



Lettre de veille du Centre National de Documentation Maraacid

Tourisme et artisanat

(Novembre 2017)





Lettre de veille du Centre National de Documentation Maraacid :

Tourisme et artisanat (Novembre 2017)

E/TOURISME	3
Les ventes en ligne en France dans le tourisme en 2017	3
E-tourisme : il faut raisonner comme 1 voyageur = 1 mobinaute ultra connecté	4
INDUSTRIE DU TOURISME	4
Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020.....	4
INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / TRANSPORT TOURISTIQUE	4
Marrakech : Les bus touristiques reprennent du service.....	4
TOURISME CULTUREL	4
Tourisme religieux : Pullman Makkah prospecte au Maroc	5
TOURISME D'AFFAIRES	5
Un nouvel outil pour un tourisme d'affaires solidaire.....	5
Pour la promotion du tourisme d'affaires.....	5
TOURISME DURABLE	5
Partenariat mondial pour le tourisme durable	5

La charte africaine du tourisme durable et responsable voit le jour à la COP22, à Marrakech	6
Palmes du Tourisme Durable : les médias grand public prennent le relais	6
Tourisme durable : dans les palaces le secret est dans la pomme	6
Green On milite pour la mobilité durable aux Palmes du Tourisme Durable.....	6
Le tourisme durable, les chiffres clés en France	7
3 étapes clés pour devenir une destination de tourisme durable	7
Tourisme durable : La durabilité est un voyage et non une destination	7
TOURISME EXTERIEUR.....	7
Été 2017 : la fréquentation touristique reprend des couleurs en Bretagne	7
Pays de la Loire : une année touristique en croissance	7
Français du monde. Un nouveau souffle pour le tourisme en Tunisie	8
Des voyageurs sénégalais mettent en évidence les atouts incomparables du Maroc	8
Tourisme – Inauguration de la première ligne aérienne reliant Agadir à Budapest.....	8
Côte d'Ivoire : le tourisme et le défi des transports	8
TOURISME MEDICAL.....	9
Cote d'Ivoire : Le tourisme médical - Mode d'emploi.....	9
TOURISME NATIONAL.....	9
Risque politique et tourisme au Maghreb.....	9
Tourisme : Le Maroc affiche 5,65 milliards \$ de recettes, la Tunisie 2,4... en dinars	9
Tourisme : Le géant britannique du tourisme Thomas Cook promeut la destination Maroc	9
Le Maroc et le Liban examinent les moyens de renforcer leur coopération touristique.....	10
Tourisme : les Français reviennent en nombre au Maroc.....	10

©CND/CDIM

Extrait : Les ventes en ligne devraient continuer de croître et atteindre presque 22 milliards en 2020 (taux de pénétration des ventes en ligne de plus de 45 %). Selon le Baromètre Tourisme et E-tourisme Raffour Interactif 2017, 77 % des Français partis en 2016 ont préparé en ligne leurs séjours de loisir.

Liens : <http://www.eturisme.info/ventes-ligne-france-tourisme-2017/>

Date de publication : 29/11/2017

E-tourisme : il faut raisonner comme 1 voyageur = 1 mobinaute ultra connecté

Extrait : Philippe Fabry : Tout d'abord il faut remettre en contexte que le secteur du tourisme est un secteur sociétal impacté et dépendant de plusieurs facteurs extérieurs. Philippe Fabry : Les secteurs traditionnels, dont l'hôtellerie et le transport car ce sont les choses les plus achetées sur Internet. Philippe Fabry : La mobilité est résolument le défi de taille en cette année 2018 pour le secteur du tourisme.

Liens : http://www.tourmag.com/E-tourisme-il-faut-raisonner-comme-1-voyageur-1-mobinaute-ultra-connecte_a90056.html

Date de publication : 15/11/2017

Industrie du tourisme

Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020

Extrait : Afin de bonifier et de valoriser l'accueil touristique au Québec, l'adjointe parlementaire de la ministre du Tourisme et députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré, Mme Caroline Simard, a dévoilé les engagements en la matière pour les années 2017-2020. La députée Caroline Simard a procédé à ce dévoilement, au nom de la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de la Mauricie, Mme Julie Boulet, lors du premier Congrès Excellence Tourisme, organisé conjointement par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Festivals et événements Québec et la Société des attractions touristiques du Québec.

