% enregistrée depuis les années nonante. Entre 2012 et 2014, leur croissance n'a été que de 2,4% en moyenne, ce qui est le plus faible taux enregistré sur trois ans en période de croissance des échanges (en excluant des années comme 1975 et 2009, où le commerce mondial a diminué) ».

Liens :

<http://www.agoravox.fr/actualites/economie/article/crise-du-commerce-mondial-et-179553>

Date de publication : 03/04/2016

Commerce / Echange commercial

BERD-BMCE: 80 collaborateurs formés au financement des échanges commerciaux

Extrait : BERD-BMCE: 80 collaborateurs formés au financement des échanges commerciaux. BMCE Bank of Africa accorde une grande importance à la formation de ses collaborateurs et ce workshop est un véritable succès dans la mesure où il participe concrètement au renforcement des compétences dans un secteur en perpétuelle mutation; Cette formation, sponsorisée par l'Union Européenne, rentre dans le cadre de la coopération étroite entre la BERD et BMCE Bank of Africa comme en témoigne la signature de deux facilités relatives au financement du commerce extérieur et de l'efficacité énergétique au profit des PME marocaines.

Liens :

<http://lobserveurdumaroc.info/2016/06/07/berd-bmce-80-collaborateurs-formes-au-financement-des-echanges-commerciaux/>

Date de publication : 07/06/2016

Commerce extérieur : Le Maroc et la Malaisie ambitionnent de booster leurs échanges

Extrait : Des opérateurs économiques marocains et une délégation d'hommes d'affaires malaisiens ont convenu, le 2 juin au siège du Centre

islamique pour le développement du commerce à Casablanca, de donner un nouveau souffle aux échanges commerciaux entre les deux pays qui demeurent «de faible volume et peu diversifiés». Selon Latifa El Bouabdelli, directrice des relations internationales au ministère du Commerce, les 80 millions de dollars annuels des importations du Maroc, et qui portent essentiellement sur l'huile de palme et certains composants électroniques, sont en deçà des possibilités qu'offrent le Maroc et la Malaisie dont les relations diplomatiques remontent à 1963. Au cas où les rencontres B2B se solderaient par des accords d'affaires, El Hassane Hazine, directeur général du Centre islamique pour le développement du commerce, s'est engagé à transmettre à la Société islamique internationale de financement du commerce les dossiers afin de financer ces opérations.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/le-maroc-et-la-malaisie--ambitionnent-de-booster--leurs-echanges/248494.html>

Date de publication : 03/06/2016

Création de la Chambre de commerce et d'industrie maroco-indienne

Extrait : Les relations économiques et commerciales entre Rabat et New Delhi ont franchi un nouveau palier avec la création officiellement, mardi à Rabat, de la Chambre de commerce et d'industrie maroco-indienne, une structure dédiée à la promotion des échanges et de la coopération entre les deux pays. Dirigée par une équipe issue de différents secteurs économiques, la Chambre a pour ambition de jouer le rôle de facilitateur pour le développement des affaires, en relation avec tous les acteurs concernés, notamment la CGEM, Maroc Export, la Fédération indienne des Chambres de commerce et d'industrie, a précisé Nebhwani. L'ambassadeur de l'Inde au Maroc, Dinesh Patnaik, a estimé que cette Chambre de commerce et de l'industrie indienne au Maroc sera un point d'appui pour catalyser la croissance dans les relations bilatérales économiques et commerciales.

Liens :

<http://www.le360.ma/fr/economie/creation-de-la-chambre-de-commerce-et-dindustrie-maroco-indienne-74329>

Date de publication : 01/06/2016

"B to B in Africa" : Accord de partenariat entre Maroc Export, L'APEBI et le Club ivoirien des DSI pour la promotion des exportations et l'offre des stratégies sectorielles

Extrait : Abidjan - Un accord de coopération visant à faire bénéficier le Maroc et la Côte d'Ivoire de la synergie des efforts de la promotion des exportations et l'offre des stratégies sectorielles nationales, a été signé lundi à Abidjan, en marge de la 3^e édition de la mission d'affaire "B to B in Africa". Cet accord a été paraphé par le Centre Marocain de Promotion des Exportations (Maroc Export), la Fédération Marocaine des Technologies de l'Information, des Télécommunications et de l'Offshoring (APEBI) et le Club des DSI de Côte d'Ivoire. En vertu de cet accord, les parties signataires s'engagent à fournir les efforts nécessaires pour la promotion et le développement des relations économiques et commerciales entre le Maroc et la Côte d'Ivoire et s'accordent mutuellement l'appui et l'assistance dans l'accomplissement des programmes convenus conformément à cet Accord.

Liens : http://www.lemag.ma/B-to-B-in-Africa-Accord-de-partenariat-entre-Maroc-Export-L-APEBI-et-le-Club-ivoirien-des-DSI-pour-la-promotion-des_a100949.html

Date de publication : 01/06/2016

Echanges maroco-canadiens : ouverture à Montréal du CITEX 2016

Extrait : En marge de cette Exposition, qui constitue, selon les organisateurs, le plus grand salon d'affaires marocain au Canada, une série de conférences-débats animées par la CCIMC et ses partenaires sont organisées autour de thèmes ayant trait au développement économique du Maroc et à la promotion des échanges et du partenariat entre le Royaume et le Canada notamment dans les domaines économique et des affaires.»

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/marochebdo/209987>

Date de publication : 25/04/2016

Maroc-Pakistan : Des relations politiques excellentes et des échanges économiques en croissance

Extrait : Les relations de coopération entre le Maroc et le Pakistan sont «solides et excellentes» à tous les niveaux et les échanges commerciaux sont en croissance, a affirmé le ministre pakistanais du Commerce, Khurram Dastgir Khan. «Dans les deux prochaines années, des visites de haut niveau sont prévues entre les responsables pakistanais et marocains, de même que la signature de plusieurs accords de partenariat portant principalement sur l'augmentation des échanges commerciaux et la réduction des droits de douane et des taxes à l'exportation», a fait savoir M. Dastgir Khan, émettant le vœu de voir les échanges commerciaux bilatéraux se développer davantage en vue de booster la coopération économique.

