



Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et Artisanat

(Janvier- Mars 2015)



Lettre de veille CND Maraacid

Tourisme et Artisanat (Janvier-Mars 2015)

SOMMAIRE

ARTISANAT EXTERIEUR	9
Le must de l'artisanat tunisien au Salon Homi de Milan	9
Algérie: Promouvoir l'artisanat, au service du tourisme national	9
Un nouvel outil de financement pour les artisans et les commerçants	9
ARTISANAT NATIONAL	9
Artisanat : Clôture à Agadir du 2e Salon régional	9
Hausse de 14.2% des exportations marocaines en produits de l'artisanat	10
Le zellige marocain à la conquête du marché scandinave	10
PRODUCTION ARTISANALE	10
Maroc: Les produits de l'artisanat marocain reprennent du poil de la bête - Retour en force des exportations en 2014	10
E/TOURISME	10
Le patrimoine innove en numérique	10
Distribution : Aritel (Homeaway) réaffirme son positionnement à la faveur d'une campagne sans précédent	11

Observatoire 2015 des décideurs de l'étourisme	11
Le groupe Webedia débarque dans le tourisme.....	11
Numérique et tourisme : les députés au rapport!.....	11
L'hôtelier français Accor dépose plainte contre le site de réservation Booking.....	12
Quand les événements façonnent l'image de la destination.....	12
Facebook appelle à l'action sur vos pages !	Erreur ! Signet non défini.
Les market place : un marché populaire	12
Local Guide de Google : un nouvel outil pour les destinations?	12
Le tourisme et le mobile en France (infographie).....	12
Être ou ne pas être sur les réseaux sociaux ? Telle n'est plus la question.	13
Baisse inédite des ventes de voyages en ligne	13
Une grande Normandie sur le bout des doigts.....	13
E-tourisme : les tendances à l'horizon 2016	13
Booking Suite : un cheval de Troie dans la gestion de la relation client	14
INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / HOTELLERIE.....	14
Hôtellerie: Paris encore plus cher en 2015 et 2016	14
L'hôtel intelligent	14
Les nuitées hôtelières augmentent de 4,2% au mois de janvier	14
Mieux gérer le gaspillage en hôtellerie et en restauration.....	15
Les hôtels surfent sur la vague de l'éphémère	15
Nouveau numéro un mondial du tourisme, TUI réduit ses pertes au 1er trimestre	15
Le sondage de satisfaction a-t-il toujours sa place en hôtellerie?	15
Hôtellerie : Trois établissements Sofitel récompensés.....	16
Les auberges de jeunesse géantes à l'assaut de Paris	16
Sofitel triplement récompensé par ses hôtels dans le sud du Maroc	16
Hôtellerie : Hyatt propose le wifi gratuit dans tous ses hôtels	16
Club Med: «un beau coup» financier pour Bonomi, dans un marché concurrentiel	16

Le record du plus grand hôtel du monde va être battu	17
INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / TRANSPORT TOURISTIQUE	17
Les compagnies aériennes demandent le réexamen du traité de l'open sky : La guerre pour le ciel	17
«Il y a des opportunités à saisir grâce à l'aérien et au maritime»	17
Tunisie : un train touristique écologique en service le 20 février	18
Distribution : Le gouvernement va accroître les contrôles sur les comparateurs de billets d'avion	18
D'après le classement JACDEC, Transaero se classe parmi les 20 compagnies aériennes les plus sûres au monde	18
INDUSTRIE DU TOURISME / POLITIQUE TOURISTIQUE.....	18
Intercommunalités et offices de tourisme : ce qui change avec l'ordonnance du 26 mars 2015	19
Sénégal: Relance du tourisme - Dakar pour la réglementation des sites	19
L'ancienne Directrice générale de l'UNICEF présidera le Réseau mondial de l'OMT sur la protection des enfants dans le tourisme	19
Travail dominical : à qui profiteront les mesures de la Loi Macron dans le tourisme ?	19
INDUSTRIE DU TOURISME / PROMOTION TOURISTIQUE	20
Le Maroc signe un accord avec le SETO pour relancer la destination	20
Angola: Les hommes d'affaires invités à explorer les sites touristiques	20
Tunisie: Tourisme - Accroître la visibilité du secteur	20
Destination : Tourisme Montréal lance un Laissez-passer famille	20
Tourissima n'a pas déçu.....	21
La SMIT mise sur le marché américain	21
Maroc: Le Maroc fait son show au Salon international Matka d'Helsinki.....	21
Veille concurrentielle : La nouvelle année est synonyme de nouveaux récits en marketing touristique	21
Maroc: Le Maroc au Salon international du tourisme de Madrid.....	22
INDUSTRIE DU TOURISME / RESSOURCES HUMAINES	22
Pôle Emploi : les vendeurs toujours parmi les postes les plus recherchés en 2014	22
TOURISME.....	22

Hôtellerie: Paris encore plus cher en 2015 et 2016	22
TOURISME CULTUREL	22
Les antiquités arabes en grand danger: 'The ATO' crie son impuissance.....	22
Réseaux sociaux et tourisme culturel	23
La Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO sur le tourisme et la culture réunit, pour la première fois, les ministres du tourisme et de la culture	23
TOURISME D'AFFAIRES	23
Tendances 2015 en tourisme d'affaires et de congrès	23
TOURISME DE CROISIERE	24
L'Espagne prévoit une année record pour les croisières	24
Croisières : Les agences de voyages réalisent 70% des réservations "croisière"	24
TOURISME DE LUXE	24
Une petite révolution est en marche dans les hôtels de luxe	24
TOURISME DE PLEIN AIR	24
Jusqu'à 160.000 visiteurs attendus au Salon du Tourisme	24
TOURISME DURABLE	25
Tunisie: Tozeur - Investissement - Promotion du tourisme écologique.....	25
Préserver les traditions égyptiennes tout en créant des emplois.....	25
La campagne courtise les «foodies»	25
Assemblée générale des Nations Unies : le tourisme durable, instrument au service de la réduction de la pauvreté et de la protection de l'environnement	25
Tourisme durable : L'OMT applaudit l'adoption par l'ONU d'une résolution initiée par le Maroc	26
TOURISME EN GENERAL	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
Profession : La Médiation Tourisme et Voyage, bientôt incontournable ?	Erreur ! Signet non défini.
A ITB Berlin, le tourisme africain veut reprendre des couleurs	26
TOURISME EXTERIEUR	26

Pourquoi le Portugal est-il la nouvelle destination à la mode?	26
Tunisie: Tourisme alternatif et diversification du produit - Mieux se positionner sur le marché touristique	27
Moins de touristes et des séjours soldés pour la Tunisie	27
Tourisme dans le sud : L'Etat met les bouchées doubles	27
Les voyages en petits groupes ont la cote!	27
La «marée du siècle» fait les affaires des professionnels du tourisme	27
Japon : le Parc national du Fuji Yama, un sommet du tourisme nippon	28
Un guide touristique nouveau genre	28
Le Cap-Vert séduit de plus en plus de touristes	28
Le Portugal sera-t-il la destination de l'été 2015 ?	28
Destination : L'Allemagne annonce 75 millions de nuitées étrangères en 2014	29
Sénégal: Tourisme - Un acteur prône l'application des conclusions des assises de 2002	29
Tourisme international: la France en perte de vitesse?	29
Plus de 200.000 Français ont visité l'Indonésie en 2014	29
Botella souligne les chiffres du tourisme, qui a vaincu les obstacles malgré 2013	30
En direct de Icelandair Mid-Atlantic : l'Islande bat tous les records	30
Un nouveau record pour Vienne	30
Destination : Jordanie : Les Français en hausse de 6,5%	30
L'hôtellerie a stagné en 2014, baisse aggravée en janvier	30
Le Machu Picchu, élu destination 2015 par National Geographic.....	31
L'Espagne a reçu plus de 7 millions de touristes de croisières à fin novembre	31
La Chine adopte un régime de détaxe pour les touristes d'outremer	31
Chine : hausse des investissements dans le secteur du tourisme	31
Algérie: Approbation de plus de 800 projets touristiques dans le cadre de l'actuel plan quinquennal (ministre)	32
Tunisie: Tourisme saharien - Un marketing agressif pour valoriser les richesses du Sud	32
Tunisie: Tourisme - Ruée sur Djerba	32
TOURISME HALAL	32

Espagne: Le tourisme hallal au centre des débats au Congrès de Cordoue avec la participation du Maroc.....	32
TOURISME MEDICAL.....	33
Le tourisme médical pourrait rapporter 2 Mds	33
TOURISME NATIONAL.....	33
Maroc : Le ministre du Tourisme souligne l'impératif de promouvoir la destination Agadir	33
TripAdvisor élit Marrakech, 'Meilleure destination touristique au monde'	34
Tourisme : Le Maroc en tête des pays à visiter en 2015 pour les Allemands	34
Organisation Mondiale du Tourisme : 10 auditeurs spécialisés en classement et contrôle des EHT, certifiés	34
Promouvoir la destination Maroc dans le marché roumain	34
Développement du tourisme dans les pays riverains de l'Atlantique: L'union fait la force	35
Chute des réservations touristiques françaises vers le Maroc.....	35
Maroc: 170 experts européens en tourisme explorent Dakhla	35
Dakhla en passe de devenir une destination mondiale tournée vers le sport et la nature	36
Le nouveau bureau de la Confédération Nationale du Tourisme (CNT) présente sa feuille de route pour 2015-2017	36
RAM et CNT signent un partenariat pour la promotion de la destination Maroc	36
TOURISME RURAL	36
Congo-Brazzaville: Tourisme et développement - Des femmes apprécient les atouts du village agricole de Nkouo ..	36
Le tourisme à la ferme	37
TOURISTES	37
CP Hotels.com : Les touristes stressés par la préparation de leurs voyages ?.....	37
Paris : les touristes étrangers étaient moins nombreux en 2014.....	37
Les désirs des voyageurs multi générationnels	37
La chute des dépenses des touristes russes se poursuit.....	38
Zambie : plus de 9 000 touristes français sont venus en 2014.....	38
Nombre de visiteurs internationaux: la France a fait du surplace en 2014.....	38
Angola: L'Angola compte attirer 4,6 millions de touristes jusqu'en 2020.....	38

Tourisme : Les Espagnols de plus en plus adeptes des réservations de dernière minute	39
Moins d'un demi-million de Marocains à l'étranger en 2015	39
Les touristes seront-ils (sont-ils) des objets connectés ?	39
La Suisse craint un impact négatif du visa biométrique sur les arrivées des touristes chinois	39
Mais qui est cette classe moyenne russe que la crise n'empêche pas de remplir les stations de ski françaises ?	40
VOYAGISTE.....	40
GDS : le plus gros et le plus rentable au monde est... ..	40
Création agence de voyages : y-a-t'il une garantie possible ailleurs qu'à l'APST ?	40
Destination : Atout France s'intéresse aux acteurs de la distribution de voyages en Allemagne	40
VI. FRAM : un spécialiste du redressement d'entreprises prend les rênes	41
Tourisme: la liste des agences de voyage agréées consultable sur le web	41

©CND/CDIM HCP 2015

Artisanat Extérieur

Le must de l'artisanat tunisien au Salon Homi de Milan

Extrait : Ces entreprises, parrainées par l'Office national de l'artisanat (Ona), et regroupées sous l'enseigne «Artisanat de Tunisie», dans un stand collectif de plus de 50 m², sont spécialisées dans la céramique, la poterie, le tissage, la mosaïque de verre et la fibre végétale. Au croisement de tous les arts de vivre et de toutes les tendances, l'artisanat tunisien fait sa rentrée internationale en dévoilant aux professionnels du monde la spécificité et l'originalité d'une panoplie de produits, fruit d'un savoir-faire ancestral que les designers et les artisans font évoluer au gré des mutations des styles de vie de consommateurs multiculturels de plus en plus attentifs à leur environnement.

Liens : <http://www.kapitalis.com/kapital/27003-le-must-de-l-artisanat-tunisien-au-salon-homi-de-milan.html>

Date de publication : 19/01/2015

Algérie: Promouvoir l'artisanat, au service du tourisme national

Extrait : La ministre déléguée auprès du ministre du tourisme et de l'artisanat, chargée de l'artisanat, Intervenant à l'ouverture du "festival des arts traditionnels", initié par le ministère du tourisme et de l'artisanat à Djanet, a indiqué que "le choix de Djanet pour accueillir cette manifestation est justifié par la vocation touristique de cette région, destination privilégiée des touristes nationaux et étrangers".

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/201501160675.html>

Date de publication : 16/01/2015

Un nouvel outil de financement pour les artisans et les commerçants

Extrait : Pour permettre aux artisans d'accéder plus facilement aux financements, la Siagi qui n'est autre que l'établissement de crédit des Chambres de métiers et de l'artisanat, a lancé le 07 janvier 2015, la Garantie Relais, une nouvelle offre de crédits à court terme.

Liens : <http://www.chefdentreprise.com/Thematique/gestion-fiscalite-1025>

Date de publication : 14/01/2015

Artisanat National

Artisanat : Clôture à Agadir du 2e Salon régional

Extrait : Intervenant à cette occasion, la ministre a mis l'accent sur le rôle de ce genre de manifestations dans la promotion des produits de l'artisanat au niveau de la région Souss-Massa-Drâa, connue pour la richesse de ses produits, leur diversité et leur authenticité, tout en se félicitant du succès de cette deuxième édition. Elle a, aussi, souligné l'importance d'associer les coopératives féminines notamment celles du milieu rural à ce type d'expositions pour leur permettre d'améliorer leurs revenus, ajoutant que près de 30% de l'espace de ce Salon a été réservé aux activités liées à l'économie sociale. Lancée en 2007, la stratégie nationale de développement de l'artisanat prévoit de doubler le chiffre d'affaires global du secteur pour atteindre 24 milliards de dirhams à l'horizon 2015.

