



Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat

(Octobre- Décembre 2016)





Lettre de veille du Centre National de Documentation Maraacid :

Tourisme et artisanat (Octobre - Décembre 2016)

TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT NATIONAL	10
Exportations : L'artisanat marocain cartonne	10
Artisanat : Le Maroc signe avec l'UNESCO	10
Hausse des exportations des produits d'artisanat à fin septembre	10
TOURISME ET ARTISANAT / E/TOURISME	11
5 conseils pour éviter une fraude aux moyens de paiement à l'hôtel	11
Tendancieuses tendances 2016	11
Booking.com abandonne sa marque Villas.com.....	11
7 tendances qui marqueront l'etourisme en 2017	11
Le site web de l'OT est-il pavlovien ?	12
Instagram : de la promotion à la commercialisation	12
Les agences en ligne dans le tourisme en 2015	12
L'expérience Snapchat de l'Office de Tourisme de Saint-Georges-de-Didonne	12
Use-it : la carte jeune collaborative!	12
Le Tourisme en 2050... une grande blague ?	13

Li-Fi génie ! Quand l'Internet de la lumière éclaire l'avenir du tourisme.....	13
Bousculer les modèles établis pour innover.....	13
A vos Snap !.....	13
Comment Amadeus décrit l'avenir du voyage.....	13
Entreprises du tourisme : 7 conseils pour maîtriser votre e-réputation	13
Ces technologies du e-tourisme qui ont fait un flop.....	14
Jean Dionnet, Univairmer : "Les réseaux qui ne prendront pas le virage du sur-mesure mourront"	14
Spécial IFTM Top Résa : #Le Futur du Tourisme déjà dépassé ?	14
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / HOTELLERIE	14
La chambre d'hôtel du futur mise sur l'écologie et la technologie	14
Hôtellerie : B & B Hotels prend une nouvelle dimension en Espagne.....	15
Hébergement : B&B Hôtels acquiert 15 hôtels Sidorme en Espagne	15
Hôtellerie : Campanile ouvre en Chine et prépare son essor mondial.....	15
AccorHotels réinvente les auberges de jeunesse	15
Un avenir sombre pour l'hôtellerie française ?	16
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / TRANSPORT TOURISTIQUE	16
Tunisie : l'Open Sky évitera Tunis pour préserver Tunisair.....	16
Le Maroc et le Sénégal conviennent de poursuivre et d'accélérer les discussions en vue d'un partenariat entre la RAM et Air Sénégal.....	16
Les nouveautés aériennes de l'automne.....	16
Le transport aérien souffre de la crise du tourisme à Paris	17
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / POLITIQUE TOURISTIQUE	17
Chine: plan pour le développement du tourisme.....	17
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / PROMOTION TOURISTIQUE.....	17
Tourisme: Gibraltar passe à la vitesse supérieure au Maroc	17

Ilunion Hotels reçoit le prix de l'éthique décerné par l'OMT Organisation Mondiale du Tourisme OMT	17
Lancement de la route touristique des Phéniciens au World Travel Market	18
Utiliser des leaders d'opinion mondiaux dans la promotion digitale du tourisme, l'idée de Nabil Miled aux résultats étonnants	18
Les collectivités mobilisent pour relancer le tourisme dans les Alpes-Maritimes.....	18
Tourisme : à la conquête du marché américain	18
Ouvrir les espaces touristiques à de nouvelles fonctions	19
Le Maroc fait sa promotion touristique sur M6	19
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / RESSOURCES HUMAINES	19
Good Morning Saisonniers : le m-learning à la plage !	19
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME COLLABORATIF.....	19
Ce qu'il y a derrière les nouveautés d'Airbnb	19
Uber et Airbnb bénéfiques pour l'économie française ?	20
Les gains d'Airbnb bientôt imposables.....	20
Airbnb et le Tourisme créatif	20
Airbnb se rêve en agence de voyages	20
Taxe de séjour : Airbnb veut passer des accords avec 700 villes dans le monde	20
Airbnb veut négocier avec 700 villes des accords sur la taxe de séjour	21
Les hôtels se réinventent en mode local.....	21
Airbnb jouerait sa survie à New York.....	21
Hébergement : Locations de chambres : Vienne impose aux sites en ligne de déclarer les propriétaires.....	21
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME CULTUREL	22
Quand le tourisme culturel se dope au digital	22
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME D'AFFAIRES	22
IAG, les vols long courrier low cost au départ de Barcelone pourront-ils intéresser les voyageurs d'affaires ?	22
Le tourisme d'affaires – rétrospective	22