Liens : http://lematin.ma/journal/2016/des-relations-politiques-excellentes-et-des-echanges-economiques-en-croissance/244855.html?utm_source=feedburner

http://lematin.ma+%28LE+MATIN.ma%29&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+lematin-ma+%28LE+MATIN.ma%29

Date de publication : 05/04/2016

890 millions de dollars entre le Maroc et les Etats membres de l'Accord d'Agadir

Extrait : Le volume total des échanges commerciaux entre le Maroc et les Etats membres de l'Accord d'Agadir sur le libre-échange (Maroc, Egypte, Tunisie, Jordanie) a enregistré une augmentation significative depuis son entrée en vigueur en 2007, passant de 690 à plus de 890 millions de dollars en 2015, a indiqué le ministre délégué marocain en charge du Commerce, Mohamed Abbou. Pour ce faire, le Royaume du Maroc, dans le cadre de sa politique d'ouverture économique, a mis en place des plans ambitieux au niveau sectoriel et développé un système juridique encadrant ses échanges commerciaux avec les membres de l'Accord, dans un cadre bilatéral ou multilatéral, a souligné le ministre. L'Accord d'Agadir, rappelle-t-on, a pour objectif de rehausser le volume des échanges commerciaux entre l'Egypte, la Tunisie, le Maroc et la Jordanie, mais aussi avec l'Union européenne, et de renforcer la complémentarité économique entre ces pays, plus particulièrement dans le secteur industriel.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/liberation/73357>

Date de publication : 05/04/2016

Commerce / E/commerce

L'Afrique, un marché de consommateurs très prometteur

Extrait : Les pays africains ont un atout qu'aucun autre n'a : un bassin de consommateurs

potentiels, enthousiastes et désireux de consommer et de dépenser. Ils doivent aussi adapter leur offre au pays de destination, et au quotidien des consommateurs. Si l'essentiel de ces consommateurs potentiels n'a pas forcément de compte en banque, 75 % d'entre eux ont en revanche un accès quotidien à Internet, via notamment téléphone portable, et peuvent donc réaliser des achats en ligne.

Liens : <http://www.rfi.fr/afrique/20160621-afrique-marche-consommateurs-prometteur-economie>

Date de publication : 21/06/2016

En direct du salon IRCE : les dernières tendances de l'e-commerce US

Extrait : Le salon est à la mesure du marché e-commerce BtoC américain, que la dernière étude d'eMarketer, présentée sur place, évalue en 2016 à plus de 400 milliards de dollars, avec 13% de croissance et semble bien s'intégrer sur le marché américain, ce qui permet à un marchand présent et offre sa version Cloud.

Liens : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/64563/en-direct-du-salon-irce---les-dernieres-tendances-de-l-e-commerce-us.shtml>

Date de publication : 14/06/2016

Voilà à quoi ressemblerait le centre commercial du futur idéal pour les Français

Extrait : Le moins aimé des Français est, bizarrement, le plus probable dans les années à venir: le centre connecté, qui est apprécié d'à peine un Français sur 10. Détail amusant: quand on demande aux sondés d'imaginer les centres commerciaux préférés des différentes tranches d'âge, les Français parient sur les archétypes divertissement et connecté comme les préférés des 16-29 ans et placent les archétypes végétal et agora en queue de peloton.

Liens :

http://www.huffingtonpost.fr/2016/06/17/centre-commercial-futur-vegetal-convivial_n_10527244.html?utm_hp_ref=france&ir=France

Date de publication : 18/06/2016

Retour en images sur les Enjeux E-Commerce 2016

Extrait : La 5ème édition des Enjeux E-Commerce de la Fevad a rassemblé près de 600 professionnels du secteur pour une grande conférence autour de l'impact des innovations technologiques sur les valeurs du commerce. Sous le thème "Generating new value", les différentes interventions de la journée se sont intéressées aux grands bouleversements qui affectent aujourd'hui nos systèmes de valeurs et forcent à repenser l'e-commerce de demain : le capital confiance, la notion de bien commun, celle de responsabilité individuelle ou encore l'impact de l'intelligence artificielle sont les questions majeures abordées lors des débats passionnés. 25 intervenants, experts, économistes, philosophes ou parlementaires, sont venus présenter leur point de vue et apporter de la hauteur à ces enjeux pour mettre en perspective les tendances à l'oeuvre dans la profession.

Liens :

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1180169-retour-en-images-sur-les-enjeux-e-commerce-2016/>

Date de publication : 15/06/2016

L'e-commerce entre quatre murs

Extrait : Au lieu de signer la mort de la boutique en dur, l'e-commerce serait en train de la réinventer. Couronnée de succès depuis son lancement en 2013 sur Internet (100 000 clientes, jusqu'à 20 000 commandes par mois), la marque de prêt-à-porter féminin a ouvert son premier magasin en octobre, à Paris. » C'est

l'autre vertu de la vraie boutique : accroître la confiance entre la marque et ses clients.

Liens : http://www.lemonde.fr/m-mode/article/2016/06/09/l-e-commerce-entre-quatre-murs_4945045_4497335.html

Date de publication : 09/06/2016

Bataille commerciale et réglementaire dans la pharmacie en ligne

Extrait : Paracétamol, homéopathie et crèmes dermatologiques, tous ces médicaments disponibles à la vente sans ordonnance, DoctiPharma doit les retirer de son site internet ce jeudi. Le juge a estimé que DoctiPharma jouait un «rôle actif» dans la vente de médicaments, alors que ce commerce ne doit concerner que les pharmaciens et leurs patients. DoctiPharma héberge les sites des six officines de son réseau proposant des médicaments sans ordonnance, mais ce sont elles qui gèrent la vente et la livraison des commandes.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/06/16/20002-20160616ARTFIG00010-bataille-commerciale-et-reglementaire-dans-la-pharmacie-en-ligne.php>

Date de publication : 16/06/2016

E-commerce : Fusion des commissions de l'APEBI et de LMD

Extrait : APEBI et LMD ambitionnent de mutualiser leurs efforts en vue de promouvoir la dynamisation et la croissance des médias en ligne et du e-commerce. Ce partenariat entre LMD et APEBI se matérialisera par la fusion des commissions e-Commerce des deux associations. La commission média a pour priorités la mise en place d'un label de qualité pour les médias digitaux au Maroc, l'instauration d'une transparence sur les audiences des médias en

ligne ainsi que sur leurs grilles tarifaires pour la vente publicitaire et l'instauration d'un modèle de rémunération des agences et éditeurs digitaux.