Liens : <http://www.agadirinou.com/modules/news/article.php?storyid=8461>

Date de publication : 26/03/2015

Hausse de 14.2% des exportations marocaines en produits de l'artisanat

Extrait : Les exportations du Royaume ont augmenté de 14,2 % par rapport à 2013. Les exportations du Royaume ont augmenté de 14,2 % par rapport à 2013. Dans ce sens, les importations du vieux continent en artisanat marocain ont progressé de 25% en 2014.

Liens :

<http://www.lavieeco.com/news/actualites/hausse-de-14.2-des-exportations-marocaines-en-produits-de-l-artisanat-32992.html>

Date de publication : 20/02/2015

Le zellige marocain à la conquête du marché scandinave

Extrait : Appartenant à un couple américain installé au Maroc, "Popham Design" vise à promouvoir en Norvège et sur le reste du marché scandinave, une large gamme de carrelages produits par des artisans de la ville ocre. Ce sont autant d'atouts sur lesquels compte capitaliser la société fondée en 2007 par Caitlin et Samuel Dowe-Sandes. Selon les propriétaires de "Popham Design", «l'ouverture de la nouvelle branche permettra de favoriser l'utilisation du zellige dans la construction et la décoration auprès d'une clientèle qui connaît bien les produits de l'artisanat marocain authentique ».

Liens: http://www.aujourd'hui.ma/maroc/economie/le-zellige-marocain-a-la-conquete-du-marche-scandinave-115934#.VLzp_Cy-RJA

Date de publication : 19/01/2015

Production Artisanale

Maroc: Les produits de l'artisanat marocain reprennent du poil de la bête - Retour en force des exportations en 2014

Extrait : Les exportations des produits de l'artisanat marocain se porteraient plutôt bien, à en croire le ministère de l'Artisanat et de l'Economie sociale et solidaire. Et de préciser que si le principal client du Royaume, en l'occurrence l'Europe, a vu ses importations en artisanat marocain progresser en 2014 de 25%, tous les pays européens ont également suivi la tendance en enregistrant des évolutions positives, à l'instar de la forte démarcation de l'Espagne et de la Suisse, avec respectivement des hausses de 105% et 76%. S'agissant des régions, l'on met en exergue que les villes de Tanger-Tétouan et Oujda-Nador, ont notamment affiché de bonnes performances en 2014 enregistrant, de ce fait, des évolutions respectives de l'ordre de 86 % et 191 %.

Liens: <http://fr.allafrica.com/stories/201502210238.html>

Date de publication : 21/02/2015

E/tourisme

Le patrimoine innove en numérique

Extrait : Un des nominés de la catégorie "applications mobiles" est un territoire touristique, celui de la Vallée du Lot en Lot-et-Garonne. Et au final, avec la famille recomposée dans l'application, le joueur ira dans un office de tourisme du territoire pour recevoir un cadeau. Dans ce cadre là, la MOPA assure une veille permanente sur le etourisme et accompagne des expériences dans son réseau.

Liens : <http://www.eturisme.info/patrimoine-anime/>

Date de publication : 12/03/2015

Distribution : Abritel (Homeaway) réaffirme son positionnement à la faveur d'une campagne sans précédent

Extrait : Abritel (Homeaway) profite de son 10e anniversaire pour réaffirmer son positionnement à la faveur d'une campagne de publicité et de communication sans précédent. Vincent Wermus, directeur général d'Abritel, satisfait "d'une croissance à deux chiffres", va pouvoir s'appuyer sur une campagne de communication et de la nouvelle signature de la marque "Toute la maison, toute la famille, toutes les vacances" pour se démarquer de la concurrence. La campagne créative sera lancée au niveau mondial à partir du 16 mars et touchera les consommateurs par le biais de différents canaux media, digitaux, sociaux et télévisuels.

Liens: <http://www.quotidiendutourisme.com/site/distribution-abritel-homeaway-reaffirme-son-positionnement-a-la-faveur-d-une-campagne-sans-precedent-84503.html>

Date de publication : 11/03/2015

Observatoire 2015 des décideurs de l'eturisme

Extrait : L'étude permettait de se faire une idée sur les contenus à développer et considérés comme stratégiques pour les territoires : contenus multimédias (vidéos, visites virtuelles.), les contenus rédactionnels, et enfin les modules de cartographies interactives. Nous vous proposons de répondre à cette enquête sur le bilan de votre activité sur Internet, vos projets et vos objectifs en matière d'eturisme. 10 minutes suffisent. Philippe Fabry est en charge du etourisme à ATOUT FRANCE, où il s'occupe en

particulier des problématiques autour de la commercialisation, des stratégies de positionnement sur Internet, d'études sur les tic appliquées au tourisme, et d'audits de sites web.

Liens: <http://www.eturisme.info/observatoire-2015-decideurs-tourisme/>

Date de publication : 11/03/2015

Le groupe Webedia débarque dans le tourisme

Extrait : Webedia, qui recevra ce jour la visite du président de la République, François Hollande, est l'un des groupes numériques français les plus actifs, avec 100 millions d'euros de chiffre d'affaires prévu en 2015, a précisé M. Siré devant l'Association des journalistes médias. Le site permettra aussi de réserver en ligne", a précisé Cédric Siré. Sur PurePeople, le nombre de visites via mobile sont passées de 300 000 en janvier à 7 millions en décembre.

Liens :

<http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/83278/le-groupe-webedia-debarque-dans-le-tourisme.html>

Date de publication : 10/03/2015

Numérique et tourisme : les députés au rapport!

Extrait : Le plus marquant est sans doute la publication d'un rapport d'information sur l'impact du numérique sur le secteur touristique français au sein de la commission des affaires économiques de l'Assemblée Nationale. Sur la question des avis et d'une norme AFNOR pour les encadrer "Il faut cependant être lucide : face à la masse en question, la régulation s'opère surtout par la médiatisation de certaines critiques et la veille en matière d'e-réputation. Le site Internet de la MOPA.

Liens : <http://www.eturisme.info/numerique-tourisme-les-deputes-au-rapport/>

Date de publication : 03/03/2015

L'hôtelier français Accor dépose plainte contre le site de réservation Booking

Extrait : Le groupe dénonce un abus de position dominante de Booking.com -qui représente les deux tiers du marché français- et saisit l'autorité de la concurrence. Il est visé par un dépôt de plainte du plus gros groupe hôtelier d'Europe, le géant français Accor, qui a saisi lundi l'autorité de la concurrence et dénonce un abus de position dominante sur les réservations en ligne. En effet le site -qui détient les deux tiers du marché français de la réservation par Internet- renonçait à obliger ses hôteliers en contrat à proposer les mêmes tarifs à l'ensemble des plateformes de réservation en ligne.

Liens :

http://lexpansion.lexpress.fr/entreprises/l-hotelier-francais-accor-depose-plainte-contre-le-site-de-reservation-booking_1654803.html

Date de publication : 24/02/2015

Quand les événements façonnent l'image de la destination

Extrait : En plus de constituer des attraits touristiques, les festivals et les événements dynamisent l'offre d'une destination, peuvent en prolonger la saison et ils favorisent aussi les rencontres entre voyageurs et résidents, une composante de plus en plus recherchée par les touristes. À titre d'exemple de destination dont les festivals occupent une part importante, sinon majeure de leur branding touristique, la ville écossaise d'Édimbourg est un incontournable. Par leur nature, les événements se veulent rassembleurs et constituent une occasion unique pour devenir le point de rencontre entre les touristes et la population locale.

Liens :

<http://veilletourisme.ca/2015/02/23/quand-les-evenements-faconnent-limage-de-la-destination/>

Date de publication : 23/02/2015

Les market place : un marché populaire

Extrait : Airbnb en est l'exemple le plus représentatif : le site de location est une immense marketplace de services et de biens dont l'impact économique a totalement transformé le secteur du tourisme. Mirakl, une startup qui propose des solutions technologiques et logicielles de marketplace aux entreprises, l'institut de sondage Sorgem Metrics et IBM, ont livré le 5 février 2015, à Paris, les résultats de leurs baromètre sur les marketplaces. Pour un secteur comme le tourisme, où l'innovation et le changement sont au cœur des problématiques actuelles, les marketplaces posent question.

Liens : http://www.tourmag.com/Les-marketplace-un-marche-populaire_a72082.html

Date de publication : 17/02/2015

Local Guide de Google : un nouvel outil pour les destinations?

Extrait : Le Local Guide sera reconnu, et gagnera des avantages, dès qu'il sera inscrit au programme. Il existe depuis plusieurs années et permet également de récompenser ses contributeurs les plus actifs. Cette structure, unique en France, regroupe les Pays Touristiques et les Offices de Tourisme d'Aquitaine.

Liens : <http://www.etourisme.info/local-guide-google-nouvel-outil-les-destinations/>

Date de publication : 12/02/2015

Le tourisme et le mobile en France (infographie)

Extrait : Le touriste est de plus en plus nomade. L'infographie précise les principaux usages des mobinautes pendant leurs vacances : Enfin 36% pour partager des photos sur les réseaux sociaux.

Liens : <http://www.etourisme.info/tourisme-mobile-en-france-infographie/>

Date de publication : 11/02/2015

Être ou ne pas être sur les réseaux sociaux ? Telle n'est plus la question.

Extrait : En matière de tourisme, les réseaux sociaux sont le prolongement du « bouche à oreille » : 70% des utilisateurs disent que les expériences de leurs proches les ont encouragés à partir dans un endroit où ils n'avaient jamais pensé aller auparavant (Sparkler). Il vaut mieux choisir un média social en fonction de l'audience et de vos objectifs plutôt que d'être sur tous et nulle part à la fois.

Et tout cet environnement social est bousculé avec l'essor du mobile.

Liens : <http://blog-etourisme.com/medias-sociaux/etre-ou-ne-pas-etre-sur-les-reseaux-sociaux-telle-nest-plus-la-question-4570>

Date de publication : 09/02/2015

Baisse inédite des ventes de voyages en ligne

Extrait : C'est une autre illustration de l'impact de la crise en France : longtemps locomotive du commerce électronique, le secteur du tourisme et/ou du voyage en ligne a été frappé, l'an dernier, par une baisse historique de la consommation des ménages, selon la dernière étude annuelle de la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad), parue hier (lire ci-contre). La Fevad, qui passe en revue les 41 sites principaux du commerce électronique, dont les leaders du voyage en ligne (soit 11 acteurs représentant environ 40 % de leur marché), constate ainsi, à périmètre comparable, une diminution de leurs ventes de 2 %, alors que tous les autres domaines sont en progression.

Liens : http://www.lesechos.fr/journal20150128/lec2_industrie_et_services/0204112540736-baisse-inedite-des-ventes-de-voyages-en-ligne-1087601.php

Date de publication : 31/01/2015

Une grande Normandie sur le bout des doigts

Extrait : À partir des nombreuses auditions menées lors du premier semestre 2014, le CESER (Conseil Economique, Social et Environnemental Régional) vient de proposer un plan d'actions visant à fédérer, mutualiser et valoriser les initiatives pour toute la chaîne d'acteurs concernée par le Tourisme Numérique en Normandie et avaliser la préparation de la fusion des deux Normandie. Après une clientèle française très dominante (73 % de la totalité des nuitées dans l'hébergement marchand), les clientèles étrangères principales de la région sont originaires du Royaume-Uni (6,9 %), des Pays-Bas (5,5 %), de la Belgique (3,4 %), de l'Allemagne (2,9 %), des Etats-Unis (1,6 %) et d'Italie (1,1 %)» complètent Jean Callewaert, président du CESER de Basse-Normandie et Gérard Lissot, celui de la Haute Normandie, à l'occasion de la présentation du rapport.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/une-grande-normandie-sur-le-bout-des-doigts/>

Date de publication : 30/01/2015

E-tourisme : les tendances à l'horizon 2016

Extrait : Une manne que se répartissent les fournisseurs en direct (58% à 59%) et les agences de voyages en ligne (OTAs). Selon le cabinet d'études, qui rappelle en préambule les difficultés économiques et sectorielles de notre pays, l'e-tourisme résistera à l'adversité, et enregistrera des ventes cumulées en progression de 4% en 2015 et de 5% en 2016, après +4% en 2014. Le taux de pénétration du online atteindra alors 47%, contre 44% en 2014.

Liens : <http://www.lechotouristique.com/article/e-tourisme-les-tendances-a-l-horizon-2016,71399>

Date de publication : 19/01/2015

Booking Suite : un cheval de Troie dans la gestion de la relation client

Extrait : Pour garantir le meilleur prix à leurs clients, les agences de réservation en ligne (OTA) imposent une clause contractuelle : la parité tarifaire. Une révision de la clause de parité tarifaire finalement plus en faveur de Booking.com qui tacle au passage la concurrence, en contraignant toujours l'hôtelier à appliquer le prix minimal sur son site comme sur Booking.com. Avec plus de certitudes, au lancement de Booking Suite, l'agence de réservation en ligne Booking.com risque de faire un grand pas dans la gestion de la relation client en mettant main basse sur le site Internet des hôteliers.

