



DocExpo

Premier salon virtuel marocain de la Veille et de la Documentation

**Centre National de Documentation / HCP- Maroc-
Juillet 2016**

www.cnd.hcp.ma/docexpo2016

DocExpo : Un salon pour la veille et la documentation avec une vision 2.0

Le Centre National de Documentation (CND), sous tutelle du Haut-commissariat au Plan, du Royaume du Maroc, organise le premier salon marocain virtuel : **DocExpo** dédié à la veille à la documentation. DocExpo se veut être un véritable catalyseur d'interactivité, et une opportunité pour la valorisation des produits et services des professionnels dans le domaine de la veille, la documentation et la gestion de l'information.

De quoi s'agit-il ?

Sur la base de la première plateforme virtuelle 3D, en Afrique et en région méditerranéenne, DocExpo a été conçu comme un espace 100% virtuel Interactif, pouvant reproduire en ligne, à la fois, et l'ambiance d'un salon traditionnel, mais également un environnement d'échanges réels virtuels entre les professionnels de la veille et de la documentation, tant au Maroc que depuis l'étranger. A cet effet, un site web a été dédié à ce salon : <http://cnd.hcp.ma/docexpo2016> .Ce nouvel espace de collaboration en ligne, sera accessible au public à partir du 1er juillet 2016.

1. Comment découvrir concrètement DocExpo ?

- **Pour les exposants**

Chaque exposant, pourra disposer d'un stand d'exposition virtuel avec un identifiant et un mot de passe, pour accéder à son espace de gestion de contenu. Dans les stands virtuels d'exposition seront présentés: Services, produits, et informations des exposants comme les brochures, liens des sites web et réseaux sociaux, cartes visites, flyers, et fiches produits .

Un espace de promotion est également disponible pour la diffusion des offres d'annonces professionnelles des exposants. L'objectif étant d'aboutir d'une manière effective à des deals concrets entre exposants et visiteurs.

La Date d'ouverture DocExpo pour les espaces de gestion des stands exposants a été fixée au **30 avril 2016**.

- **Pour les visiteurs en ligne**

La visite du salon DocExpo et la navigation dans les halls thématiques virtuels se fera après authentification des e-visiteurs (identifiant + mot de passe) et obtention d'un e-badge.

Services, produits, et informations des exposants sont alors mis à la disposition des e-visiteurs dans les stands virtuels pour consultation, avec possibilité de téléchargement ou encore de visualisation des vidéos en quelques clics.

Les e-visiteurs peuvent se promener également et naviguer dans les allées des halls thématiques virtuels, échanger leurs cartes de visite, et interagir avec les exposants.

L'accès aux stands des exposants est direct grâce aux plans des 10 halls thématiques en 3 D : Veille, Documentation/Information, Univers data, Bibliothèques/Médiathèques, Archivage, Formation/ E learning, Diffusion /Edition, Gouvernance, Contenu médias sociaux et Bases de données numériques.

Grâce au moteur de recherche de la plateforme, les e-visiteurs peuvent effectuer des recherches sur divers critères : par produit, catégorie, ou exposant. A titre d'illustration, et d'après les estimations, un salon virtuel peut recevoir jusqu'à **10 à 20 fois plus de visiteurs** qu'un salon classique.

D'autres services sont également mis à la disposition des e-visiteurs tels: une salle de conférence virtuelle, une galerie d'art virtuelle et des ressources numériques très diversifiées dans la médiathèque virtuelle du salon.

La date d'ouverture DocExpo pour les e-visiteurs a été fixée pour le **1er juillet 2016**.

• Quelques points forts du salon DocExpo

- Moyen peu coûteux pour présenter les produits et services des professionnels exposants, car l'optimisation des coûts est significative.
- Gain de temps indéniable, et notamment dans la phase préparatoire du salon : Pas de contraintes d'agencement des stands d'exposition. Pas de tracasseries, d'impressions, ni de livraison, puisque le mobilier n'existe plus ! Les brochures deviennent des fiches produits téléchargeables et l'écran virtuel permet de visualiser les présentations.
- Meilleure visibilité pour les produits et services des exposants : visionnage et accès rapide à leurs produits grâce au moteur de recherche de la plate-forme du salon.
- Meilleures opportunités d'échanges, d'affaires et partenariats notamment par la promotion d'offres des exposants dans la place de marché virtuelle du salon.
- Pas de files d'attente, ni de problèmes de transport.
- Des réunions, peuvent être tenues à tout moment, en direct et en temps réel.
- Reporting qualitatif détaillé des fréquentations des e-visiteurs.
- Et accès aux stands virtuels des exposants, tout au long de la durée du salon, à tout moment de la journée.

