



Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat
(Avril - Juin 2016)





Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat

TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT EXTERIEUR	10
Une boutique d'artisanat dans le désert tunisien	10
TOURISME ET ARTISANAT / E/TOURISME	10
E-commerce en France, mobile or not mobile ?.....	10
Uber s'affiche sur l'application d'Hotels.com	10
Ryanair lance une plate-forme de réservation d'hébergements	10
Les voyageurs canadiens sont très actifs en ligne	11
Les ventes en ligne en France dans le tourisme	11
5 Community Managers de destinations touristiques sous les projecteurs !.....	11
C'est la révolution : de la coopérative à l'e-résidence.....	11
[Interview] Anne Browaeys (Club Med): "Le digital est au service de l'émotion"	11
Booking.com présente une charte de «bonnes pratiques» pour apaiser les relations avec les... ..	12
A 70 ans, les stations de montagne veulent conserver leur office de tourisme	12
Booking se fait plus pro-actif dans sa conquête du Business Travel	12
La personnalisation du guide de voyage est arrivée !	12
Start-up : Meetrip met en relation voyageurs et guides professionnels.....	12

Exemples de mutualisation de l'information touristique (partie 2).....	13
Quel avenir pour l'office de tourisme pour éviter l'uberisation et/ou la kodakisation ?	13
Instagramers : le principal réseau mondial d'addicts d'Instagram	13
Création d'un site Web sur WordPress	13
Voyages-sncf.com se voit en leader européen du "Smart tourisme"	13
Le tourisme en ligne en France	14
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE	14
Cap sur le Portugal, nouvelle destination phare des seniors	14
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / HOTELLERIE	14
L'hôtellerie-restauration nourrit tous les types d'entrepreneurs	14
Quelles sont les nouvelles tendances dans l'hôtellerie ?.....	14
Hébergement : Marriott : Le futur nouveau N°1 mondial de l'hôtellerie déploie ses marques en Europe.....	15
L'étonnant succès des hôtels interdits aux enfants	15
AccorHotels se renforce dans la location courte durée	15
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / TRANSPORT TOURISTIQUE	15
Le Brexit coûterait cher aux passagers des compagnies aériennes.....	15
De nouvelles lignes aériennes au départ de la Belgique et des Pays Bas vers le Maroc.....	16
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / POLITIQUE TOURISTIQUE	16
France : Le gouvernement crée un "comité d'urgence économique" pour sauver le tourisme.....	16
Tourisme : Haddad prépare un projet de loi pour améliorer l'offre	16
Aides aux vacances des CE : l'Etat donne gain de cause aux professionnels du tourisme.....	16
Bruxelles : Hébergement de plus en plus réglementé!.....	17
La Caisse des Dépôts muscle son dispositif France Développement Tourisme	17
L'OMT œuvre depuis dix ans au renforcement des capacités en matière de politique touristique en Asie-Pacifique	17

TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / PROMOTION TOURISTIQUE..... 17

Images en direct de la Tunisie dans 5 villes européennes	17
L'ONMT reçoit le prix du meilleur stand à la Bourse du tourisme de Lisbonne 2016.....	18
Tendance : le Marketing de Destination en première ligne.....	18
Tourisme: Gibraltar à la conquête du marché marocain	18
Tourisme: La Tunisie en live dans cinq métropoles.....	18
Maroc: 100.000 touristes chinois d'ici 2020	18
Destination : Les Maldives veulent revoir les Français dans le Top5	19
Les atouts touristiques du Maroc présentés à Varsovie	19
Maroc: La destination Maroc vante ses charmes à la Foire des voyages à Lisbonne	19
Atlas Voyages : Cherif Alami lance ses Academy Awards	19
La destination Maroc vante ses charmes à la Foire des voyages à Lisbonne	19
Afrique du Nord: Participation de l'Algérie à la 22ème édition du MIT à Tunis	20
La SNCF, Accor et l'Île de France s'allient pour faire revenir les touristes.....	20
La Tunisie à la reconquête des voyageurs européens	20

TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / RESSOURCES HUMAINES 21

Emploi tourisme : quels sont les profils et les postes les plus recherchés ?.....	21
Fidélisation des employés, et si on commençait par les superviseurs?	21

TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / RESSOURCES HUMAINES / FORMATION 21

TourMaG.com et l'EMD lancent la "dream" #TiM, nouveau diplôme professionnel BAC+5	21
---	----

TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME COLLABORATIF..... 22

Airbnb: "En coulisses, l'algorithme repère vos habitudes"	22
L'OT de Dubaï signe un accord avec Airbnb	22
AirBnb, nouveau membre de l'Organisation Mondiale du Tourisme.....	22
Airbnb : AhTop veut mettre un terme au développement "incontrôlé" des locations de meublés	22
Quels impôts pour l'argent gagné sur Airbnb, Blablacar et les autres plateformes de l'économie collaborative ?	22

A Berlin, les touristes auront plus de mal à louer un appartement sur Airbnb.....	23
L'information touristique en mode collaboratif (partie 1)	23
Comment les fonds d'infrastructures s'adaptent à la révolution numérique	23
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME CULTUREL	23
La durabilité, le grand défi de l'ingénierie touristique	23
Un accord Cinéma et Tourisme raccord avec la Côte d'Azur	24
Ouverture du Festival international de la photographie de Chefchaouen.....	24
Saint-Nazaire: à «Paquebot-ville», les géants des mers dopent le tourisme	24
Bordeaux: La grande région veut «attirer des métiers de la production cinématographique».....	24
Des Youtubers invités par le Musée du Louvre	25
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME D'AFFAIRES	25
Hôtellerie : les voyageurs d'affaires sont-ils verts ?	25
Les hôteliers cherchent des moyens pour fidéliser les voyageurs d'affaires.....	25
Tourisme d'affaires : l'Espagne fait l'événement	25
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE CROISIERE	25
5 choses folles vues à bord du plus gros paquebot du monde	25
La Côte d'Azur perd sa place sur le marché la croisière.....	26
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE LUXE	26
Tourisme: Le Maroc lorgne les clients millionnaires et milliardaires.....	26
Monaco, champion de la Croisière de luxe	26
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE PLEIN AIR	26
Hébergement : Le camping français affiche 113 millions de nuitées	26
Une convention pour la pratique du vélo dans les parcs naturels régionaux	27
Campings français: affluence record en 2015, mais les investissements à la peine	27
Hébergement : Le succès de l'hôtellerie de plein air ne se dément pas mais l'avenir pose question	27
Randonnée : ne baladez plus vos clients!.....	27

TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DURABLE	27
Kelibia : Lancement d'un projet de tourisme... ..	27
Du tourisme de masse à un tourisme durable adapté au changement climatique	28
Quelques idées pour relancer le développement de Kerkennah	28
Rencontre de ministres africains du tourisme en Côte D'Ivoire	28
Le Maroc se propose d'accueillir la prochaine conférence lors de la COP 22	28
Le Maroc prend part à Abidjan à la Conférence et Symposium de l'OMT	29
Tourisme durable : Le Maroc primé à l'international	29
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EN GENERAL	29
Le tourisme, une compétence partagée, très partagée.....	29
Réunions, colloques, entretiens... Le futur n'en fait-il pas un peu trop ?	29
Réunion annuelle de la FIJET au Maroc : Défis et horizons du tourisme en Méditerranée	30
Communiqué. La première Conférence mondiale sur le tourisme pour le développement s'ouvre cette semaine à Beijing	30
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EXTERIEUR	30
Mayotte : quels sont les freins au développement touristique de la destination ?	30
Les inondations font (un peu plus) plonger le tourisme	30
Submergée par les touristes, Amsterdam est victime de son succès.....	31
La Turquie fait couler un Airbus pour encourager la plongée.....	31
A la veille de l'Euro, les inondations et les grèves douchent les espoirs des commerçants	31
France : La profession s'alarme des conséquences des blocages sur le tourisme	31
Ceuta: Le PSOE monte une stratégie pour attirer plus de touristes marocains.....	31
Un téléphérique prochainement installé au mont Zaghouan pour stimuler le tourisme	32
France : Malgré les attentats et les violences sociales, Jean-Marc Ayrault maintient l'objectif de 100 millions de touristes	32
Ces Britanniques qui continuent de venir en Tunisie	32
Montréal : "Nous voulons devenir une destination de courts séjours pour les Français"	33
Tourisme côtier et maritime - Affaires maritimes - Commission européenne	33

Tourisme : Les professionnels tunisiens pour la relance du marché algérien	33
Nouveau recul pour l'hôtellerie suisse en février.....	33
Des mesures pour le développement du tourisme et de l'Artisanat en Guinée (ministre)	33
Extrait : Malgré un potentiel touristique important, la Guinée peine à développer ce secteur qui pourtant, peut avoir une place de choix dans l'économie nationale. Constituant des secteurs stratégiques pour le développement de l'économie nationale, l'objectif pour le ministre Thierno Ousmane Diallo est d'augmenter les revenus générés. Ces actions seront réalisées selon le ministre Thierno Ousmane au cours de cette année 2016 pour améliorer la visibilité dans ces différents secteurs dont il a la charge.....	33
Dossier spécial Tunisie : l'industrie touristique déboussolée	34
La Tunisie se tient prête pour les ventes de dernière minute.....	34
Sichuan : la fabrique des Alpes de l'Orient.....	34
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME MEDICAL	34
Egypte: Premier projet de tourisme thérapeutique en Egypte financé par des investissements koweïtiens - allAfrica.com	34
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME NATIONAL	35
Tourisme : les séjours détox et bien-être font leur apparition au Maroc - La Vie Éco.....	35
Marché émetteur : Le Maroc veut multiplier par dix les touristes chinois.....	35
Pour développer le tourisme, le Maroc mise sur la montée en puissance de l'ingénierie	35
Ingénierie touristique: la SMIT et l'UMV dessinent l'avenir	35
Les chinois sans visa au Maroc, quel impact sur le tourisme ? (vidéo)	36
Le ministre du Tourisme appelle à saisir les opportunités du marché chinois Maroc.ma	36
Le Maroc au rendez-vous d'un développement durable et inclusif au sud et à l'est de la Méditerranée	36
Même timide, la reprise du tourisme pointe au Maroc (2)	36
Tourisme : un premier trimestre entre résilience et fragilité	36
Tourisme : Tanger se rapproche de la barre des 40 000 croisiéristes	37
Maroc: le tourisme en nette croissance au 1er trimestre 2016	37
Le Maroc, 2e pays le plus attractif en Afrique.....	37
Angleterre – Des voyages dans 4 pays, dont le Maroc, pour guérir des addictions numériques.....	37
Hôtellerie et restauration : Médailles d'or pour 4 établissements marocains	38

Consécration de Lahcen Haddad, « Personnalité Touristique de l'année 2015 » par le CENTRE ARABE DES MEDIAS TOURISTIQUES à DUBAI.....	38
La proposition du Maroc pour l'adoption d'une Charte Africaine de Tourisme Durable actée lors de la Réunion de la CAF de l'OMT à Abidjan »	38
Dakhla, la perle des provinces du sud aux potentialités touristiques énormes	38
Four Seasons : Les unités marocaines primées aux WTA.....	39
Statistiques sur le tourisme au Maroc pour les mois de février 2016.	39
Statistiques sur le tourisme au Maroc pour les mois de janvier 2016.....	39
Baisse de 12% des nuitées touristiques à Fès.....	39
Réserves de change: Tourisme, la machine à sous s'essouffle	39
Tourisme: Baisse de 5% du chiffre d'affaires de Risma Aujourd'hui le Maroc.....	40
Tourisme : Le Maroc 1ère destination de l'Afrique en 2015.....	40
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME RURAL	40
Le prêt hôtellerie de Bpifrance étendu aux chambres d'hôtes et meublés de tourisme innovants	40
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME SPATIAL	40
Tourisme spatial : des modules gonflables préfigurant les hôtels spatiaux !.....	40
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME SPORTIF	41
Les retombées bénéfiques du Trophée Hassan II et de la Coupe Lalla Meryem de golf.....	41
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISTES.....	41
Handicap : Yoola rend les voyages accessibles à tous !	41
Tourisme: les Français privilégient l'Europe du Sud	41
Un Million de touristes français d'ici trois ans pour la Thaïlande	41
Conseils aux voyageurs : "Nous subissons des pressions, mais restons indépendants..."	42
Agadir : Les touristes russes bientôt de retour.....	42
I. APST : retour sur les origines de l'association de protection du voyageur.....	42
Les baby-boomers : de plus en plus libres de voyager	42
TOURISME ET ARTISANAT / VOYAGISTE	43

Distribution : Tourcom : Richard Vainopoulos commente l'actualité de la profession	43
Nouveau Réceptif B2B : Génération Voyageurs intègre le collaboratif à ses voyages en France	43
RAM réunit les voyagistes africains à Casablanca	43
APST : un client peut-il refuser la prise en charge en services au profit d'un remboursement ?.....	43
Immatriculation des opérateurs de voyages : des zones grises restent à éclaircir	44
Défaillances : 9 agences de voyages ont déposé le bilan au 1er semestre 2016	44
Nouveaux critères IATA : le réveil tardif des instances de la profession.....	44
FTAV – Mohamed Ali Toumi : La situation financière des agences de voyages est difficile	44

©CND/CDIM

Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat Extérieur

Une boutique d'artisanat dans le désert tunisien

Extrait : Cette boutique, qui vend ses produits aux nouvelles catégories de travailleurs employés dans cette zone frontalière avec la Libye, fait partie de l'«écosystème pour l'emploi», qui s'est mis en place à la suite d'un programme pilote de lutte contre le chômage, doté de 5 millions de dollars et lancé par le gouvernement tunisien avec le soutien de la Banque mondiale. Ce programme a permis de proposer des stages en cours d'emploi rémunérés dans les zones isolées frontalières de la Libye, qui souffrent le plus du recul des échanges commerciaux avec ce pays voisin.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie>

Date de publication : 24/05/2016

Tourisme et Artisanat / E/tourisme

E-commerce en France, mobile or not mobile ?