Liens : <http://www.eturisme.info/booking-suite-cheval-troie-booking-com/>

Date de publication : 15/01/2015

Infrastructure touristique / Hôtellerie

Hôtellerie: Paris encore plus cher en 2015 et 2016

Extrait : Selon une étude de PwC sur l'hôtellerie en Europe, «l'amélioration du climat économique et la multiplication des déplacements professionnels devraient stimuler le secteur de l'hôtellerie en 2015 et 2016». En 2015 et 2016, la croissance du tourisme en Europe sera portée à la fois par la hausse du nombre de touristes venant de l'international et par une forte activité en termes d'événements et salons professionnels, selon PWC. En 2015, les villes qui devraient connaître la plus forte croissance de

leur RevPAR, en monnaie locale, sont Dublin (8,8%), suivie de Madrid (5,6%) et Londres (4,6%). En 2016, la tête du classement reste inchangée, et Paris remontera à la 10ème place.

Liens :

http://www.deplacementspros.com/Hotellerie-Paris-encore-plus-cher-en-2015-et-2016_a31778.html

Date de publication : 05/03/2015

L'hôtel intelligent

Extrait : C'est le cas à l'hôtel Eccleston, à Londres, dont toutes les chambres sont dotées d'écrans et de lunettes 3D. Certains groupes hôteliers, comme Hyatt et les résidences Mama Shelter, ont par ailleurs adopté des technologies qui transforment le téléviseur en véritable portail interactif réunissant les fonctions de divertissement et de gestion du séjour (accès à la conciergerie en ligne, à la commande de service à la chambre, au suivi de la facture, etc.). Enfin, l'essor des imprimantes 3D ouvrira la porte à l'impression de produits de toilette tels que le savon ou le dentifrice. Après les clés, c'est au tour des cartes magnétiques de céder la place à de nouvelles technologies.

Liens :

<http://veilletourisme.ca/2015/02/25/lhotel-intelligent>

Date de publication : 25/02/2015

Les nuitées hôtelières augmentent de 4,2% au mois de janvier

Extrait : Dans le secteur de l'hôtellerie et des agences de voyage, le nombre d'affiliés a augmenté de 5,1% au mois de janvier en taux interannuel (atteignant 1,3 millions de travailleurs) grâce à la hausse de 6,6% des salariés (977.129 personnes) et de 1% des indépendants (332.000). La plus grande reprise dans ce domaine et de nouveau a été vécue dans le secteur de la restauration (repas et boissons), dont le nombre d'affiliés à la Sécurité Sociale a

augmenté de 5,6% et dépassé 1,05 millions de personnes. Toutes les communautés autonomes ont enregistré des hausses du nombre d'affiliés dans le secteur de l'hôtellerie et des agences de voyages, à souligner : Canaries (+4,6%), Navarre (+45), Galicie (+3,4%), Pays Basque (+4,3%) et La Rioja (+4,3%).

Liens : <http://lecourrier.es/le-nombre-daffilies-a-la-securite-sociale-dans-le-secteur-touristique-augmente-de-45-au-mois-de-janvier/>

Date de publication : 23/02/2015

Mieux gérer le gaspillage en hôtellerie et en restauration

Extrait : À Melbourne, le programme City Harvest vise à réduire les résidus organiques dans les restaurants de la métropole grâce à la mise en place d'un système facilitant la production et la collecte de compost qu'on épand ensuite dans les jardins de la ville. À Londres, l'organisme Save Food accompagne les restaurateurs et les hôteliers afin de les aider à comprendre l'origine de leurs pertes et à les réduire.

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/02/18/mieux-gerer-le-gaspillage-en-hotellerie-et-en-restauration/>

Date de publication : 18/02/2015

Les hôtels surfent sur la vague de l'éphémère

Extrait : L'hôtel Sleeping Around comprend généralement six conteneurs: quatre pour les chambres, qui incluent toutes une literie de qualité supérieure et une douche à effet de pluie, un pour les petits déjeuners et le salon, et un autre pour le spa. La compagnie Royal Botania a aménagé le Tender2, une luxueuse suite de 84m² à Bruxelles, avec une vue à 360° sur l'Atomium et ses jeux de lumière, fleuron de l'Expo 58. À la fin de novembre 2014, les trois gagnants d'un concours organisé par le transporteur et Airbnb ont pu séjourner une nuit chacun dans cette installation de 4000 pieds

carrés comprenant une chambre principale, 7 salles de bain, une salle de cinéma privée, 2 cuisines entièrement équipées et une aire de jeux pour les enfants.

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/02/12/les-hotels-surfent-sur-la-vague-de-lephemere>

Date de publication : 12/02/2015

Nouveau numéro un mondial du tourisme, TUI réduit ses pertes au 1er trimestre

Extrait : Du 1er octobre au 31 décembre 2014, le groupe a subi une perte nette de 104,6 millions d'euros, la réduisant ainsi de 5% sur un an. Cette performance est soutenue par un bon trimestre dans l'hôtellerie et les croisières tandis que la division voyages du groupe est à la traîne. Sur le trimestre, la rentabilité du groupe s'améliore également, avec un déficit brut d'exploitation ajusté (Ebita) réduit à 107,9 millions d'euros, contre 141,1 millions l'an dernier à la même période.

Liens : <http://www.20minutes.fr/economie/1537322-20150210-nouveau-numero-mondial-tourisme-tui-reduit-pertes-1t>

Date de publication : 10/02/2015

Le sondage de satisfaction a-t-il toujours sa place en hôtellerie?

Extrait : Le sondage de satisfaction est plus important que jamais. Court et accessible en ligne, il permet, jumelé aux avis partagés sur les médias sociaux, d'avoir un portrait juste de la satisfaction de la clientèle et des améliorations à apporter. Aujourd'hui, les sondages de satisfaction et les avis en ligne sur les sites Web comme TripAdvisor et Expedia figurent parmi les options les plus populaires pour recueillir des commentaires.

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/02/09/le-sondage-de-satisfaction-a-t-il-toujours-sa-place-en-hotellerie/>

Date de publication : 09/02/2015

Hôtellerie : Trois établissements Sofitel récompensés

Extrait : Trois établissements Sofitel dans le Sud du Maroc sont lauréats de «Les International Hotel Awards», compétition mondiale consacrée à l'évaluation des hôtels 5*.

Liens : <http://www.maghrebtourism.com/modele.php?cat=actualite&fich=tourisme-actu.php>

Date de publication : 09/02/2015

Les auberges de jeunesse géantes à l'assaut de Paris

Extrait : Environ 20 % à 25 % des revenus proviennent de la restauration et des boissons. Une recherche rapide d'auberges de jeunesse sur Internet propose des hôtels pas chers, des appartements, des chambres d'hôtes... «Il y a un appel d'air dans l'hébergement pour les jeunes, car l'hôtellerie est devenue trop chère pour eux, affirme Georges Panayotis, président du cabinet MKG. La crise et des sites comme Airbnb relancent l'engouement pour des chambres partagées.» Selon lui, il faut s'attendre à des rapprochements et à la constitution de groupes mondiaux.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/societes/2015/01/30/20005-20150130ARTFIG00005-les-auberges-de-jeunesse-geantes-a-l-assaut-de-paris.php>

Date de publication : 30/01/2015

Sofitel triplement récompensé par ses hôtels dans le sud du Maroc

Extrait : Le Sofitel Agadir Royal Bay : Meilleure destination de congrès en Afrique En plus d'être la destination idéale pour des vacances en famille ou en couple, le Sofitel Agadir Royal Bay sait aussi satisfaire les exigences des hommes d'affaires et entreprises pour des événements professionnels. A seulement 3heures des principales capitales européennes, le Sofitel Agadir Royal Bay est une destination idéale pour les séjours de récompense, séminaires internationaux ou incentives.

Liens : <http://Int.ma/sofitel-triplement-recompense-ses-hotels-sud-du-maroc/>

Date de publication : 29/01/2015

Hôtellerie : Hyatt propose le wifi gratuit dans tous ses hôtels

Extrait : Hyatt Hotels Corporation propose la connexion wifi gratuite dans tous ses hôtels à travers le monde. Les voyageurs pourront ainsi bénéficier d'une connexion internet sur un nombre illimité de dispositifs mobiles et ordinateurs portables dans tous les hôtels de la marque. Jusqu'ici le wifi était offert aux seuls clients membres du programme de fidélisation Hyatt Gold Passport.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/site/hotel-lerie-hyatt-propose-le-wifi-gratuit-dans-tous-ses-hotels-83083.html>

Date de publication : 08/01/2015

Club Med: «un beau coup» financier pour Bonomi, dans un marché concurrentiel

Extrait : Dans l'impitoyable bataille du rachat de Club Méditerranée, remportée au prix fort par le chinois Fosun, l'homme d'affaires italien Andrea Bonomi a fait selon des analystes «un beau coup financier», avec une plus-value «d'environ 20%», dans un marché concurrentiel accru. La bataille boursière pour le rachat du Club Med, riche en rebondissements, recours et surenchères, l'une des plus longues de l'Histoire, avait débuté en mai 2013, lorsque Fosun, alors associé au fonds Ardian (ex-Axa Private Equity), s'était lancé à l'assaut du groupe avec une offre fixée à 17 euros par action. La bataille homérique pour le rachat du groupe français de clubs de vacances a conduit le groupe Fosun à «surpayer un petit peu» cette acquisition, souligne Xavier de Villepion, un vendeur d'actions chez HPC, l'offre ayant atteint «des niveaux inespérés», pour les actionnaires minoritaires et le camp Bonomi.

Liens :

<http://www.20minutes.fr/economie/1510390-20150105-club-med-un-beau-coup-financier-bonomi-marche-concurrentiel>

Date de publication : 05/01/2015

Le record du plus grand hôtel du monde va être battu

Extrait : La construction d'un hôtel géant va bientôt débuter, en Australie. L'Izmailovo est à ce jour le plus grand établissement hôtelier au monde. Il se trouve à Moscou en Russie et compte 7 500 chambres.

Liens : <http://www.liligo.fr/magazine-voyage/record-du-plus-grand-hotel-du-monde-29618.html?>

Date de publication : 06/01/2015

**Infrastructure
touristique /
Transport touristique**

Les compagnies aériennes demandent le réexamen du traité de l'open sky : La guerre pour le ciel

Extrait : A partir de 2012 et dans une deuxième phase de leur stratégie, ces compagnies se sont attaquées à la ligne «Milan - New York» et en l'espace de deux années seulement, leur part du marché passa de 0% à près de 20%. A partir du moment où elles perdent face à une stratégie plus forte, ces compagnies renversent la table et rejettent tout, y compris les principes de base de la concurrence, de la stratégie et même du marché. Une guerre du ciel semble engagée entre, d'un côté des compagnies du Golf qui appliquent une stratégie prédatrice à outrance et d'un autre côté, des compagnies américaines qui, non seulement ne veulent pas jouer le jeu de la compétitivité mais, en plus, font tout pour légitimer une éventuelle et probable, protection de la part de leur Etat.

Liens :

<http://www.lexpressiondz.com/actualite/213431-la-guerre-pour-le-ciel.html>

Date de publication : 30/03/2015

«Il y a des opportunités à saisir grâce à l'aérien et au maritime»

Extrait : Quelle analyse faites-vous de la situation actuelle des secteurs du transport maritime et aérien dans les deux rives de l'océan Atlantique ? Cela est une conséquence à la fois de la mondialisation et des progrès enregistrés dans les domaines des transports dédiés à la classe moyenne dans les économies avancées et émergentes. Les points clés qui déterminent le développement du transport aérien et sa contribution au tourisme et à la croissance économique sont la nécessité d'améliorer la connectivité dans de nombreuses parties du monde, d'assurer une coordination efficace entre le transport aérien et les politiques du

tourisme, et de poursuivre la libéralisation du secteur.

Liens :

<http://www.lavieeco.com/news/economie/-il-y-a-des-opportunités-a-saisir-grâce-a-l-aérien-et-au-maritime--33256.html>

Date de publication : 18/03/2015

Tunisie : un train touristique écologique en service le 20 février

Extrait : Dans le cadre d'une convention signée entre la société nationale des Chemins de fer tunisiens (SNCFT) et l'entreprise française Discovery Trains en juin 2014, un nouveau train touristique écologique, baptisé la «Rose des Sables», sera mis en service le 20 février courant sur la ligne Tunis-Kasserine à travers le Kef et Siliana. Dans sa première phase, ce train sera composé de deux rames. Avec l'ajout de sept à neuf rames plus tard, son parcours sera étendu à Redeyef, Metlaoui, Gafsa, Gabès, Sfax et Sousse.

Liens :

<http://www.leconomistemaghrebin.com/2015/02/18/tunisie-train-touristique-ecologique/>

Date de publication : 18/02/2015

Distribution : Le gouvernement va accroître les contrôles sur les comparateurs de billets d'avion

Extrait : Les contrôles des services de la Répression des fraudes vont être accrus à l'encontre des comparateurs de prix des billets d'avions, qui affichent très souvent des prix largement inférieurs à ceux effectivement payés par les consommateurs, indique mercredi la secrétaire d'Etat à la consommation Carole Delga dans une interview au Parisien. La Répression des fraudes a dressé des procès verbaux à l'encontre des sites comparant les prix des billets

d'avion qui ont été, selon Carole Delga, "transmis au procureur de la République et les comparateurs ont déjà modifié ou modifient actuellement leurs règles d'affichage. Ce ne sont donc pas les comparateurs de prix qui sont en cause mais uniquement ceux traitant du prix des billets d'avion.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/distribution-le-gouvernement-va-accroître-les-contrôles-sur-les-comparateurs-de-billets-d-avion-83769.html>

Date de publication : 11/02/2015

D'après le classement JACDEC, Transaero se classe parmi les 20 compagnies aériennes les plus sûres au monde

Extrait : Transaero a été l'une des premières compagnies en Russie à mettre en place un Système de gestion de la sécurité. À la demande de la compagnie, ce dernier a été effectué selon les normes " ENHANCED IOSA ", les règles les plus strictes et qui seront en vigueur en septembre 2015. La compagnie aérienne Transaero Airlines a commencé ses activités en 1991.

