



# Lettre de veille

## du Centre National de Documentation

### Tourisme et artisanat

(Janvier - Mars 2016)



## TABLE DES MATIERES

<b>TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT EXTERIEUR .....</b>	<b>8</b>
Formation professionnelle : Nabeul et Hainaut montrent la voie .....	8
<b>TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT NATIONAL .....</b>	<b>8</b>
Marrakech: L'e-commerce gagne l'artisanat.....	8
Le label national «Morocco Handmade» bientôt mis en œuvre.....	8
<b>TOURISME ET ARTISANAT / E/TOURISME .....</b>	<b>8</b>
Vers une hybridation de l'hébergement... quand l'hôtel devient un bnb ou que le bnb rentre dans le miche.....	8
La messagerie instantanée, pour une expérience client de qualité .....	9
Les 5 applis qu'il te faut « une fois » avoir .....	9
Pourquoi Google a-t-il abandonné le voyage d'affaires pour le tourisme .....	9
Après la réforme, un guide des taxes de séjour pour aider les communes.....	9
Boaterfly hisse les voiles du tourisme collaboratif.....	10
Applications mobiles touristiques : regard espagnol.....	10
Applications mobiles dans le tourisme : pour usage fréquent uniquement ?.....	10
FeedTravel, une appli B to B des pros du tourisme .....	10
Le tourisme en temps réel .....	10
Round 2 : Fiscalité et réglementation. Les hôteliers - Les hébergeurs du collaboratif. ....	11
Les objets connectés : une foule d'opportunités pour le tourisme.....	11
<b>TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE .....</b>	<b>11</b>
À Cuba, la révolution immobilière est en marche .....	11
Stratégie : AccorHotels investit dans les plates-formes concurrentes d'Airbnb .....	11
L'hôtellerie française relève la tête.....	12

Les Gîtes de France résistent à la concurrence d'AirBnB .....	12
Non, Airbnb ne bouleverse ni l'hôtellerie, ni le Noël des enfants .....	12
<b>TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / HOTELLERIE .....</b>	<b>12</b>
Un hôtel sous-marin futuriste pour lutter contre la disparition des récifs coralliens.....	12
Comment Booking.com écrase les hôteliers .....	13
Hébergement : La France peut-elle réellement accueillir 100 millions de touristes étrangers ?.....	13
Comment les villes pourraient encadrer les locations Airbnb .....	13
Booking.com aussi doit affronter Airbnb .....	14
AccorHotels finalise son alliance avec le chinois Huazhu .....	14
<b>TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / TRANSPORT TOURISTIQUE .....</b>	<b>14</b>
Transport aérien : De la difficulté à faire bouger les lignes .....	14
Croisières : Avec le soutien de Bpifrance, France Tourisme réalise l'acquisition des Vedettes du Pont Neuf .....	14
Tourisme mondial : toujours plus loin, toujours moins cher .....	15
<b>TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / POLITIQUE TOURISTIQUE .....</b>	<b>15</b>
Tourisme : Le Conseil national marocain voit le jour.....	15
La Fédération nationale des offices de tourisme donne son interprétation de la loi Notr .....	15
Un plan d'accélération 2016-2020 à l'étude.....	15
Un nouveau fonds de garantie pour le tourisme.....	16
<b>TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / PROMOTION TOURISTIQUE.....</b>	<b>16</b>
Fès/Tourisme.....	16
Visite à Marrakech d'une délégation allemande.....	16
Le tourisme industriel lancé par Ain Ifrane: Un produit touristique qui coule de source.....	17
Un Salon mondial du Tourisme pour voyager mieux.....	17
Lufthansa est convaincue par sa stratégie Direct Connect .....	17
Mer turquoise et chapelles blanches, la Grèce veut faire oublier les réfugiés.....	17

J.-F. Alexandre (Ditex) : "Les agents de voyages du Sud sont maîtres du destin du salon !" .....	18
<b>TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / RESSOURCES HUMAINES .....</b>	<b>18</b>
TourMaG.com et l'APST lancent une grande enquête sur les salaires et rémunérations des pros.....	18
<b>TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / RESSOURCES HUMAINES / FORMATION .....</b>	<b>18</b>
UMIH 83 : « Nous allons prendre en charge la formation de nos futurs salariés » .....	18
Signature de trois accords de jumelage dans le domaine de la formation touristique entre l'Algérie et la Tunisie ....	19
Distribution : La formation, priorité du réseau Selectour Afat .....	19
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME COLLABORATIF.....</b>	<b>19</b>
L'économie collaborative, nouvel entrant du voyage d'affaires .....	19
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME CULTUREL .....</b>	<b>19</b>
Tourisme cinématographique - Le Maroc perce.....	19
Egypte: La découverte du 21ème siècle va être révéler .....	20
Convention-cadre de partenariat entre le ministère du Tourisme et la FNM visant le développement de l'attractivité de l'offre muséale marocaine   Maroc.ma.....	20
TV française : Gerard Depardieu tourne à Fès.....	20
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME D'AFFAIRES .....</b>	<b>21</b>
La France cultive le tourisme d'affaires.....	21
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE CROISIERE .....</b>	<b>21</b>
Le plus gros paquebot du monde fait sa première sortie .....	21
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE LUXE .....</b>	<b>21</b>
Tourisme - Afrique : les pays qui séduisent le plus les millionnaires .....	21
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE PLEIN AIR .....</b>	<b>21</b>
Des vacances en glamping ?.....	22
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DURABLE .....</b>	<b>22</b>
Agir pour un Tourisme Responsable accueille 4 nouveaux opérateurs .....	22

« Trophées Maroc du Tourisme Durable » : le palmarès de la 6ème édition.....	22
Tourisme durable Le PPP pour accélérer le déploiement .....	22
L'OMT et ses partenaires de l'initiative neZEH présentent un prototype d'outil électronique pour aider les hôtels à devenir des bâtiments « Presque Zéro Énergie »   Organisation Mondiale du Tourisme OMT .....	23
Rabat accueille la 1ère édition de la Journée Marocaine du Tourisme Durable et Responsable .....	23
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EN GENERAL .....</b>	<b>23</b>
Sûreté et fluidité des voyages, technologies et durabilité sont les priorités pour le tourisme   Organisation Mondiale du Tourisme OMT.....	23
Le secteur privé se mobilise contre l'exploitation des enfants dans le tourisme .....	24
Le tourisme se déplace massivement du sud vers le nord de la Méditerranée.....	24
La Chaire de tourisme Transat et Tourisme Montréal dévoilent les 10 tendances du tourisme .....	24
Les ministres du tourisme débattent de la collaboration entre tourisme et sécurité   Organisation Mondiale du Tourisme OMT.....	24
Voyager en pays musulmans : les agences ont-elles plus peur que les clients?.....	25
Les visas sont de moins en moins demandés aux voyageurs.....	25
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EXTERIEUR .....</b>	<b>25</b>
Attentats de Bruxelles: le tourisme européen à nouveau fragilisé.....	25
Egypte : le nouveau ministre du Tourisme est un homme du secteur .....	Erreur ! Signet non défini.
Le secteur du tourisme plombe l'Europe après Bruxelles.....	26
S'adapter aux changements climatiques : le faites-vous? .....	26
Le secteur privé suédois adhère au Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT   Organisation Mondiale du Tourisme OMT.....	26
Selon l'OMT, 2016 sera une année positive pour le tourisme grec.....	26
A l'ère du tourisme de masse, les Chinois sont impatients de voir la « valeur » de leur passeport s'améliorer.....	27
Tourisme: La Tunisie joue son va-tout sur le marché .....	27
Destination : Le 1er workshop Australie Aborigène a mobilisé près de 110 participants à Paris .....	27
Tourisme : 38 MD pour renforcer la sécurité aéroportuaire .....	27
Les hôteliers attendent avec impatience un renversement de tendance .....	28
Coopération: Intensifier le partenariat tuniso-jordanien dans le domaine du tourisme .....	28

Le scrupule du déclin touristique français.....	28
Un fils du Roi d'Arabie veut s'inspirer du Maroc pour lancer un tourisme du désert dans son pays .....	28
43 loisirs des Québécois sous la loupe .....	29
Contrôles aux frontières : la France pourrait perdre 1 milliard € de recettes touristiques par an.....	29
Le Livre blanc pour le tourisme de l'Alliance 46-2 veut bousculer la routine .....	29
Une centaine d'agents de voyages hongrois et vingt journalistes allemands séjournent en Tunisie, du 28 au 31 janvier, dans le cadre de la promotion de la destination tunisienne sur les marchés émetteurs d'Europe.....	29
L'Espagne affiche une croissance de 3,2 % en 2015.....	30
Les Femmes du Tourisme mènent l'enquête .....	30
Tourisme : Les Chinois pourraient ne pas venir en.....	30
Tunis : La Conect au chevet du tourisme tunisien .....	30
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME NATIONAL .....</b>	<b>31</b>
Le 13è Festival international des nomades à M'hamid El Ghizlane célèbre un héritage culturel transcendant les barrières linguistiques et géographiques .....	31
Marrakech, l'une des meilleures destinations au monde selon TripAdvisor .....	31
L'aérien, le grand défi d'Essaouira .....	31
Tourisme: Essaouira veut jouer dans la cour des grands .....	32
Maroc : L'impact du tourisme dans l'économie beaucoup plus important dans 10 ans selon le WTTC.....	32
Les touristes français boudent-ils le Maroc?.....	32
Le Maroc voudrait attirer plus de touristes russes.....	32
Plus de 4.000 visiteurs à la station de ski d'Oukaïmeden durant le week-end dernier .....	33
La Guinée souhaite tirer profit de l'expérience du Maroc.....	33
Un Tétouanais invente une moto taxi.....	33
Agadir: baisse de 8,7 pc des nuitées touristiques en 2015 .....	33
Ouverture à Rabat de la 1ère édition de la Journée Marocaine du Tourisme.....	34
Salon «Matka» La destination Maroc bien en vue à Helsinki - LE MATiN .....	34
Le Maroc, une destination famille .....	34
Tourisme : Zouitene retrouve ses manches pour 2016 .....	34

Tourisme : Agadir frôle les 4 millions de nuitées   Infomédiaire .....	35
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME NATIONAL / TOURISME INTERIEUR.....</b>	<b>35</b>
Quel potentiel pour le tourisme interne au Maroc ?.....	35
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME SPATIAL .....</b>	<b>35</b>
Tourisme spatial : un début d'année prometteur pour la course aux étoiles ! .....	35
<b>TOURISME ET ARTISANAT / TOURISTES.....</b>	<b>36</b>
Barcelone, Bali, Cuba... Toutes les destinations préférées des Français .....	36
Hébergement : Pour les hôteliers, Tripadvisor ne traque pas suffisamment les faux avis .....	36
Enquête de satisfaction des clientèles : l'apport du monitoring des avis clients .....	36
Egypte: les touristes ont déserté les pyramides.....	36
Touristes chinois, Atout France tourne la page .....	37
80 millions de taxes sur les touristes à Paris .....	37
<b>TOURISME ET ARTISANAT / VOYAGISTE .....</b>	<b>37</b>
Tables tactiles et casques 3D: ces agences de voyage qui zappent les brochures imprimées .....	37
Les Allemands, préfèrent acheter dans les agence de voyages... .....	37
Les agents de voyages et les technologies font la paire .....	38
Expertise : les "Tours du monde" ont plus d'un tour dans leur sac... .....	38
En France, le troisième groupe touristique n'est pas celui à qui vous pensez ! (1ère partie).....	38
Visiteurs lance 5 nouvelles destinations pour ses 30 ans ! .....	38

## Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat Extérieur

### Formation professionnelle : Nabeul et Hainaut montrent la voie

Extrait : Un projet de jumelage vient d'être lancé entre le gouvernorat de Nabeul et la province de Hainaut en Belgique portant sur la formation professionnelle. Le projet de jumelage qui vient d'être lancé, en matière de formation professionnelle, entre le gouvernorat de Nabeul et la province de Hainaut en Belgique s'inscrit dans ce cadre. Le projet de jumelage en matière de formation professionnelle entre le gouvernorat de Nabeul et la province de Hainaut s'inscrit dans ce cadre.

Liens :

<http://kapitalis.com/tunisie/2016/01/04/formati-on-professionnelle-nabeul-et-hainaut-montrent-la-voie/>

Date de publication : 05/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat National

### Marrakech: L'e-commerce gagne l'artisanat

Extrait : Il vient de lancer une plateforme e-commerce, Biyadina pour l'artisanat marocain. Derrière sa plateforme Biyadina, 24 personnes (commerciaux, community managers, production graphique). Outre une plateforme technique et commerciale, la mise en valeur de l'artisanat en ligne et sa valorisation passent aussi par un accompagnement adapté des créateurs.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/995477-marrakech-l-e-commerce-gagne-l-artisanat>

Date de publication : 23/03/2016

### Le label national «Morocco Handmade» bientôt mis en œuvre

Extrait : La consultation, objet de l'appel d'offres, aura pour objectif de généraliser le droit d'octroi du label national de l'artisanat au profit des unités de production du secteur et accompagner l'entité centrale de gestion du label et les cellules territoriales de labellisation dans le processus de mise en œuvre du label. Sur la base de la phase de présélection et du cahier de charges du label national, le consultant doit dans la deuxième phase arrêter les modalités du processus de sélection des unités de production. Enfin, dans la troisième phase, le consultant doit réaliser les opérations d'audit auprès des 300 unités de production sélectionnées et préparer le modèle de dossier d'audit à valider avec l'entité de gestion du label.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/le-label-national-morocco-handmade-bientot-mis-en-oeuvre/243426.html>

Date de publication : 14/03/2016

## Tourisme et Artisanat / E/tourisme

### Vers une hybridation de l'hébergement... quand l'hôtel devient un bnb ou que le bnb rentre dans le miche

Extrait : La fin d'année 2015 aura été riche en rachats, en fusion, en investissements massifs entre grands acteurs de l'hébergement mondial. Bon au delà du service qui s'approche de OneFineStay, c'est vraiment la communication

qui devrait inspirer les hébergeurs, hôteliers que nous croisons souvent qui nous demandent si l'hôtellerie est « has been » face aux b&b. C'est vraiment flagrant depuis 2015, tout le monde dans l'univers de l'hébergement touristique cherche à attirer des clientèles nouvelles.