Liens : <http://www.newswire.ca/fr/news-releases/plan-de-developpement-de-lindustrie-touristique>

Date de publication : 09/11/2017

Infrastructure touristique / Transport touristique

Marrakech : Les bus touristiques reprennent du service

Extrait : C'est la 3e fois que Alsa remporte ce contrat de bus touristiques à Marrakech. Pour rappel, la société espagnole s'est installée en 1999 à Marrakech après avoir obtenu -suite à un appel d'offres- la gestion du transport urbain dans la ville. Avec 632 bus, Alsa transporte 150 millions d'utilisateurs.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/1019518-marrakech-les-bus-touristiques-reprennent-du-service>

Date de publication : 03/11/2017

Tourisme culturel

Tourisme religieux : Pullman Makkah prospecte au Maroc

Extrait : Pour le Hajj 2017, nous avons accueilli environ 140.000 pèlerins marocains dans nos réceptifs. Le groupe a développé des offres sur-mesure avec des programmes personnalisés, qui répondent aux besoins des pèlerins marocains et correspondent à leur mode de vie tout en répondant à leurs exigences de confort, de proximité et de qualité de service. Pour donner à cette clientèle le sentiment d'être chez eux en plein lieux saints, les hôteliers proposent une offre packagée, comprenant des plats marocains, un service de navette, transportant les personnes âgées jusqu'à l'enceinte de la mosquée sainte... Pour la prochaine saison, le groupe déploie son offre «Pray, Stay and Shop» pour la clientèle marocaine.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/1019638-tourisme-religieux-pullman-makkah-prospecte-au-maroc>

Date de publication : 03/11/2017

Tourisme d'affaires

Un nouvel outil pour un tourisme d'affaires solidaire

Extrait : Giving Good est une ressource en ligne et une base de données où près de 40 destinations américaines proposent aux organisateurs d'événements plus de 200 projets ayant un impact communautaire. Les organisateurs choisissent parmi une douzaine de thématiques telles que la construction, la collecte de biens, l'environnement, l'alimentation, etc. On y trouve des conseils sur la durée des activités, le type et la taille des groupes pour lesquels ils sont le mieux adaptés et la façon de contacter les responsables du projet.

Liens :

http://veilletourisme.ca/2017/11/20/nouvel-outil-tourisme-daffaires-solidaire/?utm_source

Date de publication : 20/11/2017

Pour la promotion du tourisme d'affaires

Extrait : Placée sous le thème du tourisme d'affaires, la 3e édition du Salon international du tourisme de Béjaïa, ouvert par l'Office local du tourisme le 28 octobre et clôturé hier à la Grande surface du lac du chef-lieu de wilaya, a connu la participation de six pays, à savoir la Tunisie, l'Egypte, la Turquie, le Luxembourg, le Maroc et les Emirats arabes unis (Dubai), une trentaine d'opérateurs dans le domaine touristique, ainsi que de nombreuses associations locales.

Liens : <http://www.elwatan.com/>

Date de publication : 07/11/2017

Tourisme durable

Partenariat mondial pour le tourisme durable

Extrait : Le Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable, créé sur une initiative française en 2006, a décidé en 2009 de poursuivre son action au travers d'un Partenariat onusien sur le tourisme durable, afin de se doter par une structure pérenne d'une meilleure visibilité et de moyens plus importants. L'organe exécutif du Partenariat comprend en plus de la France, le Costa Rica, la Corée, le Maroc, l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), le PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement), l'OCDE, l'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel), le World Travel and Tourism Council (WTTTC), et deux ONG. Le Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable a pour vocation d'intégrer les principes de durabilité dans tous les aspects du tourisme, de ses politiques à son développement et à son exploitation.

Liens :

<https://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/partenariat-mondial-pour-tourisme-durable>

Date de publication : 21/11/2017

La charte africaine du tourisme durable et responsable voit le jour à la COP22, à Marrakech

Extrait : D'ailleurs, cette charte entérine le travail de longue haleine qu'effectue le Centre africain des ressources naturelles (dit CARN ou ANRC par sigle en anglais) de la Banque africaine de développement (BAD), qui n'a de cesse de souligner combien tourisme et ressources naturelles (l'eau notamment) ont parties liées. Aux Seychelles, dont 52 % du territoire est préservé en tant que « site naturel », le label de tourisme durable est également une réalité. « La charte signée aujourd'hui est un engagement pour l'avenir afin de promouvoir le tourisme durable au profit de l'Afrique tout en respectant la diversité et le patrimoine de chaque pays africain », a déclaré Aziz Akhannouch, ministre marocain du Tourisme.