Liens : [http://www.emd-](http://www.emd-net.com/prnewswire/index.php?id=201501270414PR_NEWS_EURO_ND_frUK201501266484_Public.xml)

[net.com/prnewswire/index.php?id=201501270414PR_NEWS_EURO_ND_frUK201501266484_Public.xml](http://www.emd-net.com/prnewswire/index.php?id=201501270414PR_NEWS_EURO_ND_frUK201501266484_Public.xml)

Date de publication : 27/01/2015

**Industrie du tourisme
/ Politique
touristique**

Intercommunalités et offices de tourisme : ce qui change avec l'ordonnance du 26 mars 2015

Extrait : Elle apporte de nombreuses précisions par rapport à la communication en conseil, en particulier sur la compétence tourisme des intercommunalités et sur les offices de tourisme. En cas de maintien, la délibération doit fixer les modalités d'organisation des offices de tourisme maintenus. L'ordonnance règle aussi les questions de dénomination - pas toujours évidentes et lisibles dans le secteur - en prévoyant que lorsqu'il est institué un office de tourisme unique compétent sur l'ensemble du territoire des communautés urbaines, des métropoles ou de la métropole de Lyon, celui-ci prend la dénomination de 'office de tourisme métropolitain' ou de 'office de tourisme communautaire' .

Liens :

<http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pagename=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250268684923&cid=1250268682191>

Date de publication : 30/03/2015

Sénégal: Relance du tourisme - Dakar pour la réglementation des sites

Extrait : 2 millions de touristes en 2018. C'est l'objectif que s'est fixé le Sénégal. Pour réussir ce pari, le ministère du Tourisme a organisé une réflexion avec les acteurs concernés dans les différents pôles touristiques du pays. Rehausser le standard de formation de l'Ecole nationale d'hôtellerie et de tourisme (Enfht) et créer deux centres régionaux de formations sur la petite côte et en basse Casamance ainsi qu'un crédit hôtelier.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201502201307.html>

Date de publication : 20/02/2015

L'ancienne Directrice générale de l'UNICEF présidera le Réseau mondial de l'OMT sur la protection des enfants dans le tourisme

Extrait : Mme Bellamy rejoint le Réseau mondial de l'OMT sur la protection des enfants dans le tourisme après avoir été à la tête de l'UNICEF pendant dix ans. L'OMT travaille depuis plus de 15 ans pour éliminer l'exploitation des enfants dans le tourisme, principalement par le biais du Réseau mondial sur la protection des enfants dans le tourisme.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2015-02-09/lancienne-directrice-generale-de-l-unicef-presidera-le-reseau-mondial-de-l->

Date de publication : 12/02/2015

Travail dominical : à qui profiteront les mesures de la Loi Macron dans le tourisme ?

Extrait : Par conséquent, ouvrir les agences le dimanche, c'est offrir la possibilité aux clients de bien préparer leur voyage."Le PDG de Boiloris ajoute, lui, que, s'il décidait d'ouvrir ces agences le dimanche, il faudrait "réamorcer la pompe en prévenant les gens pour recréer une habitude. Le projet de loi Macron "constitue une nouvelle attaque contre le droit au repos dominical et s'inscrit dans la logique libérale de déréglementation du contrat de travail pour les salariés du commerce dans le but de banaliser le travail le dimanche.

Liens : http://www.tourmag.com/Travail-dominical-a-qui-profileront-les-mesures-de-la-Loi-Macron-dans-le-tourisme_a71915.html

Date de publication : 30/01/2015

Industrie du tourisme / Promotion touristique

Le Maroc signe un accord avec le SETO pour relancer la destination

Extrait : Trois axes forts se dégagent de cet accord de partenariat : "la valorisation du Maroc auprès des professionnels du tourisme, des médias et du grand public ; une synergie des moyens mis en œuvre par chacun des trois signataires pour promouvoir la destination Maroc, des produits touristiques traditionnels aux nouveaux produits; une mise en œuvre immédiate alors que débutent les réservations d'été."

Liens : http://www.tourmag.com/Le-Maroc-signe-un-accord-avec-le-SETO-pour-relancer-la-destination_a72561.html

Date de publication : 03/03/2015

Angola: Les hommes d'affaires invités à explorer les sites touristiques

Extrait : Le directeur provincial de Huíla du Commerce, Hôtellerie et Tourisme, Fernando Calola, a conseillé jeudi, dans la ville de Lubango, les hommes d'affaires nationaux et étrangers qui opèrent dans la région, à explorer les sites touristiques et à y investir. D'après lui, actuellement, le secteur touristique rapporte plus dans le monde, et qu'il y a des conditions dans ces endroits pour que les hommes d'affaires construisent des hôtels, restaurants et d'autres infrastructures qui attirent les touristes.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/201502201043.html>

Date de publication : 20/02/2015

Tunisie: Tourisme - Accroître la visibilité du secteur

Extrait : Les hôteliers viennent de revendiquer, lundi, une part de 50% des recettes générées par la taxe de séjour, pour la promotion de l'offre touristique, et ce, lors d'une séance de travail tenue entre Mme Salma Eloumi-Rekik, ministre du Tourisme et de l'Artisanat, et les membres du conseil exécutif de la Fédération tunisienne de l'hôtellerie (FTH) conduits par M. Radhouane Ben Salah, président de la FTH. Les membres du conseil exécutif de la FTH ont évoqué, à cette occasion, la nécessité de trouver des solutions urgentes au problème de l'endettement du secteur «qui ne cesse d'impacter négativement la qualité des prestations et l'image même de la destination et de la profession», lit-on dans le communiqué. Concernant les dossiers d'ordre structurel, la ministre a souligné la nécessité de s'inscrire dans une dynamique de concertation et de construction en vue d'engager des réformes à même d'asseoir les conditions de pérennité du tourisme tunisien.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/201502201335.html>

Date de publication : 20/02/2015

Destination : Tourisme Montréal lance un Laissez- passer famille

Extrait : Tourisme Montréal poursuit ses actions en faveur des familles, en lançant le nouveau Laissez-passer famille, une initiative visant à mettre en lumière les activités proposées à Montréal. Disponible jusqu'au 31 décembre 2015, le Laissez-passer famille est remis aux visiteurs séjournant dans l'un des hôtels participants. À chacune des neuf attractions comprises dans le Laissez-passer famille, les enfants seront invités à se faire photographier de manière amusante près d'un point d'intérêt, puis à partager leurs clichés sur les réseaux.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-tourisme-montreal-lance-un-laissez-passer-famille-83965.html>

Date de publication : 20/02/2015

Tourissima n'a pas déçu

Extrait : Le salon a d'ailleurs remarqué la présence d'un public renouvelé et rajeuni qui a profité durant trois jours de l'offre de 245 exposants sur 6 000 m² bruts. Le salon a également accueilli 232 comités d'entreprises et associations, 197 professionnels et 152 étudiants. Le salon s'est également enrichi de nouvelles offres dont notamment le camping, avec de nombreux représentants de l'hôtellerie de plein-air où hébergements et activités ne cessent de se diversifier.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/tourissima-na-pas-decu/>

Date de publication : 09/02/2015

La SMIT mise sur le marché américain

Extrait : "Séduire les investisseurs américains, est un défi que la SMIT s'est lancée, en misant sur les opérateurs américains les plus importants, les plus grands opérateurs hôteliers de luxe et de tourisme de niche (médical), compte tenu du marché américain qui constitue une des priorités stratégiques pour la SMIT", souligne la SMIT dans un communiqué parvenu à la MAP. Des réunions de travail ont été, ainsi, programmées en marge de ce forum, avec les investisseurs cibles en vue de leur présenter les opportunités d'investissement touristiques, en communiquant autour des avancées enregistrées pour l'amélioration du climat des affaires, des avantages comparatifs du Maroc, de la stratégie +Vision 2020+, ayant permis d'identifier les projets les plus adaptés, porteurs et à forte valeur ajoutée.

Liens : http://www.lemag.ma/La-SMIT-mise-sur-le-marche-americain_a88087.html

Date de publication : 29/01/2015

Maroc: Le Maroc fait son show au Salon international Matka d'Helsinki

Extrait : La destination Maroc a été à l'honneur lors de l'édition 2015 du Salon international de tourisme "Matka", le plus grand événement de l'industrie voyage en Europe du Nord et la région baltique tenu du 15 au 18 janvier à Helsinki. Le stand du Royaume, conçu pour mettre en avant la richesse culturelle et naturelle nationale, a éveillé l'intérêt et la curiosité de milliers de visiteurs désireux de découvrir les nouveautés des produits touristiques qu'offre le pays. En général, les Nordiques considèrent le voyage à l'étranger comme un besoin primordial, en raison notamment de la rigueur du climat dans la région en hiver.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201501200823.html>

Date de publication : 20/01/2015

Veille concurrentielle : La nouvelle année est synonyme de nouveaux récits en marketing touristique

Extrait : Des conservateurs d'arts ont passé en revue des milliers de photos avec le mot-clic #visitbrasil et en ont choisi plus de 250 qui se prêtaient bien au médium de la peinture. Croatie 365 met en valeur diverses expériences de 22 régions, telles que le cyclisme, le ski et l'alpinisme, que l'on peut vivre en dehors de la haute saison d'été, qui attire près des deux tiers du total des visiteurs annuels. « The Welcome of Home » raconte la véritable histoire de Chitra, qui habite à Toronto, en Ontario, et qui voyage en Inde pour obtenir la bénédiction de sa grand-mère pour se marier.

Liens : http://fr-corporate.canada.travel/content/ctc_news/competitive-intelligence-utah-brazil-croatia

Date de publication : 08/01/2015

Maroc: Le Maroc au Salon international du tourisme de Madrid

Extrait : Le Salon constitue aussi une occasion pour établir des contacts commerciaux susceptibles de générer de futures opportunités d'affaires entre les opérateurs et les sociétés de tourisme. Au programme de cette 35ème édition figurent des rencontres B2B entre des entreprises touristiques et des institutions africaines et internationales, des journées thématiques et des tables rondes, ainsi que des conférences sur le secteur, selon les organisateurs.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/201501080552.html>

Date de publication : 08/01/2015

Industrie du tourisme / Ressources humaines

Pôle Emploi : les vendeurs toujours parmi les postes les plus recherchés en 2014

Extrait : Ceci représente environ 13% des annonces de l'organisme, hissant le tourisme à la troisième position des secteurs les plus demandés, après le commerce et les services à la personne. Et bien entendu, les emplois de vente représentaient la majorité des annonces : 2841 offres, soit 34 de moins de que l'an passé. Notons que 43% des annonces de la section G concernent la production culinaire (149 216

offres) 23% le service dans les bars, brasseries, restaurants (79 846 offres) et 19% l'animation et les activités de loisir (67 035 offres)

Liens : http://www.tourmag.com/Pole-Emploi-les-vendeurs-toujours-parmi-les-postes-les-plus-recherches-en-2014_a72703.html

Date de publication : 11/03/2015

Tourisme

Hôtellerie: Paris encore plus cher en 2015 et 2016

Extrait : Selon une étude de PwC sur l'hôtellerie en Europe, «l'amélioration du climat économique et la multiplication des déplacements professionnels devraient stimuler le secteur de l'hôtellerie en 2015 et 2016. La croissance du tourisme en Europe sera portée à la fois par la hausse du nombre de touristes venant de l'international et par une forte activité en termes d'événements et salons professionnels, selon PWC. En 2015, les villes qui devraient connaître la plus forte croissance de leur RevPAR, en monnaie locale, sont Dublin (8,8%), suivie de Madrid (5,6%) et Londres (4,6%). En 2016, la tête du classement reste inchangée, et Paris remontera à la 10ème place.

Liens : http://www.deplacementspros.com/Hotellerie-Paris-encore-plus-cher-en-2015-et-2016_a31778.html

Date de publication : 05/03/2015

Tourisme culturel

Les antiquités arabes en grand danger: 'The ATO' crie son impuissance

Extrait : En effet, par la voix de son président, le saoudien Bandar bin Fahad Al-Fahaid, l'Organisation du tourisme arabe, ATO, a alerté que nombreux sites archéologiques et établissements regroupant des antiquités, à travers plusieurs pays arabes, courent, actuellement, un grave danger. Selon le site saoudien anglophone Arab News, Al-Fahaid, qui s'exprimait à Djeddah, où s'est tenue récemment, une réunion du Conseil exécutif de l'ATO, en présence des représentants des quatre pays le composant, à savoir, le Maroc, le Soudan, la Palestine et Bahreïn, il a déclaré que les antiquités arabes font désormais face à des risques immenses, en raison des crises politiques qui jaillissent ici et là dans les pays arabes et les insécurités, y allant s'aggravant. Les derniers en date, étaient la cité antique de Nimroud et le musée de Mossoul.