Liens : <http://www.eturisme.info/vers-hybridation-de-lhebergement-lhotel-devient-bnb-bnb-rentre-mice/>

Date de publication : 24/03/2016

## La messagerie instantanée, pour une expérience client de qualité

Extrait : Version améliorée de la messagerie texte disponible sur les téléphones cellulaires, les services de messagerie instantanée sont des applications mobiles qui permettent de communiquer en temps réel avec une autre personne. Selon eMarketer, à la fin de l'année 2015, 75 % des utilisateurs de téléphone cellulaire à travers le monde avaient utilisé une application mobile de messagerie instantanée au moins une fois par mois. Pensez-vous que les services de messagerie instantanée sont l'avenir des communications en ligne ?

Liens : [http://veilletourisme.ca/2016/03/21/la-messagerie-instantanee-pour-une-experience-client-de-qualite/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm\\_content=FeedBurner](http://veilletourisme.ca/2016/03/21/la-messagerie-instantanee-pour-une-experience-client-de-qualite/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm_content=FeedBurner)

Date de publication : 21/03/2016

## Les 5 applis qu'il te faut « une fois » avoir

Extrait : La deuxième application que j'ai choisie est liée à Instagram et c'est même la raison pour laquelle, je l'ai abordé ci-dessus. Petit bémol: Text2Pic n'est disponible que sur iOS; c'est la seule application de ma sélection dans ce cas. La troisième application de ma sélection est un

outil de monitoring de votre réputation en ligne: Mention.

Liens : <http://www.eturisme.info/5-applis-qui-l-te-faut/>

Date de publication : 21/03/2016

## Pourquoi Google a-t-il abandonné le voyage d'affaires pour le tourisme

Extrait : En lançant exclusivement sur mobile Android son moteur de recherche Destinations, le 8 mars dernier, Google a fait volteface après avoir étudié pendant deux ans des solutions pour le voyage d'affaires. Pas question d'en savoir plus sur le futur en cours de développement dans le Google Labs, même si dans les grandes lignes, l'entreprise californienne refuse de limiter ses recherches dans le monde du digital aux seuls moteurs de recherche. Destinations est un moteur de recherche qui utilise les mêmes supports de développement que ceux envisagés dans le Business Travel.

Liens : [http://www.deplacementspros.com/Pourquoi-Google-a-t-il-abandonne-le-voyage-d-affaires-pour-le-tourisme\\_a37215.html](http://www.deplacementspros.com/Pourquoi-Google-a-t-il-abandonne-le-voyage-d-affaires-pour-le-tourisme_a37215.html)

Date de publication : 14/03/2016

## Après la réforme, un guide des taxes de séjour pour aider les communes

Extrait : A titre d'exemple, parmi la quarantaine de questions abordées, on retiendra - parce qu'elle a été beaucoup débattue - celle relative à la collecte de la taxe de séjour, lorsque les particuliers hébergeurs commercialisent des nuitées dans leur logement par l'intermédiaire d'un site de réservation en ligne. Le propriétaire du logement doit d'abord autoriser le site de réservation en ligne à collecter la taxe de séjour pour son compte. Enfin, lorsque les responsables d'un site de réservation en ligne ignorent le niveau catégoriel de l'hébergement, ils sont

tenus au versement de la taxe de séjour au tarif applicable à la catégorie des "meublés de tourisme et hébergements assimilés en attente de classement ou sans classement".

Liens :

<http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pageName=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250270374392&cid=1250270372997>

Date de publication : 29/02/2016

## Boaterfly hisse les voiles du tourisme collaboratif

Extrait : Boaterfly est une start-up du tourisme collaboratif qui propose la location et la co-navigation de bateaux entre particuliers. J'ajoute qu'Airbnb et Ouicar (location de voitures) ont été les partenaires de Boaterfly cet été lors du "Sharing Tour" des plus belles îles de France. Vos contrats de locations sont-ils établis en France ?

Liens : <http://www.etourisme.info/boaterfly-tourisme-collaboratif/>

Date de publication : 19/02/2016

## Applications mobiles touristiques : regard espagnol

Extrait : Cette troisième édition du genre est intéressante à plus d'un titre : elle permet d'observer que les pratiques d'ici sont à peu près égales là bas mais que les outils peuvent être différents ou tout au moins que les univers culturels et économiques influent sur les outils et sur le choix que les auteurs en ont fait .

Liens : <http://www.etourisme.info/applications-mobiles-touristiques-regard-espagnol/>

Date de publication : 18/02/2016

## Applications mobiles dans le tourisme : pour usage fréquent uniquement ?

Extrait : On constate ainsi que les applications génériques de type Google Maps, TripAdvisor dominent le marché.

Les consommateurs privilégient les applications génériques. Que reste-t-il pour les autres applications ? Il reste environ 3 % de temps encore disponible pour une autre application ! Le cabinet Activate précise que 79 % du temps est passé chaque mois sur uniquement 5 applications alors que le consommateur en détient plus d'une vingtaine sur son mobile !

Liens : <http://www.etourisme.info/applications-mobiles-dans-le-tourisme-pour-usage-frequent-uniquement/>

Date de publication : 13/01/2016

## FeedTravel, une appli B to B des pros du tourisme

Extrait : Feedtravel est une application de veille dédiée aux professionnels du tourisme. Elle se loge donc dans l'univers des media et des sources de type blogs ou pages communautaires, déjà nombreuses. Au début, j'ai rassemblé les plus grands média touristiques, puis petit à petit, je suis allé chercher des blogs, puis des blogs de professionnels passionnés ! Une application personnalisée au maximum pour assurer un contenu qualitatif et quantitatif qui colle à ce que le professionnel souhaite lire.

Liens : <http://www.etourisme.info/feedtravel-une-appli-b-to-b-des-professionnels-du-tourisme/>

Date de publication : 12/01/2016

## Le tourisme en temps réel

Extrait : Drôles de questions inavouées qui trottent dans notre tête sans que l'on ait la

réponse : combien de personnes voyagent en ce moment à travers le monde, combien de selfis sont pris chaque seconde où combien de cartes postales sont envoyées au moment où l'on parle. Le monde tourne tellement vite qu'il est difficile d'imaginer l'activité fourmilieuse qui se déroule chaque seconde, tout autour de nous, sans que l'on s'en rende compte. Ainsi, si vous vous posez la question : combien de personnes voyagent dans le monde au moment où nous parlons, je saurais vous répondre \uD83D\uDE09

Liens : <http://planete-etourisme.fr/tourisme-temps-reel/>

Date de publication : 08/01/2016

## Round 2 : Fiscalité et réglementation. Les hôteliers - Les hébergeurs du collaboratif.

Extrait : Lors des AirbnbOpen, une rencontre de 6000 hôtes internationaux organisée à Paris, en novembre 2015, Airbnb a communiqué des chiffres de son activité économique en France. Le nombre de logements disponibles en France sur Airbnb s'élève aujourd'hui à 200.000 dont 60.000 (30%) sont à Paris et en Ile-de-France. Le Directeur Airbnb France dit travailler "conjointement avec la ville de Paris pour encadrer la pratique.

Liens : <http://www.etourisme.info/les-hoteliers-les-hebergeurs-du-collaboratif-on-refait-le-match-round-2-fiscalite-et-reglementation/>

Date de publication : 07/01/2016

## Les objets connectés : une foule d'opportunités pour le tourisme

Extrait : Les objets connectés vont entrer dans notre quotidien. Demain, les objets connectés vont faire partie de la panoplie du voyageur. On

est déjà dans l'opérationnel surtout avec le premier objet connecté, le roi, l'incontournable, celui autour duquel tout va converger, j'ai nommé le mobile !

Liens : [http://www.tourmag.com/Les-objets-connectes-une-foule-d-opportunités-pour-le-tourisme\\_a77748.html](http://www.tourmag.com/Les-objets-connectes-une-foule-d-opportunités-pour-le-tourisme_a77748.html)

Date de publication : 29/12/2015

## Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique

### À Cuba, la révolution immobilière est en marche

Extrait : C'est dans le secteur du tourisme que les nouveautés sont les plus visibles, mais Cuba mise depuis quelques années déjà sur l'immobilier sous toutes ses formes. De son côté, Airbnb en profite également pour s'implanter plus largement dans cette île à fort potentiel touristique.

Liens : [http://immobilier.lefigaro.fr/article/a-cuba-la-revolution-immobiliere-est-en-marche\\_e32c6550-ef31-11e5-9d01-b5513fe69d70/#reagir](http://immobilier.lefigaro.fr/article/a-cuba-la-revolution-immobiliere-est-en-marche_e32c6550-ef31-11e5-9d01-b5513fe69d70/#reagir)

Date de publication : 22/03/2016

### Stratégie : AccorHotels investit dans les plateformes concurrentes d'Airbnb

Extrait : Une double opération qui matérialise la « révolution digitale » impulsée par le PDG du

groupe, Sébastien Bazin. « AccorHotels a peut-être vocation à être un leader » dans cet univers alternatif et connexe à l'hôtellerie, a déclaré Sébastien Bazin. Pour Sébastien Bazin, « il y a une limite » à l'intérêt que porte le géant chinois à AccorHotels, sachant qu'il possède Louvre Hotels Group, un concurrent direct.

Liens :

<http://www.lesechosdelafranchise.com/franchise-les-echos/strategie-accorhotels-investit-dans-les-plates-formes-concurrentes-d-airbnb-49118.php>

Date de publication : 25/02/2016

## L'hôtellerie française relève la tête

Extrait : La reprise dans le luxe et le haut de gamme arrive après une année de pause marquée par plusieurs fermetures temporaires d'établissement emblématiques, et sa croissance devrait se prolonger au cours des prochaines années. En ce qui concerne les acteurs présents en France, AccorHotels reste à la première place du classement 2016 des groupes hôteliers en nombre de chambres, suivi de Louvre Hotels Group. Avec une croissance à deux chiffres son nombre de chambres (+10,5 %), B&B Hotels est le 3ème groupe hôtelier en France, devant la Société Européenne d'Hôtellerie (SEH) et Best Western.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/lhotellerie-francaise-releve-la-tete/>

Date de publication : 08/02/2016

## Les Gîtes de France résistent à la concurrence d'AirBnB

Extrait : La croissance de l'activité des Gîtes de France est d'autant plus honorable que l'association fait désormais face à des concurrents de taille. L'association des Gîtes de France maintient la confiance dans ses valeurs et sa force de marque, sans omettre pour autant de s'adapter au marché lorsque cela est nécessaire.

Liens :

<http://www.lefigaro.fr/societes/2016/01/22/20005-20160122ARTFIG00015-les-gites-de-france-resistent-a-la-concurrence-d-airbnb.php#reagir>

Date de publication : 22/01/2016

## Non, Airbnb ne bouleverse ni l'hôtellerie, ni le Noël des enfants

Extrait : Airbnb regorge d'offres d'excellentes qualité, d'excellents hôtes, et parfois aussi d'excellents services, qui peuvent être largement à la hauteur de bon nombre d'hôtels, y compris de standing. La plateforme vient plutôt concurrencer les mauvais hôtels ou les agences de location temporaire d'appartements et de maisons. L'hospitalité n'est pas qu'un métier qu'on enseigne et apprend et qui ne doit concerner que des professionnels, c'est aussi un état d'esprit qui nous fait d'ailleurs particulièrement défaut en France comme le notent souvent les voyageurs.

Liens : <http://www.etourisme.info/25310-2/>

Date de publication : 05/01/2016

**Tourisme et Artisanat  
/ Industrie du  
tourisme /  
Infrastructure  
touristique /  
Hôtellerie**

**Un hôtel sous-marin futuriste  
pour lutter contre la  
disparition des récifs  
coralliens**

Extrait : Tony Webb, un entrepreneur américain, a récemment investi dans un nouveau projet de tourisme du futur : un hôtel sous-marin offrant une expérience unique à ses visiteurs tout en luttant contre la disparition des récifs coralliens. Pour rendre l'expérience particulièrement authentique, Tony Webb a imaginé un hôtel de luxe sous-marin. Une méthode de restauration des récifs coralliens.

Liens : [http://www.maxisciences.com/corail/un-hotel-sous-marin-futuriste-pour-lutter-contre-la-disparition-des-recifs-coralliens\\_art37513.html](http://www.maxisciences.com/corail/un-hotel-sous-marin-futuriste-pour-lutter-contre-la-disparition-des-recifs-coralliens_art37513.html)

Date de publication : 25/03/2016

## Comment Booking.com écrase les hôteliers

Extrait : Le site de réservation en ligne impose aux établissements référencés sur sa plateforme une redoutable clause dite de parité. Les hôtels gardent toute latitude de pratiquer des tarifs plus bas que ceux affichés sur Booking.com avec les autres plateformes de réservation en ligne. Les hôtels gardent une certaine latitude de négociation avec Booking.com dans la mesure où ils pourront avantager les plateformes de réservation en ligne qui leur offrent un meilleur service et/ou un taux de commission plus bas en leur proposant un plus grand nombre de nuitées.