2. Le salon DocExpo en images

- Espace Visiteurs : Accueil au salon



1. Support du salon.
2. Barre de recherche (produit, catégorie, exposant).
3. Icones : Liste des exposants, notifications de la place de marché.
4. Affiches publicitaires.
5. Pavés publicitaires.
6. Icones : Porte documents, navigation rapide, historique des conversations.
7. Habillage du salon.
8. Espace de discussion libre
9. Place de marché virtuelle (Annonces professionnelles catégorisées)
10. Salle de conférences virtuelles.
11. Médiathèque virtuelle Docexpo.
12. Halls d'exposition.

- **Stands d'exposition :**



1. Liens : Site web, facebook, linkedin, twitter.
2. Produits.
3. Cartes de visite.
4. Discussion : description de l'exposant, brochure, flyer, tchat texte.
5. Vidéos.
6. Vidéo-conférence.
7. Audio-conférence.
8. Logo, pays, description courte, langue de communication.

- **Salle de conférences virtuelles**



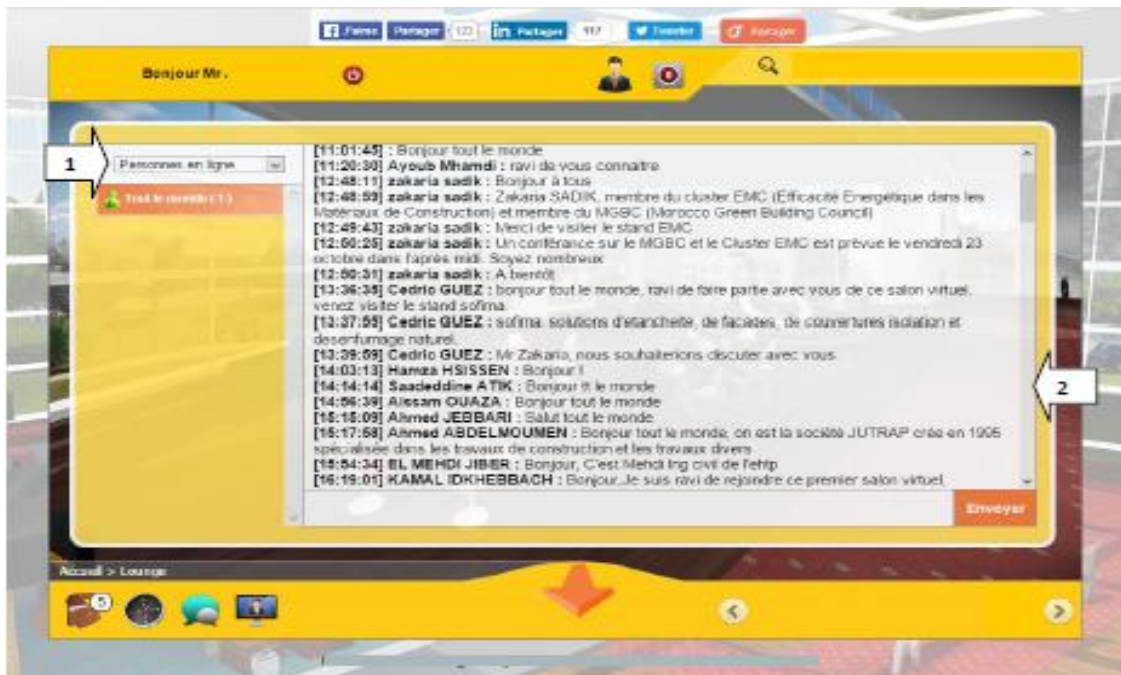
1. Affiche publicitaire.
2. Icones : Liens du conférencier (biographie, site web, profils sociaux).
3. Choix de la conférence.
4. Support de présentation.
5. Questions/Réponses.