Extrait : Les ventes effectuées sur des outils mobiles, smartphones et tablettes sont en croissance, passant de 4,6 milliards d'euros en 2014 à 6,4 milliards en 2015. En revanche, chez certains leaders du e-commerce, les ventes sur mobile et tablettes représentent près de 25% du total des ventes. Dans tous les cas, on ne le dira jamais assez, en 2016 une stratégie numérique doit miser à fond sur le mobile, que ce soit pour de la séduction, la promotion ou la vente, à adapter bien évidemment si vous êtes un hébergeur, une destination ou un croisiériste !

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 21/06/2016

Uber s'affiche sur l'application d'Hotels.com

Extrait : En pratique, les clients d'Hotels.com voient apparaître un bouton Uber sur la page d'accueil ou sur la page de réservation de leur application, le premier jour de leur séjour. Il leur suffit alors de cliquer sur le bouton "Se rendre ici avec Uber" pour lancer instantanément la réservation de voiture, leur géolocalisation et l'adresse de leur hôtel étant automatiquement enregistrés par l'appli d'Uber. Les détails de l'accord entre Uber et Hotels.com ne sont toutefois pas connus et ni Uber ni Hotels.com n'ont souhaité répondre à cette question.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 15/06/2016

Ryanair lance une plate- forme de réservation d'hébergements

Extrait : Les 116 millions de clients de la compagnie devront encore patienter un peu avant de découvrir le dernier né de la compagnie : Ryanair Rooms. La compagnie ne perd d'ailleurs pas de temps et invite déjà "tous les fournisseurs d'hébergement intéressés à soumettre leurs propositions afin de devenir des partenaires dans Ryanair Rooms". Cette annonce intervient moins d'un an après le lancement de Ryanair Car Hire en août dernier, qui référence déjà, selon le site de la compagnie aérienne, 1 500 fournisseurs de location de voitures et offre notamment aux clients annulation et modification gratuites de leur réservation.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 16/06/2016

Les voyageurs canadiens sont très actifs en ligne

Extrait : Google a analysé le comportement des internautes canadiens à quatre moments du processus d'achat d'un voyage. Les Canadiens naviguent en moyenne 43 minutes par mois sur des sites Web de voyages. 88 % des voyageurs canadiens ont recherché de l'information en ligne pour leur dernier voyage personnel.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 07/06/2016

Les ventes en ligne en France dans le tourisme

Extrait : La croissance des ventes en ligne est désormais plus lente, preuve entre autre, ce n'est pas le seul facteur, que le marché est arrivé à maturité. Le marché est donc très mature (certains parlent presque de crise sur le marché des ventes en ligne, voyons...) et très concurrentiel, et dominé par quelques opérateurs. Les ventes en ligne continuent de croître (13 % en 2015 !)

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 25/05/2016

5 Community Managers de destinations touristiques sous les projecteurs !

Extrait : Les contenus qui fonctionnent le mieux sur les réseaux sociaux et les meilleures publications de ces destinations. En deuxième point, il n'y a pas de recette miracle concernant la performance d'un contenu sur les réseaux sociaux. La spontanéité, la réactivité et la créativité couplées à une stratégie éditoriale bien définie, à une passion dévorante pour la destination et une maîtrise technique parfaite des différents réseaux sociaux restent les piliers incontournables pour créer des contenus qualitatifs et susciter l'engagement d'une communauté.

Liens : <http://www.etourisme.info>

Date de publication : 23/05/2016

C'est la révolution : de la coopérative à l'e-résidence

Extrait : Deuxième exemple qui va bien dans l'air d'une révolution des regards et des accès aux offres de découverte touristique, l'initiative de Myurban experience. François Perroy est aujourd'hui directeur de l'agence Emotio Tourisme, spécialisée en marketing et en éditorial touristiques après avoir créé et animé de 1999 à 2005 l'agence un Air de Vacances. Précédemment, il a occupé des fonctions de directeur marketing au sein de l'agence Haute Saison (DDB) et de journaliste en presse professionnelle du tourisme à L'Officiel des Terrains de Camping et pour l'Echo Touristique.

Liens : <http://www.etourisme.info>

Date de publication : 19/05/2016

[Interview] Anne Browaey (Club Med): "Le digital est au service de l'émotion"

Extrait : Dans le monde digital dans le lequel nous vivons les clients sont friands d'images et le Club Med s'est donné les moyens de produire de manière homogène et qualitative des vidéos pour tous nos villages dans le monde. Cela signifie qu'avant de réserver des vacances au Club Med, quel que soit le canal, nos clients vont être omniscients, vont consulter de multiples sites, concernant les prix mais pas uniquement. Nous souhaitons dans les prochaines années développer un lien extrêmement fort entre notre site internet, nos agences et nos call centers. 9 clients sur 10 choisissant le Club Med ont visité ClubMed.com.

Liens : <http://www.ecommercemag.fr/>

Date de publication : 18/05/2016

Booking.com présente une charte de «bonnes pratiques» pour apaiser les relations avec les...

Extrait : Le site de réservation d'hôtels Booking.com, après plusieurs années de guerre avec les hôteliers, a présenté mercredi une charte de «bonnes pratiques» pour leur garantir la maîtrise de leur distribution, un «premier pas qui va dans le bon sens», selon le syndicat d'hôteliers GNI. D'ici la fin de l'année, Booking.com va également proposer des billets sur son site pour visiter les attractions phare de Paris.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 11/05/2016

A 70 ans, les stations de montagne veulent conserver leur office de tourisme

Extrait : Les élus de stations restent également très mobilisés sur le maintien de leurs offices de tourisme et sur la préparation de l'acte 2 de la loi Montagne. Un travail important aujourd'hui avec la mise en œuvre de la loi Notr ou la préparation de la loi Montagne. La réforme de la loi Montagne de 1985 est un des grands chantiers des mois à venir.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 13/05/2016

Booking se fait plus pro-actif dans sa conquête du Business Travel

Extrait : Afin de séduire les voyageurs d'affaires, Booking.com a lancé le service dédié aux corporates baptisé Booking for Business. Environ un an après le lancement de son service Corporate Booking For Business, Booking observe

qu'une réservation sur 5 est effectuée par un voyageur d'affaires. Booking a ainsi débuté sa cour des Corporates en lançant le programme Genius et en proposant un service de reporting.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 12/05/2016

La personnalisation du guide de voyage est arrivée !

Extrait : On peut créer son propre guide avec le contenu souhaité en piochant ce qui va être vraiment utile pour documenter son voyage (fini l'achat du guide du pays ou de la province pour visiter juste une ville ou deux), et en personnalisant la couverture à son goût. Cette belle découverte ouvre des perspectives séduisantes à creuser. Qui sera le premier à tenter un partenariat public-privé pour offrir un service + sur son territoire ?

Liens : <http://www.etourisme.info/27170-2/>

Date de publication : 29/04/2016

Start-up : Meetrip met en relation voyageurs et guides professionnels

Extrait : Meetrip est une plate-forme qui met en relation les voyageurs avec des guides touristiques, partout dans le monde. Le credo de Meetrip : "Aider les guides à mieux vivre de leur métier en révolutionnant le secteur du guidage professionnel." Elles trouvent en Meetrip la fiabilité, la qualité et la sécurité, avec une réservation centralisée et des guides certifiés.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 22/04/2016

Exemples de mutualisation de l'information touristique (partie 2)

Extrait : Un site Web adapté, alimenté par Apidae Outils numériques en complément : une borne d'information 24h/24h alimentée par Apidae et une version mobile du site Web Outre le site Web, le système de gestion de la relation client, basé sur l'outil Koézio, a été redéveloppé pour pouvoir être intégré à Apidae.

Liens : <http://veilletourisme.ca>

Date de publication : 19/04/2016

Quel avenir pour l'office de tourisme pour éviter l'uberisation et/ou la kodakisation ?

Extrait : Autant dire que dans sa forme classique fréquente et un peu figée de « bureau d'information touristique », le déclin de l'office de tourisme est inéluctable et sa mort annoncée au moins sous l'effet de deux tendances fortes : l'uberisation et la kodakisation. Quel avenir pour un bureau d'information touristique face à ces services associant connaissance de l'offre, analyse des avis clients, connaissance de nos habitudes, souhaits et envies ? La logique de la demande, c'est la logique de marque-destination.

Liens : <http://www.eturisme.info>

Date de publication : 13/04/2016

Instagramers : le principal réseau mondial d'addicts d'Instagram

Extrait : Comment est née la communauté INSTAGRAMERS ? Chaque instagramers à sa propre communauté. Le réseau instagramers est fait d'une mosaïque de communautés locales plus ou moins actives, qui souhaitent faire des

choses ensemble autour de la photo.

Aujourd'hui, plus de 5 ans après, le blog a reçu plus de 8 millions de visites. Nous avons environ 500 groupes dans le monde dans 80 pays et nous organisons une cinquantaine d'évènements par mois.

Liens : <http://www.eturisme.info>

Date de publication : 11/04/2016

Création d'un site Web sur WordPress

Extrait : Voici quatre exemples de sites touristiques réalisés à partir de WordPress. Trois conseils d'Élise Desaulniers pour réussir son site sur WordPress Lire plussation de WordPress et réalisé plusieurs dizaines de sites de toutes tailles.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 06/04/2016

Voyages-sncf.com se voit en leader européen du "Smart tourisme"

Extrait : La question se pose à en croire le directeur général de Voyages-Sncf. com (VSC), Franck Gervais, qui a déclaré mardi lors d'une conférence de presse: Parmi les "concrétisations" de ce projet, Franck Gervais a notamment annoncé le lancement de plusieurs services, dont celui baptisé " Mon Voyage", sorte de compagnon de voyage qui escorte le client via un espace dédié depuis sa réservation jusqu'après l'arrivée. Sachant que Captain Train vend environ 5.000 billets par jour, pour un volume d'affaires de 72 millions d'euros en 2015.

Liens : <http://www.latribune.fr/>

Date de publication : 05/04/2016

Le tourisme en ligne en France

Extrait : Selon le dernier baromètre Opodo 2016, 77 % des Français partis (+ 6 points en un an) préparent leur voyage en ligne. On notera en particulier une réservation entièrement en ligne pour 49 % des partis (+ 4 points). Enfin en ce qui concerne le m-tourisme, il y a 39 % de préparation ou de réservation sur les smartphones et les tablettes (+ 7 points). L'étourisme devrait atteindre les 20,8 milliards d'euros en 2017.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 06/04/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique

Cap sur le Portugal, nouvelle destination phare des seniors

Extrait : L'occasion pour un large public de visiteurs, retraités, particuliers, investisseurs et entreprises d'en savoir plus sur les opportunités immobilières du pays. A condition qu'ils n'aient pas vécu au Portugal au cours des cinq dernières années et qu'ils vivent au minimum 183 jours par an sur place, une fois leur résidence principale déclarée dans le pays. En tout, ce sont quelque 20.000 visiteurs qui sont attendus ce week end au Salon de l'immobilier et du tourisme portugais.

Liens : <http://immobilier.lefigaro.fr>

Date de publication : 23/05/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Hôtellerie

L'hôtellerie-restauration nourrit tous les types d'entrepreneurs

Extrait : La restauration et l'hôtellerie fourmillent d'opportunités de business, et pas seulement pour un cuisinier dans l'âme, ou un hôtelier sympathique. Ce secteur économique se trouve à la croisée d'autres domaines : l'agriculture, le luxe, le transport entre autres, et, aujourd'hui, le numérique et les nouvelles technologies. Dans le domaine de l'hôtellerie, même constat. ShareBooking propose par exemple une solution de redirection des clients lorsque un hôtel affiche complet. DayUse permet de réserver des chambres à l'heure en journée.

Liens : <http://www.lesechosdelafranchise.com/>

Date de publication : 30/06/2016

Quelles sont les nouvelles tendances dans l'hôtellerie ?

Extrait : Les professionnels pourront découvrir cet établissement éphémère de 3 000 mètres carrés et de trois étages du 6 au 10 novembre prochains. "Le lobby redevient un lieu de vie où l'on ne fait pas simplement le check-in et le check-out", assure Jean-Philippe Nuel, designer du lobby du Studio 16. La diversité de la clientèle a d'ailleurs été le fil conducteur du travail de Julie Gauthron, qui a dessiné les espaces de travail de l'établissement éphémère. "Notre objectif est de présenter les dernières

tendances du secteur aux propriétaires d'établissement."