Liens : <http://lematin.ma/express/2016/fusion-des-commissions-de-l-apebi-et-de-lmd/248751.html>

Date de publication : 08/06/2016

Le Maroc Digital et l'APEBI s'engagent à soutenir le e-commerce

Extrait : L'association Le Maroc digital (LMD), principal réseau d'entrepreneurs du digital au Maroc, et la Fédération marocaine des technologies de l'information, des télécommunications et de l'offshoring (APEBI) ont annoncé avoir procédé à la signature, lundi 23 mai, d'une convention majeure visant à soutenir et accélérer le développement du digital au Maroc. Signée en marge de la troisième édition du «Rendez-vous 2016 du e-commerce et du paiement électronique», la convention permettra de soutenir l'utilisation et l'amélioration des nouveaux moyens de paiement. Ce partenariat entre LMD et l'APEBI se matérialisera par la fusion des commissions e-commerce de l'APEBI et de LMD afin que les deux parties se penchent sur les problématiques du e-commerce.

Liens : <http://www.leseco.ma/maroc/46729-le-maroc-digital-et-l-apebi-s-engagent-a-soutenir-le-e-commerce.html>

Date de publication : 08/06/2016

Côte d'Ivoire : Prosuma se lance dans l'e-commerce

Extrait : Quelques semaines après le lancement d'Africashop par CFAO, Prosuma, le leader ivoirien de la grande distribution dirigé par Abou Kassam et Karim Fakhry, va déployer son site de commerce en ligne, baptisé Yaatoo (contraction de l'expression « il y a tout »), a appris Jeune

Afrique. Le projet était en gestation depuis longtemps et n'aura pas, selon nos informations, d'impact sur le partenariat avec la société de transfert d'argent en cash-to-goods Afrimarket, qui a aussi lancé son propre site d'e-commerce. À terme, le client pourra définir l'endroit où il souhaite être livré ; en attendant, il peut récupérer ses achats au supermarché Hyper Casino du centre commercial Prima, à Abidjan.

Liens : <http://www.jeuneafrique.com/mag/329132/economie/cote-divoire-prosuma-se-lance-dans-le-commerce/>

Date de publication : 07/06/2016

Le chiffre d'affaires du e-commerce en Europe devrait atteindre 500 milliards d'euros en 2016

Extrait The e-commerce turnover grew by double digits to €455.3 billion, with a growth rate of 13.3% in 2015, according to the report. This year, the European B2C e-commerce turnover will keep increasing and is forecast to reach the €500 billion mark.

Liens : <http://www.fevad.com/espace-presse/le-chiffre-d-affaires-du-e-commerce-en-europe-devrait-atteindre-500-milliards-d-euros-en-2016>

Date de publication : 31/05/2016

La fragmentation législative et logistique entrave l'e-commerce européen

Extrait : Autre obstacle majeur mis en évidence : la dispersion des systèmes de taxes, de TVA et de droits de douane, jugée compliquée à gérer par 48% des marchands qui vendent dans d'autres pays européens. Bonne nouvelle en revanche du côté du paiement en ligne. 47% des répondants qui vendent dans d'autres pays d'Europe déclarent qu'il ne pose pas problème et 38% se disent neutres, la part de ceux qui s'y cassent

encore les dents tombant en un an de 25% à 15%. Le baromètre d'Ecommerce Europe met enfin l'accent sur le géoblocking que pratiquent certains marchands européens et qu'entend également combattre la Commission européenne via son paquet e-commerce.

Liens : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1179389-la-fragmentation-legislative-et-logistique-entrave-l-e-commerce-europeen/>

Date de publication : 01/06/2016

La Commission européenne prend la défense d'Uber et Airbnb

Extrait : La Commission leur demande de ne pas leur imposer des obligations disproportionnées, tout en assurant une protection des consommateurs adéquate. Jyrki Katainen Vice-président de la Commission européenne "Une économie compétitive requiert de l'innovation", dit le vice-président de la Commission, Jyrki Katainen.

Liens : http://www.lecho.be/economie_politique/europe/economie/La_Commission_europeenne_prend_la_defense_d_Uber_et_Airbnb.9773330-3167.art?ckc=1&ts=1464864859

Date de publication : 02/06/2016

Alipay, la monnaie 3.0

Extrait : Alors qu'Adyen vient de sortir une étude sur le paiement mobile dans le tourisme, montrant l'importance croissante du terminal mobile dans l'acte de paiement en ligne, je vous présente une solution déjà très populaire en Chine : Alipay.

Liens : <http://www.etourisme.info/alipay/>

Date de publication : 30/05/2016

Marc Lolivier (Fevad) : "Réfléchissons ensemble aux valeurs qui feront le commerce de demain"

Extrait : Le 14 juin, la Fevad veut nous faire entrer de plain-pied dans la Troisième Révolution Industrielle avec la nouvelle édition des Enjeux E-Commerce 2016. JDN. Qu'avez-vous concocté pour les 5 ans des Enjeux E-Commerce de la Fevad ? Nous débiterons par une intervention du célèbre économiste américain Jeremy Rifkin, l'auteur de la "Troisième Révolution Industrielle. Nous passerons ensuite au rôle de l'Etat face à l'avènement d'une République numérique.

Liens :

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1179070-reflechissons-ensemble-aux-valeurs-qui-feront-le-commerce-de-demain/>

Date de publication : 27/05/2016

Commerce connecté et nouveaux usages shopping

Extrait : "Les consommateurs profitent de plus en plus de "micro-moments de shopping" et attendent des marques qu'elles mettent en oeuvre des dispositifs destinés à les servir à toute heure et sur tous les supports, selon une étude réalisée par OpinionWay à l'occasion de la Paris Retail Week. L'étude " Le commerce augmenté ou quand le shopping intervient dans tous les instants du quotidien", réalisée pour Paris Retail Week par OpinionWay, est destinée à analyser les nouvelles relations des Français avec les marques pour comprendre leurs pratiques et leurs attentes.