- **Médiathèque virtuelle Docexpo**



1. Choix du fichier.
2. Icones : Télécharger, mise en porte documents.
3. Zone d'affichage.

- Espace de discussion libre Expositant / E visiteurs sous forme de tchat texte



1. Choix des discussions.
2. Zone d'affichage.

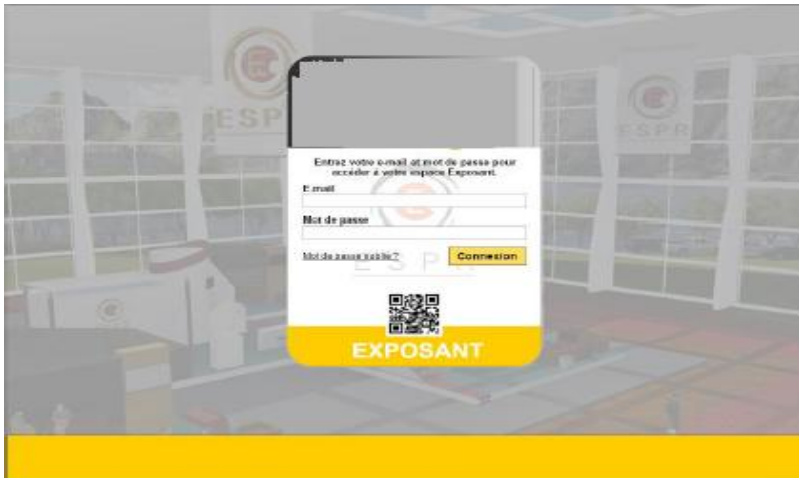
- **Place de marché : espace d'annonces catégorisées**



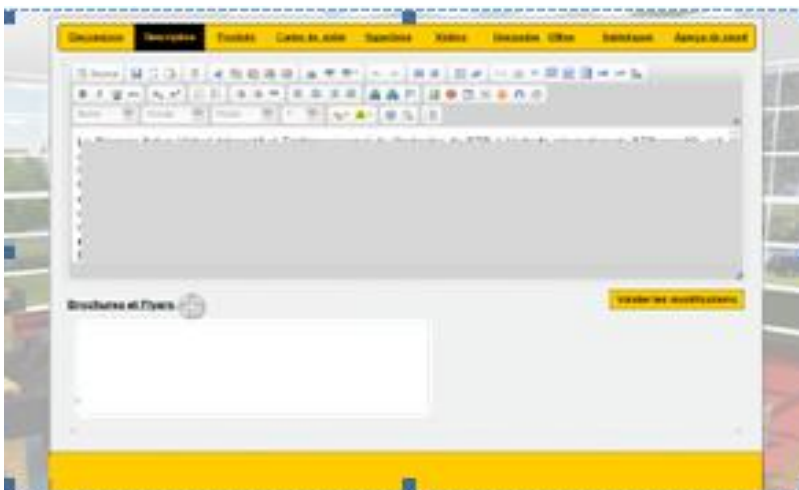
1. Liste des annonces.
2. Poster une annonce.
3. Formulaire d'annonces

3. Espace Exposants (Back office pour gestion de contenu)

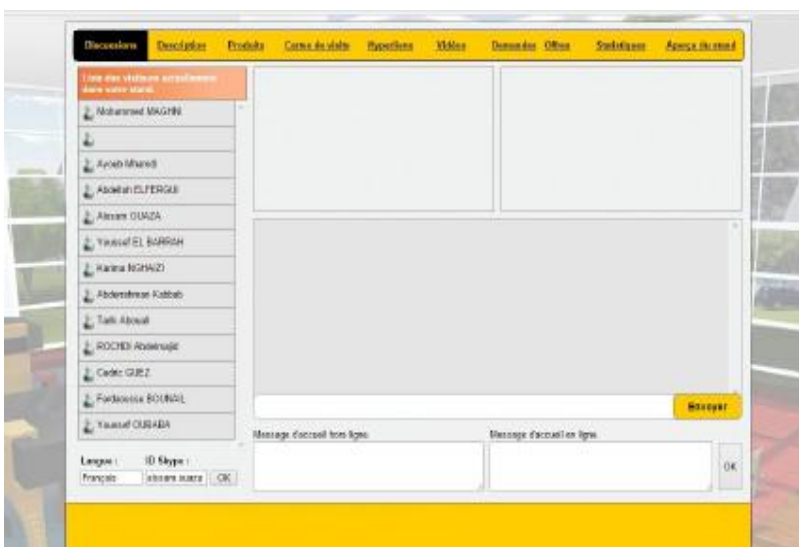
Authentification de l'exposant



Description des produits : brochures flyers..