Liens : <http://www.leconomiste.com/article/995389-comment-bookingcom-%C3%A9crase-les-h%C3%B4teliers>

Date de publication : 22/03/2016

## Hébergement : La France peut-elle réellement accueillir 100 millions de touristes étrangers ?

Extrait : L'Alliance 46.2 a publié une étude qui met en relief l'état du parc de lits touristiques français face à l'ambition gouvernementale d'atteindre 100 millions de touristes étrangers en 2020. Ses auteurs considèrent que pour accueillir

16,2 millions de touristes étrangers supplémentaires, "le parc devrait atteindre une capacité comprise entre 21,7 et 22,9 millions de lits soit entre 1,5 et 2,7 millions de lits touristiques supplémentaires". Ils considèrent également que "l'économie dite du partage du type Airbnb", ne pourrait pas "pallier un déficit de capacité des hébergements touristiques traditionnels, car "les volumes en cause (entre 400.000 et 1,5 millions de lits touristiques) ne sont pas à l'échelle de ce que le parc de logements permanents peut dégager".

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/site/hebergement-la-france-peut-elle-reellement-accueillir-100-millions-de-touristes-etrangers--97937.html>

Date de publication : 17/03/2016

## Comment les villes pourraient encadrer les locations Airbnb

Extrait : Cinq chercheurs ont imaginé un système de «droits à louer» que les villes accorderaient à certains propriétaires dans des quartiers pour l'instant délaissés par les touristes. , cinq chercheurs des universités de Londres, Cambridge et Boston incitent les villes à mettre en place un système de «droits à louer». Seulement, «les régulations ne sont efficaces que si elles font l'objet de contrôles», soulignent les auteurs de l'étude, qui ont également réfléchi à un moyen imparable de repérer -et sanctionner- les fraudeurs: le recoupement, grâce à un algorithme, des locations Airbnb avec d'une part un fichier recensant les propriétaires des biens immobiliers (afin d'éviter les sous-locations) et d'autre part un fichier qui serait établi par les municipalités recensant les bénéficiaires des «droits à louer».

Liens : <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/02/29/20002-20160229ARTFIG00015-comment-les-villes-pourraient-encadrer-les-locations-airbnb.php#reagir>

Date de publication : 29/02/2016

## Booking.com aussi doit affronter Airbnb

Extrait : Darren Huston, PDG de The Priceline Group et de sa filiale Booking.com, détaille pour LeFigaro sa perception du marché du voyage en ligne et sa stratégie de croissance. Installé outre-Atlantique, dans le Connecticut, Priceline est pourtant très européen: la majorité de ses activités provient de Booking.com, basée à Amsterdam. Face aux tentatives des hôteliers de se passer de Booking.com, qui rogne leurs marges, Darren Houston, le président de Priceline et de Booking.com, est serein.

Liens :

<http://www.lefigaro.fr/societes/2016/02/23/20005-20160223ARTFIG00005-bookingcom-aussi-doit-affronter-airbnb.php>

Date de publication : 24/02/2016

## AccorHotels finalise son alliance avec le chinois Huazhu

Extrait : AccorHotels a finalisé, mercredi 27 janvier, l'alliance partenariale et commerciale "de grande ampleur" le liant à l'entreprise chinoise Huazhu Hotels Group et permettant au groupe français de prendre de l'ampleur en Asie. Annoncé en décembre 2014, l'accord prévoit une prise de participation par le groupe français de 10,8% dans Huazhu, un poids lourd de l'hôtellerie au niveau mondial également connu sous le nom de China Lodging Group, ainsi que l'attribution d'un siège au conseil d'administration de ce dernier. Au moment de l'annonce du partenariat, AccorHotels soulignait que l'accord prévoyait également une prise de participation de 10% par Huazhu dans l'activité luxe et haut de gamme d'Accor en Chine.

Liens : <http://www.latribune.fr/entreprises-finance/services/tourisme-loisirs/accorhotels-finalise-son-alliance-avec-le-chinois-huazhu-546109.html>

Date de publication : 27/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Transport touristique

### Transport aérien : De la difficulté à faire bouger les lignes

Extrait : La Quotidienne : Que pensez-vous de l'initiative d'APG qui vient de lancer ICAT, un « think tank » du transport aérien ? Ce n'est pas encore fait et ça constitue un frein au développement harmonieux du transport aérien. Juste quelques chiffres : 35 % de la valeur des échanges commerciaux passent par le transport aérien.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/transport-aerien-de-la-difficulte-a-faire-bouger-les-lignes/>

Date de publication : 25/02/2016

### Croisières : Avec le soutien de Bpifrance, France Tourisme réalise l'acquisition des Vedettes du Pont Neuf

Extrait : Afin d'élargir son offre de produits touristiques, France Tourisme réalise l'acquisition du groupe Vedettes du Pont Neuf. L'acquisition des vedettes du Pont Neuf a été réalisée avec le soutien de Bpifrance chef de file, via son fonds France Investissement Tourisme, accompagné de deux partenaires financiers, A Plus Finance et UI Gestion.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/croisieres-avec-le-soutien-de-bpifrance-france-tourisme-realise-l-acquisition-des-vedettes-du-pont-neuf--97177.html>

Date de publication : 22/02/2016

## Tourisme mondial : toujours plus loin, toujours moins cher

Extrait : Il s'agit de la plus forte hausse du trafic passagers depuis 2010. La plus forte hausse du trafic passagers a été enregistrée par les compagnies du Proche-Orient (+10,5 %). Dans son communiqué, l'IATA a souligné que la bonne santé du transport aérien a contribué l'an dernier au développement de l'économie mondiale.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/tourisme-mondial-toujours-plus-loin-toujours-moins-cher/>

Date de publication : 08/02/2016

## Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Politique touristique

### Tourisme : Le Conseil national marocain voit le jour

Extrait : Infomediaire Maroc - Le Conseil de gouvernement a adopté hier le projet de décret portant création du Conseil national du tourisme (CNT), dans sa nouvelle mouture. Ce projet concrétise également l'approche de partenariat

public/privé adoptée par "Vision 2020", notamment la mesure qui prévoit la mise en place d'un schéma de gouvernance nationale. Placé sous la présidence du Chef du gouvernement, il sera également chargé de proposer les mesures nécessaires à la mise en œuvre des orientations générales de la politique nationale de développement du tourisme.

Liens :

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/tourisme-le-conseil-national-marocain-voit-le-jour>

Date de publication : 25/03/2016

### La Fédération nationale des offices de tourisme donne son interprétation de la loi Notr

Extrait : Son objectif est à la fois de préciser le positionnement de l'office de tourisme (OT), de fournir aux relais régionaux et départementaux une base pour l'accompagnement des OT, d'apporter des "clés de compréhension" aux décideurs locaux et de "proposer des éléments de méthodologie pour réfléchir à une réorganisation touristique des territoires basée sur la définition d'une stratégie et non par le simple prisme de la gouvernance". La plaquette propose ensuite des "clés" pour la définition de la nouvelle organisation territoriale des offices de tourisme (avec le principe, posé par la loi, de création d'un office de tourisme communautaire et la transformation des anciennes structures en bureaux d'information touristique).

Liens :

<http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pagename=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250270470426&cid=1250270371966>

Date de publication : 17/03/2016

### Un plan d'accélération 2016-2020 à l'étude

Extrait : Le ministère du Tourisme a lancé l'étude d'évaluation à mi-parcours de la Vision

2020. Le ministère du Tourisme vient de lancer à cet effet une étude d'évaluation à mi-parcours de la Vision 2020. Le ministre a notamment mis l'accent sur la nécessité d'adopter un pilotage mixte pour cette évaluation à mi-parcours. Par ailleurs, le ministère, en partenariat avec la Fédération nationale de l'industrie hôtelière, organise les 23 et 25 février la troisième édition des Caravanes de la compétitivité, dédiée exclusivement aux établissements d'hébergement touristique, respectivement à Marrakech et à Agadir sur le thème «Système de Management de la qualité & Certification».

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/un-plan-d-acceleration-2016-2020--a-l-etude/242083.html>

Date de publication : 25/02/2016

## Un nouveau fonds de garantie pour le tourisme

Extrait : Comme annoncé par L'Economiste, l'Etat met en place un Fonds de garantie pour les projets touristiques. Ce fonds sera doté de 400 millions de DH dédiés en grande partie aux projets touristiques balnéaires et aussi et surtout à l'animation. "Aussi, ce Fonds de garantie associé aux autres mécanismes, contribuera-t-il à l'accélération de la cadence de réalisation des projets touristiques.

Liens : <http://www.leconomiste.com/categorie/economie>

Date de publication : 29/01/2016

**Tourisme et Artisanat  
/ Industrie du  
tourisme / Promotion  
touristique**

**Fès/Tourisme**

Extrait : Un échange franc et sincère entre le maire, Driss El Azami El Idrissi, et le président du CRT, Driss Faceh a permis aux deux parties de déboucher sur une feuille de route concertée pour promouvoir Fès et sa région. La question de la promotion du tourisme dans la région de Fès-Meknès était au centre de la dernière rencontre entre les professionnels du tourisme (CRT-Fès) et le maire de Fès, Driss El Azami El Idrissi. Ainsi, le président du Conseil régional du tourisme, Driss Faceh, a mis l'accent sur la nécessité d'oeuvrer en parfaite coordination entre les différentes provinces de la région, l'ONMT, le CRT et la mairie pour la mise en valeur du produit touristique local, la consolidation des infrastructures d'accueil et l'élaboration d'un plan d'action à même de faire de la nouvelle région (Fès-Meknès) un pôle d'attraction aussi bien pour les visiteurs étrangers que pour le tourisme national.

Liens : <http://www.leconomiste.com/article/995406-f%C3%A8s-tourisme>

Date de publication : 22/03/2016

## Visite à Marrakech d'une délégation allemande

Extrait : Il a, également, relevé que cette visite, qui se poursuivra jusqu'au 19 mars, permettra à la délégation allemande de s'informer du potentiel touristique du Maroc, à savoir les établissements touristiques, les monuments et les sites touristiques, les plages, la diversité culturelle et l'hospitalité. Le marché allemand est le deuxième marché touristique pour le Maroc aux côtés de l'Angleterre, avec 120.000 touristes allemands durant 2015. Après Marrakech, la délégation allemande effectuera une visite à Agadir.

Liens : <http://lematin.ma/express/2016/visite-a-marrakech-d-une-delegation-allemande/243678.html>

Date de publication : 17/03/2016

## Le tourisme industriel lancé par Ain Ifrane: Un produit touristique qui coule de source

Extrait : Il s'agit du tourisme industriel que vient de promouvoir la Société euro africaine des eaux, filiale de Brasseries du Maroc, à travers son produit Ain Ifrane. L'objectif étant la promotion du patrimoine à la fois naturel et industriel de cette région du Moyen-Atlas à travers la visite de l'unité de production qui permet aux visiteurs d'assister en toute transparence à l'ensemble des étapes, depuis la source jusqu'à l'embouteillage. Accompagnés d'un professionnel de l'usine, ils ont l'occasion de découvrir ce site naturel perché à 1.700 m d'altitude qui accueille la source Ain Ifrane réputée pour la pureté de ses eaux.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/economie/le-tourisme-industriel-lance-par-ain-ifrane-un-produit-touristique-qui-coule-de-source>

Date de publication : 17/03/2016

## Un Salon mondial du Tourisme pour voyager mieux

Extrait : 130.000 visiteurs sont ainsi attendus jusqu'à dimanche porte de Versailles pour la 41<sup>e</sup> édition du plus important rendez-vous grand public en France pour le tourisme et les loisirs, dont le périmètre s'élargit pour la deuxième année à Destinations Nature, salon dédié aux nouvelles randonnées. La plus grande agence de voyages de France. Le Tourisme de mémoire sera également représenté, alors que la France célèbre cette année les grandes batailles de 1916, dont celle de Verdun.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/un-salon-mondial-du-tourisme-pour-voyager-mieux/>

Date de publication : 17/03/2016

## Lufthansa est convaincue par sa stratégie Direct Connect

Extrait : "Le facteur de succès le plus important de notre stratégie est la présentation progressive de nos produits de haute qualité dans les canaux de distribution B2B, qui incluent désormais de plus en plus d'information", a expliqué vice-président exécutif en charge des ventes et Chief Commercial Officer du hub de Francfort au sein du groupe Lufthansa, -Dans sa recherche de nouveaux partenariats, le groupe s'était associé à Google Flights aux USA. Satisfaite des résultats, l'entreprise a étendu le 7 mars ce projet pilote à la France, la Suède, la Norvège, le Danemark, la Pologne et le Canada.

Liens :

[http://www.deplacementspros.com/Lufthansa-est-convaincue-par-sa-strategie-Direct-Connect\\_a37201.html](http://www.deplacementspros.com/Lufthansa-est-convaincue-par-sa-strategie-Direct-Connect_a37201.html)

Date de publication : 11/03/2016

## Mer turquoise et chapelles blanches, la Grèce veut faire oublier les réfugiés

Extrait : Une hôtesse promeut les charmes touristiques de la Grèce, le 9 mars 2016, au Salon international du tourisme de Berlin. A Berlin, le maire de Kos Giorgos Kiritsis insiste sur la dimension européenne de cette crise des réfugiés, tout en reconnaissant l'impact "très négatif" des images montrant des réfugiés livrés à eux-mêmes dans les rues de son île. "Les histoires montrant des villageois accueillant des réfugiés, fournissant de la nourriture ou un abri aux réfugiés, sont de très bonnes opportunités pour attirer des touristes", a assuré à Berlin Taleb Rifai, secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), une agence des Nations-Unies.