Liens : <https://www.afdb.org/fr/news-and-events/la-charte-africaine-du-tourisme-durable-et-responsable-voit-le-jour-a-la-cop22-a-marrakech-16562/>

Date de publication : 21/11/2017

Palmes du Tourisme Durable : les médias grand public prennent le relais

Extrait : Cet événement lancé à l'initiative de TourMaG.com, premier portail d'information des professionnels du tourisme et à l'association ATD (Acteurs du Tourisme Durable) qui fédère plus de 100 adhérents, est désormais relayé par les médias grand public. Depuis le 6 novembre 2017 les meilleures actions, exemplaires, innovantes et duplicables de tourisme durable sont soumises au vote du grand public, puisque ce sont les

lecteurs et auditeurs (France Inter) qui éliront au final les lauréats. En effet, cette manifestation est soutenue par la presse professionnelle mais aussi relayée par des médias grands publics régionaux et nationaux tels que France Inter, La Charente libre, La provence.com, Le Télégramme, l'Est républicain, AR Magazine, Kaizen, Voyageons-Autrement.com.

Liens : http://www.tourmag.com/Palmes-du-Tourisme-Durable-les-medias-grand-public-prennent-le-relais_a90156.html

Date de publication : 15/11/2017

Tourisme durable : dans les palaces le secret est dans la pomme

Extrait : Il faut bien le reconnaître pendant de très nombreuses années le développement durable en hôtellerie s'est limité aux petits panneaux que l'on a tous vu dans les salles de bains ou l'on nous incitait à utiliser moins de serviettes. « On a mené une étude sur l'un de nos restaurants, explique Clémentine Concas Directrice du développement durable du groupe Barrière, et l'on s'est rendu compte que l'on avait du gaspillage à la préparation alors à travers un challenge interne nous avons demandé à nos équipes à travers la France de réfléchir à des recettes anti gaspillage ».

Liens :

<https://www.franceinter.fr/emissions/chronique-conso/chronique-conso-12-novembre-2017>

Date de publication : 14/11/2017

Green On milite pour la mobilité durable aux Palmes du Tourisme Durable

Extrait : Tandis que la campagne de participation aux Palmes du Tourisme Durable bat son plein, TourMaG.com rencontre les candidats pour recueillir leurs témoignages quant à leur participation à ce prix. Lorraine Drevon,

responsable RH et communication de Green On, répond aux questions de TourMaG.com.

Liens : http://www.tourmag.com/Green-On-milite-pour-la-mobilite-durable-aux-Palmes-du-Tourisme-Durable_a89940.html

Date de publication : 10/11/2017

Le tourisme durable, les chiffres clés en France

Extrait : Le tourisme responsable (ou durable) participe au développement des populations et des territoires en contribuant à limiter le réchauffement climatique, à protéger la biodiversité et à lutter en faveur des droits de l'homme. Voyager en réduisant l'émission de gaz à effet de serre, c'est privilégier des modes de transport non polluants (train, vélo, voilier, marche) ou collectifs, éviter le gaspillage de la nourriture, de l'eau et de l'énergie et restreindre l'utilisation de produits jetables ou non réutilisables.

Liens : <http://mag.casden.fr/Agir-solidaire/Le-tourisme-durable-les-chiffres-cles-en-France>

Date de publication : 07/11/2017

3 étapes clés pour devenir une destination de tourisme durable

Extrait : C'était l'occasion de rappeler les éléments fondateurs qui font d'un territoire, une destination de tourisme durable. Mais alors, pour une destination, un OGD, par quel bout faut-il prendre la question pour transformer un territoire en destination de tourisme durable ? C'est l'une des seules destinations qui a assumée clairement son positionnement de destination de tourisme durable !

Liens : <http://www.eturisme.info/3-etapes-cles-pour-devenir-une-destination-de-tourisme-durable/>

Date de publication : 08/11/2017

Tourisme durable : La durabilité est un voyage et non une destination

Extrait : La plupart des labels sont composés de 100 à 150 critères, qui doivent être respectés pour devenir un hôtel, « soit-disant » durable. Les différentes mesures en cours par les doivent être présentées sur le site web du label de telle sorte qu'un client potentiel puisse suivre exactement la démarche de chaque établissement certifié. Une partie de la conception de certains établissements peut être contradictoire au développement durable.