Liens : http://www.lemag.ma/Les-antiquites-arabes-en-grand-danger-The-ATO-crie-son-impuissance_a88848.html

Date de publication : 08/03/2015

Réseaux sociaux et tourisme culturel

Extrait : Voilà un sujet d'excellence, là où se rencontreront la culture, le numérique et le tourisme pour ne faire plus qu'un ! Quel avantage aussi de pouvoir mieux valoriser, grâce aux réseaux sociaux, ce patrimoine immatériel qu'est notre « art de vivre », de transmettre des photos ou des films qui sont l'une des grandes forces de notre culture. Le recours à des médias sociaux mobilise des ressources, et l'acquisition des connaissances nécessaires exige du temps. Pour réussir, leur utilisation doit donc s'inscrire dans une stratégie globale.

Liens : <http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2015/02/12/reseaux-sociaux-tourisme-culturel/>

Date de publication : 12/02/2015

La Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO sur le tourisme et la culture réunit, pour la première fois, les ministres du tourisme et de la culture

Extrait : Plus de 900 participants, au nombre desquels plus de 45 ministres et vice-ministres du tourisme et de la culture, des experts internationaux, orateurs et invités en provenance de 100 pays étaient rassemblés pour la Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO sur le tourisme et la culture à Siem Reap (Cambodge), dans le but d'explorer et de promouvoir de nouveaux modèles de partenariat entre le tourisme et la culture (4-6 février 2015).

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2015-02-10/la-conference-mondiale-de-l-omt-et-de-l-unesco-sur-le-tourisme-et-la-cultur>

Date de publication : 11/02/2015

Tourisme d'affaires

Tendances 2015 en tourisme d'affaires et de congrès

Extrait : les voyages d'affaires au Canada et aux États-Unis devraient augmenter de 3 à 4 % en 2015. Comparativement à leurs aînés, les baby-boomers et les X, les touristes d'affaires de la génération Y ont des attentes plus élevées en matière de services et de privilèges, font davantage de recherches en ligne avant de réserver et sont plus enclins à dépenser lorsque la note est payée par l'entreprise. Des collations saines et riches en protéines, des massages revigorants, de courtes séances de yoga, un petit coup de pédalier entre deux réunions; les options sont nombreuses.

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/02/17/tendances-2015-en-tourisme-daffaires-et-de-congres/>

Date de publication : 17/02/2015

Tourisme de croisière

L'Espagne prévoit une année record pour les croisières

Extrait : Le port catalan capitalisera également les vingt-cinq départs de croisières programmés par l'Allure of the Seas, navire amiral de la compagnie de croisières Royal Caribbean. L'Espagne profite par ailleurs de la montée en puissance de certains ports, notamment ceux des Canaries, qui ont enregistré en 2014 plus d'un million de croisiéristes en transit, soit une augmentation du nombre de passagers de près de 30%. Un bénéfice d'autant plus intéressant que les dépenses des clients qui débarquent des bateaux de croisières (en majorité en provenance des États-Unis) sont supérieures aux dépenses moyennes de l'ensemble des touristes, soit 114 € par jour et par personne selon les chiffres du ministère espagnol du Tourisme.

Liens : http://www.econostrum.info/L-Espagne-prevoit-une-annee-record-pour-les-croisieres_a19916.html

Date de publication : 12/03/2015

Croisières : Les agences de voyages réalisent 70% des réservations "croisière"

Extrait : Selon l'Association internationale des compagnies de croisières (CLIA).Le tourisme de croisière devrait continuer sa progression en 2015, avec 23 millions de passagers attendus, 22 nouveaux paquebots mis à flots et un investissement total de 4 milliards de dollars. L'organisation, qui regroupe 63 compagnies à travers les continents américain, européen, asiatique et australien, table sur une augmentation de 4% du volume de passagers au niveau mondial par rapport à 2014, année au

cours de laquelle 22,1 millions de personnes ont embarqué pour une croisière.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/croisieres-les-agences-de-voyages-realisent-70-des-reservations-croisiere--83991.html>

Date de publication : 23/02/2015

Tourisme de luxe

Une petite révolution est en marche dans les hôtels de luxe

Extrait : Une décoration personnalisée, une restauration recherchée et parfois même des services innovants... Les grandes chaînes d'hôtel oublient (au moins en façade) des années de luxe industrialisé et semblent gagnées par la tendance "Mama Shelter". Même le Hilton s'y met, sur le papier.

Liens : <http://www.latribune.fr/entreprises-finance/services/tourisme-loisirs/2015>

Date de publication : 20/02/2015

Tourisme de plein air

Jusqu'à 160.000 visiteurs attendus au Salon du Tourisme

Extrait : «Lors de nos autres Salons du tourisme qui se sont tenus en province (à Lyon, Lille et Toulouse entre janvier et mars), entre 20 et 25% des visiteurs ont acheté leur voyage sur le salon ou confirmé dans les quinze jours. La Croisière, elle, ne connaît pas la crise: c'est même «un des seuls secteurs dans le tourisme à avoir une croissance à deux chiffres», et 14 opérateurs seront présents sur le salon. Le Tourisme de mémoire aura également son pôle pour la troisième année consécutive : après le

centenaire de la première guerre mondiale et les 70 ans du débarquement, cette année il concerne plutôt les territoires ayant été le théâtre de batailles lors de la guerre de 14-18, avec une vingtaine d'offices du tourisme présents sur le salon.

Liens :

<http://www.20minutes.fr/economie/1567562-20150320-jusqu-a-160000-visiteurs-attendus-salon-tourisme>

Date de publication : 20/03/2015

Tourisme durable

Tunisie: Tozeur - Investissement - Promotion du tourisme écologique

Extrait : *L'Association nationale de développement et de promotion du tourisme écologique propose l'aménagement d'un circuit de tourisme écologique à Hazoua.*

L'association nationale de développement et de promotion du tourisme écologique avait intervenu, durant les 5 derniers mois, à Hazoua à travers les projets de boisement dans la localité frontalière «Attaâmir» et de protection de l'oasis contre les déchets plastiques.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201503310571.html>

Date de publication : 31/03/2015

Préserver les traditions égyptiennes tout en créant des emplois

Extrait : Mervat Abdel Nasser, une psychiatre et égyptologue égyptienne, a choisi d'implanter son projet, baptisé New Hermopolis (la « nouvelle Hermopolis »), dans le village de Tona el Gabal

(district de Mallawi), à environ 320 kilomètres au sud du Caire. Son projet est un village respectueux de l'environnement qui servira à promouvoir l'intérêt pour les antiquités, mais aussi à accueillir des concerts et d'autres événements culturels. Le programme Development Marketplace vise à identifier, soutenir et développer des entreprises sociales présentant un modèle économique novateur et susceptibles d'améliorer significativement les conditions de vie et les services pour les populations pauvres et mal desservies.

Liens :

<http://www.banquemonde.org/fr/news/feature/2015/03/19/preserving-egyptian-traditions-while-generating-jobs>

Date de publication : 19/03/2015

La campagne courtise les «foodies»

Extrait : Selon M. Nilsson, le tourisme peut être vu comme un moyen de favoriser la production écologique par la vente dans les marchés et les réseaux locaux d'alimentation et par la promotion de la gastronomie locale. C'est pourquoi le chercheur estime que les touristes sont essentiels à la survie des petites entreprises liées à l'alimentation durable en milieu rural. Voilà une façon tout à fait séduisante et responsable de découvrir la ruralité.

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/01/27/la-campagne-courtise-les-foodies/>

Date de publication : 27/01/2015

Assemblée générale des Nations Unies : le tourisme durable, instrument au service de la réduction de la pauvreté et de la protection de l'environnement

Extrait : Une résolution historique reconnaissant la contribution du tourisme durable à

l'élimination de la pauvreté, au développement communautaire et à la protection de la biodiversité a été adoptée par consensus par l'Assemblée générale des Nations Unies. Soulignant qu'il faut optimiser les avantages économiques, sociaux, culturels et environnementaux découlant du tourisme durable, en particulier dans les pays en développement, la résolution intitulée « Promotion du tourisme durable, et notamment l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement » encourage les organismes des Nations Unies à promouvoir le tourisme durable comme instrument capable de contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement.

Liens : <http://media.unwto.org/fr>

Date de publication : 16/01/2015

Tourisme durable : L'OMT applaudit l'adoption par l'ONU d'une résolution initiée par le Maroc

Extrait : Historique», c'est ainsi que l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT) a qualifié, mercredi 14 janvier 2015, l'adoption, en décembre 2015, par l'Assemblée générale de l'ONU d'une résolution sur le tourisme durable, initiée par du Maroc et parrainée par 107 Etats membres.

Liens : <http://www.lavieeco.com/news/actualites/tourisme-durable-l-omt-applaudit-l-adoption-par-l-onu-d-une-resolution-initiee-par-le-maroc-32508.html>

Date de publication : 16/01/2015

Tourisme extérieur

A ITB Berlin, le tourisme africain veut reprendre des couleurs

Extrait : La généralisation qui a eu lieu est vraiment très injuste , a ainsi déclaré Taleb Rifai, le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Commencée fin 2013, cette terrible épidémie, la plus grave depuis la découverte du virus dans les années 1970, a pris racine, à l'origine, au sud de la Guinée avant de se propager au Liberia et à la Sierra Leone. Pourtant «la distance est plus grande entre le Kenya et l'Afrique de l'Ouest qu'entre l'Afrique de l'Ouest et l'Amérique du Nord , insiste Taleb Rifai.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/a-itb-berlin-le-tourisme-africain-veut-reprendre-des-couleurs/>

Date de publication : 09/03/2015

Pourquoi le Portugal est-il la nouvelle destination à la mode?

Extrait : Pour la première fois, le nombre de visiteurs français au Portugal a dépassé en 2014 celui des visiteurs allemands. Pas étonnant que les Allemands conservent la première place en nombre de nuitées. Côté hébergement, les «pousadas» offrent, à la manière des paradores en Espagne, des formules de charme à prix abordable.

Liens : <http://www.20minutes.fr/magazine/voyage/tourisme/pourquoi-le-portugal-a-le-vent-en-poupe-140227/>

Date de publication : 31/03/2015

Tunisie: Tourisme alternatif et diversification du produit - Mieux se positionner sur le marché touristique

Extrait : En dehors des hôtels classiques, le tourisme alternatif propose trois types d'hébergement notamment les gîtes ruraux, les chambres d'hôtes et les hôtels de charme ». De ce fait, à travers le tourisme alternatif, le client va découvrir les spécificités de chaque région notamment la cuisine, l'artisanat, les traditions. Si le projet s'avère exploitable et répond aux normes, les inspecteurs de l'ONTT qui visitent le projet autorisent le promoteur de travailler.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/201503310573.html>

Date de publication : 31/03/2015

Moins de touristes et des séjours soldés pour la Tunisie

Extrait : En dépit des déclarations optimistes du gouvernement tunisien, la Tunisie s'apprête à vivre une saison touristique 2015 compliquée. De plus, les tour-opérateurs ne le cachent pas, l'attentat du Bardo va se traduire sur le terrain par une forte baisse des prix. La conjonction de recul du nombre de touristes et de la multiplication des séjours soldés devrait fortement impacter un secteur économique malade depuis la révolution.

Liens : http://www.econostrum.info/Moins-de-touristes-et-des-sejours-soldes-pour-la-Tunisie_a20017.html

Date de publication : 31/03/2015

Tourisme dans le sud : L'Etat met les bouchées doubles

Extrait : La ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Nouria Yamina Zerhouni, a mis l'accent, hier après-midi à Timimoune (Adrar), sur la nécessité de valoriser «les efforts déployés par l'Etat pour impulser le tourisme dans le Sud». S'exprimant lors de la cérémonie de réouverture de l'Hôtel Gourara qui a bénéficié d'une opération de réhabilitation et de modernisation, la ministre a appelé «à ne pas se contenter de cet hôtel, mais à oeuvrer à la réalisation d'autres projets à même de renforcer le parc touristique national». Présentant l'hôtel Gourara comme «un modèle réussi de ces efforts», Mme Zerhouni a estimé que «le tourisme, en tant que pilier, aux côtés de l'agriculture, de l'économie locale», nécessite l'encouragement de l'investissement .

Liens : <http://www.l'expressiondz.com/actualite/213396-l-etat-met-les-bouchees-doubles.html>

Date de publication : 30/03/2015

Les voyages en petits groupes ont la cote!

Extrait : Avec la popularité croissante du tourisme expérientiel, la demande pour des séjours authentiques en plus petits groupes prend le pas sur celle de la consommation de masse. Les touristes qui voyagent en petits groupes sont également enclins à utiliser les services d'un agent de voyage pour la réservation de leur séjour. Le fait que les grands voyagistes étendent leur offre de voyages en petits groupes aidera-t-il à stimuler la demande globale?

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/03/23/les-voyages-en-petits-groupes-ont-la-cote/>

Date de publication : 23/03/2015

La «marée du siècle» fait les affaires des professionnels du tourisme

Extrait : Les professionnels du tourisme, hôteliers, restaurateurs, situés à proximité des

meilleurs spots d'observation, se frottent les mains. Le concert, à l'époque, avait donné lieu à la création d'une association baptisée «Les exclus et lésés du concert de Jean-Michel Jarre»...«Toute la façade Atlantique est plus ou moins concernée, mais le plus spectaculaire sera en Normandie et en Bretagne, particulièrement dans la baie du mont Saint-Michel qui a retrouvé son caractère maritime, insiste Christian Mantei, directeur d'Atout France, l'agence de promotion de la France à l'étranger.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/societes/2015/03/18/20005-20150318ARTFIG00009-la-maree-du-siecle-fait-les-affaires-des-professionnels-du-tourisme.php#reagir>

Date de publication : 18/03/2015

Japon : le Parc national du Fuji Yama, un sommet du tourisme nippon

Extrait : Tous deux nichés dans la verdure semblent noyés dans la bruine et le brouillard mystérieux de cette région très pluvieuse. Lors de la cérémonie, le prêtre s'agenouille face à l'autel et bénit les fidèles lors de la cérémonie de purification, très prisée, tandis que le gong résonne solennellement. Le parc se compose du Mont Fuji, les cinq lacs de Fuji, Hakone, la péninsule d'Izu, et l'archipel d'Izu.