Discussions exposants



Produits/services exposants :

The screenshot shows the 'Produits' form with the following fields and options:

- Actions:** Standard icons for edit, delete, and add.
- Libellé de produit:** Champ de texte contenant 'Standard Virtual'.
- Lien Web:** Champ de texte contenant 'http://www.bpeps3d.com/'.
- Fichier PDF:** Champ de texte contenant 'BTP3D - Offre commerciale pdf'.
- Catégorie:** Liste déroulante avec 'Services - Information - TIC' sélectionnée.
- Miniature:** Image de prévisualisation.
- Image:** Options 'Choisissez un fichier' ou 'Ajouter l'icône existant' et 'Insérer transparent PNG'.
- Fichier pdf:** Options 'Choisissez un fichier' ou 'Ajouter l'icône existant' et 'Insérer le fichier pdf dans la description du produit'.
- Libellé:** Champ de texte contenant 'Standard Virtual'.
- Lien Web:** Champ de texte contenant 'http://www.bpeps3d.com/'.
- Tags:** Champ de texte avec 'Mots clés' et 'Ajouter par des espaces'.
- Catégorie:** Liste à puces avec options:
 - Anticorrosion
 - Autres
 - Fondations profondes
 - Fondations spéciales
 - Fondations sur terrain minier ou sur carrière
 - Matériau d'essai, mesure et contrôle
 - Projection de béton
 - Réhabilitation et rénovation
 - Renforcement et amélioration des sols
 - Travaux sous-terreins
- Description:** Champ de texte vide.

Cartes de visite exposants :

The screenshot shows the 'Cartes de visite' form with the following fields and options:

- Actions:** Standard icons for edit, delete, and add.
- Tableau de données:**

Nom	Prénom	Entreprise	Poste	Téléphone	E-Mail
OMAZA	Alexandre	ESPR	Directeur Business Development	001439094	a.omas@bpeps3d.com
OMAZA	Alexandre	ESPR	Business Development Director	001439094	a.omas@bpeps3d.com
- Nom:** Champ de texte contenant 'OMAZA'.
- Prénom:** Champ de texte contenant 'Alexandre'.
- Organisation:** Champ de texte contenant 'ESPR'.
- Poste:** Champ de texte contenant 'Directeur Business Development'.
- Téléphone Fixe:** Champ de texte contenant '637712122'.
- Téléphone:** Champ de texte contenant '001439094'.
- Adresse:** Champ de texte contenant 'Bureau R205, 10 Avenue Gérard, Technopark, Hasselt, Belgique'.
- E-Mail:** Champ de texte contenant 'a.omas@bpeps3d.com'.
- Site web:** Champ de texte contenant 'http://www.bpeps3d.com'.
- Fichier pdf:** Options 'Choisissez un fichier' ou 'Ajouter l'icône existant'.
- Buttons:** 'Valider' et 'Annuler'.

Hyperliens réseaux sociaux :

The screenshot shows the 'Hyperliens réseaux sociaux' form with the following fields:

- Actions:** Standard icons for edit, delete, and add.
- Formulaires:** Quatre champs de texte précédés de boutons sociaux:
 - Globe icon (Général)
 - Facebook icon
 - Twitter icon
 - LinkedIn icon
- Buttons:** 'Valider'.

Vidéos exposants :

The screenshot shows the 'Vidéos' form in the application. The navigation bar at the top includes 'Discussions', 'Description', 'Evénements', 'Cartes de visite', 'Hyperliens', 'Vidéos', 'Demandes / Offres', 'Statistiques', and 'Ajouter du contenu'. The form itself has a yellow header with the title 'Vidéos' and a plus icon. Below the header is a large white text area. A yellow form box contains the following fields: 'Titre de la vidéo :', 'Type de vidéo :' with radio buttons for 'YouTube' and 'Mpeg', 'N° YouTube ou lien :', and 'Médias :' with a 'Choisir un fichier' button and a 'Rechercher les médias' button. At the bottom of the form box are 'Valider' and 'Annuler' buttons.