Liens : <http://www.actu-maroc.com/tourisme-durable-la-durabilite-est-un-voyage-et-non-une-destination/>

Date de publication : 07/11/2017

Tourisme extérieur

Été 2017 : la fréquentation touristique reprend des couleurs en Bretagne

Extrait : D'avril à septembre 2017, les campings, hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de Bretagne enregistrent 19,4 millions de nuitées. Comparée à la saison 2016, la fréquentation croît de 7,5 %, selon les données de l'INSEE.

Liens : http://www.tourmag.com/Ete-2017-la-frequentation-touristique-reprend-des-couleurs-en-Bretagne_a90390.html

Date de publication : 27/11/2017

Pays de la Loire : une année touristique en croissance

Extrait : Alors que 2016 avait été compliquée pour l'hexagone, 2017 est synonyme de retour de la clientèle étrangère et les Pays de la Loire n'est

pas en reste. Et alors que les campings, principale source de logement pour les vacanciers des Pays de la Loire (62% des nuitées), sont en hausse de 4,5%, il est un autre indicateur qui a fait sourire les autorités de la région. "Notre défi majeur est de gagner des parts de marché sur les clientèles étrangères, en focalisant nos efforts sur nos marchés prioritaires européens et plus particulièrement sur la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, la Belgique et l'Allemagne.

Liens : http://www.tourmag.com/Pays-de-la-Loire-une-annee-touristique-en-croissance_a90374.html

Date de publication : 24/11/2017

Français du monde. Un nouveau souffle pour le tourisme en Tunisie

Extrait : Comme les autres professionnels, le Français constate que les touristes reviennent en Tunisie : "Ça a explosé cet été, surtout le balnéaire avec le retour des Anglais, des Belges, des Allemands, des Russes et des Chinois, nouvel arrivage. Il y a aussi beaucoup d'Algériens. Mais c'est une clientèle de masse alors qu'on aimerait tous un tourisme plus sélectif."

Liens : http://www.francetvinfo.fr/replay-radio/francais-du-monde/francais-du-monde-un-nouveau-souffle-pour-le-tourisme-en-tunisie_2452068.html

Date de publication : 19/11/2017

Des voyageurs sénégalais mettent en évidence les atouts incomparables du Maroc

Extrait : Dans le domaine touristique, "le Maroc doit être une source d'inspiration pour le Sénégal", a souligné Ousmane Samba, directeur général de «Relax Voyages», en marge de l'Eductour organisé, du 24 au 29 octobre à

Marrakech et à Agadir, par l'Office national marocain du tourisme (ONMT) et la compagnie Royal air Maroc (RAM) au profit des professionnels sénégalais.

Liens : http://www.libe.ma/Des-voyagistes-senegalais-mettent-en-evidence-les-atouts-incomparables-du-Maroc_a91741.html

Date de publication : 07/11/2017

Tourisme - Inauguration de la première ligne aérienne reliant Agadir à Budapest

Extrait : « Après l'ouverture d'une base aérienne de la compagnie à bas prix Air Arabia, le lancement de cette nouvelle ligne en provenance de Budapest vient conforter la reprise de la destination d'Agadir », a indiqué à la presse M. Sajid, relevant que Budapest n'est pas seulement la capitale de la Bulgarie mais aussi une capitale régionale pour l'ensemble d'Europe de l'est qui se caractérise par son essor à la fois économique et touristique.

Liens : http://article19.ma/accueil/archives/82238?utm_source=feedburner

Date de publication : 02/11/2017

Côte d'Ivoire : le tourisme et le défi des transports

Extrait : La problématique du transport est aujourd'hui clé dans le développement du tourisme en Côte d'Ivoire, alors que le pays a enregistré, entre 2016 et 2017, plus de 1,5 millions de touristes dont 40% sont arrivés par voie aérienne, 58% par voie routière et 2% par voie ferroviaire, selon les chiffres du ministère du tourisme ivoirien et de Jumia Travel, acteur du tourisme panafricain. Le secteur du transport joue en réalité un rôle important dans la promotion de la destination Côte d'Ivoire car les transporteurs en commun sont les premiers acteurs qui accueillent les touristes sur le territoire ivoirien. Donner une formation aux

conducteurs, réguler et normaliser les coûts participeraient à la promotion du tourisme ivoirien.