Liens : http://www.tourmag.com/Japon-le-Parc-national-du-Fuji-Yama-un-sommet-du-tourisme-nippon_a72605.html

Date de publication : 10/03/2015

Un guide touristique nouveau genre

Extrait : L'office de tourisme de York, ville britannique, publiait récemment un guide touristique qui s'accompagne d'odeurs caractéristiques de ce comté du nord de l'Angleterre. Au total, 12 attractions (une pour chaque mois) y sont photographiées, et associées

chacune à un parfum particulier: thé, chocolat, fougère sauvage, bouquet floral, vieux livres... et quelques autres odeurs plutôt inhabituelles. «Un city guide qui sent le chocolat et des odeurs inattendues».

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/03/04/un-guide-touristique-nouveau-genre/>

Date de publication : 04/03/2015

Le Cap-Vert séduit de plus en plus de touristes

Extrait : Les lieux font le bonheur des touristes aimant la randonnée. Avec Hawaï, le Cap-Vert compte parmi les paradis des surfeurs du monde entier. Le carnaval de Mindelo est aussi très renommé.

Liens : http://www.francetvinfo.fr/economie/tendances/le-cap-vert-seduit-de-plus-en-plus-de-touristes_832579.html

Date de publication : 24/02/2015

Le Portugal sera-t-il la destination de l'été 2015 ?

Extrait : En 2014, seuls Jet tours (sous la marque Eldorado), le Club Med et Top of Travel proposaient des hôtels-clubs en Algarve. En attendant, l'OT du Portugal compte accompagner les TO en portant la bonne parole balnéaire auprès des agences de voyages : un challenge de vente sera mis en place au printemps pour tous les réseaux de distribution, via Orchestra, et permettra d'incentiver toutes les ventes vers le Portugal. Si Lisbonne était la destination city-break à la mode en 2014, il se pourrait bien que le Sud du Portugal soit maintenant un incontournable des séjours balnéaires en 2015.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/82757/le-portugal-sera-t-il-la-destination-de-l-ete-2015-.html>

Date de publication : 20/02/2015

Destination : L'Allemagne annonce 75 millions de nuitées étrangères en 2014

Extrait : Le nombre de nuitées étrangères dans des établissements d'hébergement de dix lits et plus a augmenté de janvier à décembre de 3,5 millions par rapport à la même période l'année passée, soit une augmentation de 5%. Les résultats représentent pour le dernier mois de l'année, un total de 5,3 millions de nuitées et une augmentation de 9%. La France, malgré un taux de croissance en dessous de la moyenne (plus 2%) garde sa 7e place parmi les marchés émetteurs avec près de 3 millions de nuitées enregistrées à fin novembre 2014.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-l-allemande-annonce-75-millions-de-nuitees-etrangeres-en-2014--83968.html>

Date de publication : 20/02/2015

Sénégal: Tourisme - Un acteur prône l'application des conclusions des assises de 2002

Extrait : Il a indiqué que les grands axes ont été définis, et dans les différentes activités organisées par les professionnels et autres acteurs du secteur, on a clairement identifié les problèmes et les maux qui gangrèment le tourisme sénégalais. "Ce qu'il y a lieu de faire, c'est de prendre en compte les différents points qui ont été relevés lors des premières assises du secteur et réitérés par les acteurs à travers leurs différentes manifestations pour que, d'une manière très urgente, les mesures idoines puissent être prises, pour le développement durable du tourisme qui est l'une des mamelles de notre économie nationale", a-t-il dit. Il a invité le chef de l'Etat Macky Sall, à prendre "des mesures urgentes et concrètes pour une véritable relance du tourisme".

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201502191147.html>

Date de publication : 19/02/2015

Tourisme international: la France en perte de vitesse?

Extrait : Tourisme international: la France en perte de vitesse? Ils prennent en compte, pour la France, les huit premiers mois de 2014. Comparant la situation sur les dix dernières années (2005-2014), l'Alliance 46.2 note que «la croissance des arrivées de touristes étrangers en France a été la plus faible parmi les dix premières destinations touristiques mondiales».

Liens :

<http://www.20minutes.fr/economie/1543646-20150218-tourisme-international-france-perde-vitesse>

Date de publication : 18/02/2015

Plus de 200.000 Français ont visité l'Indonésie en 2014

Extrait : L'Indonésie continue à gagner du galon sur le marché français, qui est son deuxième émetteur européen après le marché britannique. Cela dit, le marché français affiche une dynamique moins forte que la globalité du tourisme vers l'Indonésie, qui est en hausse de 7,2% en 2014 par rapport à 2013. En cause, sans doute, la toute-puissance de Bali dans l'imaginaire des Français : l'île des Dieux accueille pas moins de 62% du trafic touristique hexagonal, qui est d'ailleurs, sur l'île, le premier marché émetteur européen.

Liens :

<http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/82436/plus-de-200000-francais-ont-visite-l-indonesie-en-2014.html>

Date de publication : 10/02/2015

Botella souligne les chiffres du tourisme, qui a vaincu les obstacles malgré 2013

Extrait : Madame le Maire de Madrid, Ana Botella, a visité aujourd'hui le stand de Madrid au Salon International du Tourisme (FITUR), qui se tient à Ifema, où elle a souligné que la ville « a su vaincre les obstacles » malgré « une année terrible » en 2013, avec des chiffres record en nombre de nuitées, touristes et recouvrement au sein du secteur. Elle a remis les diplômes aux assistants à la réunion du Comité Sectoriel du Tourisme de l'Union des Villes Capitales Ibéro américaines (UCCI), puis elle a prononcé un discours aux termes duquel elle a mis en exergue que le tourisme est synonyme de « richesse et d'emploi », et que 2015 sera une « année clé » pour le secteur dans la capitale. « Madrid vit et pratique le sport », a-t-elle assuré, rappelant les « plus de 500 installations sportives municipales » de la capitale et leur emplacement, « entourés de terrains de golf ».

Liens : <http://lecourrier.es/botella-souligne-les-chiffres-du-tourisme-qui-a-vaincu-les-obstacles-malgre-2013/>

Date de publication : 09/02/2015

En direct de l'icelandair Mid-Atlantic : l'Islande bat tous les records

Extrait : En Islande, trois fois plus de touristes que d'habitants. Les efforts pour soutenir l'hiver ont commencé à porter leurs fruits puisque la progression de la période hivernale, de septembre 2013 à mai 2014, est de 34%, soit davantage encore que la croissance annuelle.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/82398/en-direct-de-icelandair-mid-atlantic-l-islande-bat-tous-les-records.html>

Date de publication : 09/02/2015

Un nouveau record pour Vienne

Extrait : L'année dernière, Vienne a encore battu un record avec 13 524 000 nuitées à vocation touristique : ce bilan annuel dépasse de 6,3% le précédent record établi en 2013. Ce constat indique non seulement que Vienne demeure une destination attractive, mais également que nous récoltons les fruits de notre stratégie d'internationalisation systématique à long terme, consistant à diversifier nos activités sur de nombreux marchés différents », a déclaré Norbert Kettner, directeur général de l'Office de Tourisme de Vienne. Son objectif est maintenant de porter le nombre de nuitées à Vienne à 18 millions d'ici 2020.

Liens : <http://www.voyage.youvox.fr/un-nouveau-record-pour-vienne>

Date de publication : 29/01/2015

Destination : Jordanie : Les Français en hausse de 6,5%

Extrait : L'OT de Jordanie annonce que le marché français a enregistré une "belle progression" sur l'année 2014 : avec +6.5% de visiteurs français par rapport à 2013. 39.271 touristes français se sont rendus en Jordanie sur l'année 2014, soit une progression de +6.5% par rapport à 2013. La Jordanie lance une campagne à destination des blogueurs

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-jordanie-les-francais-en-hausse-de-6-5--83504.html>

Date de publication : 28/01/2015

L'hôtellerie a stagné en 2014, baisse aggravée en janvier

Extrait : Le marché français de l'hôtellerie a stagné en 2014, plombé par un contexte économique morose, tandis que la baisse de la fréquentation des hôtels parisiens provoquée par les attentats des 7 et 9 janvier s'est aggravée, selon les chiffres du cabinet MKG Group. La France souffre, en dehors de Paris. L'hôtellerie haut de gamme a mieux résisté en Ile-de-France (+0,9%) l'an dernier, grâce à la clientèle internationale, tandis que les établissements de province, dans lesquels la clientèle française reste très majoritaire (64% de la demande), a souffert du marasme économique.

Liens :

<http://www.capital.fr/bourse/actualites/l-hotellerie-a-stagne-en-2014-baisse-aggravee-en-janvier-1006918>

Date de publication : 21/01/2015

Le Machu Picchu, élu destination 2015 par National Geographic

Extrait : Des chercheurs ont découvert en mai dernier près de la citadelle un nouveau tronçon de 1,5km du Chemin des Incas. D'autre part, le site Inca de Choquequirao figure également dans la liste des 20 meilleures destinations du monde pour 2015, selon le même magazine.

Choquequirao, qui signifie en quechua « Berceau de l'or », est une ancienne citadelle Inca située dans la cordillère Vilcabamba dans le département de Cusco au sud du pays, à 3 033m d'altitude.

Liens : <http://www.voyage.youvox.fr/le-machu-picchu-elu-destination-2015-par-national-geographic>

Date de publication : 20/01/2015

L'Espagne a reçu plus de 7 millions de touristes de croisières à fin novembre

Extrait : Au cours des onze premiers mois de l'année 2014, un total de 26,8 millions de

passagers ont transité par les ports espagnols, soit une régression 0,46 pc par rapport à la même période de 2013, relève la même source. Le seul mois de novembre a enregistré une baisse de 10,2 pc du nombre total des voyageurs ayant transité par les ports espagnols, se situant à 1,7 million de visiteurs. En termes de croisières, un total de 3.426 bateaux ont accosté dans les ports espagnols entre les mois de janvier et novembre, soit 0,4 pc de moins en comparaison avec la même période de l'année précédente, alors que le seul mois de novembre a enregistré l'arrivée de 415 croisières en Espagne, précise-t-on de même source.

Liens : http://www.lemag.ma/L-Espagne-a-recu-plus-de-7-millions-de-touristes-de-croisieres-a-fin-novembre_a87981.html

Date de publication : 20/01/2015

La Chine adopte un régime de détaxe pour les touristes d'outremer

Extrait : Les touristes d'outremer peuvent désormais demander un remboursement des taxes sur les achats effectués en Chine, a annoncé vendredi le ministère chinois des Finances, dans le cadre des mesures visant à stimuler le tourisme et la consommation. D'après les prévisions de l'Administration nationale du tourisme, 128 millions de visiteurs se rendront en Chine en 2015.

Liens :

<http://french.peopledaily.com.cn/Tourisme/index.html>

Date de publication : 20/01/2015

Chine : hausse des investissements dans le secteur du tourisme

Extrait : L'industrie du tourisme de la Chine jouera un rôle de plus en plus important dans le développement économique du pays, alors que les investissements directs dans le secteur

atteindront 3.000 milliards de yuans (490 milliards de dollars) au cours des trois prochaines années, a-t-on appris d'un responsable du secteur du tourisme.

Liens :

<http://french.peopledaily.com.cn/Tourisme/index.html>

Date de publication : 20/01/2015

Algérie: Approbation de plus de 800 projets touristiques dans le cadre de l'actuel plan quinquennal

Extrait : La ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Nouria Yamina Zerhouni a annoncé jeudi à Alger l'approbation de plus de 800 projets touristiques au titre du plan quinquennal 2014-2019, ce qui permettra la création de plus de 25.000 postes d'emploi dans le secteur. Le schéma d'aménagement touristique de la région de El Aouana dans la même wilaya a également été approuvé et doté "d'un (1) milliard de dinars". Dans le souci de promouvoir les services hôteliers, la ministre a rappelé la réalisation de 4 nouveaux établissements de formation prévue à Oran, Ain Temouchent, Constantine et Adrar, outre le transfert dans la wilaya de Tipasa, du siège de l'Institut supérieur d'hôtellerie et de tourisme, sis à l'Hôtel El Aurassi.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201501160983.html>

Date de publication : 16/01/2015

Tunisie: Tourisme saharien - Un marketing agressif pour valoriser les richesses du Sud

Extrait : En effet, les régions du Sud, comme Tozeur, Kébili et Tataouine, sont considérées comme des zones de passage où on organise, de temps à autre, et quand les conditions climatiques le permettent, des repas sous les

tentes. Mieux encore, l'Office national du tourisme tunisien a décidé de mettre en place une stratégie de marketing agressif en vue de valoriser le tourisme saharien et des oasis, notamment dans les gouvernorats de Tozeur et Kébili.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201501121571.html>

Date de publication : 12/01/2015

Tunisie: Tourisme - Ruée sur Djerba

Extrait : Plus de 8.400 touristes de plusieurs nationalités ont choisi la zone touristique Djerba/Zarzis pour passer la soirée de fin d'année, d'après le commissaire régional au tourisme du gouvernorat de Médenine, Taoufik El Gaied, tout en privilégiant l'idée que ce nombre pourrait augmenter. Nonobstant le nombre de touristes qui est presque le même ou un peu moins que l'année dernière, les préparatifs vont bon train pour garantir le succès de ce rendez-vous annuel qui constitue un indicateur pour la saison entière», a indiqué Hatem Mejlissi, membre de la fédération régionale des agences de voyages. Le commissaire régional au tourisme a ajouté que l'année 2015 marquera le nouveau démarrage du secteur touristique.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201501010144.html>

Date de publication : 02/01/2015

Tourisme Halal

Espagne: Le tourisme hallal au centre des débats au Congrès de Cordoue avec la participation du Maroc

Extrait : Le tourisme Halal en Espagne, qui a accueilli plus d'un million de visiteurs de pays musulmans en 2014, sera un des thèmes traités par le premier "Congrès international Halal" d'Espagne, qui aura lieu du 24 au 26 mars dans la ville andalouse de Cordoue (sud), ont annoncé les organisateurs de cet événement. Le terme Halal fait référence à l'ensemble des pratiques, services et produits permis aux musulmans et, même si traditionnellement associé à l'alimentation, s'étend à d'autres secteurs comme le tourisme, indique un communiqué des organisateurs parvenu à la MAP. Le choix de la ville andalouse pour accueillir ce premier congrès n'est pas dû au hasard, relève le communiqué rappelant qu'au cours des dernières années, Cordoue s'est imposée comme capitale de l'alimentation, du tourisme et des finances Halal grâce ?