Liens :

<http://www.lexpress.fr/actualites/1/styles/mer->

[turquoise-et-chapelles-blanches-la-grece-veut-faire-oublier-les-refugies\\_1772353.html](http://www.tourmag.com/TourMaG-com-et-l-APST-lancement-une-grande-enquete-sur-les-salaires-et-remunerations-des-pros_a79226.html)

Date de publication : 11/03/2016

## J.-F. Alexandre (Ditex) : "Les agents de voyages du Sud sont maîtres du destin du salon !"

Extrait : Cette année, l'édition se déroulera après le week-end de Pâques, ce qui n'était pas le cas en 2015.

Parmi les nouveaux exposants, il cite Sun Trade Travel, Aller Retour 34, les îles Vierges britanniques, la République dominicaine, Turquoise TO, Tunisair..."Si les agents de voyages ne jouent pas le jeu, je réfléchirai à un autre concept de salon, à une périodicité bisannuelle, ou à un autre lieu s'il le faut."

Liens :

<http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/91361/j-f-alexandre-ditex-les-agents-de-voyages-du-sud-sont-maitres-du-destin-du-salon-.html>

Date de publication : 10/02/2016

## Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Ressources humaines

### TourMaG.com et l'APST lancent une grande enquête sur les salaires et rémunérations des pros

Extrait : TourMaG.com a lancé, il y a 3 ans déjà, en partenariat avec l'APST, une enquête annuelle

sur les problématiques de l'emploi dans le tourisme au travers du Baromètre de l'Emploi Tourisme (BET). S'appuyant sur des chiffres spécialement étudiés par l'Insee et toutes les sources disponibles à ce jour, le BET (Baromètre de l'Emploi Tourisme) est aujourd'hui le seul outil statistique permettant de suivre de manière fine l'évolution du métier. Il n'est pas rare que celles-ci peinent à recruter dans un secteur qui requiert des savoir-faire et des expertises toujours plus pointus.

Liens : [http://www.tourmag.com/TourMaG-com-et-l-APST-lancement-une-grande-enquete-sur-les-salaires-et-remunerations-des-pros\\_a79226.html](http://www.tourmag.com/TourMaG-com-et-l-APST-lancement-une-grande-enquete-sur-les-salaires-et-remunerations-des-pros_a79226.html)

Date de publication : 17/03/2016

## Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Ressources humaines / Formation

### UMIH 83 : « Nous allons prendre en charge la formation de nos futurs salariés »

Extrait : TourMaG.com - Pourquoi l'Umih 83 lance-t-elle cette formation de commis de cuisine ? Autre particularité, la formation est courte et appliquée : les douze candidats suivront avec des formateurs d'organismes de formation, de l'Umih 83 et de l'Afhor, 28,5 jours de cours dans une cuisine d'application spécialement aménagée à l'Auberge de la Tuilière. Jean-Pierre Ghiribelli : En cas de réussite de la première session « commis de cuisine », nous augmenterons, dans les six prochains mois, le niveau des métiers et nous diversifierons les formations : cuisine, salle, accueil, etc.

Liens : [http://www.tourmag.com/UMIH-83-%C2%A0Nous-allons-prendre-en-charge-la-formation-de-nos-futurs-salaries%C2%A0\\_a79393.html](http://www.tourmag.com/UMIH-83-%C2%A0Nous-allons-prendre-en-charge-la-formation-de-nos-futurs-salaries%C2%A0_a79393.html)

Date de publication : 23/03/2016

## Signature de trois accords de jumelage dans le domaine de la formation touristique entre l'Algérie et la Tunisie

Extrait : L'Algérie et la Tunisie ont signé lundi à Alger trois accords de jumelage entre des établissements de formation dans le domaine du tourisme, en vue d'échanger leurs expériences et renforcer la coopération bilatérale dans ce domaine.

Liens : <http://lakoom-info.com/?p=2156>

Date de publication : 27/01/2016

## Distribution : La formation, priorité du réseau Selectour Afat

Extrait : L'offre de formation du réseau Selectour Afat s'appuie sur une stratégie globale comprenant des formations présentielles (inter et intra agences) comme à distance (Elearning, Web Forum, Serious Game...) pour offrir à tous un accès facilité à la formation. 55% des agents de voyages sondés au sein du réseau Selectour Afat ont prévu entre 1 et 5 jours de formation sur l'année. L'Escaet apportera à nos agences ses 30 ans d'expertise tout en abordant les problématiques actuelles du voyage d'affaires en adéquation avec les besoins réels des entreprises" explique Patricia Morosini, directrice Voyage d'Affaires au sein du réseau Selectour Afat.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/distribution-la-formation-priorite-du-reseau-selectour-afat-95495.html>

Date de publication : 07/01/2016

## Tourisme et Artisanat / tourisme collaboratif

### L'économie collaborative, nouvel entrant du voyage d'affaires

Extrait : La facilitation du processus de réservation et de paiement des voyages d'affaires via des applications mobiles « tout en un » ergonomiques et simples d'utilisation ainsi qu'un paiement direct par l'employeur, sans avance de frais pour le voyageur ; Pourtant, malgré la mise en place de ces fonctionnalités et l'intérêt qu'elles peuvent présenter pour le voyage d'affaires, certains éléments restent source d'interrogation aussi bien pour les voyageurs d'affaires que pour les travel managers. Seulement 4% des voyageurs d'affaires estiment que l'économie collaborative peut être facteur d'insatisfaction du voyageur et 6% un facteur de dégradation de la productivité [9].

Liens : [http://www.deplacementspros.com/L-economie-collaborative-nouvel-entrant-du-voyage-d-affaires\\_a37331.html](http://www.deplacementspros.com/L-economie-collaborative-nouvel-entrant-du-voyage-d-affaires_a37331.html)

Date de publication : 21/03/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme culturel

### Tourisme cinématographique - Le Maroc perce

Extrait : Sonja Ludwig a expliqué qu'en dépit du fait qu'il n'y ait pas encore de chiffres officiels à ce sujet au Maroc, le tourisme marocain

bénéficie très certainement de l'émergence du royaume comme un lieu de tournage cinématographique de classe mondiale. Ce phénomène de tourisme cinématographique, ajoute DPA, est aussi observable dans d'autres pays dans le monde, où des sagas cinématographiques cultes ont été tournées. A noter que grâce à ses multiples atouts sécuritaires, géographiques, logistiques et culturels, le Maroc attire une masse de tournages étrangers, télévisuelles et cinématographiques, au point que le bilan 2014 de cette activité au royaume, a été exceptionnel.

Liens : [http://www.lemag.ma/Tourisme-cinematographique-Le-Maroc-perce\\_a96333.html](http://www.lemag.ma/Tourisme-cinematographique-Le-Maroc-perce_a96333.html)

Date de publication : 03/03/2016

## Egypte: La découverte du 21ème siècle va être révéler

Extrait : Une salle dans laquelle la reine Néfertiti aurait d'ailleurs été enterrée. Selon égyptologue britannique Nicholas Reeves, c'est dans cette chambre que la reine Néfertiti se repose, sa momie n'a jamais été retrouvée. Si ce n'est pas la tombe de Néfertiti, que pourront trouver dans cette chambre ?

Liens : <http://www.tunisienumerique.com/egypte-la-decouverte-du-21eme-siecle-va-etre-reveler/283736>

Date de publication : 25/02/2016

## Convention-cadre de partenariat entre le ministère du Tourisme et la FNM visant le développement de l'attractivité de l'offre muséale marocaine | Maroc.ma

Extrait : A travers cette convention-cadre, le Maroc vise à mettre en avant "la culture savante face à la culture populaire et folklorique", a relevé le ministre, notant que son département a mis en place une série de mesures pour une meilleure valorisation et structuration du patrimoine marocain à travers la Vision 2020, visant à promouvoir la "destination Maroc" et mettre en place une politique de rénovation des musées. Pour sa part, M. Qotbi a précisé que la FNM souhaite avant tout mettre en valeur la richesse et la diversité de la culture marocaine à travers les musées qu'elle gère, soulignant l'importance pour les Marocains et les visiteurs étrangers de découvrir le patrimoine "exceptionnel et millénaire" du Royaume.

Liens : <http://www.maroc.ma/fr/actualites/signature-dune-convention-cadre-pour-developper-le-patrimoine-museal-national>

Date de publication : 25/02/2016

## TV française : Gerard Depardieu tourne à Fès

Extrait : (www.infomediaire.ma) - Le célèbre acteur français Gérard Depardieu vient d'achever le tournage à Fès, du dernier épisode de la célèbre série culinaire "A Pleines Dents", diffusée sur la chaîne internationale ARTE. D'après le président délégué du conseil régional du Tourisme (CRT), Yassir Jawhar, le dernier épisode de Depardieu qui l'a conduit à Fès (11-15 février) a été axé sur l'art culinaire Fassi. Il a ajouté que ce célèbre acteur a bien apprécié le cadre et l'ambiance dans lesquels ont été filmées les séquences de cet épisode.

Liens : <http://www.infomediaire.net/news/maroc/tv-francaise-gerard-depardieu-tourne-fes>

Date de publication : 19/02/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme d'affaires

Liens : [http://www.deplacementspros.com/L-autorisation-electronique-pour-entrer-au-Canada-est-reportee-de-6-mois\\_a37103.html](http://www.deplacementspros.com/L-autorisation-electronique-pour-entrer-au-Canada-est-reportee-de-6-mois_a37103.html)

Date de publication : 07/03/2016

### La France cultive le tourisme d'affaires

Extrait : Magic Event concurrence Airbnb. Forte de l'attrait que revêt la France pour le tourisme d'affaires, Magic Event - une start-up basée à Grasse - s'est lancée, en mars 2014, dans la location d'appartements pour cette clientèle. Ce fonds géré par Bpifrance vise à accompagner les transformations du secteur, stimuler l'innovation et accroître la compétitivité des entreprises du tourisme, une filière porteuse d'emplois et de rayonnement international.

## Tourisme et Artisanat / Tourisme de croisière

### Le plus gros paquebot du monde fait sa première sortie

Extrait : Le plus gros paquebot du monde, l'Harmony of the seas, a pris le large jeudi pour ses premiers essais en mer, devant une foule nombreuse sur les quais de Saint-Nazaire. Ils étaient environ 500 à bord pour cette première virée au large, essentiellement des membres d'équipage de conduite, des équipes d'essais de STX France et de ses fournisseurs ou encore de l'équipe de supervision du client. Les trois jours d'essais sont destinés "principalement aux réglages de l'usine de production électrique et de la propulsion ainsi qu'aux essais de manœuvrabilité du navire", selon STX France.

Liens :

<http://www.capital.fr/bourse/actualites/le-plus-gros-paquebot-du-monde-fait-sa-premiere-sortie-1108202>

Date de publication : 11/03/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme de luxe

### Tourisme - Afrique : les pays qui séduisent le plus les millionnaires

Extrait : le cabinet d'études sud-africain New World Wealth, qui vient de publier sa dernière étude intitulée « Le tourisme des millionnaires en Afrique » (Millionnaire Tourism in Africa). Selon les critères du cabinet, les ultra-riches sont des personnes possédant des fortunes de 10 millions de dollars au moins, en dehors de la valeur de leurs résidences principales. L'étude souligne aussi l'engouement des ultra-riches asiatiques pour l'Afrique.

Liens :

[http://afrique.lepoint.fr/economie/tourisme-quels-sont-les-pays-qui-attirent-le-plus-les-millionnaires-08-01-2016-2008101\\_2258.php?utm\\_content=buffer1e6d&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer](http://afrique.lepoint.fr/economie/tourisme-quels-sont-les-pays-qui-attirent-le-plus-les-millionnaires-08-01-2016-2008101_2258.php?utm_content=buffer1e6d&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer)

Date de publication : 19/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme de plein air

## Des vacances en glamping ?

Extrait : Contraction des mots glamour et camping, le glamping est une forme de camping auquel on a ajouté une touche de luxe. À partir de données recueillies lors d'un sondage Web effectué auprès des campeurs québécois, les chercheurs ont tracé le profil des consommateurs intéressés par la pratique du glamping. Ils ont d'abord voulu vérifier l'hypothèse selon laquelle le glamping s'adresse à une clientèle plus fortunée que celle qui fréquente les campings traditionnels - le coût d'une nuit de glamping (à partir de 100 dollars) est en effet plus près de celui d'une chambre d'hôtel que d'un terrain de camping (à partir de 30 dollars).

Liens :

<http://www.actualites.ugam.ca/2015/des-vacances-en-glamping>

Date de publication : 19/02/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme durable

### Agir pour un Tourisme Responsable accueille 4 nouveaux opérateurs

Extrait : Quatre nouveaux opérateurs : Aibène, les Ateliers du Voyage, l'Arbre à Voyage et Europe Active rejoignent les rands d'Agir pour un Tourisme Responsable (ATR). ATR avait annoncé son ambition de s'élargir à de nouveaux opérateurs lors de la présentation de Tourisme-responsable-ATR-veut-aussi-labelliser-les-grands-TO-du-SETO\_a77740.html"

target="\_blank"&#62;son nouveau label, à l'occasion du forum du SETO. Sa politique d'ouverture se concrétise avec l'arrivée de 4 nouveaux opérateurs : Aibène, les Ateliers du Voyage, l'Arbre à Voyage et Europe Active.