Liens : <http://www.tourhebdo.com>

Date de publication : 16/06/2016

Hébergement : Marriott : Le futur nouveau N° 1 mondial de l'hôtellerie déploie ses marques en Europe

Extrait : Marriott : Le futur nouveau N° 1 mondial de l'hôtellerie déploie ses marques en Europe Avec Starwood, Marriott vise la troisième place en Europe. En Europe, "Marriott a déjà doublé sa capacité en depuis 2010", avec Starwood, le nouveau groupe devrait disposer de près de 123 000 chambres.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 13/04/2016

L'étonnant succès des hôtels interdits aux enfants

Extrait : Des vacances de rêve. sans enfant! Il existerait près de 700 hôtels interdits aux enfants dans le monde (précisément 682 à ce jour), selon le site allemand Urlaub ohne Kinder («vacances sans enfant»). Les conditions générales de vente de Club Med précisent toutefois que «certains Villages n'acceptent pas les enfants de moins de 2 ans (moins de 4 mois sur certains Villages), les enfants de moins de 8 ans (Club Med 2) ou les mineurs de moins de 18 ans (Villages pour adultes)».

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 11/04/2016

AccorHotels se renforce dans la location courte durée

Extrait : AccorHotels a annoncé l'acquisition de onefinestay, un pionnier spécialisé dans la

location de résidences de luxe incluant des services hôteliers, dans les grandes métropoles internationales. OnefineStay assure comme d'autres entreprises, la location mais également le service de nettoyage et d'entretien. AccorHotels semble vouloir se positionner comme le leader de la location de propriétés privées associée à des services hôteliers.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 06/04/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Transport touristique

Le Brexit coûterait cher aux passagers des compagnies aériennes

Extrait : À la veille des transhumances d'été, la question de l'avenir du secteur du tourisme et plus particulièrement de la protection des droits des passagers de l'aérien est plus que jamais d'actualité. La réglementation européenne concernant les indemnités ne s'appliquerait plus s'agissant des vols vers ou en provenance de la Grande-Bretagne. En provenance du "reste du monde" et à destination de l'un de ces 37 pays "européens", les passagers ne sont protégés par cette réglementation que lorsqu'ils voyagent sur un vol opéré par une compagnie aérienne européenne.

Liens : <http://www.latribune.fr>

Date de publication : 21/06/2016

De nouvelles lignes aériennes au départ de la Belgique et des Pays Bas vers le Maroc

Extrait : Selon le Trade & Marketing Manager Benelux Jamal Ayad, ces nouvelles liaisons opérées avec des TO qui programment le Maroc parmi leurs destinations de prédilection sont de nature à renforcer l'attractivité du Royaume et à augmenter la part de marché du Benelux. En ce qui concerne le marché belge, on dénombre 106.432 arrivées aux postes frontières au 1er trimestre de 2016, contre 101.954 à la même période de l'année précédente, soit une augmentation de 4%. Quant au marché néerlandais, il a enregistré 97.813 arrivées au 1er trimestre de l'année en cours, contre 95.333 à la même période de 2015, soit une augmentation de 3%.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 02/06/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Politique touristique

France : Le gouvernement crée un "comité d'urgence économique" pour sauver le tourisme

Extrait : Face aux difficultés rencontrées ces derniers mois par les acteurs du tourisme en France, le gouvernement a annoncé mercredi la mise en place d'un "comité d'urgence économique" pour le secteur. A l'occasion de son intervention, le 29 juin 2016, devant l'Assemblée générale d'Atout France, Jean-Marc Ayrault, ministre des Affaires étrangères a annoncé la mise en place d'un comité d'urgence économique pour le tourisme. Le gouvernement

prévoit par ailleurs la tenue, à l'automne, d'une deuxième Conférence nationale du tourisme qui devrait permettre de "faire le point sur la mise en œuvre des mesures engagées l'an dernier".

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 30/06/2016

Tourisme : Haddad prépare un projet de loi pour améliorer l'offre

Extrait : Le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, a indiqué, jeudi 19 mai 2016 à Casablanca, que son département prépare un nouveau projet de loi relatif aux agences de voyages qui permettra de renforcer l'offre touristique nationale. Avant de poursuivre, les efforts se focalisent sur le rassemblement des agences et acteurs dans le secteur des loisirs, des voyages et du tourisme pour constituer un tissu fort capable de faire face à la compétitivité et de présenter des offres de qualité en particulier en ce qui a trait à l'encadrement des touristes, aussi bien marocains qu'étrangers. Initié par l'Association régionale des Agences de voyages de la région de Casablanca-Settat, ce rendez-vous est une véritable vitrine de l'offre touristique au niveau national mais aussi une opportunité d'échanges et de rencontres B to B entre les professionnels du tourisme.

Liens : <http://lavieeco.com/news/>

Date de publication : 25/05/2016

Aides aux vacances des CE : l'Etat donne gain de cause aux professionnels du tourisme

Extrait : Il vient de déposer la nuit dernière, à l'Assemblée nationale, un amendement de suppression de l'article 28 bis du projet de loi El Khomri, qui visait à soumettre les avantages servis par les CE au paiement des cotisations sociales pour les sommes au-delà de 322 € par salarié/retraité et par an. Dans l'exposé des

motifs de cet amendement, le Gouvernement prévient que le sujet de la taxation reviendra dans le projet de loi de financement de la sécurité sociale (PLFSS) de 2017, qui sera discuté à l'automne au Parlement. Le Gouvernement donne le ton : l'exonération de cotisations sociales des avantages versés par les CE représentant une perte annuelle de recettes pour la sécurité sociale de plus d'un milliard d'euros, le dispositif devra être resserré afin que ces avantages ne se substituent pas aux salaires et qu'ils soient réellement versés selon des critères sociaux.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 13/05/2016

Bruxelles : Hébergement de plus en plus réglementé!

Extrait : Les arrêtés d'application de la nouvelle réglementation sur l'hébergement dans la capitale ont été ratifiés par le gouvernement bruxellois. Désormais, toute personne qui loue un hébergement touristique à dans la capitale, qu'elle soit physique ou morale, devra la déclarer à l'administration. Il y aura cinq catégories d'hébergement selon la nouvelle réglementation :

Liens : <http://www.pagtour.net>

Date de publication : 13/04/2016

La Caisse des Dépôts muscle son dispositif France Développement Tourisme

Extrait : La Caisse des Dépôts investira notamment dans la rénovation d'hôtels en France métropolitaine. Objectif 1 Md€ d'investissements. La Caisse des Dépôts espère réaliser par ce biais 1 Md€ d'investissements d'ici à 2020, en mobilisant notamment les investisseurs institutionnels.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 11/04/2016

L'OMT œuvre depuis dix ans au renforcement des capacités en matière de politique touristique en Asie-Pacifique

Extrait : Ce programme de formation de quatre jours visait à renforcer les compétences des cadres du secteur public dans le domaine des politiques touristiques, en s'appuyant sur des discussions de groupe, des études de cas et une série de conférences. Le thème de l'édition de cette année, « Développement du capital humain dans le tourisme ».

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 12/04/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Promotion touristique

Images en direct de la Tunisie dans 5 villes européennes

Extrait : Des passants, sous la pluie à Berlin, regardent en direct des vacanciers prenant le soleil à Hammamet. Pour promouvoir le tourisme tunisien, des images en direct de Hammamet ont été diffusées dans les stations de transport public de 5 capitales européennes. Des images en live des plages de Nabeul et Hammamet ont été diffusées toute la journée dans différentes stations de bus et métro.

Liens : <http://kapitalis.com/>

Date de publication : 02/06/2016

L'ONMT reçoit le prix du meilleur stand à la Bourse du tourisme de Lisbonne 2016

Extrait : L'Office national marocain du tourisme (ONMT) a reçu, mardi, le prix du meilleur stand avec mention honorable à la 28^{ème} édition de la Bourse du tourisme de Lisbonne (BTL). Le Maroc est le seul pays dans la catégorie des destinations étrangères à recevoir cette distinction lors de cette foire internationale qui a eu lieu du 2 au 6 mars dernier, apprend-on auprès de la délégation de l'ONMT à Lisbonne. Le délégué de l'ONMT à Lisbonne, Abdellatif Achachi, a souligné dans une déclaration à la MAP que la BTL est un salon très important dans le paysage de la promotion du tourisme au niveau international, se félicitant par la même de cette distinction qui, selon lui, est de nature à conforter la position du Maroc sur le marché portugais.

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 01/06/2016

Tendance : le Marketing de Destination en première ligne

Extrait : Les entreprises touristiques ont pris conscience qu'elles ne vendent pas un produit (une chambre d'hôtel, un billet de train, d'avion, un séjour, une visite, etc.) mais une Expérience. Elles ne vendent pas un produit mais une destination L'originalité de voyages-sncf est de déployer des contenus liés aux destinations sur l'ensemble de ses sites (français, européens, marchés lointains) en partenariat avec les DMOs français. L'annonce d'un compagnon de voyage (« Mon Voyage ») prochainement enrichi de contenus qualifiés de destination (à voir, à faire, etc.) devrait être la prochaine étape.

Liens : <http://www.eturisme.info/27683-2/>

Date de publication : 01/06/2016

Tourisme: Gibraltar à la conquête du marché marocain

Extrait : "Avec des vols réguliers les jeudis et dimanches, Gibraltar offre maintenant l'opportunité aux Marocains de visiter la ville en étant simplement munis d'un visa Schengen à entrées multiples pour une durée maximale de 21 jours", nous déclare l'office du tourisme de la cité lors d'un roadshow organisé lundi à Casablanca. En tant que zone d'échange libre de toute TVA, Gibraltar offre l'opportunité de faire du shopping, principalement sur la renommée Main Street qui traverse la cité de part en part. Coté climat, le Rocher reçoit en moyenne 320 jours de soleil par an avec des températures maximales de 30°C en été et 12°C en hiver.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 25/05/2016

Tourisme: La Tunisie en live dans cinq métropoles...

Extrait : Pour sauver une saison touristique 2016 qui s'annonce morose, la Tunisie lance une opération de séduction en direction des clients européens. C'est dans ce climat morose que l'ONTT entame une grande opération de charme dans 5 grandes capitales européennes. Une fenêtre sur la vie quotidienne en Tunisie.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie/>

Date de publication : 24/05/2016

Maroc: 100.000 touristes chinois d'ici 2020

Extrait : Il s'agit d'un accord concernant l'investissement de promotion et de développement des flux touristiques. Le pays a pour ambition d'attirer chaque année 100.000 touristes en provenance de Chine d'ici 2020. Pour le moment, les flux touristiques en provenance de ce marché ont atteint les 10.515

touristes à fin 2015 avec une hausse de 12% par rapport à 2014.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 12/05/2016

Destination : Les Maldives veulent revoir les Français dans le Top5

Extrait : Avec l'appui d'Interface, sa nouvelle agence de communication en France, il souhaite retrouver le cap des 50.000 Français aux Maldives. "Nous avons reçu 42.000 Français l'an dernier. Les Français sont amateurs de plongée, 25% d'entre eux viennent aux Maldives pour nos fonds marins.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com>

Date de publication : 12/05/2016

Les atouts touristiques du Maroc présentés à Varsovie

Extrait : Le marché polonais est le premier de la région fournisseur de touristes vers le Maroc. Une rencontre sur les opportunités touristiques marocaines a eu lieu, mardi, à Varsovie en présence des principaux tours opérateurs polonais et des représentants de la presse spécialisée. Il faut savoir que le marché polonais est le premier de la région fournisseur de touristes vers le Maroc.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 27/04/2016

Maroc: La destination Maroc vante ses charmes à la Foire des voyages à Lisbonne

Extrait : Pour le segment tourisme "balnéaire pur", Saidia reste la destination la plus prisée par les Lusitaniens, qui étaient quelque 12.000 à visiter la ville en 2015, s'inscrivant en hausse de

27% en termes de nuitées et de 12% en arrivées poste frontière, le marché portugais est le principal client de la ville. Dressée sur une superficie de 10.000 m2, cette foire des voyages de deux jours est une importante plate-forme de rencontres entre professionnels concernés par le développement du tourisme et une occasion pour les partenaires de coordonner leurs forces de ventes et renforcer les perspectives de développement de nouvelles destinations. Avec plus de 120.000 visiteurs, 10.000 ventes et 30.000 réservations réalisées en 2 jours seulement, l'expo-vente "MundoAbreu" organisée par le plus important Tour Opérateur portugais occupe une place de choix en matière de promotion touristique au Portugal.

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 11/04/2016

Atlas Voyages : Cherif Alami lance ses Academy Awards

Extrait : A l'occasion de son cinquantenaire, le leader du tourisme et du voyage au Maroc, Atlas Voyages, présidé par Othman Cherif Alami, a créé les "Atlas Academy Awards" (AAA) en association avec le cabinet de consulting Artegis. Cette initiative citoyenne a pour objectif de rapprocher le monde de l'entreprise et le monde universitaire autour du thème du Marketing des Destinations Touristiques au Maroc, afin de permettre aux étudiants et futurs leaders de réaliser des plans stratégiques et concevoir de nouveaux produits pour le secteur du tourisme.

Liens : <http://www.infomediaire.net/news>

Date de publication : 11/04/2016

La destination Maroc vante ses charmes à la Foire des voyages à Lisbonne

Extrait : Le stand du Maroc à la 14ème édition de la Foire des voyages "Mundo Abreu", ouverte samedi à Lisbonne, a réussi à attirer un grand nombre de visiteurs charmés par la richesse et la diversité naturelle et culturelle de l'offre

touristique du Royaume. Le stand est également doté de 4 guichets de vente de packages touristiques directement dirigés vers les visiteurs désireux de se rendre au Maroc. Avec plus de 120.000 visiteurs, 10.000 ventes et 30.000 réservations réalisées en 2 jours seulement, l'expo-vente "MundoAbreu" organisée par le plus important Tour Opérateur portugais occupe une place de choix en matière de promotion touristique au Portugal.