Liens : <http://www.lavieeco.com/news/actualites/espagne-le-tourisme-hallal-au-centre-des-debats-au-congres-de-cordoue-avec-la-participation-du-maroc-33252.html>

Date de publication : 18/03/2015

Tourisme médical

Le tourisme médical pourrait rapporter 2 Mds

Extrait : "En cinq années, incluant l'année de lancement, il est envisageable d'atteindre un chiffre d'affaire de l'ordre 2 milliards d'euros qui est le chiffre Allemand actuel" et qui "se traduirait par la création de 25.000 à 30.000 emplois", selon M. de Kervasdoué. Sollicité en février dernier par la ministre de la Santé Marisol Touraine et son homologue du Quai d'Orsay Laurent Fabius, l'économiste livre donc une série de recommandations pour "valoriser les atouts de la France" face à ce marché porteur, et enrichir les caisses des hôpitaux. Pour mieux les exploiter, Jean de Kervasdoué préconise la création d'un établissement public à caractère industriel et commercial (Epic), intitulé Medical-France, qui serait "chargé de promouvoir,

d'organiser et de contrôler la prise en charge des patients étrangers en France", créé par "les Ministères des Affaires étrangères, des Affaires sociales et de la Santé et de l'Intérieur".

Liens : <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2015/02/09/97002-20150209FILWWW00427-le-tourisme-medical-pourrait-rapporter-2-mds.php>

Date de publication : 10/02/2015

Tourisme national

Maroc : Le ministre du Tourisme souligne l'impératif de promouvoir la destination Agadir

Extrait : Le ministre du Tourisme Lahcen Haddad a souligné, samedi à Agadir, l'impératif de "réinventer la marque Agadir", une destination qui peut mieux faire dans le cadre du positionnement du territoire Souss-Sahara-Atlantique. Il importe de "diversifier l'offre restée figée depuis plusieurs années, notamment en valorisant l'arrière-pays, les traditions amazighes, l'arganeraie, le Parc national Souss-Massa", a affirmé M. Haddad à l'ouverture d'une journée d'étude placée sous le signe "Agadir une destination à réinventer". Notant la faible présence de la destination sur les plateformes digitales, il a mis l'accent sur l'impératif de mettre en place une stratégie en la matière pour accompagner les tendances actuelles, parallèlement à un plan d'action promotion marketing adossé à une "véritable stratégie intégrée et pragmatique de repositionnement et de développement".

Liens : <http://www.maghebemergent.com/actualite/brèves/fil-maghreb/46633-maroc-le-ministre-du-tourisme-souligne-l-imperatif-de-promouvoir-la-destination-agadir.html>

Date de publication : 30/03/2015

TripAdvisor élit Marrakech, 'Meilleure destination touristique au monde'

Extrait : En effet, le site américain de voyage TripAdvisor a mis en ligne, aujourd'hui mardi 24 mars, son classement des 25 meilleures destinations touristiques du monde. TripAdvisor qui compulse des millions de données fournies par ses visiteurs et ses contributeurs, afin d'établir son classement des meilleures destinations touristiques dans le monde, a classé la ville de Marrakech à la tête de ce top 25 mondial en tant que meilleure destination touristique de la planète. Ce classement est basé sur un feedback de critiques émises par les voyageurs sur les hôtels, les restaurants et les destinations touristiques de la cité impériale marocaine.

Liens : http://www.lemag.ma/TripAdvisor-elit-Marrakech-Meilleure-destination-touristique-au-monde_a89089.html

Date de publication : 25/03/2015

Tourisme : Le Maroc en tête des pays à visiter en 2015 pour les Allemands

Extrait : Une consécration qui vient d'être attribuée par l'hebdomadaire allemand «Stern» et le mensuel allemand «Geo Saison». La destination Maroc a été récompensée en tant que pays dont l'image est la plus positive et suscite le plus l'envie de voyager en 2015 pour les allemands. Selon un sondage effectué auprès de 6.000 lecteurs de l'hebdomadaire allemand Stern et par le mensuel allemand «Geo Saison», annonce l'office national marocain du tourisme (ONMT).

Liens : <http://www.lematin.ma/express/2015/tourisme-le-maroc-en-tete-des-pays-a-visiter-en-2015-pour-les-allemands/219847.html>

Date de publication : 19/03/2015

Organisation Mondiale du Tourisme : 10 auditeurs spécialisés en classement et contrôle des EHT, certifiés

Extrait : La cérémonie a été présidée par Lahcen Haddad, ministre du Tourisme, et vient ainsi achever une formation qui a porté sur des modules théoriques et pratiques avec des applications et des mises en situation sur le terrain et a été clôturée avec des séances d'évaluation technique supervisées par l'OMT. Cette formation initiée par le ministère du Tourisme, en partenariat avec l'Organisation, «représente un accompagnement technique pour doter le secteur du tourisme d'un corps d'auditeurs des connaissances et des compétences nécessaires pour mieux évaluer les différents aspects de standing lors des opérations de classement et de contrôle des EHT», précise un communiqué du ministère. Aussi, tout au long de la durée du partenariat et en s'appuyant sur l'expertise confirmée de l'Organisation, le ministère indique qu'il sera procédé, outre la formation du corps d'auditeurs spécialisés, à l'amélioration des normes de classement cibles et à leur mise en harmonie avec les pratiques internationales.

Liens : <http://www.lematin.ma/express/2015/organisation-mondiale-du-tourisme-10-auditeurs-specialises-en-classement-et-contrôle-des-eh-t-certifies/219869.html>

Date de publication : 19/03/2015

Promouvoir la destination Maroc dans le marché roumain

Extrait : Le Maroc s'est lancé dans la conquête du marché roumain en participant du 12 au 15 mars à la 33ème édition du Salon international du tourisme de Roumanie \"Romanian Tourism Fair\", avec l'objectif d'augmenter ses parts dans un marché émergent. En marge de la participation du Maroc à ce salon, la direction

régionale de l'ONMT pour la Pologne et les pays de l'Europe de l'est a organisé en partenariat avec l'ambassade du Maroc en Roumanie, une conférence destinée aux tours opérateurs roumains au cours de laquelle les atouts touristiques marocains ont été présentés ainsi que la nouvelle stratégie du Royaume en la matière. Ce voyage de presse a également permis une meilleure connaissance du Maroc auprès de l'audience de ces chaînes de télévision qui est très importante (5 millions de téléspectateurs), incitant ainsi les tours-opérateurs roumains à programmer la destination Maroc auprès du public roumain qui reste avide de découvrir et de visiter le Royaume.

Liens :

http://www.libe.ma/%E2%80%8BPromouvoir-la-destination-Maroc-dans-le-marche-roumain_a60115.html

Date de publication : 18/03/2015

Développement du tourisme dans les pays riverains de l'Atlantique: L'union fait la force

Extrait : Une politique touristique homogène dans l'ensemble de l'espace atlantique, tel est l'objectif que se sont fixé les participants à la «Atlantic initiative for tourism», tenue entre le 11 et le 13 mars à Rabat. «L'interaction entre les rives de l'Atlantique est riche d'histoires surprenantes et de leçons de vie, qui démontrent notre appartenance à un seul et même espace vital», a affirmé Haddad lors de la cérémonie d'ouverture. La France, les Etats-Unis, l'Espagne, le Royaume-Uni, le Canada et la Belgique accueillent annuellement un total d'environ 270 millions de touristes, tandis que les 45 autres pays limitrophes de l'Atlantique, pour la plupart africains et latino-américains, se partagent les 50 millions de touristes restants.

Liens :

<http://www.aujourd'hui.ma/maroc/economie/developpement-du-tourisme-dans-les-pays-riverains-de-l-atlantique-l-union-fait-la-force-117147#.VQgJTI431X4>

Date de publication : 17/03/2015

Chute des réservations touristiques françaises vers le Maroc

Extrait : Selon un communiqué du Syndicat français des agences de voyages (Snav) qui regroupe 1.393 licences d'agents de voyages et 3.721 points de vente, il y a eu 60% de réservations en moins pour le Maroc en janvier. Début février, Lahcen Haddad, ministre du Tourisme, avait reconnu que le nombre des touristes français avait sensiblement baissé en 2014 en raison de l'ancienne mise en garde de la France déconseillant ses ressortissants de se rendre dans certains pays arabes. "Les récents actes terroristes de Paris qui ont entraîné un certain amalgame dans l'esprit des Français n'ont pas arrangé les choses", indiquait le ministre.

Liens : <http://www.h24info.ma/maroc/chute-des-reservations-touristiques-francaises-au-maroc-de-60-en-janvier/30990>

Date de publication : 11/03/2015

Maroc: 170 experts européens en tourisme explorent Dakhla

Extrait : Très chargé, trop, diraient certains des visiteurs, le programme de cette visite comptait de nombreuses activités: mise en avant de la richesse du patrimoine culturel local avec un spectacle de danse hassanie; découverte de la faune, de la flore et des sites archéologiques de la région ; visite du nouveau centre artisanal et du centre de conférences qui peut accueillir 500 personnes ; du port de pêche et des projets agricoles. Dans un communiqué rendu public, à cette occasion, le directeur général de l'ONMT, Abderrafia Zouitene, a expliqué le but de cette randonnée «Notre objectif est d'informer, à travers une réelle expérience «clients», l'ensemble des marchés cibles sur la magie que propose Dakhla à ses visiteurs, et ce tout au long de l'année.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201503100909.html>

Date de publication : 10/03/2015

Dakhla en passe de devenir une destination mondiale tournée vers le sport et la nature

Extrait : La ville de Dakhla est en passe de devenir l'une des destinations mondiales pour les adeptes d'un tourisme centré sur la nature et les sports nautiques, a indiqué, dimanche, le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad. Le grand sud du Royaume est l'un des atouts majeurs de la diversité marocaine, a souligné M. Haddad dans une déclaration à la MAP, en marge de la 1ère édition de La Saharienne, un raid sportif féminin et solidaire, organisé à Dakhla du 17 au 24 février sous le Haut patronage de S.M. le Roi Mohammed VI. La station "Dakhla attitude" (environ 35 km de la ville de Dakhla) est une destination sport et nature à laquelle le ministère du Tourisme accordera une attention particulière, a précisé M. Haddad.

Liens :

<http://www.lematin.ma/journal/economie/>

Date de publication : 23/02/2015

Le nouveau bureau de la Confédération Nationale du Tourisme (CNT) présente sa feuille de route pour 2015-2017

Extrait : Le Ministre du Tourisme Lahcen HADDAD, a tenu une réunion de travail, le mercredi 14 janvier 2015 à Rabat, avec les membres du nouveau Bureau de la Confédération Nationale du Tourisme, présidé par Monsieur Abdellatif KABBAJ, élu le 23 Décembre dernier.

Monsieur le Ministre a rappelé dans son intervention l'importance de la mobilisation de tous les acteurs pour capitaliser sur les acquis du secteur et d'accélérer la réalisation des chantiers de la Vision 2020 et a réaffirmé à ce propos « la volonté du gouvernement d'accompagner le secteur du tourisme dans la réalisation des objectifs de la Vision 2020 », et « le rôle de la CNT en tant que force de proposition permettant de relever les défis du secteur ».

Liens :

<http://www.tourisme.gov.ma/fr/actualites/le-nouveau-bureau-de-la-conf%C3%A9d%C3%A9ration-nationale-du-tourisme-cnt-pr%C3%A9sente-sa-feuille-de>

Date de publication : 20/01/2015

RAM et CNT signent un partenariat pour la promotion de la destination Maroc

Extrait : La promotion de la destination touristique Maroc s'est consolidée davantage par la signature récente à Casablanca d'une convention entre la RAM et la confédération nationale du tourisme (CNT).