Liens :

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/marketing-1012/Infographies/Commerce-connecte-nouveaux-usages-shopping-305361.htm>

Date de publication : 27/05/2016

Trop de réglementations freinent les e-commerçants européens dans leur développement

Extrait : La France, en tête des pays où il est le plus dur de vendre pour un e-commerçant. Plus surprenant, vendre dans d'autres pays européens n'est pas considéré comme une priorité stratégique pour 20% d'entre eux. Mauvaise élève, la France arrive en tête des pays où il est le plus difficile de vendre (pour 30,2% des répondants), suivie de près par le Royaume-Uni (29,6%).

Liens : http://www.frenchweb.fr/trop-de-reglementations-freinent-les-e-commerçants-europeens-dans-leur-developpement/244478?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+frenchweb+%28FrenchWeb.fr%29&utm_content=FeedBurner

Date de publication : 30/05/2016

M-commerce : Les Marocains s'y mettent de plus en plus

Extrait : Le M-commerce continuera à croître de manière exponentielle au Maroc. «Le M-commerce, plus que le desktop, révolutionne l'achat en ligne car rend celui-ci possible dans n'importe quelle situation de mobilité principalement à travers un smartphone ou une tablette. Une façon de consommer qui répond à une réelle évolution des usages et des comportements d'achat, y compris au Maroc», estime Sevan Marian, directeur général de KaymuMaroc .

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/lopinion/51601>

Date de publication : 28/05/2016

E-commerce : Les Marocains font désormais leur shopping sur smartphone

Extrait : Surprise : l'ordinateur n'est plus l'outil privilégié des Marocains pour faire des achats en ligne, si l'on en croit les données recueillies par Kaymu sur sa plate-forme et rendues publiques le 25 mai. Si elles ne permettent pas de conclure de manière absolue sur les habitudes des consommateurs en lignes, les données publiées par la marketplace en ligne, appartenant au groupe Rocket Internet (Jumia, Hellofood, Lamudi) informent sur une tendance générale. Il est également à noter que si la plupart des visites se font sur le site mobile de Kaymu, à hauteur de 16.000 personnes par jour, c'est sur l'application que les achats se concrétisent le plus.

Liens : http://telquel.ma/2016/05/26/e-commerce-les-marocains-font-shopping-dabord-smartphone_1498928

Date de publication : 26/05/2016

Payer sur Internet au Maroc ne se limite plus à la carte bancaire

Extrait : Une rencontre sur l'avenir du paiement en ligne au Maroc est prévue, aujourd'hui à Casablanca, pour découvrir les opportunités offertes par le paiement multi-canal. Organisée par Maroc Telecommerce en partenariat avec le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique la CGEM et l'Apebi, cette réunion qui compte débattre des enjeux et des opportunités du paiement électronique multi-canal a pour objectif de dresser l'état des lieux du e-commerce au Maroc et d'explorer les gisements de croissance de l'économie numérique notamment à travers l'accélération de l'adoption des solutions de paiement électronique multi-canal et le développement des échanges B2B. Parallèlement, Samira Gourroum, DG de Maroc Telecommerce a expliqué, d'emblée, que par paiement multi-canal, il faut entendre un service

qui permet à tout émetteur de créances ou fournisseur de produits ou services de diversifier ses canaux d'encaissement et garantir ses paiements en temps réel, en accédant à une panoplie de canaux et moyens de paiement électronique conviviaux, disponibles 24/24 très accessibles pour les clients et hautement sécurisés.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/liberation/75071>

Date de publication : 24/05/2016

Achat sur internet : quelles règles ?

Extrait : Compte tenu de ces spécificités, la vente en ligne fait l'objet d'une réglementation spéciale qui a pour objet la protection du cyber-consommateur. Dans le même délai, le vendeur est tenu de communiquer à l'acheteur, l'adresse à laquelle il peut présenter sa réclamation, les informations sur l'exercice du droit de rétractation, son numéro de téléphone pour lui permettre de suivre l'exécution de sa commande, les conditions de résiliation du contrat et enfin, les informations relatives au service après-vente et aux garanties commerciales. Lorsque l'acheteur exerce son droit de rétractation, le vendeur est tenu de lui rembourser, sans délai les sommes payées et au plus tard dans les quinze jours suivant la date de l'exercice de ce droit.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/challenge/78494>

Date de publication : 25/05/2016

Paiements électroniques : Samsung s'associe à Alipay sur le marché chinois

Extrait : Le sud-coréen Samsung Electronics, premier fabricant mondial de smartphones, a annoncé vendredi qu'il s'associe au populaire système de paiement mobile chinois Alipay, une façon de se renforcer en Chine où il se trouve à la peine derrière ses concurrents locaux Huawei

et Xiaomi. Le groupe sud-coréen avait introduit en mars dernier en Chine son système de paiement sans contact Samsung Pay, dont sont équipés certains de ses smartphones, permettant de régler des commerçants avec son téléphone. Désormais, les usagers de Samsung Pay en Chine pourront connecter cette fonctionnalité à leur compte Alipay, ont annoncé dans un communiqué commun Samsung et Ant Financial, l'opérateur d'Alipay, affilié au géant chinois du commerce en ligne Alibaba.

Liens : <http://Int.ma/paiements-electroniques-samsung-sassocie-a-alipay-sur-le-marche-chinois/>

Date de publication : 23/05/2016

e-commerce : Quel avenir pour le paiement en ligne?

Extrait : La rencontre de Casablanca vise à dresser l'état des lieux du e-commerce au Maroc et d'explorer les gisements de croissance de l'économie numérique notamment à travers l'accélération de l'adoption des solutions de paiement électronique multi-canal et le développement des échanges B2B. Un gisement de croissance que Maroc Telecommerce avec les banques ambitionnent d'explorer à travers la promotion du paiement électronique multi-canal, explique les organisateurs.

Liens : <http://lematin.ma/express/2016/quel-avenir-pour-le-paiement-en-ligne-/247767.html>

Date de publication : 23/05/2016

Forum e-commerce : la FRENCH TECH en force à Milan

Extrait : Une vingtaine d'entreprises françaises ont pris part cette année au Forum e-commerce de Milan, organisé pour la première fois sur deux journées au MICO, nouveau centre de congrès de Milan. 11 d'entre elles sont venues avec le soutien de Business France et se sont présentées sous le label FRENCH TECH. Le marché italien de l'e-commerce décolle actuellement et va rapidement rattraper son retard. C'est le

moment de venir et les entreprises françaises sont particulièrement appréciées !