Liens : [http://www.tourmag.com/Agir-pour-un-Tourisme-Responsable-accueille-4-nouveaux-operateurs\\_a79558.html](http://www.tourmag.com/Agir-pour-un-Tourisme-Responsable-accueille-4-nouveaux-operateurs_a79558.html)

Date de publication : 24/03/2016

### « Trophées Maroc du Tourisme Durable » : le palmarès de la 6ème édition

Extrait : Un Trophée « Coup de cœur » a été décerné à l'auberge Oasis qui met en valeur, depuis 2006, de l'identité culturelle des anciennes maisons de la région de Figuig. L'ECOLOGIE soutient l'association L'Arbre du Voyageur qui œuvre pour le développement social et la réalisation de projets pour le village, la mise en valeur culturelle et la promotion du tourisme durable dans la vallée. L'Auberge Oasis : Créé en 2006, ce projet cible la mise en valeur de l'identité culturelle des anciennes maisons de la région de Figuig.

Liens :

<http://www.tourisme.gov.ma/fr/actualites/%C2%AB-troph%C3%A9s-maroc-du-tourisme-durable-%C2%BB-le-palmar%C3%A8s-de-la-6%C3%A8me-%C3%A9dition>

Date de publication : 29/01/2016

### Tourisme durable Le PPP pour accélérer le déploiement

Extrait : En manque de contenu de projets, la composante durable du tourisme recadre sa feuille de route. La deuxième porte sur la création d'un parcours de découverte des métiers touristiques au primaire, la mise en place de modules et d'actions d'éveil aux notions de tourisme durable. La troisième mise sur la promotion de l'autonomisation socioéconomique des femmes par le tourisme, la sensibilisation et le renforcement de l'approche genre dans le secteur. S'y ajoute un axe portant sur l'adoption de principes d'équité, d'éthique et de responsabilité sociale.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/983535-tourisme-durable-le-ppp-pour-accelerer-le-deploiement>

Date de publication : 29/01/2016

## L'OMT et ses partenaires de l'initiative neZEH présentent un prototype d'outil électronique pour aider les hôtels à devenir des bâtiments « Presque Zéro Énergie » | Organisation Mondiale du Tourisme OMT

Extrait : L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et ses partenaires de l'initiative « Hôtels Presque Zéro Énergie » (neZEH - nearly Zero Energy Hotels) ont mis à profit la Conférence internationale NEZEH, qui a eu lieu dans le cadre du salon FITUR Vert à Madrid le 20 janvier 2016, pour présenter le prototype d'un outil en ligne qui aidera le secteur du tourisme à améliorer son efficacité énergétique. Le projet, co-financé par l'Union européenne, s'inspire de l'initiative de l'OMT intitulée Solutions énergétiques pour l'hôtellerie grâce à laquelle, depuis 2011, 20 000 utilisateurs du monde entier et 1 500 hôtels en Europe s'efforcent de mieux comprendre comment devenir économes en énergie et plus concurrentiels

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2016-01-26/l-omt-et-ses-partenaires-de-l-initiative-nezeh-presentent-un-prototype-d-ou>

Date de publication : 27/01/2016

## Rabat accueille la 1ère édition de la Journée Marocaine du Tourisme Durable et Responsable

Extrait : La journée sera l'occasion pour les acteurs nationaux et internationaux d'échanger les expériences et les témoignages sur les meilleures pratiques garantissant le développement du tourisme durable. Avec « Vision 2020 », le Maroc a fait du développement durable, l'un des piliers fondamentaux de sa stratégie, encourageant un tourisme respectueux des ressources naturelles et du patrimoine culturel du Royaume. Durable et Responsable « sera un événement fédérateur, qui mobilise les citoyens, les institutionnels, les professionnels, les touristes marocains et étrangers, les médias et la société civile, pour le développement et la promotion d'un tourisme responsable et durable ».

Liens : [http://www.lemag.ma/Rabat-accueille-la-1ere-edition-de-la-Journee-Marocaine-du-Tourisme-Durable-et-Responsable\\_a27113.html](http://www.lemag.ma/Rabat-accueille-la-1ere-edition-de-la-Journee-Marocaine-du-Tourisme-Durable-et-Responsable_a27113.html)

Date de publication : 20/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme en général

### Sûreté et fluidité des voyages, technologies et durabilité sont les priorités pour le tourisme

Extrait : Sur la question du tourisme et de la sécurité, M. Rifai a déclaré : « Les défis mondiaux exigent des solutions mondiales et le développement du tourisme dépend dans une large mesure de notre capacité collective à promouvoir la sûreté, la sécurité et la fluidité des voyages. M. Rifai a invité le secteur du tourisme à souscrire au programme d'action en matière de durabilité, en indiquant que le moment était venu de « redoubler d'efforts pour encourager les politiques et les stratégies commerciales garantissant la contribution du secteur du tourisme aux objectifs de développement durable », avant d'ajouter : Pour M. Rifai, « La capacité qu'a le tourisme de soutenir efficacement les piliers économique,

social et environnemental dans de nombreux pays fait que le secteur doit jouer un plus grand rôle dans le développement national, particulièrement aux plus hauts niveaux de la prise de décision politique ».

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2016-03-09/surete-et-fluidite-des-voyages-technologies-et-durabilite-sont-les-priorite>

Date de publication : 21/03/2016

## Le secteur privé se mobilise contre l'exploitation des enfants dans le tourisme

Extrait : Le rôle et les initiatives du secteur privé pour combattre l'exploitation des enfants dans le tourisme ont été au cœur des discussions du Réseau mondial sur la protection des enfants dans le tourisme, qui tenait sa trente et unième réunion à l'occasion du salon ITB de Berlin. Lors de la réunion, la Présidente du Groupe mondial de haut niveau pour en finir avec l'exploitation sexuelle des enfants dans le cadre des voyages et du tourisme, Najat Maalla M'jid, a présenté les premiers résultats de l'étude mondiale réalisée par le Groupe. Cas non signalés, législation insuffisante et anonymat de l'internet ont été cités comme étant parmi les principaux défis à relever pour protéger les enfants contre l'exploitation sexuelle dans le secteur.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2016-03-17/le-secteur-prive-se-mobilise-contre-l-exploitation-des-enfants-dans-le-tour>

Date de publication : 21/03/2016

## Le tourisme se déplace massivement du sud vers le nord de la Méditerranée

Extrait : La Tunisie perd plus du tiers de ses recettes touristiques en 2015 par rapport à 2014, soit plus de 2 points de PIB. Le nombre de touristes européens (1,3 million en 2015) plonge de 53,6% par rapport à 2014 et de 65,8% par

rapport à 2010. Beaucoup moins concerné par le tourisme, le Maroc souffre également, avec un recul de -0,9% du nombre de touristes en 2015 par rapport à 2014, et surtout une baisse de 5,3% du « tourisme de séjour ». La Grèce enregistre également une année record avec 26 millions de touristes étrangers (21,5 millions en 2014) qui ont dépensés 14,5 milliards d'euros.

Liens : [http://www.econostrum.info/Le-tourisme-se-deplace-massivement-du-sud-vers-le-nord-de-la-Mediterranee\\_a21387.html](http://www.econostrum.info/Le-tourisme-se-deplace-massivement-du-sud-vers-le-nord-de-la-Mediterranee_a21387.html)

Date de publication : 29/01/2016

## La Chaire de tourisme Transat et Tourisme Montréal dévoilent les 10 tendances du tourisme

Extrait : Il faudra désormais mieux comprendre l'évolution des voyageurs et de leurs aspirations profondes afin d'anticiper leurs besoins et attentes et y répondre adéquatement, quels que soient les outils ou technologies sous-jacentes pour y répondre», affirme Paul Arseneault, titulaire de la Chaire de tourisme Transat, directeur du Réseau de veille et professeur au Département d'études urbaines et touristiques. Ce dernier a présenté ces 10 grandes tendances dans le cadre du Gueuleton touristique de la Chaire de tourisme Transat, en compagnie de Pierre Bellerose, vice-président, relations publiques, accueil, recherche et développement du produit chez Tourisme Montréal. Ils contribueront à transformer l'expérience touristique.»

Liens : <http://www.actualites.uqam.ca/2016/l10-tendances-du-tourisme-chaire-Transat>

Date de publication : 29/01/2016

## Les ministres du tourisme débattent de la collaboration entre tourisme et sécurité |

## Organisation Mondiale du Tourisme OMT

Extrait : M. Yuri Fedotov, Directeur exécutif de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC), a t souligné la nécessité d'une coopération entre les secteurs public et privé : « Alors que les pays de destination sont sous pression pour garantir la sûreté et la sécurité des touristes, il est essentiel que les États récepteurs comme les États émetteurs coopèrent et fassent le nécessaire pour assurer la sûreté des voyageurs, notamment par un renforcement des partenariats public-privé ».

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2016-01-26/les-ministres-du-tourisme-debattent-de-la-collaboration-entre-tourisme-et-s>

Date de publication : 27/01/2016

## Voyager en pays musulmans : les agences ont-elles plus peur que les clients?

Extrait : La dernière table ronde avant la clôture des Journées des Entrepreneurs du Voyage (JEV) traitait d'un sujet délicat : faut-il voyager en pays musulmans? Ce à quoi l'ambassadeur de Tunisie en France, Mohamed Ali Chihi, a répondu : « Il faut arrêter de faire un clivage entre les pays musulmans et les autres. En conclusion, Jean-François Rial, peu convaincu du rôle réel de persuasion des agents de voyages dans la vente des pays musulmans, a proposé de faire un test à grande échelle : « Prenons 100 personnes désireuses de se rendre en Tunisie et en Egypte, et regardons combien ont pu réserver dans une agence! ».

Liens : <http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/89505/voyager-en-pays-musulmans-les-agences-ont-elles-plus-peur-que-les-clients.html>

Date de publication : 19/01/2016

## Les visas sont de moins en moins demandés aux voyageurs

Extrait : Voyager à l'étranger demande de moins en moins de formalités administratives. Il ajoute « Les défis actuels en matière de sécurité ne devraient pas nous dissuader de faciliter encore davantage les formalités d'obtention des visas. Au contraire, le renforcement de la sécurité et la facilitation des voyages de tourisme devraient toujours aller de pair.

Liens : [http://www.deplacementspros.com/Les-visas-sont-de-moins-en-moins-demandes-aux-voyageurs\\_a36294.html](http://www.deplacementspros.com/Les-visas-sont-de-moins-en-moins-demandes-aux-voyageurs_a36294.html)

Date de publication : 18/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme extérieur

### Attentats de Bruxelles: le tourisme européen à nouveau fragilisé

Extrait : Les attentats de Bruxelles sont un nouveau coup dur pour le tourisme européen, au moment même où se jouent les réservations pour les prochaines vacances d'été. En revanche, les attentats de Bruxelles n'ont pas d'impact sur les intentions de vacances des Français à l'étranger». Mais on peut aussi craindre que les touristes loisirs venant de destinations lointaines (long courrier) se détournent plus généralement de l'Europe pour leurs voyages à venir».

Liens : <http://www.lefigaro.fr/societes/2016/03/24/20005-20160324ARTFIG00207-attentats-de-bruxelles-le-tourisme-europeen-a-nouveau-fragilisee.php#reagir>

Date de publication : 24/03/2016

## Le secteur du tourisme plombe l'Europe après Bruxelles

Extrait : Les marchés européens reculent à mi-séance après les explosions de Bruxelles, les valeurs liées au tourisme étant les plus touchées. Il n'est resté pas moins que les valeurs liées au tourisme sont particulièrement touchées. Les événements de Bruxelles pèsent sur les valeurs liées au transport et au tourisme.

Liens :

<http://investir.lesechos.fr/marches/actualites/cac-40-petrole-pmi-ifo-zew-la-seance-de-bourse-du-mardi-22-mars-1538508.php>

Date de publication : 22/03/2016

## S'adapter aux changements climatiques : le faites-vous?

Extrait : Kate Germain, co-coordonnatrice du programme Tourisme et changements climatiques rappelle quelques-uns des constats sur l'évolution climatique au Québec, tels que la hausse des températures moyennes enregistrées ou encore la baisse des précipitations neigeuses dans les régions du sud du Québec. Le ski de fond : fabriquer de la neige et diversifier les activités Terrain de golf : des adaptations techniques

Liens :

[http://veilletourisme.ca/2016/03/22/sadapter-aux-changements-climatiques-le-faites-vous/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm\\_content=FeedBurner](http://veilletourisme.ca/2016/03/22/sadapter-aux-changements-climatiques-le-faites-vous/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm_content=FeedBurner)

Date de publication : 22/03/2016

## Le secteur privé suédois adhère au Code mondial d'éthique du tourisme établi

## par l'OMT | Organisation Mondiale du Tourisme OMT

Extrait : Visita et Svensk Turism AB sont les dernières entités en date du secteur privé à adhérer au Code mondial d'éthique établi par l'OMT. La signature de l'Engagement envers le Code s'est déroulée à l'occasion du congrès suédois de l'hôtellerie, à Göteborg (17 mars 2016). Le Président de Svensk Turism, Magnus Nilsson, a annoncé « la prise en compte du Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT dans la stratégie nationale suédoise pour le secteur du tourisme. Consciente du rôle important du secteur privé dans l'instauration d'un secteur du tourisme plus responsable, l'OMT fait campagne depuis 2011 pour l'Engagement du secteur privé envers le Code.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2016-03-21/le-secteur-prive-suedois-adhere-au-code-mondial-d-ethique-du-tourisme-etabl>

Date de publication : 21/03/2016

## Selon l'OMT, 2016 sera une année positive pour le tourisme grec

Extrait : Lors d'une réunion qui a eu lieu en marge de l'ITB avec Elena Kountoura, la Ministre grecque du tourisme, pour évoquer la situation et les perspectives du tourisme en Europe et en Grèce, M. Rifai a affirmé : « Il ne fait aucun doute pour nous que la Grèce conservera dans le monde entier une image forte de grande destination touristique et que le pays consolidera sa croissance en 2016 comme le laissent présager les tendances observées au niveau des réservations ». « Dans nos rencontres avec de grands voyageurs présents à l'ITB, le marché allemand du tourisme nous a transmis des commentaires très positifs confirmant une demande croissante de réservations pour la Grèce » a ajouté Mme Kountoura.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2016-03-18/selon-l-omt-2016-sera-une-annee-positive-pour-le-tourisme-grec>

Date de publication : 21/03/2016

## A l'ère du tourisme de masse, les Chinois sont impatients de voir la « valeur » de leur passeport s'améliorer

Extrait : En 2015, le nombre d'habitants de la partie continentale de la Chine ayant voyagé à l'étranger a dépassé 120 millions de personnes, maintenant un volumetaux de croissance annuel moyen de plus de 10 millions de personnes. Actuellement, le nombre de pays et régions auxquels les citoyens chinois titulaires de passeports ordinaires peuvent accéder sans visa ou avec un visa à l'arrivée a atteint 54.