Liens : <http://www.afrik.com/cote-d-ivoire-le-tourisme-et-le-defi-des-transports?utm>

Date de publication : 02/11/2017

Tourisme médical

Cote d'Ivoire : Le tourisme médical - Mode d'emploi

Extrait : Se faire assister par un médecin référent, qui va participer au montage du dossier médical à transférer ; Exiger un rapport médical à remettre au médecin référent ou au médecin de famille ; Obtenir une mise en relation entre le médecin de famille et le médecin traitant rencontré lors du tourisme médical.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/201711150611.html>

Date de publication : 15/11/2017

Tourisme national

Risque politique et tourisme au Maghreb

Extrait : Le Maghreb est une région économiquement bénie des dieux, mais elle est fatalement victime de malchance politique. Occupant une position géostratégique exceptionnelle, à la jonction de deux mers (la Méditerranée et l'Atlantique) et de deux continents (l'Afrique et l'Europe)

Liens : <http://teoros.revues.org/3124>

Date de publication : 27/11/2017

Tourisme : Le Maroc affiche 5,65 milliards \$ de recettes, la Tunisie 2,4... en dinars

Extrait : On lit dans le communiqué du ministère marocain du Tourisme que les revenus de l'activité touristique des non-résidents au Maroc sont montés à 53,7 milliards de dirhams (5,65 milliards de dollars), au terme des 9 premiers mois de cette année. Dans ce chiffre, la part des étrangers a enregistré une hausse de 13,2%, celle des Marocains résidant à l'étranger de 5,2%, indique le communiqué du ministère.

Liens : <https://africanmanager.com/tourisme-le-maroc-affiche-565-milliards-de-recettes-la-tunisie-24-en-dinars/>

Date de publication : 15/11/2017

Tourisme : Le géant britannique du tourisme Thomas Cook promeut la destination Maroc

Extrait : Le géant britannique du tourisme Thomas Cook est confiant en le potentiel de croissance de la destination Maroc, très prisée par les touristes du Royaume-Uni. Lors du «World Travel Market 2017» (WTM), l'un des plus grands salons du tourisme du monde, qui se tient à Londres du 6 au 8 novembre, Thomas Cook, l'un des grands tour-opérateurs dans le monde, a convenu d'augmenter l'affluence des touristes britanniques à destination du Maroc de 70.000 touristes actuellement à plus de 400.000 touristes lors de trois prochaines années. Le partenariat scellé avec Thomas Cook vient s'ajouter aux accords conclus auparavant avec d'autres voyagistes et groupes de référence en vue d'attirer plus de touristes au Maroc, a-t-il ajouté.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/economie/tourisme-le-geant-britannique-du-tourisme-thomas-cook-promeut-la-destination-maroc>

Date de publication : 14/11/2017

Le Maroc et le Liban examinent les moyens de renforcer leur coopération touristique

Extrait : Hausse du nombre de passagers à l'aéroport Cette performance, explique la même source, correspond à une hausse de 13,81%, comparativement à la même période de l'année écoulée, où le nombre de passagers a été estimé à 53.854, précise-t-on de même source. Pour ce qui est du seul mois de septembre dernier, cette plateforme aéroportuaire a enregistré une hausse de 18,51 % du mouvement des passagers, soit 8.123 voyageurs contre 6.854 passagers durant la même période de l'année écoulée, ajoute la même source.

Liens : http://www.libe.ma/Divers-Economie_a91956.html

Date de publication : 08/11/2017

Tourisme : les Français reviennent en nombre au Maroc

Extrait : Après avoir délaissé cette destination ces dernières années en raison de la menace djihadiste, les touristes français reviennent en nombre au Maroc. Les Français, première clientèle du Maroc, sont nombreux à déambuler ici, sans aucune appréhension. Pour ne pas être trop dépendant des touristes français et européens, le Maroc mise aujourd'hui sur une autre clientèle telle que les Russes et les Chinois.

Liens : http://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/restauration-hotellerie-sports-loisirs/tourisme-les-francais-reviennent-en-nombre-au-maroc_2444802.html

Date de publication : 02/11/2017