Liens : <http://www.libe.ma>

Date de publication : 11/04/2016

Afrique du Nord: Participation de l'Algérie à la 22ème édition du MIT à Tunis

Extrait : La participation de l'Algérie, représentée par l'Office national du tourisme (ONT), s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie de développement du tourisme en Algérie au titre du plan de réaménagement touristique à l'horizon 2030. Cet espace sera mis à la disposition des opérateurs algériens pour leur permettre de faire la promotion du produit touristique algérien mais aussi de s'enquérir sur les nouveautés du marché touristique mondial à travers la participation aux rencontres d'affaires, a indiqué le communiqué. La participation de l'Algérie s'inscrit également, selon la même source, dans le cadre de la coopération et des échanges entre l'Algérie et la Tunisie dans le domaine touristique, qui devrait être renforcé en faveur du développement touristique et environnemental maghrébin et des échanges d'expériences dans ce domaine.

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 06/04/2016

La SNCF, Accor et l'Ile de France s'allient pour faire revenir les touristes

Extrait : Poursuivant la communication #ParisWeLoveYou lancée suite aux attentats parisiens du 13 novembre 2015, la SNCF, le groupe hôtelier AccorHotels, la région Ile de France, le grand magasin des Galeries Lafayette, la Monnaie de Paris et le chef Guy Savoy se sont associés pour lancer une campagne afin de séduire les touristes français et internationaux, moins présents dans la capitale depuis ces événements tragiques. Elle repose sur l'utilisation de selfies réalisés à Paris et en Ile-de-France mettant justement en valeur cette diversité de l'offre touristique régionale.

Liens : <http://www.tourhebd.com/>

Date de publication : 04/04/2016

La Tunisie à la reconquête des voyageurs européens

Extrait : Désertée par les touristes occidentaux depuis les attentats de Tunis et de Sousse l'an dernier, la Tunisie espère sauver sa saison estivale grâce à une offensive de séduction auprès des voyageurs européens, menée par son Office national du tourisme, dont le directeur était à Paris cette semaine. «C'est le bon moment pour rencontrer les professionnels du tourisme en France et pour reprendre une démarche de communication sincère», a déclaré à l'AFP, Abdellatif Hamam, directeur de l'Office national du tourisme tunisien (ONTT). La Tunisie accueillera aussi en avril un congrès des agents de voyages hongrois, ainsi qu'un «méga éductour d'agents de voyages algériens», énumère le directeur de l'ONTT, qui a également fait le déplacement au salon ITB à Berlin début mars pour sonder les voyageurs allemands.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 02/04/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Ressources humaines

Emploi tourisme : quels sont les profils et les postes les plus recherchés ?

Extrait : Entretien avec Carole Betito, directrice de l'agence MS Group, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers du tourisme et du tertiaire, sur les tendances actuelles en matière d'offre et de demande. Pour ces entreprises, l'intérêt de tels profils est de bénéficier des services de professionnels qui savent travailler en dehors de leur cœur de métier. Pour des postes techniques, elles recherchent moins des profils spécialisés que des généralistes qu'elles forment en interne, pour du service client, par exemple.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 25/05/2016

Fidélisation des employés, et si on commençait par les superviseurs?

Extrait : La qualité de la supervision a un effet direct sur l'engagement des employés. Les employés construisent leur lien avec l'entreprise (soit les bases de la fidélisation) à travers une relation réussie avec leur supérieur. Les employés se sentent davantage soutenus, lorsqu'ils perçoivent que l'on fait tout en notre pouvoir pour leur donner les ressources nécessaires pour bien exécuter leur travail.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 11/04/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Ressources humaines / Formation

TourMaG.com et l'EMD lancent la "dream" #TiM, nouveau diplôme professionnel BAC+5

Extrait : Jean et Fabien da Luz : "Il n'y a pas de hasard, uniquement des rencontres... Lorsque nous avons rencontré Xavier Palou, l'idée de créer un diplôme en partenariat avec l'EMD nous est apparu immédiatement comme quelque chose d'incontournable. En créant ce diplôme Bac+4-Bac+5 tourisme, innovation et management (#TiM), nous n'avons fait que répondre aux besoins des entreprises en proposant une formation « Up to date », adaptée aux besoins d'un secteur qui évolue très vite." Jean et Fabien da Luz : "Nos contacts avec les professionnels du secteur sur ce sujet sont édifiants."

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 25/04/2016

Tourisme et Artisanat / tourisme collaboratif

Airbnb: "En coulisses, l'algorithme repère vos habitudes"

Extrait : Airbnb a déployé en avril un nouvel algorithme de recherche et a lancé début juin de nouveaux services pour les groupes de voyageurs. Loin de l'actualité légale et législative européenne (collecte de la taxe de séjour, loi numérique, interdiction du site à Berlin.), en Californie, les équipes d'Airbnb continuent de développer les services de la plateforme de réservation de logements entre particuliers. Comment fonctionne ce nouvel algorithme de recherche?

Liens : <http://lexpansion.lexpress.fr>

Date de publication : 17/06/2016

L'OT de Dubaï signe un accord avec Airbnb

Extrait : Dubai Tourism a décidé de surfer sur l'engouement des voyageurs pour la location entre particuliers. Pour développer ce tourisme et le nombre de logements proposés sur la plateforme (3 500 à ce jour), l'OT vient de conclure un accord avec Airbnb, permettant à la destination de diversifier son offre d'hébergements tout en encadrant mieux cette pratique. L'ambition de l'OT de diversifier sa gamme d'hébergements n'est pas nouvelle et l'augmentation du nombre de logements de particuliers proposés, convenant à la clientèle loisirs comme aux voyageurs d'affaires, est un des leviers qui permettront à la destination d'augmenter sa capacité en vue de l'Exposition Universelle de 2020.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 24/05/2016

AirBnb, nouveau membre de l'Organisation Mondiale du Tourisme

Extrait : L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) compte désormais Airbnb parmi ses membres.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 12/05/2016

Airbnb : AhTop veut mettre un terme au développement "incontrôlé" des locations de meublés

Extrait : Résultat : 48% des personnes interrogées habitant Paris associent la présence d'un logement loué en ligne pour l'immeuble à des conséquences négatives et notamment en terme de sécurité (65%) et de nuisances sonores (60%). "Les problèmes de sécurité, de vie de quartier, d'accès au logement, de distorsion de concurrence et d'impact sur l'économie constituent autant d'inquiétudes engendrées par l'utilisation massive et incontrôlée des plateformes de locations de meublés. Parmi les résultats on note que 48% des personnes interrogées associent la présence d'un logement loué en ligne pour l'immeuble à des conséquences négatives et notamment en terme de sécurité (65%) et de nuisances sonores (60%).

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 26/04/2016

Quels impôts pour l'argent gagné sur Airbnb, Blablacar et les autres plateformes de l'économie collaborative ?

Extrait : Puisque les personnes qui proposent leurs biens à la location oublient trop souvent de déclarer ces revenus, le rapport recommande de s'engager avec les plateformes dans une démarche d'automatisation des procédures

fiscales et sociales". Les 19 propositions du rapport Terrasse- Proposition n° 14 : S'engager avec les plateformes dans une démarche d'automatisation des procédures fiscales et sociales.

Liens : <http://www.europe1.fr/>

Date de publication : 25/04/2016

A Berlin, les touristes auront plus de mal à louer un appartement sur Airbnb

Extrait : Sur les 24.000 logements loués aux touristes, 16.000 le sont via la plateforme Airbnb, rappelle RFI. Un problème pour la municipalité berlinoise qui y voit un frein à la location d'appartements pour les habitants. Car louer son appartement aux touristes est bien plus rentable pour les propriétaires. A partir du 1er mai 2016, "seule la location d'une pièce dans un appartement occupé restera possible", a récemment déclaré le secrétaire d'Etat au Logement de Berlin.

Liens : <http://www.europe1.fr/>

Date de publication : 25/04/2016

L'information touristique en mode collaboratif (partie 1)

Extrait : Dans le cadre d'une recherche pour le compte du ministère du Tourisme, nous avons observé de plus près les systèmes de gestion de l'information touristique. En effet, grâce au suivi de l'information touristique consultée par un internaute, un office de tourisme ou encore un prestataire de services peut lui proposer des offres sur-mesure. Le projet Pivot est une base de données mutualisée de l'information touristique wallonne et un véritable réseau entre les exploitants touristiques de la région qui possèdent leur propre version de la base de données.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 19/04/2016

Comment les fonds d'infrastructures s'adaptent à la révolution numérique

Extrait : C'est en commençant à s'intéresser au rachat d'Indigo (ex Vinci Park), bouclé en février 2014, que l'équipe d'Aradian Infrastructure a pris conscience de cette nouvelle donne. « Aujourd'hui, la quantité d'infrastructures est telle que l'avenir ne réside pas dans la construction de nouvelles infrastructures, mais dans une meilleure utilisation des infrastructures existantes grâce aux technologies innovantes »

Liens : <http://www.latribune.fr/>

Date de publication : 08/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme culturel

La durabilité, le grand défi de l'ingénierie touristique

Extrait : L'enjeu est de garantir l'intégrité du site touristique et sa spécificité en conformité avec la vision stratégique de développement du secteur du tourisme qui s'appuie sur des principes fédérateurs du tourisme durable, dont la préservation des espaces naturels et du patrimoine culturel, ainsi que l'implication pleine et entière de la communauté locale, qui doit être le premier bénéficiaire du projet. A cet égard, M. Adrdour a souligné que « le tourisme national se structure et se transforme en catalyseur de développement durable spécifique, en partenariat avec des opérateurs productifs capables à la fois de s'engager localement et qui prennent en compte les fortes contraintes de compétitivité, de durabilité et de responsabilité sociale », ajoutant que « la réussite de cet enjeu est conditionnée par la poursuite du dialogue autour des défis du secteur à l'échelle planétaire et méditerranéenne ».

Liens : <http://Int.ma/>

Date de publication : 31/05/2016

Un accord Cinéma et Tourisme raccord avec la Côte d'Azur

Extrait : Commission du Film Côte d'Azur, Côte d'Azur, David Lisnard, Nice, Studio Riviera, VictorineLa Commission du Film Alpes Maritimes Côte d'Azur et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur ont donc décidé de capitaliser sur l'image. On le sait, les films, tout comme les séries, agissent comme des brochures touristiques avec néanmoins plus d'impact sur le public que n'aurait une campagne publicitaire internationale.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 26/05/2016

Ouverture du Festival international de la photographie de Chefchaouen

Extrait : Cette rencontre artistique vise à contribuer à l'élaboration du projet de la ville de Chefchaouen, en tant que ville de la photo, à renforcer son attractivité touristique aux niveaux national et international et à promouvoir l'ouverture de la ville sur d'autres cultures et sur l'art de la photographie. Cette édition vise à susciter l'intérêt des férus de la photographie, amateurs et professionnels, à promouvoir le développement du tourisme dans la région et à mettre en lumière les potentiels naturels dont regorge la ville de Chefchaouen, à travers le langage visuel de la photographie.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 12/05/2016

Saint-Nazaire: à «Paquebotville», les géants des mers dopent le tourisme

Extrait : Boom des visites guidées aux chantiers navals STX, des dizaines. Boom des visites guidées aux chantiers navals STX, des dizaines de milliers de personnes attendues dimanche pour le départ de l'Harmony of the seas: à Saint-Nazaire, où l'on construit des paquebots depuis 150 ans, la fabrication du géant des mers dope le tourisme et redore l'image de la ville. Depuis le début de l'année, les visites guidées du chantier naval STX France sont en augmentation de 77% par rapport à la même période en 2015, après déjà un bond de 60% entre 2015 et 2014, avec plus de 40.000 visiteurs payants, selon des données de l'office de tourisme de Saint-Nazaire.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 14/05/2016

Bordeaux: La grande région veut «attirer des métiers de la production cinématographique»

Extrait : La région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes sera très présente à Cannes cette année, puisque neuf films qu'elle a financés ont été sélectionnés au Festival. Neuf films financés par le conseil régional ont été sélectionnés pour le prochain Festival de Cannes. Oui, c'est une belle récompense du travail qui a été fait par l'ensemble des anciennes régions, pour les techniciens, et les élus qui ont fait le choix de soutenir la filière cinématographique.

Liens : <http://www.20minutes.fr/bordeaux/>

Date de publication : 28/04/2016

Des Youtubers invités par le Musée du Louvre

Extrait : Pour développer ce dernier réseau et séduire la jeune génération ou du moins un public nouveau, curieux et pas nécessairement féru d'histoire de l'art, le Louvre a récemment sollicité la participation de célèbres Youtubers. Par ailleurs, les vidéos postées sur la chaîne Youtube du Louvre dans le cadre de cette collaboration ont bien dépassé le nombre de vues habituelles. Et là, en prenant ça à contre-pied, le Louvre a ouvert une porte, et j'espère que ça va permettre d'autres collaborations à l'avenir avec d'autres vidéastes Youtube qui font du très bon boulot.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 31/03/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme d'affaires

Hôtellerie : les voyageurs d'affaires sont-ils verts ?