Liens :

<http://french.peopledaily.com.cn/Tourisme/index.html>

Date de publication : 11/03/2016

## Tourisme: La Tunisie joue son va-tout sur le marché

Extrait : A la BIT de Berlin, le plus important salon mondial du tourisme, la Tunisie a décidé de lancer une nouvelle offensive de charme auprès des médias, des voyageurs et des vacanciers européens. Les autorités tunisiennes ont mis en œuvre un certain nombre de nouvelles mesures de sécurité pour rassurer les visiteurs étrangers, y compris le recours à un consultant sécuritaire en vue d'élaborer un guide en matière de gestion sûre de certains lieux publics comme les hôtels et les musées. Slim Zghal, par exemple, a été obligé de doubler le nombre des agents de sécurité de son unique hôtel toujours opérationnel, le Royal Thalassa de Monastir, pour les porter à 30 personnes, qui viennent s'ajouter aux autres policiers et membres de la garde nationale qui patrouillent toute la zone touristique.

Liens :

<http://kapitalis.com/tunisie/2016/03/11/tourism>

[e-la-tunisie-joue-son-va-tout-sur-le-marche-allemand/#comments](#)

Date de publication : 11/03/2016

## Destination : Le 1er workshop Australie Aborigène a mobilisé près de 110 participants à Paris

Extrait : Le 1er workshop Australie Aborigène a mobilisé près de 110 participants à Paris. Près de 110 agents de voyages, tours opérateurs et journalistes étaient présents à l'occasion du workshop Australie Aborigène qui s'est déroulé à Paris le 1er mars dernier.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-le-1er-workshop-australie-aborigene-a-mobilise-pres-de-110-participants-a-paris-97495.html>

Date de publication : 03/03/2016

## Tourisme : 38 MD pour renforcer la sécurité aéroportuaire

Extrait : C'est ce qu'a révélé Riadh Dkhili, directeur des marchés touristiques à l'Office national du tourisme tunisien (ONTT), au site italien « Webitmag ». Cet investissement est prévu dans le cadre d'une action de relance du secteur touristique dont l'un des axes est un plan de sécurité nationale impliquant les ministères du Tourisme et de l'Artisanat, de l'Intérieur et de la Défense et dans lequel d'« importantes ressources » seront investies, a-t-il expliqué. Cette décision a été prise dans le but de rassurer les visiteurs étrangers sur la sécurité des sites et zones touristiques en Tunisie après les 3 attentats sanglants du musée du Bardo (18 mars 2015, 20 morts), de l'hôtel Riu Marhaba à Sousse (26 juin 2015, 38 morts) et contre le but de la garde nationale à Tunis (24 novembre 2015, 12 morts).

Liens :

<http://kapitalis.com/tunisie/2016/02/25/tourisme-38-md-pour-renforcer-la-securite-aeroportuaire/#respond>

Date de publication : 25/02/2016

## Les hôteliers attendent avec impatience un renversement de tendance

Extrait : Si le début d'année est traditionnellement peu porteur pour l'hôtellerie parisienne, celle-ci n'en continue pas moins de souffrir des effets post-attentats du 13 novembre. Et ce alors même que l'attaque terroriste du 7 janvier 2015 contre « Charlie Hebdo » avait déjà fortement pesé sur la fréquentation des hôtels parisiens en début d'année dernière. Pour mars, le président de Paris Inn note une demande « déséquilibrée d'un hôtel à l'autre », ses « gros-porteurs » engrangeant des réservations, les petits établissements « beaucoup moins ».

Liens :

<http://www.lesechosdelafranchise.com/franchise-les-echos/les-hoteliers-attendent-avec-impatience-un-renversement-de-tendance-49077.php>

Date de publication : 19/02/2016

## Coopération: Intensifier le partenariat tuniso-jordanien dans le domaine du tourisme

Extrait : Intensifier le partenariat tuniso-jordanien dans le domaine du tourisme Selma Elloumi-Rekik, ministre du Tourisme et de l'Artisanat, a affirmé, jeudi 18 février, la volonté de la Tunisie de donner une nouvelle impulsion à la coopération avec la Jordanie, d'autant plus que les richesses et les expériences des deux pays présentent de grandes opportunités de partenariat, notamment dans le domaine du tourisme (médical, culturel et de congrès). D'après un communiqué du département

du Tourisme, Mme Rekik a rencontré une délégation d'hommes d'affaires jordaniens, qui participent au Forum d'affaires tuniso-jordanien, pour "explorer les moyens de renforcer la coopération touristique entre les deux pays".

Liens :

<http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2016/02/19/168428/cooperation-intensifier-le-partenariat-tuniso-jordanien-dans-le-domaine-du-tourisme>

Date de publication : 19/02/2016

## Le scrupule du déclin touristique français

Extrait : la France perd des places dans le concert mondial, la dépense par nuitée est faible, l'accueil n'est pas bon, etc. Dans les derniers et très officiels "Chiffres clés du tourisme" compilés par la DGE, on observe bizarrement une augmentation de près de 2% de la consommation touristique entre 2013 et 2014 (153 800 000 000€ quand même !) De plus l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace m'a alerté de la parution d'une étude très intéressante de la DGE "Enquête de satisfaction des clientèles touristiques en séjour en France". Le tourisme constitue un atout majeur pour la France depuis longtemps.

Liens : <http://www.eturisme.info/le-scrupule-du-declin-touristique-francais/>

Date de publication : 17/02/2016

## Un fils du Roi d'Arabie veut s'inspirer du Maroc pour lancer un tourisme du désert dans son pays

Extrait : Ainsi, royaume ultra conservateur qu'elle est, l'Arabie chercherait même à se lancer dans l'industrie du tourisme. Pour cela, le prince Sultan ben Salmane ben Abdelaziz, 2e fils du Roi d'Arabie et président d'une commission saoudienne chargée du développement du tourisme et de la préservation

du patrimoine culturel local, la 'Saudi Commission for Tourism and National Heritage (SCTH)', a présidé aujourd'hui à Ryiad, les travaux d'une conférence sur le modèle marocain de tourisme du désert. "Il ne fait aucun doute que le Maroc est parmi les pays leaders, sinon le leader mondial, en matière de tourisme du désert.

Liens : [http://www.lemag.ma/Un-fils-du-Roi-d-Arabie-veut-s-inspirer-du-Maroc-pour-lancer-un-tourisme-du-desert-dans-son-pays\\_a95607.html](http://www.lemag.ma/Un-fils-du-Roi-d-Arabie-veut-s-inspirer-du-Maroc-pour-lancer-un-tourisme-du-desert-dans-son-pays_a95607.html)

Date de publication : 11/02/2016

## 43 loisirs des Québécois sous la loupe

Extrait : Ces activités ont été pratiquées plus de 10 fois dans l'année par 23 % et 13 % des adeptes respectivement. Le patinage a été en augmentation au cours de la dernière décennie (36 %), portant à 1,3 million le nombre de Québécois en ayant fait au moins une fois en 2015. C'est maintenant respectivement 15 % et 7 % des Québécois qui ont pratiqué ces activités au moins une fois au cours des 12 mois précédant le sondage.

Liens : [http://veilletourisme.ca/2016/02/09/43-loisirs-des-quebecois-sous-la-loupe/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm\\_content=FeedBurner](http://veilletourisme.ca/2016/02/09/43-loisirs-des-quebecois-sous-la-loupe/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm_content=FeedBurner)

Date de publication : 09/02/2016

## Contrôles aux frontières : la France pourrait perdre 1 milliard € de recettes touristiques par an

Extrait : Les fermetures des frontières et le rétablissement des contrôles de véhicules et de personnes pourraient entraîner une perte estimée entre 500 millions et un milliard d'euros de recettes touristiques pour la France.

L'Allemagne a, de son côté, rétabli les contrôles aux frontières en septembre 2015, tout comme la France avec l'instauration de l'état d'urgence à la suite des attentats du 13 novembre 2015. "Le temps de passage aux frontières peut avoir un impact significatif sur le tourisme", assure France Stratégie.

Liens : [http://www.tourmag.com/Controles-aux-frontieres-la-France-pourrait-perdre-1-milliard-de-recettes-touristiques-par-an\\_a78578.html](http://www.tourmag.com/Controles-aux-frontieres-la-France-pourrait-perdre-1-milliard-de-recettes-touristiques-par-an_a78578.html)

Date de publication : 08/02/2016

## Le Livre blanc pour le tourisme de l'Alliance 46-2 veut bousculer la routine

Extrait : L'Alliance 46-2, qui exprime "son entière disponibilité " pour concrétiser les propositions de son Livre blanc, formule donc plusieurs préconisations en n'hésitant pas à bousculer les habitudes. La question vise à la fois les sites d'hébergement entre particuliers (type AirBnb) et les commissions exigées par les agences de réservation en ligne. Le second sujet est celui de l'ouverture des magasins le dimanche.

Liens : <http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pagename=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250270259997&cid=1250270252063>

Date de publication : 08/02/2016

## Une centaine d'agents de voyages hongrois et vingt journalistes allemands séjournent en Tunisie, du 28 au 31 janvier, dans le cadre de la promotion de la destination tunisienne sur les marchés émetteurs d'Europe.

Extrait : Dans un communiqué rendu public, le ministère du Tourisme et de l'Artisanat indique que les agents de voyages hongrois sont réunis dans le cadre d'un éductour pour découvrir l'offre touristique tunisienne à Sousse, Hammamet et Tunis et ce à l'initiative du ministère et du tour-opérateur hongrois Taurus Reisen. Les responsables hongrois, cités par le ministère, ont affirmé que « le choix de la Tunisie pour l'organisation de leur réunion constitue une marque de confiance et de solidarité » d'autant que le pays est bien perçue par les touristes Hongrois, dont 23000 ont visité la Tunisie en 2015.

Liens : [http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=34999:2016-02-01-12-20-17&catid=87:tourisme&Itemid=325](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=34999:2016-02-01-12-20-17&catid=87:tourisme&Itemid=325)

Date de publication : 01/02/2016

## L'Espagne affiche une croissance de 3,2 % en 2015

Extrait : Le tourisme, qui représente 14 % du PIB, vole de record en record. L'Espagne, troisième destination touristique mondiale derrière la France et les États-Unis, a accueilli l'an dernier 68,1 millions de voyageurs étrangers. La quatrième économie de la zone euro devrait continuer à progresser en 2016, selon les prévisions de la Banque d'Espagne.

Liens : [http://www.lepoint.fr/economie/l-espagne-affiche-une-croissance-de-3-2-en-2015-29-01-2016-2013928\\_28.php](http://www.lepoint.fr/economie/l-espagne-affiche-une-croissance-de-3-2-en-2015-29-01-2016-2013928_28.php)

Date de publication : 29/01/2016

## Les Femmes du Tourisme mènent l'enquête

Extrait : Pour la première fois, l'Association Femmes du Tourisme met en place, en partenariat avec la Direction générale des entreprises (Sous-direction du tourisme) une vaste enquête sur les femmes cadres, dirigeantes et créatrices d'entreprise du secteur du tourisme pour établir un baromètre inédit. Pour Anne-

Marie Michaux, Responsable du Pôle missions transversales à la Sous-direction du tourisme, « la DGE soutient la mise en place de ce 1er baromètre car il vise à mieux connaître la place que les femmes occupent dans le tourisme, leurs motivations, les freins qu'elles ont rencontrés en particulier pour créer et développer leur entreprise dans le secteur touristique. Attirer davantage de femmes talentueuses dans ce secteur où la créativité et la notion de services peuvent très bien s'exprimer est une ambition partagée avec l'Association Femmes du tourisme».