Liens : <http://www.ambafrance-it.org/La-FRENCH-TECH-en-force-a-Milan-7802>

Date de publication : 18/05/2016

Paiement électronique multi-canal: Un gisement de croissance pour le Maroc ?

Extrait : Paiement électronique multi-canal: Un gisement de croissance pour le Maroc ? Au Maroc, ce sont aujourd'hui trois institutions qui se penchent sur la promotion du paiement multi-canal. Pour elle, le paiement multi-canal va de soi avec «un service qui permet à tout émetteur de créances ou fournisseur de produits ou services de diversifier ses canaux d'encaissement et garantir ses paiements en temps réel, en accédant à une panoplie de canaux et moyens de paiement électronique conviviaux, disponibles 24/24, très accessibles pour les clients et hautement sécurisés».

Liens : <http://www.marocwebo.com/paiement-electronique-multi-canal-gisement-croissance-maroc.html>

Date de publication : 23/05/2016

Une alternative en temps de crise

Extrait : Le tourisme tunisien dont la crise perdure depuis plusieurs années, a besoin d'une restructuration institutionnelle et financière de ses opérateurs, la libéralisation, la modernisation du transport et le développement du e-tourisme, c'est ce qui ressort d'un débat le thème «E-Tourisme: une solution à la relance du secteur». En termes d'emplois, le tourisme tunisien a perdu 47 mille postes sur 100 mille emplois directs. Tourisme lointain et changement des modes de distributions avec 78% des achats qui se font via Internet).

Liens :

<http://www.letemps.com.tn/article/97285/une-alternative-en-temps-de-crise>

Date de publication : 23/05/2016

Le commerce en ligne, en progression de 16%, atteint un CA de près de 18 milliards d'euros

Extrait: L'augmentation du nombre de sites marchands continue à tirer la croissance du chiffre d'affaire du secteur, a révélé la Fevad lors de la présentation du bilan sectoriel du premier trimestre 2016. Les ventes sur Internet au cours du premier trimestre 2016 ont progressé de 16% par rapport à l'année dernière à la même époque pour atteindre un chiffre d'affaire cumulé de 17,9 milliards d'euros a révélé la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance), jeudi 19 mai, lors de la présentation du bilan trimestriel du secteur. Le bilan du premier trimestre a également été l'occasion d'aborder le maillon, longtemps manquant, entre le secteur alimentaire et le e-commerce : le drive, qui continue sa conquête territoriale pour atteindre, au mois de mai 2016, 4 025 sites dédiés selon les données recensées par Nielsen Trade Dimension.

Liens :

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/indicateurs-1010/marche-10043/Breves/commerce-ligne-progression-atteint-pres-milliards-euros-304989.htm>

Date de publication : 19/05/2016

[Etude] L'e-commerce transfrontalier affiche un fort potentiel

Extrait : La France est également un pays prioritaire pour la croissance du commerce transfrontalier cette année - elle figure dans le top 5 des marchés ciblés par les e-commerçants

étrangers (non français) : autrement dit, le marché domestique français fera l'objet d'une concurrence accrue pour les e-commerçants du monde entier. - La France a le plus fort taux de commerçants présents à l'international : 64 % des commerçants en ligne vendent à l'extérieur des frontières, alors que ce taux culmine à 59 % en Allemagne et 56 % au Royaume-Uni. - 66 % des commerçants présents à l'international offrent différents modes de paiement sur leurs différents marchés, et auprès de ces marchands en ligne de taille moyenne, PayPal a une part de marché de 29% auprès de ceux qui ne vendent qu'en France et de 32% auprès de ceux qui vendent également à l'international.

Liens :

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/indicateurs-1010/Breves/Etude-commerce-transfrontalier-vent-poupe-304041.htm>

Date de publication : 19/05/2016

Commerce électronique : Le Maroc monte dans le classement de la CnuCED mais peine à exceller

Extrait : Le Maroc gagne 4 places dans le classement mondial du développement du commerce électronique, mais reste à la traîne. Il traîne encore dans le classement mondial comme le montre la dernière livraison de l'Indice E-commerce de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CnuCED) qui vient d'être publié. À l'échelle mondiale, le classement reste dominé par le Luxembourg qui est, pour la deuxième année consécutive, le pays le plus performant dans la CnuCED B2C E-commerce Index.

Liens : http://lematin.ma/journal/2016/le-maroc-monte-dans-le-classement-de-la-cnuCED-mais-peine-a-exceller/246130.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+le-matin-ma+%28LE+MATIN.ma%29

Date de publication : 26/04/2016

[Etude] L'e-commerce transfrontalier affiche un fort potentiel

Extrait : La France est également un pays prioritaire pour la croissance du commerce transfrontalier cette année - elle figure dans le top 5 des marchés ciblés par les e-commerçants étrangers (non français) : autrement dit, le marché domestique français fera l'objet d'une concurrence accrue pour les e-commerçants du monde entier. - La France a le plus fort taux de commerçants présents à l'international : 64 % des commerçants en ligne vendent à l'extérieur des frontières, alors que ce taux culmine à 59 % en Allemagne et 56 % au Royaume-Uni. - 66 % des commerçants présents à l'international offrent différents modes de paiement sur leurs différents marchés, et auprès de ces marchands en ligne de taille moyenne, PayPal a une part de marché de 29% auprès de ceux qui ne vendent qu'en France et de 32% auprès de ceux qui vendent également à l'international.

Liens : <http://www.ecommercemag.fr/Thematique/indicateurs-1010/Breves/Etude-commerce-transfrontalier-vent-poupe-304041.htm>

Date de publication : 20/04/2016

L'e-commerce transfrontalier péréne la croissance des e-marchands [Etude]

Extrait : Une étude Paypal menée par Ipsos révèle le fort potentiel du e-commerce transfrontalier pour les commerçants français et plus spécifiquement pour les e-marchands. PayPal vient de publier une étude menée par Ipsos auprès de 1 200 commerçants présents sur six marchés majeurs (USA, France, Allemagne, Italie, Espagne et UK), qui révèle notamment qu'une très grande majorité (92%) des e-marchands français réalise des ventes à l'international. Les vendeurs de l'Hexagone recourent à des places de marché pour conquérir les clients internationaux : 46 % des commerçants français qui vendent à

l'international ont en effet recours à des marketplaces pour leurs transactions à l'international, contre 22 % seulement pour les transactions domestiques.