Extrait : Les voyageurs préfèrent les hôtels qui appliquent des mesures écoresponsables, mais ce critère n'est pas déterminant dans le choix de l'établissement. surtout si la localisation et le confort sont compromis, explique l'institut canadienne Veille en tourisme. Seulement 13 % des voyageurs considèrent toujours l'engagement de l'hôtel dans le développement durable comme critère de choix lorsqu'ils réservent une chambre. Seulement 13 % des voyageurs considèrent toujours l'engagement de l'hôtel dans le développement durable comme critère de choix lorsqu'ils réservent une chambre.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 16/06/2016

Les hôteliers cherchent des moyens pour fidéliser les voyageurs d'affaires

Extrait : Pour les hôtels, les voyageurs d'affaires représentent une clientèle très importante - le dernier sondage réalisé en ligne par HRS auprès de 217 hôteliers du 2 au 13 mai 2016, les clients Business représentent plus de la moitié de la clientèle pour 34 % des établissements. Pour 51 % des hôteliers interrogés, la fréquentation des voyageurs d'affaires est jugée stable.

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 17/06/2016

Tourisme d'affaires : l'Espagne fait l'événement

Extrait : A l'heure de choisir la destination de son prochain séminaire, au moment de définir un programme incentive, mieux vaut le plus souvent jeter un œil de l'autre côté des Pyrénées. Car l'offre de l'Espagne à destination de la clientèle entreprise parvient encore à surprendre par sa diversité et son originalité. Si les infrastructures espagnoles à destination de la clientèle entreprise sont pour beaucoup dans l'attrait de la destination - le parc hôtelier s'est d'ailleurs lui aussi mis au diapason, à l'image de l'hôtel Marqués de Riscal - elles ne suffiraient pas pour autant à résumer le MICE espagnol.

Liens : <http://www.voyages-d-affaires.com/>

Date de publication : 25/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme de croisière

5 choses folles vues à bord du plus gros paquebot du monde

Extrait : Livré ce jeudi midi à l'armateur RCCL, l'Harmony of the seas est le plus gros paquebot jamais construit au monde. Mais son caractère exceptionnel vient aussi de certains de ses équipements complètement fous, qui lui donnent

des airs de gigantesque parc d'attractions flottant.

Liens : <http://www.20minutes.fr/nantes/>

Date de publication : 13/05/2016

La Côte d'Azur perd sa place sur le marché la croisière

Extrait : Le French Riviera Cruise Club (FRCC), qui rassemble tous les acteurs publics (CRT, Office de tourisme, ports) et privés travaillant avec la croisière sur la Côte d'Azur, a dévoilé lors de workshop annuel sa politique pour séduire les compagnies de croisière. « La Côte d'Azur reste une alternative incontournable pour les compagnies pour leur circuit croisière en Méditerranée. Ces FRCC Awards (4 catégories) ont été remis aux compagnies de croisière lors du Seatrade Cruise Global à Fort Lauderdale.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 07/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme de luxe

Tourisme: Le Maroc lorgne les clients millionnaires et milliardaires

Extrait : Ainsi, rapporte le journal économique, Laviéco, un tour opérateur émirati, le groupe Al Wassit, voyageur et prestataire de service, spécialiste de la clientèle ultra-riche, des multimillionnaires le plus souvent des émirs du Golfe et de riches businessmen moyen-orientaux, a décidé de s'implanter au Maroc. Selon la même source, le groupe émirati, qui compte à son tour de table, un actionnaire marocain, est motivé par le fait que le royaume, est en train de devenir un concurrent sérieux, des destinations européennes traditionnelles, (France, Angleterre et Suisse), qui

s'accaparaient auparavant les plus grosses parts, de ce juteux marché des touristes riches.

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 13/04/2016

Monaco, champion de la Croisière de luxe

Extrait : Les 250.000 croisiéristes accueillis laissent 27 ME dans l'économie monégasque selon la Société d'exploitation des ports de Monaco et la Direction du tourisme et des congrès qui vient de publier une étude sur les croisiéristes en escale en Principauté. Le gouvernement monégasque apprend t'on, a choisi de n'accueillir en Principauté que des unités de croisières de luxe pour optimiser les retombées économiques. La plupart des unités en escale à Monaco sont en catégorie « premium » ou « luxe ».

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 04/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme de plein air

Hébergement : Le camping français affiche 113 millions de nuitées

Extrait : Les vacances au camping sont majoritairement choisies pour la liberté qu'elles procurent à 43,6% des personnes interrogées. Pour la moitié des personnes interrogées (49,2%), qualité équivaut à propreté. Pour finir, les enseignements ce sondage montrent que les campeurs sont fidèles : 65,1% des campeurs interrogés ont adopté ce mode vacances depuis plus de 10 ans et 20,3% depuis plus de 5 ans.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 26/05/2016

Une convention pour la pratique du vélo dans les parcs naturels régionaux

Extrait : La Fédération française de cyclisme (FFC) et la Fédération des parcs naturels régionaux de France (FPNRF) ont signé le 24 mars dernier une convention nationale relative au développement de la pratique du vélo et du VTT (vélo tout terrain) dans les parcs naturels régionaux. "Les projets de développement de l'activité vélo et VTT portés par les collectivités locales ou les clubs FFC feront l'objet d'un avis par le parc concerné", précise pour sa part David Lappartient, président de la FFC, dans le même communiqué. En 2016, 31 sites labellisés FFC ont été mis en place dans des parcs naturels régionaux, pour environ 12.600 km de sentiers balisés.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 11/04/2016

Campings français: affluence record en 2015, mais les investissements à la peine

Extrait : Les campings français ont enregistré une affluence record en. Il souligne que «ce succès est surtout porté par la clientèle française, en progression de 5%» dans les quelque 8.200 campings de l'Hexagone, un parc qui rassemble le tiers des campings européens. Depuis 2000, un millier de campings ont fermé», indique Guylhem Féraud.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 06/04/2016

Hébergement : Le succès de l'hôtellerie de plein air ne se dément pas mais l'avenir pose question

Extrait : Le réseau Sites & Paysages veut réinventer le camping nature. La popularité du camping ne doit cependant pas occulter les profondes inquiétudes des professionnels. "Nous avons assisté à la disparition de quelque 1 000 campings en dix ans" constate Guilhem Ferraud.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 05/04/2016

Randonnée : ne baladez plus vos clients!

Extrait : Une demande à l'accueil se traite aussi sur le site Internet Je suis encore stupéfait de voir que des demandes récurrentes à l'accueil ne génèrent pas de réponses sur le site Internet du territoire. Heureusement, une majorité de sites Internet d'offices de tourisme se sont adaptés à cette demande de base des visiteurs.

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 04/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme durable

Kelibia : Lancement d'un projet de tourisme...

Extrait : La campagne de promotion du projet 'Culture et tourisme actif et soutenable' (Culturass) a été lancée, vendredi matin, à Kélibia, gouvernorat de Nabeul. Plusieurs villes sont concernées par le projet, dont Kélibia et Haouaria (gouvernorat de Nabeul), Tabarka (gouvernorat de Jendouba) et Rafrat (gouvernorat de Bizerte).Culturass est financé par l'Instrument européen de voisinage et de

partenariat dans le cadre du programme de coopération transfrontalière tuniso-italienne, sous la supervision de la région de Sicile et en collaboration avec l'Office national du tourisme tunisien (ONTT) et de l'Institut national du patrimoine (INP).

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie>

Date de publication : 06/06/2016

Du tourisme de masse à un tourisme durable adapté au changement climatique

Extrait : MAROC. En marge de la COP22, une dizaine de structures (recherche, entreprises, collectivités, bailleurs de fonds, investisseurs.) co-organise une conférence internationale à Marrakech les 1 et 2 juin 2016, sur le thème du « Développement territorial et transition touristique en Méditerranée dans un climat qui change ». La manifestation de Marrakech doit permettre aux acteurs économiques et politiques du bassin méditerranéen de chercher des pistes pour passer d'un tourisme de masse à un tourisme supportable par l'environnement et profitable aux populations locales. Quelques mois avant la COP22 organisée au Maroc, cette manifestation doit permettre de définir les mécanismes nécessaires pour une transition touristique valorisant les patrimoines naturels et culturels en Méditerranée.

Liens : <http://www.econostrum.info/>

Date de publication : 20/05/2016

Quelques idées pour relancer le développement de Kerkennah

Extrait : Le tourisme écologique et la pêche sont des activités qui méritent d'être développées à Kerkennah pour assurer l'essor économique de l'archipel situé au large de Sfax. De ce constat, il ressort que les solutions de développement de l'île ne sauraient être ni agricoles ni industrielles. Les activités de bien-être, les

cures, l'initiation à la plongée, les SPA marins, les randonnées, la pêche... sont en décalage par rapport au tourisme balnéaire classique, révolu depuis longtemps.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie/>

Date de publication : 15/05/2016

Rencontre de ministres africains du tourisme en Côte D'Ivoire

Extrait : Cette rencontre se tient parallèlement à la Conférence sur le tourisme durable du Cadre décennal de programmation, axée sur « L'accélération du passage à des modes de consommation et de production durables ». Parallèlement à la Commission régionale, l'OMT a organisé la Conférence sur le tourisme durable du Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables. Cette rencontre, axée sur « L'accélération du passage à des modes de consommation et de production durables », a permis de débattre de l'importance de la durabilité dans l'agenda du tourisme en Afrique, de l'accroissement des investissements touristiques et du financement du secteur ainsi que de la collaboration entre les parties prenantes pour améliorer les résultats du tourisme.

Liens : <http://media.unwto.org/>

Date de publication : 22/04/2016

Le Maroc se propose d'accueillir la prochaine conférence lors de la COP 22

Extrait : Lahcen Haddad, ministre du Tourisme, a pris part, le 20 avril 2016 à Abidjan, à la table ronde ministérielle de la conférence du Symposium sur le tourisme durable intitulée « Accélérer le passage à des modes de consommation et de production durables ». Le ministre a mis en avant la contribution du Maroc en sa qualité de président du « Partenariat mondial pour le tourisme durable ». La consécration de l'année 2017 « Année internationale du tourisme durable pour le

développement» serait une excellente occasion pour promouvoir le tourisme comme un vrai levier de développement durable, a déclaré le ministre.

Liens : <http://lematin.ma/>

Date de publication : 22/04/2016

Le Maroc prend part à Abidjan à la Conférence et Symposium de l'OMT

Extrait : Le Maroc est «Co-chef» auprès de l'OMT, de la France et de la Corée du Sud au sein du programme «Tourisme durable» intégré au cadre décennal de programmation «10YFP». Les travaux de «10 YFP : 10 Years Framework of Programmes» Conférence et Symposium de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) sur le tourisme durable, se sont ouverts mercredi à Abidjan, avec la participation de plusieurs pays, dont le Maroc. Ce meeting sur le tourisme durable du cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables sert d'occasion pour les parties prenantes, de réaffirmer leur attachement au programme tourisme durable du cadre décennal et d'en réexaminer les priorités et les besoins, afin d'accélérer le passage à des modes de consommation et de production durables dans le secteur.

Liens : <http://lematin.ma/>

Date de publication : 20/04/2016

Tourisme durable : Le Maroc primé à l'international

Extrait : Infomediaire Maroc - Le ministère du Tourisme marocain a été primé, récemment à Cap Town, à «L'African Responsible Tourism Awards» 2016, relevant du «World Responsible Tourism Awards». Classé 2ème dans la catégorie «Meilleure politique publique», cette récompense constitue une consécration de l'engagement du Maroc pour le développement touristique durable et une reconnaissance du Royaume en tant que leader dans l'édification d'une industrie touristique durable au niveau du

Continent, indique un communiqué du ministère. Ce prix vient matérialiser les avancées du Royaume en matière de développement durable et confirme la justesse du choix marocain, au vu des changements actuels, en matière d'environnement et de préservation des écosystèmes, relève le ministère.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 11/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme en général

Le tourisme, une compétence partagée, très partagée

Extrait : Et cela "en vue de la clarification des rôles de chacun, au niveau des attributions des trois strates : les comités régionaux du tourisme, les comités départementaux du tourisme et les offices du tourisme". Cet axe comprend : le développement de la Marque "Qualité Tourisme", celui des labels Familles Plus et Tourisme & Handicap, la formation "autour de la qualité de l'accueil et des langues". Une étude sur le tourisme sociale et solidaire

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 15/06/2016

Réunions, colloques, entretiens... Le futur n'en fait-il pas un peu trop ?

Extrait : Et, il est encore moins plausible de psalmodier sur les comportements des générations futures, donc aucune n'est encore née si l'on fixe les échéances à trente ans. On compte sur des hôtels du quatrième type, totalement auto suffisants et sur l'essor parallèle d'une économie collaborative en perpétuelle recomposition. On compte enfin sur des paquebots immenses capables de transporter des villes entières sur leurs ponts...

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 03/06/2016

Réunion annuelle de la FIJET au Maroc : Défis et horizons du tourisme en Méditerranée

Extrait : Le président de la FIJET a insisté que le terrorisme constitue le plus grand défi auquel font face les destinations méditerranéennes. Au terme du séjour au Maroc, Tijani Haddad a exprimé, au nom de la FIJET, un grand remerciement pour l'accueil chaleureux rencontré dans le cadre de la réunion annuelle de la fédération. Le président de la FIJET a valorisé les efforts des autorités marocaines et des professionnels du tourisme qui ont contribué au succès de la réunion et du forum.

Liens : <http://www.jawharafm.net>

Date de publication : 25/05/2016

Communiqué. La première Conférence mondiale sur le tourisme pour le développement s'ouvre cette semaine à Beijing

Extrait : L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Gouvernement de la République populaire de Chine accueillent, le 19 mai, la première Conférence mondiale sur le tourisme pour le développement. Avec pour thème « Le tourisme au service de la paix et du développement », cette conférence est la première réunion de haut niveau consacrée à la façon dont le tourisme peut contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et de ses 17 objectifs universels. La Conférence devrait rassembler un millier de représentants des secteurs public et privé en provenance de plus de cent pays, qui débattront du rôle du tourisme pour faire avancer les objectifs de développement durable, en particulier de l'intérêt qu'il présente pour

combattre la pauvreté et promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques.