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/les-femmes-du-tourisme-menent-lenquete/>

Date de publication : 27/01/2016

## Tourisme : Les Chinois pourraient ne pas venir en 2016

Extrait : «Le tourisme est l'un des secteurs les plus faciles à développer, c'est aussi un secteur très sensible à certains facteurs, dont la sécurité», a dit Mme Bian, et d'ajouter que «les trois attentats ont eu un impact sur la coopération touristique entre les deux pays», par allusion aux attentats du Bardo, de Sousse et de Tunis, dans le courant de 2015, soldés par la mort de plusieurs dizaines de touristes étrangers. Même si Mme Bian a promis de «donner une impulsion à la coopération» entre les deux pays dans le tourisme.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie/2016/01/25/tourisme-les-chinois-pourraient-ne-pas-venir-en-2016/#respond>

Date de publication : 25/01/2016

## Tunis : La Conect au chevet du tourisme tunisien

Extrait : La situation du tourisme tunisien connaîtra encore des problèmes en 2016, notamment pendant le premier trimestre

annonce Housseem Ben Azouz, président du Groupement professionnel du Tourisme qui relève de la Confédération des entreprises citoyenne de Tunisie (Conect), lors d'une conférence de presse tenue aujourd'hui 8 janvier, au siège de la confédération. Tout en se basant sur le rapport de l'observatoire du secteur touristique du groupement qui affirme que jusqu'au 15 décembre 2015, 270 hôtels sont fermés, c'est-à-dire 48% du pouvoir d'accueil sur un nombre total de 570 hôtels, Housseem Ben Azouz a appelé à la mise en place de solutions permettant la résolution de la « situation catastrophique du tourisme tunisien ».

Liens : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2016/01/08/tourisme-tunis-conect-britannique/>

Date de publication : 08/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme national

### Le 13<sup>e</sup> Festival international des nomades à M'hamid El Ghizlane célèbre un héritage culturel transcendant les barrières linguistiques et géographiques

Extrait : Cette manifestation ambitionne de contribuer à la préservation de la mémoire des nomades, leurs traditions et leur legs socioculturel qui fait partie intégrante du patrimoine culturel national, a indiqué le directeur du festival, Nouredine Bougrab, dans un entretien à la MAP. Relevant le rôle prépondérant du festival dans le développement de l'économie touristique en plein essor à la région Drâa-Tafilalet, M. Bougrab a mis en avant les atouts touristiques, naturels et culturels de l'oasis M'hamid El Ghizlane qui, conjugués à la réputation mondiale du festival international des nomades, permettront de drainer davantage d'investisseurs et de touristes. Le festival

international des nomades offre aux participants un espace propice pour développer des idées et des projets créatifs au service du développement local, mais il a aussi pour vocation de promouvoir les valeurs de la tolérance et de la pluralité culturelle, a-t-il conclu.

Liens : [http://www.lemag.ma/Le-13e-Festival-international-des-nomades-a-M-hamid-El-Ghizlane-celebre-un-heritage-culturel-transcendant-les-barrieres\\_a97259.html](http://www.lemag.ma/Le-13e-Festival-international-des-nomades-a-M-hamid-El-Ghizlane-celebre-un-heritage-culturel-transcendant-les-barrieres_a97259.html)

Date de publication : 25/03/2016

### Marrakech, l'une des meilleures destinations au monde selon TripAdvisor

Extrait : La ville de Marrakech vient d'être sacrée par le site TripAdvisor comme étant l'une des meilleures destinations mondiales dans son classement annuel « Traveler's choice awards ». Ce classement est issu des votes des internautes du site, qui ont placé la ville ocre comme la troisième meilleure destination mondiale juste derrière Istanbul et Londres. Même si ce classement place Marrakech sur le podium, celui de l'année dernière organisé par le même site lui décernait la première place du « Traveler's choice awards ».

Liens : <http://www.bladi.net/marrakech-tripadvisor,44780.html>

Date de publication : 24/03/2016

### L'aérien, le grand défi d'Essaouira

Extrait : Destination touristique par excellence, la ville d'Essaouira est parmi les rares villes à proposer un mix culturel, sportif et balnéaire. - L'Economiste: La situation dans le tourisme au Maroc n'est pas fameuse, comment s'en sort Essaouira? - Mais le challenge des destinations est aussi l'animation et à l'exception des festivals, la ville d'Essaouira pêche à ce niveau?

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/995531-l-aerien-le-grand-defi-d-essaouira>

Date de publication : 24/03/2016

## Tourisme: Essaouira veut jouer dans la cour des grands

Extrait : Mise à niveau urbaine. Ce programme de mise à niveau urbaine est doté d'une enveloppe budgétaire de 292 millions de DH et concerne notamment la mise à niveau des équipements de base des quartiers ainsi que la revalorisation des sites à caractère spécifique. Il est prévu également la mise à niveau des espaces publics autour de la médina.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/995530-tourisme-essaouira-veut-jouer-dans-la-cour-des-grands>

Date de publication : 24/03/2016

## Maroc : L'impact du tourisme dans l'économie beaucoup plus important dans 10 ans selon le WTTC

Extrait : Le Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC) a livré son rapport d'analyse 2016 de l'impact du voyage et du tourisme dans l'économie à travers 184 pays dans le monde. Une étude prévisionnelle montre que le Maroc connaîtra des avancées au cours des prochaines années. D'après le Conseil mondial du voyage et du tourisme, les gouvernements devraient davantage affiner leurs stratégies et multiplier les destinations touristiques, afin de profiter du potentiel du secteur qui représente désormais 9,8% du PIB mondial et supporte 284 millions d'emplois, soit 1 emploi sur 11 dans l'économie mondiale.

Liens :

<http://www.yabiladi.com/articles/details/43329/maroc-l-impact-tourisme-dans-l-economie.html>

Date de publication : 22/03/2016

## Les touristes français boudent-ils le Maroc?

Extrait : Le nombre de visiteurs en provenance de l'Hexagone accuse en effet une baisse de 30.7% sur la saison hivernale, achevée fin février dernier, d'après Le Matin. Ainsi, la région doit faire face à une baisse de 41.8% sur la période du 1er novembre au 29 février derniers.

Liens :

[http://www.huffpostmaghreb.com/2016/03/21/touristes-francais-boudent-maroc\\_n\\_9517588.html?utm\\_hp\\_ref=maroc&ir=Maroc](http://www.huffpostmaghreb.com/2016/03/21/touristes-francais-boudent-maroc_n_9517588.html?utm_hp_ref=maroc&ir=Maroc)

Date de publication : 22/03/2016

## Le Maroc voudrait attirer plus de touristes russes

Extrait : Le Maroc voudrait décupler le nombre de touristes russes dans le royaume grâce notamment à plusieurs nouvelles liaisons aériennes entre les deux pays vers l'été, a annoncé mercredi le directeur général de l'Office national marocain du tourisme. Les deux pays ont signé à l'issue de cette rencontre une déclaration sur la mise en place d'un "partenariat stratégique approfondi", en exprimant leur intention de "renforcer la coopération dans tous les domaines", notamment le tourisme.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2016/03/16/97002-20160316FILWWW00424-le-maroc-voudrait-attirer-plus-de-touristes-russes.php>

Date de publication : 17/03/2016

## Plus de 4.000 visiteurs à la station de ski d'Oukaïmeden durant le week-end dernier

Extrait : Oukaïmeden (province d'Al Haouz) - La station de ski d'Oukaïmeden relevant de la province d'Al Haouz, qui a connu un mouvement touristique important le week-end dernier, a accueilli plus de 4.000 visiteurs, sous l'effet des précipitations de neige qu'a connues la région. Selon les données des autorités locales de la province, ces importantes chutes de neige ont permis à la région de retrouver sa parure blanche, suscitant ainsi une grande satisfaction chez la population locale qui compte sur la saison touristique d'hiver, créatrice d'opportunités économiques pour les hôtels et les établissements d'hébergement. Compte tenu des chutes continues de neige et des efforts déployés en termes d'organisation du flux de trafic et de parkings, il est prévu que cette station connaîtra une hausse du nombre de visiteurs dans les prochains jours.

Liens : [http://www.lemag.ma/Plus-de-4-000-visiteurs-a-la-station-de-ski-d-Oukaïmeden-durant-le-week-end-dernier\\_a96109.html](http://www.lemag.ma/Plus-de-4-000-visiteurs-a-la-station-de-ski-d-Oukaïmeden-durant-le-week-end-dernier_a96109.html)

Date de publication : 24/02/2016

## La Guinée souhaite tirer profit de l'expérience du Maroc

Extrait : La coopération Maroc-Guinée dans le secteur touristique enregistre avec satisfaction le bilan de convenir de poursuivre la mise en œuvre des dispositions du Programme d'application en matière de tourisme pour la période 2014-2017. La Guinée souhaite tirer profit de l'expérience du Maroc en matière de formation dans le domaine touristique, a souligné, mardi à Rabat, le ministre d'Etat de l'Hôtellerie, du Tourisme et de l'Artisanat de la République de Guinée, Tierno Osmane Diallo. Les perspectives de la coopération bilatérale dans le domaine touristique sont nombreuses, a-t-il relevé, faisant part de l'intérêt de son pays de raffermir les liens d'amitié avec le Maroc.

Liens : <http://lematin.ma/express/2016/la-guinee-souhaite-tirer-profit-de-l-experience-du-maroc/241711.html>

Date de publication : 22/02/2016

## Un Tétouanais invente une moto taxi

Extrait : Cette expérience, unique en son genre aux niveaux régional et national, vise à répondre aux besoins des citoyens, à réduire la consommation de carburant, et donc les émissions de gaz à effet de serre dues aux autres moyens de transport, à présenter une solution efficace à la problématique de l'embouteillage et à promouvoir le secteur touristique, en permettant aux touristes de bénéficier d'une vue panoramique sur l'ensemble de la ville, a confié à la MAP, M. Habibi.

Liens : [http://www.lemag.ma/Un-Tetouanais-invente-une-moto-taxi\\_a95870.html](http://www.lemag.ma/Un-Tetouanais-invente-une-moto-taxi_a95870.html)

Date de publication : 18/02/2016

## Agadir: baisse de 8,7 pc des nuitées touristiques en 2015

Extrait : En seconde position, se placent les touristes français avec 844.802 nuitées, accusant une baisse de 24,70 pc par rapport à 2014 (1.121.889 nuitées), indique le CRT, relevant, en revanche, une hausse de 10,04 pc du nombre de nuitées enregistrées par les touristes allemands, qui est passé de 531.163 en 2014 à 584.484 en 2015. Le marché anglais a, de son côté, connu un léger recul de 1,41 pc (555.071 nuitées en 2015 contre 563.012 nuitées en 2014), tandis que le marché saoudien a affiché une progression de 28,16 pc (128.777 Le taux de remplissage des différentes unités d'hébergement touristique classées à Agadir a atteint 50 pc en 2015, contre 53,18 pc en 2014, alors que la moyenne de séjour s'est chiffrée à 4,70 nuitées en 2015 contre 5,04 en 2014.

Liens : [http://www.lemag.ma/Agadir-baisse-de-87-pc-des-nuitées-touristiques-en-2015\\_a95576.html](http://www.lemag.ma/Agadir-baisse-de-87-pc-des-nuitées-touristiques-en-2015_a95576.html)

Date de publication : 11/02/2016

## Ouverture à Rabat de la 1ère édition de la Journée Marocaine du Tourisme

Extrait : Cette rencontre, présidée par le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, vise à rassembler l'ensemble des acteurs touristiques autour de la démarche de responsabilité et de développement durable et a pour objectif de sensibiliser l'opinion publique nationale sur l'importance du tourisme durable, à quelques mois de la conférence sur les changements climatiques (COP 22), prévue en novembre prochain à Marrakech. Le but étant de capitaliser également sur les acquis et réalisations du ministère du Tourisme pour inscrire le secteur dans la durabilité, notamment : l'élaboration d'une « Charte Marocaine du Tourisme Responsable », d'un « Guide du Voyageur Responsable », l'organisation de 5 éditions des « Trophées Maroc du Tourisme Responsable », ainsi que le développement de plusieurs projets de pilotage, de renforcement des capacités et d'accompagnement des opérateurs touristiques pour agir activement en faveur d'un tourisme durable et responsable.

Liens : <http://www.apanews.net/news/fr/article.php?id=844269>

Date de publication : 25/01/2016

## Salon «Matka» La destination Maroc bien en vue à Helsinki

Extrait : La destination Maroc a été bien en vue lors de l'édition 2016 du Salon international de voyage «Matka», le plus grand événement de l'industrie du tourisme en Europe du Nord et la région baltique tenu du 21 au 24 janvier à Helsinki. En général, les Nordiques considèrent le voyage à l'étranger comme un besoin primordial,

en raison notamment de la rigueur du climat dans la région en hiver, a-t-il rappelé. Près des trois tiers de la population des pays de la région font au moins un voyage à l'étranger chaque année.

Liens : <http://lematin.ma/journal/2016/la-destination-maroc-bien-en-vue-a-helsinki/240137.html>

Date de publication : 25/01/2016

## Le Maroc, une destination famille

Extrait : Le Maroc est une destination famille offrant aux touristes étrangers sérénité et soleil, écrit le quotidien britannique «Independent» dans sa dernière livraison. Pour accompagner l'engouement des touristes britanniques pour le pays, l'Office national marocain du tourisme (ONMT) a déployé une stratégie ayant permis de renforcer les dessertes aériennes qui ont atteint 80 vols par semaine liant les deux pays (dont 35 vols entre Londres et Marrakech), et d'améliorer la capacité d'accueil des infrastructures hôtelières dans toutes les régions du pays.