Liens :

<http://www.aujourd'hui.ma/maroc/economie/ram>

Date de publication : 19/01/2015

Tourisme rural

Congo-Brazzaville: Tourisme et développement - Des femmes apprécient les atouts du village agricole de Nkouo

Extrait : Au programme : la visite guidée du village agricole, des fermes privées et des échanges sur l'autonomisation de la femme, la restauration et la nécessité de consommer les produits congolais. « La rencontre nous a permis d'échanger entre nous les femmes et les différents experts sur les questions de la femme, de la recherche agricole et du tourisme. Elle comprend cinq composantes : le sentiment de l'estime de soi pour les femmes, le droit de faire des choix, d'accéder aux opportunités et aux ressources, de pouvoir contrôler leurs vies au sein et à l'extérieur du ménage et la capacité d'influencer des changements sociaux visant à créer un nouvel ordre social et économique.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201503180664.html>

Date de publication : 18/03/2015

Le tourisme à la ferme

Extrait : Sans être une panacée, le tourisme peut être une façon de varier les revenus en proposant aux voyageurs une expérience authentique, proche de la nature et de la culture locale. Fini le confort rudimentaire de la ferme : une version plus luxueuse, conjuguant rusticité, art de vivre et confort, est désormais disponible. Le tourisme à la ferme représente donc pour bon nombre d'établissements une occasion de diversifier leurs activités autrement que par la vente de produits du terroir et de mettre davantage en vedette les paysages ruraux, la nourriture locale et le savoir-faire traditionnel.

Liens : <http://veilletourisme.ca/2015/03/03/le-tourisme-a-la-ferme>

Date de publication : 03/03/2015

Touristes

CP Hotels.com : Les touristes stressés par la préparation de leurs voyages ?

Extrait : Alors, au moment où les français se penchent sur leurs vacances, Hotels.com s'est penché sur la question du stress que pouvait générer la préparation de leur voyage. Si le fait de faire plaisir à ses enfants est un épanouissement quotidien, trouver la bonne formule qui convienne à toute la famille n'est pas sans stress ! La sagesse vient avec l'âge et c'est également le cas dans la préparation des vacances puisque le niveau de stress semble diminuer selon les tranches d'âge.

Liens :

http://www.pagtour.net/index.php?option=com_content&view=article&id=7507:cp-hotels-com-les-francais-stresses-par-la-preparation-de-leurs-voyages&catid=47&Itemid=159

Date de publication : 19/03/2015

Paris : les touristes étrangers étaient moins nombreux en 2014

Extrait : La Tour Eiffel a notamment battu son record de fréquentation en 2014. Ainsi, les Espagnols sont en hausse de 23,5 % en décembre 2014. La diminution atteint même 10,1 % pour le seul mois de décembre 2014.

Liens : http://www.tourmag.com/Paris-les-touristes-etrangers-etaient-moins-nombreux-en-2014_a72705.html

Date de publication : 10/03/2015

Les désirs des voyageurs multi générationnels

Extrait : Alimenté par le portefeuille des grands-parents et l'envie de voyager des petits-enfants, le voyage multi générationnel est promis à une croissance rapide et soutenue. Une définition élargie de la « famille » : les vacances multi générationnelles représentent désormais la moitié de toutes les vacances prises à la fois par les grands-parents et les parents. Si 44% de ces séjours se composaient des grands-parents, des parents et des enfants, la structure du groupe de

ce genre de voyages s'est élargi au-delà de la famille immédiate pour inclure les frères et sœurs (31%), les neveux/nieces (20%) et les amis non membres de la famille (20%), sur un ou plusieurs des séjours multigénérationnels entrepris par les 56% restants.

Liens : <http://www.voyage.youvox.fr/les-desirs-des-voyageurs-multigenerationnels>

Date de publication : 02/03/2015

La chute des dépenses des touristes russes se poursuit

Extrait : Les dépenses des touristes russes ont poursuivi leur plongeon en janvier, décrochant de 51,2% après une chute de 44% en décembre, plombées par la chute du rouble et les sanctions internationales liées au conflit en Ukraine, selon les chiffres de Global Blue, spécialiste de la détaxe. Les dépenses des touristes russes ont poursuivi leur plongeon en janvier, décrochant de 51,2% après une chute de 44% en décembre, plombées par la chute du rouble et les sanctions internationales liées au conflit en Ukraine, selon les chiffres de Global Blue, spécialiste de la détaxe.

Liens : <http://www.capital.fr/bourse/actualites/la-chute-des-depenses-des-touristes-russes-se-poursuit-1014497>

Date de publication : 20/02/2015

Zambie : plus de 9 000 touristes français sont venus en 2014

Extrait : Les chutes Victoria sont parmi les principaux atouts naturels de la Zambie - Photo DR La fréquentation des touristes français en Zambie a progressé de 27 % en 2014. La tendance devrait se poursuivre, voire s'accélérer en 2015, puisque sur janvier 2015, le marché français est en croissance de 50 % en Zambie.

Liens : http://www.tourmag.com/Zambie-plus-de-9-000-touristes-francais-sont-venus-en-2014_a72365.html

Date de publication : 19/02/2015

Nombre de visiteurs internationaux: la France a fait du surplace en 2014

Extrait : «Les derniers chiffres publiés par l'Organisation mondiale du tourisme confirment l'accentuation de la perte des parts de marché de la France», estime l'Alliance 46.2, en évoquant un «décrochage de la France très net depuis le point bas qu'a connu le tourisme international en 2009». Comparant la situation sur les dix dernières années (2005-2014), l'Alliance 46.2 note que «la croissance des arrivées de touristes étrangers en France a été la plus faible parmi les dix premières destinations touristiques mondiales». Le président François Hollande avait décrété à l'été 2013 la mobilisation générale sur le tourisme français, érigeant le sujet en «cause nationale», pour endiguer la perte de compétitivité du secteur actée par plusieurs rapports ces dernières années.

Liens : <http://www.20minutes.fr/economie/1542466-20150216-nombre-visiteurs-internationaux-france-fait-surplace-2014>

Date de publication : 17/02/2015

L'Angola compte attirer 4,6 millions de touristes jusqu'en 2020

Extrait : Benguela —Le ministère de l'hôtellerie et du tourisme entend attirer jusqu'à l'année 2020, plus de 4,6 millions de touristes, afin d'augmenter le PIB du pays et mieux contribuer à la diversification de l'économie, a affirmé le titulaire du portefeuille, Pedro Mutinde.

Liens :

<http://fr.allafrica.com/stories/201502080406.html>

Date de publication : 09/02/2015

Tourisme : Les Espagnols de plus en plus adeptes des réservations de dernière minute

Extrait : Selon une fiche-marché élaborée par l'Observatoire national du tourisme, les Espagnols ont effectué en 2013 plus de 155,7 millions de voyages dont 7% à l'étranger. Une autre information stratégique pour les professionnels marocains : 69% des touristes espagnols qui voyagent à l'étranger effectuent d'abord une réservation. L'Observatoire indique, en outre, que 43% des touristes espagnols ont visité le Maroc suite à un précédent voyage.

Liens :

http://www.lematin.ma/journal/2015/tourisme_les-espagnols-de-plus-en-plus-adeptes-des-reservations--de-derniere-minute/216592.html

Date de publication : 28/01/2015

Moins d'un demi-million de Marocains à l'étranger en 2015

Extrait : Le nombre de touristes marocains à destination de l'étranger restera faible durant les trois prochaines années. L'Europe est une source importante d'arrivées touristiques au Maroc. Ce dernier est de plus en plus apprécié par les touristes du Moyen-Orient.

Liens :

<http://www.lematin.ma/journal/2015/tourisme-moins-d-un-demi-million-de-marocains--a-l-etranger-en-2015/216570.html>

Date de publication : 28/01/2015

Les touristes seront-ils (sont-ils) des objets connectés ?

Extrait : Les travaux de la commission éponyme d'Offices de Tourisme de France vont s'articuler autour de trois axes : les tendances sociologiques qui vont guider les évolutions des visiteurs, les tendances organisationnelles qui vont modifier le contexte d'action, les formes de management et peut-être même le rapport public/privé, et les tendances "technologiques" qui vont permettre d'améliorer les services existants et d'en proposer de nouveaux, et aussi amplifier les nouvelles méthodes de travail plus collaboratives.

Liens : <http://www.eturisme.info/les-touristes-seront-objets-connectes/>

Date de publication : 26/01/2015

La Suisse craint un impact négatif du visa biométrique sur les arrivées des touristes chinois

Extrait : La Suisse craint un impact négatif du visa biométrique sur les arrivées des touristes chinois. Contrairement à la situation actuelle, qui permet aux voyageurs chinois souhaitant se rendre en Suisse de faire une demande de visa Schengen par la poste ou par la biais d'une agence de voyage, les touristes chinois, pour obtenir un visa biométrique Schengen, devront se rendre en personne dans les trois centres autorisés, situés à Beijing, Shanghai et Guangzhou, pour y donner leur empreinte digitale, a expliqué la porte-parole.

Liens :

<http://french.peopledaily.com.cn/Tourisme/n/2015/0106/c31361-8832004.html>

Date de publication : 07/01/2015

Mais qui est cette classe moyenne russe que la crise n'empêche pas de remplir les stations de ski françaises ?

Extrait : Une situation qui peut paraître étonnante au regard de l'état de l'économie russe. Quel est le profil de ces Russes capables de se payer des vacances en France pour les sports d'hiver ? Mais ne nous y trompons pas, il s'agit bien d'une population encore extrêmement aisée comparée à la moyenne russe.

Liens :

<http://www.atlantico.fr/decryptage/mais-qui-est-cette-classe-moyenne-russe-que-crise-empeche-pas-remplir-stations-ski-francaises-1939791.html>

Date de publication : 06/01/2015

Voyagiste

GDS : le plus gros et le plus rentable au monde est...

Extrait : Cependant Amadeus serait à 1, 464 milliard de dollars. Les marges font rêver : Amadeus : 38,2% - Sabre 31,9% et Travelport 25,1%. Amadeus a pris pied dans la gestion informatique aéroportuaire et a les moyens pour racheter de très importantes entreprises.

Liens :

http://www.pagtour.net/index.php?option=com_content&view=article

Date de publication : 18/03/2015

Création agence de voyages : y-a-t'il une garantie possible ailleurs qu'à l'APST ?

Extrait : Fonds d'investissement privé, il a choisi de se spécialiser dans la garantie financière pour les agences de voyages nouvellement créées. De quoi satisfaire les patrons pressés et désireux de décrocher une garantie financière ailleurs qu'à l'APST. Nous les accompagnerons même avec la future garantie de l'ensemble des fonds déposés, conclut Bruno Peché.

Liens : http://www.tourmag.com/Creation-agence-de-voyages-y-a-t-il-une-garantie-possible-ailleurs-qu-a-l-APST_a72632.html

Date de publication : 11/03/2015

Destination : Atout France s'intéresse aux acteurs de la distribution de voyages en Allemagne

Extrait : Un marché hautement stratégique puisque les dépenses des Allemands à l'étranger s'élevaient à plus de 68 MdE en 2013, et le chiffre d'affaires des agences de voyage comme celui des tour-opérateurs étaient respectivement de 25 et 26 MdE. En Allemagne, plus de 40% des voyages sont organisés avec un intermédiaire, une situation largement soutenue par les grands opérateurs allemands TUI, Thomas Cook, DER Touristik, FTI qui dominent le secteur depuis de nombreuses années et imposent plus ou moins leurs stratégies de distribution. "Les acteurs de la distribution de voyages en Allemagne - Modèle économique et enjeux", dresse un tableau complet du secteur de la distribution du tourisme en Allemagne.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-atout-france-s-interesse-aux-acteurs-de-la-distribution-de-voyages-en-allemande-83981.html>

Date de publication : 20/02/2015

VI. FRAM : un spécialiste du redressement d'entreprises prend les rênes

Extrait : Venue du monde des médias, du numérique et de la communication, elle a pour mission d'assurer la conduite de la stratégie commerciale des marques FRAM et Plein Vent, dans tous les circuits de distribution (agences de voyages, grands comptes et internet). L'objectif est de répartir les ventes comme suit : 1/3 réalisées par le Web et la vente à distance, 1/3 par les agences en propre et les Ambassades, et 1/3 par les partenaires extérieurs » reprend Céline Eymery, journaliste chez TourMaG.com. 10 M€ vont servir à développer les ventes en ligne dans le cadre de la stratégie de développement du canal web ; 10 autres serviront à revoir le système informatique et à créer les passerelles nécessaires à l'adéquation avec la stratégie digitale, le solde visant à combler la trésorerie .

Liens : http://www.tourmag.com/VI-FRAM-un-specialiste-du-redressement-d-entreprises-prend-les-renes_a59565.html

Date de publication : 16/02/2015

Tourisme: la liste des agences de voyage agréées consultable sur le web

Extrait : Le ministère du Tourisme a publié sur son site un annuaire des agences de voyage dignes de confiance afin d'éviter les mauvaises surprises aux touristes marocains ou étrangers. La liste des agences de voyage agréées par le ministère du Tourisme est désormais consultable sur son portail officiel. A noter que 762 agences de voyages sont recensées dans le pays par le ministère et sont principalement implantées entre Casablanca et Marrakech.

Liens : http://telquel.ma/2015/01/06/tourisme-liste-agences-voyage-agreees-consultable-web_1428938

Date de publication : 06/01/2015

Profession : La Médiation Tourisme et Voyage, bientôt incontournable ?

Extrait : Au vu de l'augmentation du nombre de saisines en 2014 (+60%), les voyageurs ont adopté la MTV pour régler leurs litiges. Le bilan de la Médiation Tourisme et Voyage (MTV) pour 2014 est à la hausse. On notera aussi que pour la première fois en 2014, le nombre de litiges "vols secs" (51,6%) a dépassé celui des forfaits (46%), l'entrée d'Easyjet et du Scara dans la MTV pouvant expliquer ce fait.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/profession-la-mediation-tourisme-et-voyage-bientot-incontournable--84873.html>

Date de publication : 20/03/2015