Liens : <http://www.lsa-conso.fr/l-e-commerce-transfrontalier-perennise-la-croissance-des-e-marchands-etude,236862>

Date de publication : 21/04/2016

Stratégie commerciale : Dopez vos ventes grâce au m-commerce !

Extrait : Éco-Conseil : Quels sont les enjeux du m-commerce pour l'entreprise ? Les consommateurs marocains sont-ils prêts pour le commerce mobile ? Comment se décline une stratégie m-commerce et comment la réussir ? Qu'en est-il de la sécurité des paiements ?

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/dopez-vos-ventes-grace-au-m-commerce--/245719.html>

Date de publication : 20/04/2016

E-commerce : Lagare.ma, meilleure plateforme marocaine

Extrait : La plateforme dédiée au voyage en autocar au Maroc, Lagare.ma, a remporté le prix de la meilleure plateforme marocaine d'e-commerce lors de l'édition 2016 des Maroc Web Awards. Ce prix, qui récompense les meilleures plateformes en termes d'innovation et de créativité, couronne la vision de cette jeune entreprise qui ambitionne de participer à la digitalisation du transport routier, indique un communiqué de la jeune entreprise. La startup âgée de deux ans affirme avoir décroché cette distinction grâce à une croissance soutenue rendue possible par une relation de confiance avec des dizaines de milliers de clients, note le même communiqué.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/lagarema->

meilleure--plateforme-marocaine/245568.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+lematin-ma+%28LE+MATIN.ma%29

Date de publication : 17/04/2016

Quels sont les secteurs qui subissent une uberisation

Extrait : Tendances naturelles de l'innovation et de la concurrence pour les uns ou destruction massive des emplois pour les autres, cette uberisation du secteur numérique concerne aujourd'hui de nombreuses activités professionnelles. Venue d'outre-Atlantique avec l'entreprise Uber du secteur des taxis, l'uberisation consiste à dominer ses concurrents sur un marché en apportant un bouleversement sur une niche bien définie. Airbnb sur le secteur de la location immobilière entre particuliers, Booking.com dans l'hôtellerie ou BlaBlaCar dans le domaine du covoiturage, l'uberisation concerne désormais de larges pans de l'économie du numérique.

Liens : <http://www.dynamique-mag.com/article/quels-sont-secteurs-subissent-uberisation.8539>

Date de publication : 12/04/2016

E-commerce : Jumia : quatre ans d'existence et un million de commandes

Extrait : Jumia souffle sa 4e année d'existence et de croissance. Jumia «met l'expérience client au cœur de ses préoccupations». Le site a reçu pendant ces quatre années quelque «200.000 appels et a aussi échangé 50.000 mails avec ses clients».

Liens : http://lematin.ma/journal/2016/jumia--quatre-ans-d-existence-et-un-million-de-commandes/244810.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+lematin-ma+%28LE+MATIN.ma%29

Date de publication : 05/04/2016

Service Client #eCommerce, comment être proactif et obtenir une (encore) meilleure qualité de service ?

Extrait : Les problématiques qui peuvent toucher à la qualité sur un site eCommerce sont nombreuses : Compréhension de l'offre (moins important); Compréhension du mode de fonctionnement du tunnel d'achat (moins important); Panier abandonné (et donc parfois insatisfaction). Sur le débat proactif vs réactif, il me semble que plus on est proactif, moins on a à gérer de questions en réactif (les clients n'éprouvent plus le besoin de contacter le service client car ils ont déjà l'info ou sont rassurés).

Liens : <http://www.info-ecommerce.fr/9447/service-client-ecommerce-comment-etre-proactif-et-obtenir-une-encore-meilleure-qualite-de-service>

Date de publication : 04/04/2016

Commerce / Instance

TISA, cet accord commercial dont on ne parle pas

Extrait : Depuis le retrait de l'Uruguay et du Paraguay, il reste 22 pays, auxquels se rajoutent les 28 de l'Union européenne (qui compte pour un dans les négociations). Le « Trade in Services Agreement » (TISA) a pour but de lever les obstacles qui empêchent les entreprises d'un pays de fournir leurs services à un autre pays. Lancées en avril 2013, les négociations qui concernent 50 pays pourraient aboutir rapidement.

Liens : <http://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/021969821925-tisa-cet-accord-commercial-dont-on-ne-parle-pas-2004005.php>

Date de publication : 06/06/2016

Commerce / Libre échange

Accord de libre-échange UE/Canada : prologue au TTIP

Extrait : Dans le cadre de cet accord, la Commission européenne n'a obtenu que la reconnaissance d'un nombre très limité d'indications géographiques européennes. Le libre-échange international ne s'apparente alors plus qu'à un jeu à somme nulle où l'échange d'accès aux marchés occasionne davantage de problèmes qu'il n'en résout, notamment en sabordant les derniers outils de gestion des crises agricoles.

Liens : http://www.momagri.org/FR/regards-sur-l-actualite/Accord-de-libre-echange-UE-Canada-prologue-au-TTIP_1752.html

Date de publication : 13/05/2016

Libre échange : Le TTIP, un immense projet d'uniformisation des normes

Extrait : Le TTIP, projet d'accord de libre échange commercial entre les Etats-Unis et l'Union européenne, en pleine négociation, est un immense chantier dont le but premier est d'uniformiser les règles d'échange entre les deux géants mondiaux. Il s'agit d'éliminer ou réduire les droits de douanes sur les marchandises, faciliter l'accès des sociétés de services aux marchés étrangers, permettre aux entreprises de répondre aux appels d'offre publics et tenter de garantir que ces règles ne s'appliquent qu'à des produits fabriqués en Europe ou aux Etats-Unis. C'est ce chapitre qui fait planer une menace sur les règles actuelles protégeant certains produits alimentaires européens, fromages, charcuterie, etc.