Liens : <http://linkis.com/lematin.ma/journal/2/CPstf>

Date de publication : 19/01/2016

## Tourisme : Zouitene retrouve ses manches pour 2016

Extrait : Pour le DG de l'ONMT, Abderrafie Zouitene, ces facteurs exogènes ont fortement impacté le tourisme national. Le niet de Zouitene est sans équivoque : «Il faut être réactif et amplement adapté aux imprévus géopolitiques...le contexte est difficile, mais il faut continuer à assurer au Maroc sa particularité.» En somme, le plan d'action 2016 de l'ONMT comprend le renforcement de la desserte aérienne pour un véritable saut

quantitatif, l'accélération du renforcement des parts de marché sur les marchés allemand, britannique et scandinave, le développement des marchés arabe, africain et asiatique, l'utilisation du contexte géopolitique international pour gagner des parts du marché russe, le renforcement de l'intérêt porté au tourisme interne, le maintien des activités de l'ONMT sur les autres marchés, la refonte du site « visitmorocco.com » et la mise en œuvre d'une stratégie digitale intégrée.

Liens : <http://lnt.ma/tourisme-zouitene-retrousse-ses-manches-pour-2016/>

Date de publication : 07/01/2016

## Tourisme : Agadir frôle les 4 millions de nuitées | Infomédiaire

Extrait : Les nuitées réalisées par les touristes nationaux s'élèvent à 832 322 contre 752 760 une année auparavant, soit une hausse de 10,57%, selon des données du Conseil régional du tourisme (CRT) d'Agadir. S'agissant des touristes étrangers, les Français arrivent en tête avec 801 840 nuitées, contre 1 063 999 nuitées durant la même période de l'année précédente, soit une baisse de 24,64%. Par ailleurs, le volume des nuitées réalisées par les touristes Saoudiens a connu une croissance de 29,56%, avec 153 851 nuitées contre 118 747 durant la même période de l'année précédente.

Liens : <http://www.infomediaire.net/news/maroc/tourisme-agadir-frole-les-4-millions-de-nuitées>

Date de publication : 07/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme national / Tourisme intérieur

## Quel potentiel pour le tourisme interne au Maroc ?

Extrait : Malgré un réel dynamisme, le tourisme interne marocain recèle encore un potentiel de croissance très important. Une enquête sur le tourisme interne publiée par le ministère du tourisme et l'Observatoire du tourisme met en évidence le bon dynamisme économique du tourisme « interne » (celui des marocains qui visite le Maroc, NDLR). Ce tourisme représente un volume de nuitées sensiblement supérieur au tourisme dit « récepteur » (celui des étrangers en visite dans le pays, NDLR) et contribue à hauteur de 30% de l'économie du tourisme local.

Liens : <http://ecomnewsmed.com/article/179/quel-potentiel-pour-le-tourisme-interne-au-maroc->

Date de publication : 22/02/2016

## Tourisme et Artisanat / Tourisme spatial

### Tourisme spatial : un début d'année prometteur pour la course aux étoiles !

Extrait : C'est une page qui se tourne dans l'histoire spatiale russe, mais qui va dans le bon sens remettant ainsi en course les Russes dans la conquête du Tourisme Spatial. Il ne nous reste donc plus qu'à lever notre verre à la réussite du tourisme spatial et à un cru 2016 que nous souhaitons exceptionnel. Il est l'auteur d'un livre sur le Tourisme Spatial publié à la documentation française et de plusieurs articles sur le sujet.

Liens : <http://www.tourmag.com/Tourisme-spatial%20-%20un-debut-d-annee-prometteur-pour-la-course-aux-etoiles- a78351.html>

Date de publication : 02/02/2016

# Tourisme et Artisanat / Touristes

## Barcelone, Bali, Cuba... Toutes les destinations préférées des Français

Extrait : Ils seront des milliers à arpenter les allées du Salon mondial du tourisme qui ouvre ses portes jeudi, à la recherche de la destination idéale pour leurs prochaines vacances. 20 Minutes fait le point sur les pays qui sont plébiscités actuellement par les touristes Français. La #Thaïlande, la nouvelle coqueluche des #voyagistes et des #touristes#français ! La destination est certes un peu en perte de vitesse en 2015, mais elle continue à fasciner beaucoup de touristes français.

Liens :

<http://www.20minutes.fr/societe/1807775-20160317-mondial-tourisme-destinations-preferees-francais>

Date de publication : 17/03/2016

## Hébergement : Pour les hôteliers, Tripadvisor ne traque pas suffisamment les faux avis

Extrait : "Nous attendons de Tripadvisor des engagements et des résultats concrets dans la lutte contre les faux avis en ligne". Cette déclaration fait suite à la publication par Tripadvisor d'un communiqué de presse conjointement avec l'Hotrec, condamnant "la pratique des faux avis en ligne" et mettant en avant "la volonté de la plateforme de lutter contre les faux avis et les sociétés qui proposent d'écrire des faux avis contre rémunération". "La lutte contre les faux avis de Tripadvisor est certes une avancée positive pour la profession... mais nous attendons des résultats plus concrets de la part de la plateforme" ont-ils conclu.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/hebergement-pour-les-hoteliers-tripadvisor-netraque-pas-suffisamment-les-faux-avis-97243.html>

Date de publication : 24/02/2016

## Enquête de satisfaction des clientèles : l'apport du monitoring des avis clients

Extrait : Enquête de satisfaction des clientèles : l'apport du monitoring des avis clients L'étude rappelle l'importance des avis en ligne dans le tourisme en soulignant que 75 % des voyageurs déclarent consulter toujours ou souvent des avis de clients, et plus particulièrement pour choisir un hôtel (77 %). On constate aussi sans grande surprise que quelques sites concentrent la majorité des avis.

Liens : <http://www.eturisme.info/enquete-de-satisfaction-des-clienteles-lapport-du-monitoring-des-avis-clients/>

Date de publication : 24/02/2016

## Egypte: les touristes ont déserté les pyramides

Extrait : "Il n'y a quasiment plus de touristes russes, britanniques ou américains aux pyramides maintenant", regrette Saïd Ramadan, avant de se précipiter vers des Chinois pour tenter de leur vendre des statuettes de Toutankhamon et de la reine Néfertiti. "Avant Daesh (acronyme de l'EI en arabe), j'avais des groupes de touristes chaque jour, maintenant je reçois rarement plus de trois ou quatre visiteurs », se plaint Merdash Ghanem, propriétaire d'une boutique de souvenirs près des pyramides. Le nombre de visiteurs avait ainsi chuté de près de 15 millions en 2010 à 9,3 millions cinq ans plus tard.

Liens : <http://www.izf.net/afp/egypte-les-touristes-ont-deserte-les-pyramides>

Date de publication : 10/02/2016

## Touristes chinois, Atout France tourne la page

Extrait : Mieux connaître les touristes chinois, c'est rendre sa stratégie de promotion plus pertinente et être en capacité de mieux les recevoir... et les fidéliser. Atout France entend accompagner les acteurs du tourisme français dans l'accueil de ces visiteurs en leur donnant des repères et des conseils sur leurs habitudes, leurs attentes ou leurs réactions. Le guide proposé par Atout France, s'appuyant notamment sur une expérience du marché de presque 20 ans, va ainsi permettre aux professionnels français de mieux adapter leur offre pour poursuivre leur développement sur ce marché.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/touristes-chinois-atout-france-tourne-la-page/>

Date de publication : 02/02/2016

## 80 millions de taxes sur les touristes à Paris

Extrait : Le gouvernement a alors décidé de permettre aux plateformes internet de collecter la taxe de séjour. C'est ainsi qu'Airbnb collecte la taxe de séjour à Paris depuis le 1er octobre 2015, d'un montant de 83 centimes d'euros par nuit et par personne. Mais la meilleure opération de promotion pour Paris ne consisterait-elle pas à supprimer cette taxe de séjour ?

Liens : <http://www.contrepoints.org/2016/01/19/23588-8-80-millions-de-taxes-sur-les-touristes-a-paris>

Date de publication : 19/01/2016

## Tourisme et Artisanat / Voyagiste

## Tables tactiles et casques 3D: ces agences de voyage qui zappent les brochures imprimées

Extrait : "On attire 20% de nouveaux clients qui, avant, n'auraient pas passé la porte d'une agence Marmara ou Nouvelles Frontières", les deux principales marques du groupe, souligne M. de Izaguirre. On est dans un processus omnicanal, où internet ne s'oppose pas à l'agence, car la plupart des clients qui se déplacent se sont déjà fait une idée de leur voyage sur le web", renchérit Michel Dinh, directeur général de Havas Voyages. Nous avons une clientèle haut-de-gamme qui attend d'une agence de la personnalisation, de l'intimité et de l'exclusivité", explique Sylvain Rabuel, directeur général France du Club Méditerranée.

Liens : [http://www.lexpress.fr/actualites/1/styles/tables-tactiles-et-casques-3d-ces-agences-de-voyage-qui-zappent-les-brochures-imprimees\\_1774351.html](http://www.lexpress.fr/actualites/1/styles/tables-tactiles-et-casques-3d-ces-agences-de-voyage-qui-zappent-les-brochures-imprimees_1774351.html)

Date de publication : 17/03/2016

## Les Allemands, préfèrent acheter dans les agences de voyages

Extrait : TourMaG.com fait le point avec Sibylle Zeuch, la responsable communication du syndicat DRV, qui compte 400 professionnels du tourisme. TourMaG.com : Depuis 2014, le nombre d'agences de voyages est en progression avec 9 880 points de vente cette année contre 9 800 en 2014. 27.3 milliards d'euros de ventes réalisées par les tour-opérateurs en 2015 en hausse de 4% 45 millions de voyages vendus par les tour-opérateurs en hausse de 1% 77.1% des Allemands ont fait un voyage d'au moins cinq jours en 2015 ; la fréquentation est en net recul en 2015, avec 218 000 visiteurs contre 425 000 en 2014. 68900 personnes travaillent dans une agence de voyage, en hausse de 2%

Liens : [http://www.tourmag.com/Les-Allemands-preferent-acheter-dans-les-agence-de-voyages\\_a79282.html](http://www.tourmag.com/Les-Allemands-preferent-acheter-dans-les-agence-de-voyages_a79282.html)

Date de publication : 14/03/2016

## Les agents de voyages et les technologies font la paire

Extrait : Les agents de voyages et les technologies font la paire. Afin d'améliorer la compétitivité des agences de voyages, de nouveaux outils en ligne voient le jour. L'intérêt porté aux agences de voyages traditionnelles se confirme aussi du côté des agences en ligne (OTA).

Liens : [http://veilletourisme.ca/2016/03/07/les-agents-de-voyages-et-les-technologies-font-la-paire/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm\\_content=FeedBurner](http://veilletourisme.ca/2016/03/07/les-agents-de-voyages-et-les-technologies-font-la-paire/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29&utm_content=FeedBurner)

Date de publication : 07/03/2016

## Expertise : les "Tours du monde" ont plus d'un tour dans leur sac...

Extrait : Phileas Fogg, le personnage de Jules Verne, avait mis 80 jours pour boucler son tour du monde. Face à l'engouement pour les voyages « tour du monde » les professionnels du tourisme ont adapté leurs offres avec des circuits plus courts, réalisables en une vingtaine de jours. Elle signale également que 25% des billets sont vendus dans les agences de voyages d'affaires.

Liens : [http://www.tourmag.com/Expertise-les-Tours-du-monde-ont-plus-d-un-tour-dans-leur-sac\\_a79014.html](http://www.tourmag.com/Expertise-les-Tours-du-monde-ont-plus-d-un-tour-dans-leur-sac_a79014.html)

Date de publication : 29/02/2016

## En France, le troisième groupe touristique n'est pas

## celui à qui vous pensez ! (1ère partie)

Extrait : Les grands groupes européens comme TUI ou Thomas Cook ont joué la carte du balnéaire de masse. Conséquence, après avoir étranglé la plupart des compagnies charter européennes, ces deux groupes n'ont eu le choix de soit passer par des compagnies aériennes des pays où la main-d'œuvre est nettement moins onéreuse, soit, comme en Belgique, de créer leurs propres compagnies. Force est de constater par exemple que le groupe Salaun dégage des marges bénéficiaires sans devoir brader ses prix... Marges qui doivent faire pâlir d'envie les grands groupes qui espèrent retrouver tout simplement leur ... rentabilité...

Liens : [http://www.pagtour.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10507:en-france-le-troisieme-groupe-touristique-n-est-pas-celui-a-qui-vous-pensez-1ere-partie&catid=94&Itemid=217](http://www.pagtour.net/index.php?option=com_content&view=article&id=10507:en-france-le-troisieme-groupe-touristique-n-est-pas-celui-a-qui-vous-pensez-1ere-partie&catid=94&Itemid=217)

Date de publication : 27/01/2016

## Visiteurs lance 5 nouvelles destinations pour ses 30 ans !

Extrait : 5 nouvelles destinations : le Costa Rica, l'Iran, la Corée du Sud, la Mongolie et le Tibet viennent renforcer l'offre de la nouvelle brochure de Visiteurs pour 2016. Le tour-opérateur renforce également sa production sur les produits à la carte, et les circuits accompagnés. Pour ce cru 2016, le voyageur fait la part belle aux nouveaux horizons avec 5 nouvelles destinations : le Costa Rica, l'Iran, la Corée du Sud, la Mongolie, et le Tibet.

Liens : [http://www.tourmag.com/Visiteurs-lance-5-nouvelles-destinations-pour-ses-30-ans\\_a77925.html](http://www.tourmag.com/Visiteurs-lance-5-nouvelles-destinations-pour-ses-30-ans_a77925.html)

Date de publication : 05/01/2016