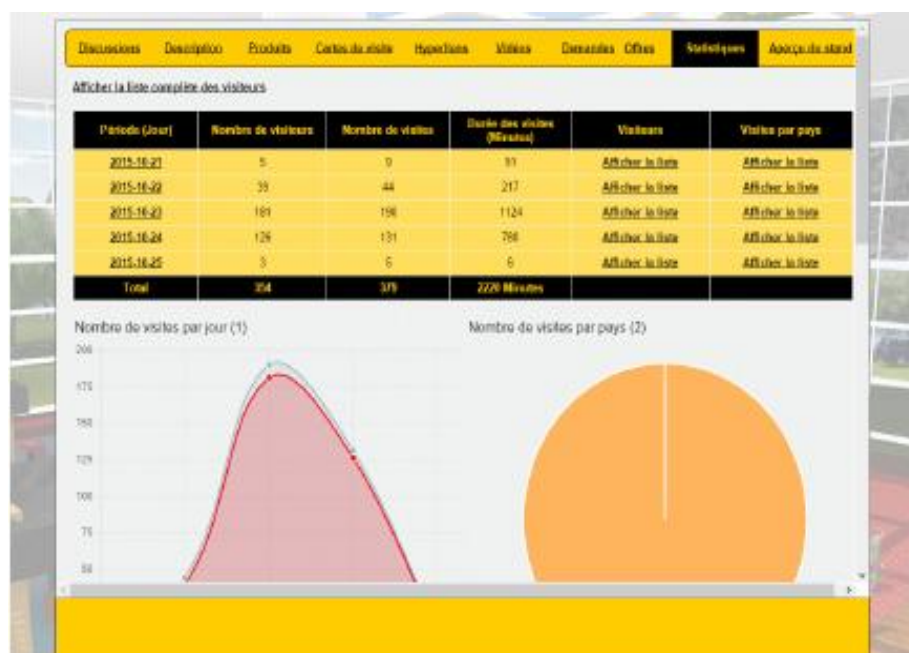
Demandes :

The screenshot shows the 'Demandes' table in the application. The navigation bar at the top includes 'Discussions', 'Description', 'Evénements', 'Cartes de visite', 'Hyperliens', 'Vidéos', 'Demandes / Offres', 'Statistiques', and 'Ajouter du contenu'. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Afficher : Tous les documents'. The table has the following columns: 'Actions', 'Intitulé', 'Catégorie', 'Date', 'Type', 'Mode de contact', and 'Assurance'. The table contains one row with the following data: 'Actions', 'Carte de visite', 'Recherches de site', '2010-12-24 22:57', 'Appel d'offres', 'Par e-mail', and 'OSACA'.

Offres :

The screenshot shows the 'Offres' form in the application. The navigation bar at the top includes 'Discussions', 'Description', 'Evénements', 'Cartes de visite', 'Hyperliens', 'Vidéos', 'Demandes / Offres', 'Statistiques', and 'Ajouter du contenu'. The form has a yellow header with the title 'Offres'. Below the header is a large white text area. A yellow form box contains the following fields: 'Titre :', 'Description :', 'Catégorie :', 'Mode de contact :' with radio buttons for 'Email', 'Téléphone', and 'Dans le salon', 'Lien (Optionnel) :', 'Tags (Mots clés) :', 'N° de téléphone :', and 'E-mail :'. At the bottom of the form box are 'Valider' and 'Annuler' buttons.

Statistiques détaillées des visites en ligne :



4. Info pratiques

-**Contact** : Docexpo@hcp.ma

- **Centre National de Documentation**

Avenue haj Ahmed Cherkaoui- Haut Agdal- Quartier des ministères-

BP 826 - 10100 Rabat Maroc.

Téléphone : 212 537773131

Télécopie : 212 537773134

www.cnd.hcp.ma/docexpo2016