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 19/05/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme extérieur

Mayotte : quels sont les freins au développement touristique de la destination ?

Extrait : Mayotte dispose de seulement 1 000 lits dans tout l'archipel. Michel Ahamed, le directeur du CDT de Mayotte, est bien conscient du problème. L'insécurité est le second point noir de Mayotte. Ces mesures ont été présentées lundi 13 juin 2016, à Paris, devant les professionnels du tourisme. Ces derniers n'ont pour l'instant aucun mauvais retour sur la destination. « Nous n'avons jamais eu d'annulation et nos retours clients sont excellents », assure-t-on chez Îles du Monde.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 16/06/2016

Les inondations font (un peu plus) plonger le tourisme

Extrait : Maintenant que la décrue est amorcée, l'Association française de l'assurance (AFA) estime à 600 millions d'euros les conséquences des intempéries qui ont touché la France la semaine dernière. Déjà fragilisé par les attentats de novembre et les grèves à répétition, le secteur du tourisme subit également les intempéries de plein fouet, particulièrement à Paris. Au pied de la tour Eiffel, les bateaux-promenades sont à l'arrêt depuis plusieurs jours et les pertes quotidiennes sont de l'ordre de 100 000 euros.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 08/06/2016

Submergée par les touristes, Amsterdam est victime de son succès

Extrait : Pour tenter de freiner l'arrivée de touristes toujours plus nombreux, Amsterdam a décidé de limiter ses dépenses en matière de promotion. Amsterdam est submergé par ses touristes. Dans la ville aux 165 canaux, le nombre de touristes augmente de 5% par an depuis des années et "pourrait atteindre les 23 millions en 2025", d'après Sebastiaan Meijer, porte-parole du conseiller municipal en charge du tourisme.

Liens : <http://www.lexpress.fr/>

Date de publication : 06/06/2016

La Turquie fait couler un Airbus pour encourager la plongée

Extrait : Les autorités turques ont fait couler un Airbus A300 au large de Kusadasi, un complexe touristique très populaire de la mer Egée, pour y encourager le tourisme lié à la plongée sous-marine. L'avion gros porteur, d'une envergure de 44 mètres et d'une longueur de 54 mètres, a été déposé au fond de la mer samedi après-midi au large du site populaire de Kusadasi, dans la province d'Aydin, ont rapporté dimanche les agences de presse Dogan et Cihan. Trois petits avions ont déjà été envoyés par le fond au large des côtes turques ces dernières années dans l'espoir de promouvoir la plongée sous-marine mais c'est la première fois qu'un tel appareil est ainsi coulé.

Liens : <http://www.europe1.fr>

Date de publication : 06/06/2016

A la veille de l'Euro, les inondations et les grèves douchent les espoirs des commerçants

Extrait : Dans la région parisienne, la fréquentation des touristes japonais est en chute de 56 % au premier trimestre, tandis que celle des Russes a baissé de 35 % et celle des Chinois de 13,9 %, selon le Comité régional du tourisme de Paris Ile-de-France. A Paris, la fréquentation des restaurants affiche un repli de 14 %, sur la semaine du lundi 16 au dimanche 22 mai. L'Institut français de la mode pariait aussi sur une reprise des ventes de vêtements en France en 2016.

Liens : <http://www.lemonde.fr/>

Date de publication : 03/06/2016

France : La profession s'alarme des conséquences des blocages sur le tourisme

Extrait : Une douzaine d'acteurs du tourisme, réunis au sein de l'Association nationale des acteurs de tourisme (Anat), ont dénoncé jeudi la situation "catastrophique de la France" après les grèves et les annulations qui se multiplient, demandant à "sortir de l'impasse". Air France : Les pilotes en grève du 11 au 14 juin ? Le secteur touristique est touché de plein fouet par les conséquences des blocages".

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com>

Date de publication : 03/06/2016

Ceuta: Le PSOE monte une stratégie pour attirer plus de touristes marocains

Extrait : Pour booster l'activité économique de Ceuta majoritairement alimentée par les recettes touristiques, le Parti socialiste ouvrier espagnol (PSOE) a préparé une stratégie pour

attirer plus de touristes, et tout particulièrement ceux en provenance du Maroc. « L'activité économique liée au tourisme à Ceuta est insuffisante [...] c'est pour cela qu'il faut redéfinir la stratégie afin de la propulser vers le haut en nous basant sur des niches de marchés telles que les touristes marocains, attirer le tourisme d'affaires et avancer dans le tourisme de croisière », a déclaré le Parti socialiste ouvrier espagnol (PSOE) devant la presse, expliquant l'intérêt porté cette question. Aussi, le PSOE, entend au travers de sa stratégie, mettre en œuvre « la marque Ceuta » auprès des touristes marocains, une clientèle au fort potentiel, en raison notamment de la proximité géographique et de la facilité de déplacement.

Liens : <http://www.yabiladi.com/>

Date de publication : 28/05/2016

Un téléphérique prochainement installé au mont Zaghouan pour stimuler le tourisme

Extrait : Une bonne nouvelle pour le tourisme dans la région de Zaghouan. Le ministère du Tourisme a annoncé hier, samedi 28 mai 2016, qu'un téléphérique sera bientôt installé dans la région montagneuse de Zaghouan. La ministre Salma Elloumi Rekik a annoncé cette nouvelle suite à une séance de travail tenue hier au siège du gouvernorat de Zaghouan, soulignant que ce projet pourra voir le jour grâce à une coopération entre le secteur public et privé.

Liens : <http://www.webdo.tn/>

Date de publication : 31/05/2016

France : Malgré les attentats et les violences sociales, Jean-Marc Ayrault maintient l'objectif de 100 millions de touristes

Extrait : Malgré les attentats et les violences sociales, Jean-Marc Ayrault maintient l'objectif de 100 millions de touristes. Pour la majorité de ces touristes « Paris est une porte d'entrée » vers d'autres destinations en France ou ailleurs en Europe a rappelé Jean-Marc Ayrault. Pour Jean-Marc Ayrault, « ce qu'il faut retenir de la France, c'est une tradition d'hospitalité.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 31/05/2016

Ces Britanniques qui continuent de venir en Tunisie

Extrait : Sincèrement, je souhaite que le Foreign Office assouplisse sa mesure d'interdiction de voyage en Tunisie car, honnêtement, mon voyage a tout simplement été excellent et je recommanderais à toutes les personnes de tenter cette expérience et d'accorder à ce merveilleux pays une nouvelle chance», insiste James Merriman . Pourtant, la Tunisie est un si beau pays et le peuple tunisien est si accueillant et chaleureux. La Tunisie est plus sûre que plein d'autres destinations touristiques, sauf que c'est le seul pays auquel notre Foreign Office impose son interdiction de voyage.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie/>

Date de publication : 31/05/2016

Montréal : "Nous voulons devenir une destination de courts séjours pour les Français"

Extrait : Montréal est une destination qui plaît beaucoup aux touristes français car c'est une véritable ville d'Amérique du Nord mais avec une base culturelle européenne, française surtout. I.C. : "Montréal est une ville très culturelle. Il s'agit, pour la majorité, d'événements publics et gratuits, en plein air, sur la place des festivals qui est située dans le centre-ville de Montréal.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 26/05/2016

Tourisme côtier et maritime - Affaires maritimes - Commission européenne

Extrait : Le 20 février 2014, la Commission européenne a adopté une communication [99 KB] Toutes les traductions. intitulée «Une stratégie européenne pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime». Pour en savoir plus, voir les Questions et réponses sur la stratégie européenne pour le tourisme côtier et maritime. Communication «Une stratégie européenne pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime» [99 KB] Toutes les traductions.

Liens : <http://ec.europa.eu/maritimeaffairs>

Date de publication : 23/05/2016

Tourisme : Les professionnels tunisiens pour la relance du marché algérien

Extrait : .Les principales recommandations ont porté sur la nécessité d'assurer les meilleures conditions d'accueil et de séjour des touristes algériens et d'organiser au mieux les flux touristiques entre les deux pays conformément

aux résolutions de la récente session de la commission mixte tuniso-algérienne de coopération touristique tenue à Tunis sous la présidence des deux ministres du Tourisme.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie>

Date de publication : 12/05/2016

Nouveau recul pour l'hôtellerie suisse en février

Extrait : Les visiteurs étrangers représentent 1,5 million de nuitées, soit une diminution de 5,3% (-84 000 nuitées). Les clients suisses génèrent 1,6 million de nuitées, soit une augmentation de 2,7% (+42 000 nuitées). La France affiche un repli de nuitées (-6100 / -4,3%).

Liens : <http://www.deplacementspros.com>

Date de publication : 08/04/2016

Des mesures pour le développement du tourisme et de l'Artisanat en Guinée (ministre)

Extrait : Malgré un potentiel touristique important, la Guinée peine à développer ce secteur qui pourtant, peut avoir une place de choix dans l'économie nationale. Constituant des secteurs stratégiques pour le développement de l'économie nationale, l'objectif pour le ministre Thierno Ousmane Diallo est d'augmenter les revenus générés. Ces actions seront réalisées selon le ministre Thierno Ousmane au cours de cette année 2016 pour améliorer la visibilité dans ces différents secteurs dont il a la charge.

Liens : <http://guineenews.org/>

Date de publication : 07/04/2016

Dossier spécial Tunisie : l'industrie touristique déboussolée

Extrait : En cinq ans, le nombre de touristes français a ainsi été divisé par trois : 465 000 l'an dernier, contre 1,4 million en 2010, l'année de référence. "La baisse de l'activité l'an dernier a été moindre sur le marché français (-35%) que sur l'ensemble des marchés européens (-53%)", veut positiver Wahida Jaiet, directrice du bureau parisien de l'Office national du tourisme tunisien (ONTT). Nous croyons à une reprise de la Tunisie cet été, au vu des prix pratiqués sur les autres destinations.

Liens : <http://www.tourhebdo.com>

Date de publication : 01/04/2016

La Tunisie se tient prête pour les ventes de dernière minute

Extrait : Le directeur général de l'Office national du tourisme tunisien (ONTT), Abdellatif Hamam, est venu à la rencontre des professionnels du tourisme français en se rendant au Dïtex, à Avignon. Selon Abdellatif Hamam, la Tunisie a trois atouts pour attirer les Français cet été : son capital sympathie, sa sécurité renforcée et son rapport qualité/prix parmi les plus compétitifs d'Europe. Des professionnels du tourisme français vont venir sur place avant l'été et se montrer attentifs à la qualité des infrastructures et de l'accueil mais aussi à la sécurité.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 01/04/2016

Sichuan : la fabrique des Alpes de l'Orient

Extrait : Pingle est un petit village préservé de la croissance urbaine situé tout près d'une magnifique forêt de bambous ; Xiling est une station de ski développée grâce à l'expertise française ; Jinfo Shan, un site sacré du bouddhisme reconverti en machine touristique depuis l'arrivée d'une télécabine française. La station de Xiling est parmi les plus rentables de Chine, mais plus grâce aux motoneiges, à l'escalade ou à la restauration qu'au ski. Pour Serge Koenig, Xiling ressemble plus à un parc de loisirs qu'à une station de ski européenne.

Liens : <http://www.francetvinfo.fr/>

Date de publication : 02/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme médical

Egypte: Premier projet de tourisme thérapeutique en Egypte financé par des investissements koweïtiens - allAfrica.com

Extrait : Adel Al-Joaysser, investisseur koweïtien, a dit mardi envisager de construire une station thermale au nouveau Caire . L'Egypte regorge de puits et de sources sulfureux, jouit de l'eau de la Mer Rouge, des dunes de sables, de montagnes et du limon du Nil

Liens : <http://www.digimind-evolution.com/>

Date de publication : 14/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme national

Tourisme : les séjours détox et bien-être font leur apparition au Maroc - La Vie Éco

Extrait : Si vous tapez «séjour détox Maroc» sur votre moteur de recherche internet, le Maroc figure en bonne place aux côtés de la Grèce, de l'Italie et de la France. «Le concept commence à prendre au Maroc. Même si elle ne permet pas de réaliser des marges extraordinaires -en cure ou en jeûne, la consommation est réduite à son strict minimum-, de tels produits permettent ainsi de diversifier les recettes. «Bien sûr, cela nous permet de remplir nos périodes creuses», avoue Alexandre Leymarie.

Liens : <http://lavieeco.com/news/>

Date de publication : 15/06/2016

Marché émetteur : Le Maroc veut multiplier par dix les touristes chinois

Extrait : Les différents opérateurs du secteur du tourisme se sont réunis lundi à Casablanca pour discuter du plan d'action à suivre pour la promotion du Maroc en Chine. Après la levée du visa pour les Chinois, «un plan d'action orientée image, accueil, connectivité, communication et acteurs du marché est nécessaire pour se mettre au diapason de la demande chinoise», a souligné le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, lors d'un séminaire organisé lundi à Casablanca et consacré à ce marché émetteur. À noter que la rencontre a été l'occasion pour les différents opérateurs du secteur d'étudier les spécificités du marché chinois à fort potentiel touristique.

