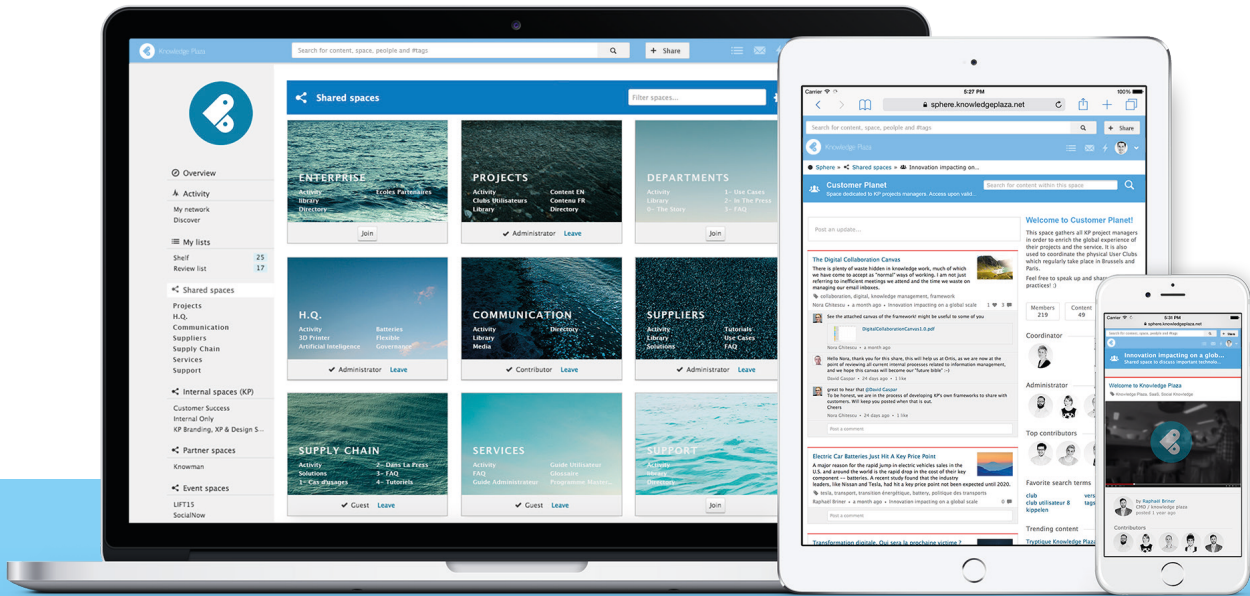




Knowledge Plaza



KNOWLEDGE SHARING PLATFORM

Knowledge Plaza, crée en 2008 basé à Genève, Zürich, Bruxelles et Paris est l'éditeur SaaS européen de référence en matière de gestion collaborative des connaissances et de réseau social d'entreprise.

Nous équipons plus de 100 organisations de renommée (L'Oréal, Lafarge, CICR, Bouygues, Roland Berger, EDF,...) et avons remporté de nombreux prix d'innovation dans le domaine du Knowledge Management, de Veille Collaborative et du Réseau Social d'Entreprise.

Notre mission est d'offrir une meilleure compréhension du contexte dans lequel l'information est partagée; et de permettre de distribuer la bonne information, aux bonnes personnes, au moment adéquat grâce à des contenus entièrement indexés et facetés. Assurer la pérennité de l'information sur le long terme tout en facilitant son accès et son partage au quotidien. **Dans un monde en constante évolution, elle donne à tout type d'organisation les moyens d'élaborer une réponse proactive fondée sur le partage et l'apprentissage collectif.**



L'ORÉAL



KNOWLEDGEPLAZA.NET
BRUXELLES - GENÈVE - PARIS - ZÜRICH - LONDRES



Anthony Poncier
Social Business and Digital
Transformation Director EMEA

« En tant que consultants, nous vendons notre savoir et notre temps. Il est donc essentiel que nous soyons à même de gérer plus de connaissances et mieux au sein de MSLGROUP. Si quelqu'un aux États-Unis a produit une excellente création artistique ou offre commerciale, je veux être au courant et y avoir accès. »

PARTAGE DE CONNAISSANCES

L'organisation et l'animation du partage des connaissances est un enjeu clé dans le contexte actuel de société du savoir. Cette gestion du capital intellectuel contribue fortement à la performance de l'entreprise et de ses individus.

Knowledge Plaza propose une gestion collective des contenus, dans un environnement intuitif et interactif, qui favorise l'échange et l'apprentissage.

Redynamisez vos données et importez les dans Knowledge Plaza.

DIFFUSION DE LA VEILLE

Dans un dispositif de veille, la diffusion et le marketing de l'information sont aussi importants que le processus de collecte. Knowledge Plaza supporte les réseaux de veille et assure une diffusion multi-canal, instantanée, continue et ciblée. La solution permet à tous d'enrichir, de commenter et d'évaluer la pertinence d'une information.

Votre équipe de veille gagne en visibilité, productivité et qualité.

Connectez vos outils d'écoute et importez vos données existantes dans Knowledge Plaza.

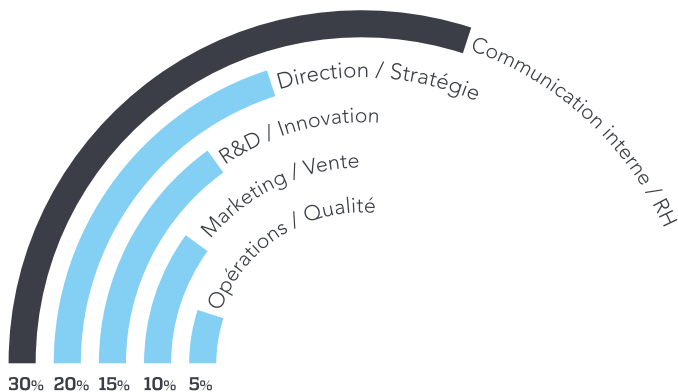
COLLABORATION ET CONVERSATION

Puiser support et inspiration chez ses pairs, favoriser la communication et les conversations, dynamiser la collaboration et la génération de nouveaux projets, tels sont les objectifs d'un réseau social interne. La transparence maîtrisée des échanges incite à l'engagement, révélant idées et talents.

Les contributions sont organisées pour en faciliter l'exploitation et la réutilisation.

Initiez des discussions, interpellez votre réseau et suivez les activités qui vous intéressent.

QUELS MÉTIERS UTILISENT LE PLUS KNOWLEDGE PLAZA ?



QUELS SONT LES BÉNÉFICES LES PLUS CITÉS ?

mai 2014