Liens : <http://Int.ma/libre-echange-le-ttip-un-immense-projet-duniformisation-des-normes/>

Date de publication : 28/04/2016

Obama renouvelle ses mises en garde contre le Brexit

Extrait : "Le Royaume-Uni ne sera pas en mesure de négocier quelque chose avec les Etats-Unis plus rapidement que l'UE", a-t-il ajouté. Vendredi, il avait déjà prévenu que le Royaume-Uni serait "en queue de peloton", en matière de commerce avec les Etats-Unis en cas de Brexit (pour British exit), lors d'une conférence de presse au côté du Premier ministre britannique David Cameron qui est pour le maintien dans l'UE. Car la priorité de Washington est de négocier avec le "grand bloc", c'est à dire l'UE. Mais à quelques mois de quitter ses fonctions, M. Obama a apparemment décidé qu'il ne prendrait pas de gants pour venir en aide à David Cameron alors que le Royaume-Uni constitue un point d'entrée privilégié pour les Etats-Unis en Europe.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/liberation/74082>

Date de publication : 25/04/2016

USA-UE : Obama et Merkel plaident pour l'accord de libre échange

Extrait: Le président américain Barack Obama et la chancelière allemande Angela Merkel ont mis dimanche leur poids dans la balance pour défendre le projet d'accord de libre-échange UE-USA, malgré l'opposition croissante qu'il suscite des deux côtés de l'Atlantique. En agissant de la sorte, Mme Merkel se situe « du bon côté de l'Histoire », a estimé M. Obama, se disant « fier du peuple allemand ». Le président américain a ainsi rejeté toute idée de zones de protection en Syrie pour les civils, alors que Mme Merkel évoque cette option depuis plusieurs semaines face à la persistance des bombardements.

Liens : <http://Int.ma/usa-ue-obama-et-merkel-plaident-pour-laccord-de-libre-echange/>

Date de publication : 25/04/2016

Accord de libre-échange UE-Tunisie : la société civile veut une place à la table des négociations

Extrait : Alors que les longues négociations sur l'accord de libre-échange complet et approfondi (ALECA) entre la Tunisie et l'Union européenne viennent de s'ouvrir, le Forum tunisien des droits économiques et sociaux (FTDES) a tenu, ce jeudi, une conférence pour dénoncer le déséquilibre des discussions en faveur des pays européens. « Les réformes du statut de la Banque centrale et du Code des investissements ont été imposées par l'UE comme préalable à la mise en place de l'ALECA, dénonce Abdeljalil Bedoui, économiste à la FTDES. L'obligation de la stabilité financière et la facilitation de l'investissement étranger sans contrepartie profite aux pays européens et non à l'économie tunisienne.

Liens :

<http://www.jeuneafrique.com/320020/economie/accord-de-libre-echange-ue-tunisie-societe-civile-contre-attaque/>

Date de publication : 21/04/2016

Tafta : Un accord «possible» d'ici fin 2016, mais seulement s'il est «bon»

Extrait : Il est «possible» de conclure les négociations sur le traité de libre-échange transatlantique (Tafta) d'ici la fin de l'année, mais à condition qu'elles aboutissent à «un bon accord», sans quoi il faudra «faire une pause», a assuré mardi la Commissaire européenne au commerce Cecilia Malmström à Paris. À l'issue du dernier round de négociations à Bruxelles en février, les deux parties ont assuré que les progrès obtenus devraient permettre d'aboutir à un accord d'ici la fin de l'année. Ce vaste accord

commercial (TTIP en anglais), en négociation depuis 2013, vise à supprimer les barrières douanières et réglementaires entre les États-Unis et l'UE, mais il rencontre une forte résistance dans la société civile qui critique notamment son opacité.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/un-accord--possible--d-ici-fin-2016-mais-seulement-s-il-est--bon-/245768.html>

Date de publication : 20/04/2016

La sécurité d'approvisionnement par le libre-échange

Extrait : Aucune économie au monde ne se rapproche aujourd'hui qu'un tant soit peu de pouvoir produire elle-même l'ensemble des biens dont elle a besoin. L'ouverture économique augmente la sécurité d'approvisionnement. Des restrictions en matière de commerce et de concurrence conduisent à une perte de prospérité, la politique tend à accepter ces restrictions eu égard à la sécurité d'approvisionnement en biens de la population.

Liens : <http://www.avenir-suisse.ch/fr/56595/la-securite-dapprovisionnement-par-le-libre-echange/>

Date de publication : 18/04/2016

Accord d'Agadir: signature au Caire de cinq protocoles de coopération

Extrait : Les ministres du Commerce des pays membres du "Protocole d'Agadir" sur le libre échange (Maroc, Egypte, Tunisie et Jordanie), ont procédé dimanche au Caire, à la signature de cinq protocoles d'accords et de deux mémorandum d'entente pour promouvoir la coopération dans divers domaines. Le ministre égyptien du commerce et de l'industrie, Tarek Qabil, a annoncé que les ministres du Commerce des pays membres de l'Accord arabo-méditerranéen de libre-échange dit 'Accord

d'Agadir", qui regroupe l'Egypte, le Maroc, la Tunisie et la Jordanie, ont donné leur aval à l'adhésion du Liban et de la Palestine à cet Accord. Par ailleurs, Mohamed Abbou, ministre délégué marocain en charge du commerce, a indiqué que le volume total des échanges commerciaux entre le Maroc et les Etats membres de l'Accord d'Agadir sur le libre-échange (Maroc, Egypte, Tunisie, Jordanie) a enregistré une augmentation significative depuis son entrée en vigueur en 2007, passant de 690 à plus de 890 millions de dollars en 2015.

Liens :

<http://www.le360.ma/fr/economie/accord-dagadir-signature-au-caire-de-cinq-protocoles-de-cooperation-67227>

Date de publication : 04/04/2016

Commerce / Politique commerciale

Ils se mobilisent pour relancer le commerce en Ile-de-France

Extrait : La CCI Paris Ile-de-France a lancé plusieurs opérations pour soutenir les commerçants. Un million de visiteurs étrangers sont attendus en France », souligne Philippe Solignac, le président de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris. Après avoir participé à la mobilisation internationale #Parisweloveyou, lancée après les attentats sur les réseaux sociaux, la CCI et la mairie de Paris ont décidé de s'adresser directement aux Franciliens et aux touristes français.