Liens : <http://lematin.ma/journal/>

Date de publication : 01/06/2016

Pour développer le tourisme, le Maroc mise sur la montée en puissance de l'ingénierie

Extrait : A la différence de la promotion touristique, qui consiste à attirer des touristes, l'ingénierie touristique est le processus qui consiste à conceptualiser des vocations pour les territoires, à les identifier, puis à les mettre en « packages » afin d'attirer des investisseurs internationaux en capacité de les développer et d'y installer des produits touristiques. En bref, l'ingénierie touristique agit comme un intégrateur pour préparer le produit avant de le proposer à des bailleurs de fonds spécialisés. Pour le Maroc, l'enjeu de l'ingénierie touristique est de taille.

Liens : <http://www.latribune.fr>

Date de publication : 03/06/2016

Ingénierie touristique: la SMIT et l'UMV dessinent l'avenir

Extrait : Le Forum de l'ingénierie touristique a mis l'accent sur le rôle stratégique de l'ingénierie touristique dans la valorisation, par un ensemble de savoir-faire, des territoires pour en faire des destinations à part entière et des expériences touristiques uniques et différenciées. « L'Afrique et avec elle le Maroc disposent d'un potentiel incommensurable de croissance qu'il s'agit de valoriser dans le cadre d'un élan de mobilisation solidaire » déclare le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad. Le ministre de renchérir que le « lancement du réseau Afrique Med d'ingénierie Touristique, est une initiative, très utile, pour partager les savoir-faire et compétences qui nourriront notre réflexion et notre action, pour façonner un produit touristique durable et contribuer par la même à l'essor de nos territoires ».

Liens : <http://observateurumaroc.info/>

Date de publication : 03/06/2016

Les chinois sans visa au Maroc, quel impact sur le tourisme ? (vidéo)

Extrait : Interrogé par la chaîne 2M, le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, déclare : "le marché chinois est un marché important. C'est un marché de plus de 130 millions de touristes. Reportage complet de 2M.

Liens : <http://www.bladi.net/>

Date de publication : 02/06/2016

Le ministre du Tourisme appelle à saisir les opportunités du marché chinois | Maroc.ma

Extrait : Le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad a appelé, lundi à Casablanca, à saisir les opportunités que présente le marché touristique chinois, 1er pays émetteur de touristes (98,2 millions en 2013) et 1er générateur de dépenses touristiques dans le monde (102 milliards de dollars en 2012). Le ministère du tourisme accorde une place importante à ce marché dans sa politique de prospection dans le cadre de la vision 2020 qui a notamment pour objectif d'attirer 100.000 touristes chinois à l'horizon 2020, a rappelé M. Haddad. Les flux touristiques en provenance de ce marché ont atteint 10.515 touristes à fin 2015 avec une hausse de 12 pc par rapport à 2014, selon des données du ministère.

Liens : <http://www.maroc.ma/fr/>

Date de publication : 02/06/2016

Le Maroc au rendez-vous d'un développement durable et inclusif au sud et à l'est de la Méditerranée

Extrait : Une importante délégation d'opérateurs touristiques d'universitaire d'expert en tourisme durable marocains, présidée par Mme Nada

ROUDIES, Secrétaire Générale du Ministre du tourisme, a pris part aux travaux de l'Atelier « TOURISME ET DEVELOPPEMENT DURABLE : Quelle contribution du tourisme à un développement durable et inclusif au sud et à l'est de la Méditerranée? Conçu sur un mode participatif, cet atelier organisé par l'Agence Française de Développement et le Plan Bleu, vise à construire un cadre d'intervention sectoriel sur la contribution du tourisme à un développement durable et inclusif dans la région de la Méditerranée notamment .

Liens : <http://www.tourisme.gov.ma/fr/>

Date de publication : 31/05/2016

Même timide, la reprise du tourisme pointe au Maroc (2)

Extrait : Qui n'aurait pas visité ces dix dernières années Casablanca, la capitale économique, ou Marrakech, la ville branchée, serait surpris par le nombre d'enseignes de luxe et les galeries d'art qui se succèdent dans les élégantes avenues de la Ville Nouvelle. Depuis quelques années, les « riads » se sont multipliés à Marrakech. Mais un vrai riad doit compter au moins 400 m² au sol, et nécessairement un jardin.

Liens : <http://www.pagtour.net>

Date de publication : 24/05/2016

Tourisme : un premier trimestre entre résilience et fragilité

Extrait : Casablanca et Tanger performant, Fès et Marrakech n'ont pas la cote. Pour le seul mois de mars, les arrivées de touristes aux postes frontières du Royaume ont même progressé de 1,2%. Pour Saïd Mouhid, le paradoxe s'explique tout simplement par le lancement de nouveaux produits positionnés luxe, à l'image du Four Seasons de Casablanca ou du Mandarin Oriental à Marrakech.

Liens : <http://lavieeco.com/news/>

Date de publication : 25/05/2016

Tourisme : Tanger se rapproche de la barre des 40 000 croisiéristes

Extrait : Infomediaire Maroc - Quelque 37 550 croisiéristes ont visité la ville de Tanger à fin avril dernier, à bord des plus grands paquebots du monde, dont "Norwegian Epic", "Costa Méditerranéen", "Frankfurt Am Main" et "Royal clipper", selon des données de la délégation provinciale du tourisme à Tanger. Ainsi, le port de Tanger ville a enregistré durant cette période l'accostage de 14 navires de croisière les plus grands au monde, dont "Costa Méditerranéen" (3 escales), "Norwegian Epic" (6 voyages), "Frankfurt Am Main" (1 voyage), "Costa Magica" (2 voyages), et "Corintian", qui a fait 4 escales durant cette période. A noter que, pour le seul mois d'avril, le port Tanger ville a accueilli 7 navires de croisières, dont certains ont effectué plus d'un voyage, avec à bord plus de 8 000 croisiéristes de différentes nationalités, notamment des Allemands, des Espagnols, des Italiens, des Japonais, des Français, des Britanniques et des Américains.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 20/05/2016

Maroc: le tourisme en nette croissance au 1er trimestre 2016

Extrait : La progression en termes de recettes est de 6,6% et ce, malgré une stagnation des arrivées qui ont connu une légère baisse de 0,5% et des nuitées (-0,9%), par rapport à la même période en 2015. Les recettes voyages en devises ont atteint lors de la période concernée les 4,6 milliards de dirhams, soit une hausse de 16% par rapport à mars 2015. Le ministère de tutelle table sur une croissance de 2% pour les arrivées touristiques en 2016, ainsi qu'une hausse de 2% des recettes touristiques en devises, et de 2% pour l'emploi.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 20/05/2016

Le Maroc, 2e pays le plus attractif en Afrique

Extrait : Dans le contexte économique actuel, ce baromètre a pour objectif d'aider les investisseurs à "s'adapter un environnement plus incertain et évaluer les opportunités et les risques variables sur tout le continent", en leur fournissant un "ensemble équilibré de mesures à court et long terme", explique le cabinet britannique dans un communiqué. Pour Ernst & Young, les pays nord-africains comme l'Égypte, du Maroc et de la Tunisie, de même que le Ghana en Afrique de l'Ouest, "demeurent économiquement en deçà de certaines pressions". Il y a notamment "la résilience probable dans le contexte des pressions macroéconomiques actuelles de même que les progrès effectués dans les domaines critiques du développement à long terme, à savoir la gouvernance, la diversification, l'infrastructure, les opportunités d'affaires et le développement humain", explique le cabinet dans un communiqué.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com>

Date de publication : 20/05/2016

Angleterre - Des voyages dans 4 pays, dont le Maroc, pour guérir des addictions numériques

Extrait : L'agence de voyage, Intrepid Travel a décidé de lancer, 4 destinations touristiques, vers le Maroc, l'Inde, l'Equateur et la Thaïlande, pour des clients bien spéciaux. Intrepid Travel ajoute, la même source, a réalisé en guise d'étude de marché, une enquête, auprès d'un échantillon de 2000 personnes, chez lesquels, l'agence a découvert, que l'addiction aux téléphones portables, Smartphones, tablettes, internet, jeux vidéo, ordinateurs portables, fait des ravages. "Le Maroc, l'Equateur, la Thaïlande et l'Inde, sont les quatre destinations touristiques les plus populaires de notre agence, nous les avons choisi pour y faire voyager nos clients, loin

de toute technologie, ni téléphones mobiles, ni ordinateurs portables, ni caméras.”

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 18/05/2016

Hôtellerie et restauration : Médailles d'or pour 4 établissements marocains

Extrait : 4 établissements de formation professionnelle hôtelière et touristique relevant du ministère du Tourisme ont été primés, vendredi soir, de la médaille d'or, aux termes de la 3ème édition du Concours de l'hôtellerie et de la restauration (11-13 mai à Asilah).

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 16/05/2016

Consécration de Lahcen Haddad, « Personnalité Touristique de l'année 2015 » par le CENTRE ARABE DES MEDIAS TOURISTIQUES à DUBAI

Extrait : Monsieur Lahcen HADDAD, Ministre du Tourisme a été primé « Personnalité touristique de l'année » 2015, par le Centre Arabe des Médias touristiques dans le cadre de la 8ème édition des trophées touristiques octroyés annuellement par le Centre depuis 2008. M. Lahcen Haddad a reçu, le mardi 26 Avril 2016 à Dubai, le prix « Personnalité Touristique de l'Année 2015 » décerné par le Centre Arabe des Médias touristiques, lors d'une cérémonie dédiée en présence des professionnels du secteur et des représentants des médias locaux, arabes et internationaux. Au cours de cette cérémonie, M. Hussein ANNOUSSOUR, Président du Centre Arabe des Médias touristiques a précisé que la consécration de M. Haddad intervient "pour honorer le Ministre en reconnaissance de son expérience et de ses

efforts pour le développement du tourisme arabe et local."

Liens : <http://www.tourisme.gov.ma/>

Date de publication : 27/04/2016

La proposition du Maroc pour l'adoption d'une Charte Africaine de Tourisme Durable actée lors de la Réunion de la CAF de l'OMT à Abidjan »

Extrait : La proposition du Maroc pour l'adoption d'une Charte Africaine de Tourisme Durable actée lors de la Réunion de la CAF de l'OMT à Abidjan » Dans ce sens le Maroc a proposé l'adoption d'une « Charte Africaine du Tourisme Durable », en prévision de sa signature par les Ministres africains du tourisme lors de la COP22 à Marrakech. L'adoption de cette Charte Africaine du Tourisme Durable permettra de capitaliser sur l'expérience du Maroc notamment à travers le projet de la Charte Marocaine du Tourisme Durable qui a été adoptée le 25 janvier lors de la 1ère édition de la "Journée marocaine du Tourisme Durable et Responsable à Rabat.

Liens : http://www.tourisme.gov.ma

Date de publication : 22/04/2016

Dakhla, la perle des provinces du sud aux potentialités touristiques énormes

Extrait : A la baie de Dakhla, le visiteur peut notamment savourer des moments agréables sur la plage de Batalha, PK25, Lasarga. L'éco système de la baie de Dakhla lui attribue 3 statuts de reconnaissance, tant à l'échelle internationale que nationale. Depuis 2003, la baie de Dakhla est classée en zone RAMSAR, une reconnaissance en tant que zone humide

d'importance internationale, particulièrement comme espace représentatif, rare et unique.

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 21/04/2016

Four Seasons : Les unités marocaines primées aux WTA

Extrait : Infomediaire Maroc - Carton plein pour les unités marocaines (Casablanca et Marrakech) du géant de l'hôtellerie de luxe Four Seasons, à l'occasion des "World Travel Awards" (WTA). Ainsi, le Four Seasons de Casablanca a été primé "Morocco's leading hotel 2016" (meilleur hôtel marocain) lors des "césars" de l'hôtellerie qui se sont déroulés le 9 avril dernier à Zanzibar (Tanzanie).

Liens : <http://www.infomediaire.net/news>

Date de publication : 12/04/2016

Statistiques sur le tourisme au Maroc pour les mois de février 2016.

Extrait : Les données sur les arrivées aux postes frontières sont communiquées par la Direction Générale de la Sûreté Nationale. Les données sur la fréquentation des Etablissements d'Hébergement Touristique Classés (EHTC) sont communiquées par

les professionnels. Les données sur les recettes voyages sont communiquées par l'Office des Changes.

Liens : <http://www.observatoiredu tourisme.ma>

Date de publication : 07/04/2016

Statistiques sur le tourisme au Maroc pour les mois de janvier 2016.

Extrait : - Les données sur les arrivées aux postes frontières sont communiquées par la Direction

Générale de la Sûreté Nationale. Les données sur la fréquentation des Etablissements d'Hébergement Touristique Classés (EHTC) sont communiquées par les professionnels. Les données sur les recettes voyages sont communiquées par l'Office des Changes.