Liens :

<http://www.leparisien.fr/economie/business/ils-se-mobilisent-pour-relancer-le-commerce-en-ile-de-france-13-06-2016-5877419.php>

Date de publication : 17/06/2016

Importation des produits industriels: Révision du système de contrôle

Extrait : Le projet de refonte du système de contrôle à l'importation des produits industriels a été présenté, lundi à Rabat, par le ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy. Mis en place par le ministère de tutelle en collaboration avec l'Administration des douanes et impôts indirects et la société anonyme Portnet, vise à remédier aux dysfonctionnements que connaissait le système de contrôle à l'importation, notamment au niveau des ressources humaines, des procédures, des moyens logistiques et de traitement, a expliqué Elalamy. La refonte du système de contrôle à l'importation des produits industriels est ainsi articulée autour de deux axes.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/lesechos/146427>

Date de publication : 31/05/2016

Refonte du système de contrôle à l'importation des produits industriels: Elalamy veut rompre avec 25 ans de pagaille

Extrait : En procédant à la refonte du système de contrôle à l'importation des produits industriels, le département de My Hafid Elalamy met fin à l'anarchie ayant régné dans le secteur pendant un grand nombre d'années. «Nous voulons un système de contrôle crédible, souple et efficace avec de l'éthique et l'équité. «Les procédures de contrôle étaient essouffées et ne répondaient pas aux attentes des opérateurs», enchaîne M. Lahmamssi en proposant la création d'un comité mixte en charge dudit système.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/economie/refonte-du-systeme-de-contrôle-a-limportation-des-produits-industriels-elalamy-veut-rompre-avec-25-ans-de-pagaille>

Date de publication : 01/06/2016

La Commission propose de nouvelles règles relatives au commerce électronique pour aider les consommateurs et les entreprises à tirer pleinement profit du marché unique

Extrait : La Commission européenne a présenté aujourd'hui un paquet de mesures visant à permettre aux consommateurs et aux entreprises d'acheter et de vendre des produits et services en ligne plus facilement et en toute confiance à travers l'Union.

Nous voulons résoudre les problèmes qui empêchent les consommateurs et les entreprises de tirer pleinement profit des possibilités d'acheter et de vendre des produits et des services en ligne. » Proposition de règlement relatif aux services de livraison transfrontière de colis. Proposition de révision du règlement relatif à la coopération en matière de protection des consommateurs. Orientations pour l'application de la directive sur les pratiques commerciales déloyales

Liens : <http://www.robert-schuman.eu/fr/la-lettre/718>

Date de publication : 30/05/2016

Le secteur de l'immobilier commercial au Maroc conforté par le nouveau cadre législatif

Extrait : Le Maroc a adopté l'année dernière une loi permettant la création d'organismes de placement collectif immobilier (OPCI). Si les retours sur investissement s'élèvent en moyenne à 9 pc à Casablanca (soit le double des taux observés à Paris, avec une moyenne de 4.5 pc), les investisseurs ont tardé à investir dans

l'immobilier commercial marocain. Selon l'avis des experts du cabinet en conseil immobilier CBRE, cités par l'OBG, le parc total de bureaux devrait également progresser en passant de 1,6 million de mètres carrés en 2015 à plus de 2,1 millions de mètres carrés d'ici à 2020, soit près du double des niveaux observés en 2010.

Liens : http://www.lemag.ma/Le-secteur-de-l-immobilier-commercial-au-Maroc-conforte-par-le-nouveau-cadre-legislatif_a101127.html

Date de publication : 03/06/2016

Des idées originales pour éviter la disparition des commerces de proximité

Extrait : Le but de la démarche est que les exploitants de commerce restent sur place et y trouvent un intérêt. Le Fisac a été réformé dans le cadre de la loi "artisanat, commerce et très petites entreprises" du 18 juin 2014. De nombreux élus se sont interrogés sur la portée de la loi Notr quant à la possibilité de transférer la compétence "politique locale du commerce" à l'intercommunalité.

Liens : <http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pagename=Localtis/LOActu/ArticleActualite&jid=1250270875454&cid=1250270870458>

Date de publication : 02/06/2016

Le système des importations industrielles revu et corrigé par MHE

Extrait : Le projet de refonte du système de contrôle à l'importation des produits industriels a été présenté, lundi à Rabat, par le ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy, en présence de différents intervenants dans le processus de contrôle à l'importation. Mis en place par le ministère de tutelle en collaboration avec l'administration des Douanes et impôts indirects et la Société anonyme Portnet, ce

projet de refonte, qui a été lancé en mai 2015, vise à remédier aux dysfonctionnements que connaissait. Le système de contrôle à l'importation, notamment au niveau des ressources humaines, des procédures, des moyens logistiques et de traitement, a expliqué le ministre, ajoutant que ces dysfonctionnements faisaient obstacles à la fluidité des opérations de contrôle, engendraient de considérables pertes de temps pour les opérateurs et portaient atteinte à la crédibilité du système.

Liens : <http://Int.ma/le-systeme-des-importations-industrielles-revu-et-corrige-par-mhe/>

Date de publication : 31/05/2016

Le Maroc présent à la Foire commerciale des Etats membres de l'OCI à Riyad

Extrait : Le Maroc participera, du 22 au 26 mai courant dans la capitale saoudienne, Riyad, à la 15ème Foire commerciale des Etats membres de l'Organisation de la coopération islamique (OCI). Selon Maroc Export, plusieurs activités seront organisées parallèlement à cette manifestation à savoir: la réunion du Réseau global des organes de promotion du commerce (OPC) des Etats membres de l'OCI qui a eu lieu le 23 mai, un Forum des agences de promotion des investissements (API) des Etats membres de l'OCI qui s'est tenu le 24 mai. A travers cet événement, Maroc Export a pour ambition de réaffirmer l'alliance stratégique entre le Maroc et les pays membres de l'OCI pour bâtir une coopération économique et commerciale fructueuse.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/liberation/75108>

Date de publication : 25/05/2016

Négociations commerciales : fin du secret de défense

Extrait : La négociation de tout accord doit être encadrée par un mandat. Des mesures d'urgence

en cas de pénurie de produits alimentaires ou de risque pour la santé peuvent être également prises. Une attention particulière est accordée aux produits agricoles pour lesquels des contingents tarifaires peuvent être fixés.

Liens : <http://www.leconomiste.com/article/996122-negociations-commerciales>

Date de publication : 07/04/2016