Liens : <http://www.observatoiredu tourisme.ma/>

Date de publication : 07/04/2016

Baisse de 12% des nuitées touristiques à Fès

Extrait : Les nuitées touristiques dans les établissements d'hébergement classés de la ville de Fès ont accusé une baisse de 12 % durant l'année 2015 en comparaison avec l'année d'avant. Quelque 723.222 nuitées ont été ainsi enregistrées à fin décembre 2015, contre 823.120 durant la même période de l'année précédente, d'après des données statistiques de la délégation régionale du tourisme de Fès-Boulemane. S'agissant du mois de décembre dernier, les nuitées touristiques enregistrées ont été de l'ordre de 48.565 contre 57.836 au cours du même mois de 2014, soit une baisse de 16%.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 07/04/2016

Réserves de change: Tourisme, la machine à sous s'essouffle

Extrait : En deux ans, les réserves de change ont augmenté de 50% pour s'établir à 225 milliards de DH à la fin de l'année. Au-delà du facteur conjoncturel, les nouvelles générations de MRE ont moins d'attache avec le pays d'origine, ce qui pourrait en partie expliquer le ralentissement des transferts des Marocains de la diaspora (Source: Office des changes et ministère des Finances) Sur la période 2008-2013, les Marocains résidant en Europe sont à l'origine de 68% en moyenne par an du montant global des transferts.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 06/04/2016

Tourisme: Baisse de 5% du chiffre d'affaires de Risma

Extrait : Toutefois, Risma a débuté 2015 par une fermeture. Compte tenu de la baisse des recettes générées par l'ensemble des segments, Risma a réalisé à fin 2015 un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,47 milliard de dirhams, en baisse de 5% par rapport à l'exercice 2014. «Le résultat net consolidé est en retrait de moins de 147 millions de dirhams par rapport à celui publié lors de la note d'information 2014», note Risma.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/economie/>

Date de publication : 06/04/2016

Tourisme : Le Maroc 1ère destination de l'Afrique en 2015

Extrait : Le Maroc a été le pays le plus visité dans le continent africain en 2015, devant l'Afrique du Sud et l'Egypte, grâce à une politique touristique basée sur la diversification des marchés émetteurs, a affirmé samedi le directeur général de l'Office national marocain du tourisme (ONMT), Abderrafie Zouiten. Il a noté que l'expertise du Maroc est reconnue à l'échelle du continent que ce soit en matière d'aménagement touristique, comme le démontre la participation du Maroc au projet de sauvegarde et de valorisation de la Baie de Cocody en Côte d'Ivoire, ou au niveau de l'hébergement touristique ou de la formation.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 04/04/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme rural

Le prêt hôtellerie de Bpifrance étendu aux chambres d'hôtes et meublés de tourisme innovants

Extrait : Distribué par Bpifrance, ce prêt présente de nombreux avantages, mais selon l'auteur de la question "les conditions de son obtention demeurent restrictives : hôtels classés, bénéficiaires et en croissance - ce qui exclut de nombreux hôtels de 25 chambres et moins, soit environ 9.000 hôtels, dont la situation économique est fragilisée, en particulier en zones rurales". Le prêt hôtellerie de Bpifrance - dénomination qui a remplacé celle de PPRH - peut effectivement être accordé aux hôtels situés dans les zones rurales comme dans les zones urbaines denses. Autre avantage : Bpifrance ou une banque partenaire peuvent accorder un prêt complémentaire à un taux de marché.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 13/05/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme spatial

Tourisme spatial : des modules gonflables préfigurant les hôtels spatiaux !

Extrait : Le module BEAM (Bigelow Expandable Activity Module) développé par Bigelow Aerospace en partenariat avec la NASA préfigure les hôtels spatiaux, dont rêve depuis 1999 Robert Bigelow le magnat américain de l'immobilier et de l'hôtellerie, (Hôtels Budget Inn/Budget Suite

of America) Tout aussi important était le fait que la capsule Dragon transportait le module gonflable BEAM, (Bigelow Expandable Activity Module) développé par Bigelow Aerospace en partenariat avec la Nasa. Ce rêve devient de plus en plus concret, puisque l'équipage d'ISS pourra y avoir accès afin d'équiper le module gonflable BEAM en capteurs qui surveilleront sa température, sa pression, ainsi que l'intégrité de sa structure pendant deux ans.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 13/05/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme sportif

Les retombées bénéfiques du Trophée Hassan II et de la Coupe Lalla Meryem de golf

Extrait : A Le Trophée Hassan II et la Coupe Lalla Meryem sont respectivement des épreuves du Tour européen (Professional Golf Association European Tour) et du Ladies European Tour. Par ordre d'importance, ce circuit compte 6 tournois à 1 millions d'euros, autant à 1.500.000 euros dont, bien entendu, le Trophée Hassan II, 10 de 1.800.000 à 2 millions d'euros, 7 de 2.500.000 à 3 millions d'euros et 8 de 3 millions à 9.500.000 euros (Open de Chine). En effet, bénéficiant d'une couverture médiatique internationale (650 millions de foyers à travers le monde), représente une valeur inestimable surtout pour le Maroc qui compte près de 40 golfs et entend miser sur le tourisme golfique.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 12/05/2016

Tourisme et Artisanat / Touristes

Handicap : Yoola rend les voyages accessibles à tous !

Extrait : Yoola, l'agence spécialisée dans les voyages pour les personnes handicapées, poursuit sa route. En pleine croissance, Malik Badsî, son fondateur, recrute de nouveaux profils et continue d'étoffer son catalogue de destinations avec un seul credo : faire bouger les lignes pour que les personnes handicapées, même lourdement, puissent accéder au voyage. Composés de 10 à 12 personnes, ces voyages nous ont permis de fédérer une vraie communauté de voyageurs", poursuit Malik Badsî.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 30/06/2016

Tourisme: les Français privilégient l'Europe du Sud

Extrait : Les attentats, l'insécurité et la baisse du pouvoir d'achat expliquent cette poussée qui profite en particulier au Portugal. Au total, ils auront fait voyager 2,012 millions de clients, un chiffre en baisse de 8,8% sur un an. Deux chiffres attestent de cet engouement: 480 vols par semaine relient des villes de l'Hexagone au Portugal.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 30/06/2016

Un Million de touristes français d'ici trois ans pour la Thaïlande

Extrait : Indéniablement, le marché français du tourisme en Thaïlande se porte bien. Et il se trouve que les premiers touristes qui répondent à notre attente sont des français. Au final et pour résumer, cette année ce sont beaucoup plus de

700 000 touristes français qui vont visiter la Thaïlande, un record ! LQ : Il semble évident que le grand défi du tourisme thaïlandais réside dans sa capacité à développer rapidement l'éco-tourisme et le tourisme de luxe.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr>

Date de publication : 21/06/2016

Conseils aux voyageurs : "Nous subissons des pressions, mais restons indépendants..."

Extrait : Près de 73 personnes travaillent dans ces bâtiments pour gérer au quotidien le centre, mettre à jour la carte, faire de la veille d'informations, gérer les appels des voyageurs et les crises humanitaires. Le centre de crise travaille avec une équipe de cartographes qui met à jour la carte des Conseils aux Voyageurs de façon la plus précise possible, en lien avec les ambassades locales et les professionnels du tourisme, notamment le SNAV et le SETO. Une question bien délicate sur laquelle le centre de crise préfère pour l'instant ne pas trancher.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 29/04/2016

Agadir : Les touristes russes bientôt de retour

Extrait : Après plus d'une année de recul, les touristes russes seront de retour sur la promenade d'Agadir. Notons que la visite que mènent actuellement les TO russes résulte des négociations menées par l'ONMT et les professionnels de la destination avec ces professionnels depuis leur récent déplacement à Moscou. Aujourd'hui, avec l'absence temporaire de l'Égypte et de la Turquie, les Russes sont à la recherche de destinations ensoleillées après le crash de l'avion russe au Sinaï et le bombardier abattu à la frontière syrienne.

Liens : <http://www.agadirinou.com>

Date de publication : 10/04/2016

I. APST : retour sur les origines de l'association de protection du voyageur

Extrait : L'Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme (APST) sécurise le consommateur en garantissant les fonds qu'il dépose dans les agences de voyages. Depuis les années 1960, son histoire accompagne, anticipe, parfois, celle du tourisme. En dépit de « Mai 68 », la fin des années 60 marque l'entrée dans l'âge d'or du tourisme.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 11/04/2016

Les baby-boomers : de plus en plus libres de voyager

Extrait : quelque 45 % des baby-boomers ont l'intention de réaliser au moins un voyage à l'étranger; environ 80 % des voyages de luxe sont réalisés par des baby-boomers. L'American Association of Retired Persons sondait les baby-boomers américains en septembre 2015 pour mieux comprendre leurs motivations et leurs intentions de voyage.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 01/04/2016

Tourisme et Artisanat / Voyageur

Distribution : Tourcom : Richard Vainopoulos commente l'actualité de la profession

Extrait : Cette performance est liée à l'arrivée de nouveaux adhérents dans notre réseau mais aussi au fait que les agences sont de plus en plus nombreuses à faire du "sur-mesure". Première mesure, Tourcom Réceptifs renforce le service aux agences pour les aider à se familiariser avec le sur-mesure, en les aidant à le budgéter et à trouver les fournisseurs mais aussi en les assistant à l'élaboration de leurs devis. Troisième mesure, la mise en place de nouvelles formations au plus près des agences et notamment des vendeurs.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com>

Date de publication : 06/06/2016

Nouveau Réceptif B2B : Génération Voyageurs intègre le collaboratif à ses voyages en France

Extrait : Génération Voyageurs, c'est son nom, souhaite jouer la carte de l'originalité avec des packages qui mêlent voyages classiques et expérience "collaborative". Des voyages authentiques en France, adaptés à la clientèle seniors. tel est le credo de la nouvelle agence réceptive Génération Voyageurs. "L'idée est d'avoir une approche intergénérationnelle au sein de l'entreprise" explique Paul Bonte, PDG. Cette philosophie se retrouve dans l'offre de l'agence qui se fait un point d'honneur à proposer des séjours originaux et authentiques aux plus de 50 ans.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 06/06/2016

RAM réunit les voyageurs africains à Casablanca

Extrait : Plus de 150 professionnels du secteur des voyages et du tourisme, issus de 15 pays africains, ont pris part au FISAVET. Plus de 150 professionnels du secteur de voyages et du tourisme issus de 15 pays d'Afrique ont pris part au seizième Congrès de la Fédération inter-États des Syndicats de voyages et du tourisme de l'Afrique de l'Ouest et du Centre (FISAVET). «L'enjeu est de mobiliser tous les acteurs du secteur et les décideurs politiques pour ériger le tourisme et l'activité des voyages en une industrie structurante dans le continent africain», rapporte la MAP. Avec toutes les potentialités qu'il offre, le tourisme est un vecteur efficace de croissance économique et une opportunité unique de développement pour les pays africains, a affirmé le PDG de RAM, Abdelhamid Addou à l'ouverture du FISAVET, indique la MAP.

Liens : <http://lematin.ma/>

Date de publication : 26/05/2016

APST : un client peut-il refuser la prise en charge en services au profit d'un remboursement ?

Extrait : Selon le Code du Tourisme, en cas de défaillance d'un opérateur touristique, le garant doit d'abord rembourser les fonds versés par le client et, s'il y a un cas d'urgence constaté au niveau préfectoral, il lui faut trouver des solutions pour assurer les rapatriements et les départs (prise en charge en services). La garantie financière protège les consommateurs contre les conséquences éventuelles d'une défaillance de leur agence de voyages ou de leur tour-opérateur.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 23/05/2016

Immatriculation des opérateurs de voyages : des zones grises restent à éclaircir

Extrait : Valérie Boned, directrice des affaires juridiques aux Entreprises du Voyage (nouveau nom du Snav), le constate tous les jours : «L'immatriculation à Atout France est obligatoire lorsqu'on commercialise en direct ou lorsqu'on est rémunéré pour la vente, dit-elle. Les Entreprises du Voyage a obtenu de l'organisateur de salons Comexposium de contrôler l'immatriculation des exposants qui vendent des voyages aux visiteurs. Lors de l'assemblée générale des Entreprises du Voyage, Jacques Judéaux, en charge de la commission commerce illégal, a abordé le sujet : «Un huissier peut être diligenté sur le stand pour constater la non-immatriculation d'un exposant».

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 12/05/2016

Défaillances : 9 agences de voyages ont déposé le bilan au 1er semestre 2016

Extrait : Les chiffres de défaillances pour le premier trimestre 2016 auront été plutôt "bons" pour les agences de voyages, avec seulement 9 dépôts de bilan, contre 33 au 1er trimestre 2015, 22 en 2014 et 21 en 2013. Pour les voyagistes, les chiffres se maintiennent, avec 4 défaillances ce trimestre, contre 3 au 1er trimestre 2015. Néanmoins, au 1er trimestre 2016, les taxis sont fortement impactés, avec 59 défaillances contre 39 en 2015.

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 28/04/2016

Nouveaux critères IATA : le réveil tardif des instances de la profession

Extrait : Deux points avaient à l'époque provoqué le mécontentement de certains professionnels du tourisme : l'instauration d'une garantie bancaire pour tous les nouveaux entrants et les agences rachetées ainsi que l'obligation de justifier d'un EBITDA deux fois supérieur aux charges financières. L'EBITDA (définition ici) est considéré par IATA comme l'indicateur le plus fiable pour évaluer la santé financière d'une entreprise. L'instauration d'une garantie bancaire pour tous les nouveaux entrants ainsi qu'aux agences dont l'EBITDA est négatif, l'inquiète au plus haut point.

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 11/04/2016

FTAV - Mohamed Ali Toumi : La situation financière des agences de voyages est difficile

Extrait : En 2014, la Tunisie a accueilli plus de 262 mille touristes russes. En 2015, ce nombre a connu une chute considérable de 52 mille touristes. 2016 est l'année de la récupération et du rattrapage des touristes russes : « On table sur 180 mille touristes russes voire un peu plus cependant ce chiffre ne répond pas à nos ambitions », indique-t-il. Des groupes de touristes chinois ont visité la Tunisie à partir de l'Espagne mais le nombre demeure insuffisant.

Liens : <http://www.leconomistemaghrebin.com>

Date de publication : 08/04/2016