Tourisme halal et nature parmi les tendances 2017.....	22
Hôtellerie : votre prochaine destination offre-t-elle le meilleur rapport qualité-prix ?	22
Bleisure, une des tendances 2017 selon Booking.....	23
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE CROISIERE	23
Croisières: Madrid veut sa part du gâteau	23
Un bateau de croisière de retour en Tunisie, une première depuis l'attentat du Bardo.....	23
Croisière : Les agences spécialistes en forte croissance.....	23
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE LUXE	24
France : Paris accueille le congrès des agences de voyages luxe Virtuoso	24
Hôtels marocains : Le Sofitel du Nord (déjà) primé.....	24
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DURABLE	24
Trafic maritime : Bientôt une liaison Tanger-Marseille	24
Quand les touristes d'Essaouira veulent aussi bronzer utile	24
Tourisme responsable : ATR se rapproche de Travelife.....	25
Droit de réponse de l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire	25
COP22: Laila Ouachi, présidente de l'association Lagon Dakhla, primée dans la catégorie Tourisme Durable	25
Le Maroc mise sur un tourisme «durable».....	25
Tourisme responsable : 2016 sera l'année des producteurs français.....	26
Tourisme durable : Le Maroc propose 3 "side events" à Marrakech	26
Tourisme durable : Un village piscicole à Ida Outanane.....	26
Nature 2050 : un nouveau programme pour la restauration de la biodiversité et l'adaptation au changement climatique	26
Promouvoir un tourisme durable et inclusif en Méditerranée : lignes directrices vers une Stratégie méditerranéenne pour le tourisme durable.....	27
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EN GENERAL	27
Faut-il s'inquiéter du développement de l'anti-tourisme ?	27
A quoi ressemblera le Tourisme en ligne en 2020 ?	27

Hausse de 4% des arrivées de touristes internationaux au premier semestre 2016 Organisation Mondiale du Tourisme OMT.....	27
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME ET ARTISANAT.....	28
Visite de L'Ambassadeur Bush à la province Zagora.....	28
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EXTERIEUR	28
Tunis et Sousse à l'honneur à Paris Plage 2016.....	28
Tourisme : Le sud tunisien fait le plein.....	28
Tunisie- Augmentation nette du taux d'occupation dans les hôtels de Tabarka et Aïn Drahem.....	28
TOURISME EN ALGÉRIE : Quelles ambitions pour 2017?	29
Les Tunisiens accaparent 30% du marché global du tourisme en Tunisie.....	29
New York : 60,3 millions de touristes en 2016	29
5,8 millions de touristes ont visité les hôtels tunisiens en 2016.....	29
Les recettes touristiques ne se redressent toujours pas.....	30
J.P. Mas veut "que l'ensemble de la profession regarde dans la même direction..."	30
Louvre Hotels Group veut faciliter le voyage des Chinois avec le réseau bancaire UnionPay.....	30
Les entreprises françaises tentent de se faire une place sous le soleil de Cuba.....	30
Tourisme : Algérie-Tunisie-Chine, public-privé,.....	31
France Développement Tourisme : "C'est en place et ça marche !"	31
Destination : Une centaine d'agents de voyages attendus en Tunisie pour un mégatour	31
En comparaison avec 2015, 10 fois plus de touristes russes ont visité la Tunisie en 2016	32
Brexit : une "aubaine" pour le tourisme domestique en Grande-Bretagne ?	32
Un plan de 42 millions d'euros pour relancer le tourisme en France.....	32
Manuel Valls renforce la sécurité pour faire revenir les touristes étrangers	32
Destinations : TUI tient au marché tunisien.....	33
IDF: Péresse annonce un plan pour relancer le tourisme.....	33
Profession : Martine Pinville soutient la future confédération du tourisme	33
Opération séduction des touristes coréens pour Paris Ile-de-France	33

Tunisie: le vin, sera-t-il son futur atout touristique?	34
Egypte: le tourisme reste meurtri un an après le crash du Sinaï.....	34
Tourisme en Algérie : Oran, une ville, une histoire authentique	34
Tourisme : Montréal prévoit une année record, tout comme Toronto	34
Tunisie (vidéo): Amel Hantous : « C'est maintenant qu'il faut agir et promouvoir le savoir-faire tunisien en Algérie dans le domaine du tourisme »	34
La Tunisie lancera le visa électronique courant de 2017	35
Les Entreprises du Voyage : "Les mauvais chiffres du chômage sont liés au tourisme"	35
Comment la Serbie veut conquérir le marché français.....	35
Destination : Tunisie : après la sécurité, le gouvernement s'attèle à la propreté	36
LA TUNISIE FAIT LE BILAN DE SA SAISON TOURISTIQUE : Et la solidarité des Algériens?	36
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME NATIONAL	36
Tourisme : Fin d'année haussière à Agadir.....	36
Tourisme de shopping: Casablanca aura un guide dédié.....	36
Tourisme : La Tunisie a attiré plus de 5,5 millions de touristes	37
Tourisme : La destination Maroc maintient sa résilience	37
Le premier collectif de blogging voyage voit le jour L'Economiste.....	37
Tourisme: Le secteur a frôlé le crash!	37
Tourisme: Un salon pour booster le Mice L'Economiste	37
Etihaad Airways va promouvoir le tourisme chinois au Maroc	38
L'activité touristique rapporte 59,4 MMDH de recettes en devises à fin novembre.....	38
Près de 9 millions de touristes ont visité le Maroc à fin octobre	38
Tourisme : Tanger marche bien	38
Voici le nombre de touristes qui ont visité le Maroc en 2016	39
Fort de ses perspectives, le tourisme marocain garde le moral.....	39
Tourisme: La destination Maroc en "résilience" selon l'ONMT	39
Tourisme : Le Maroc atteint un pic de recettes à 59,4 milliards de dirhams.....	39

Ventes agences : la Tunisie et le Maroc reprennent des couleurs en novembre 2016	40
Le poids du Tourisme dans le PIB s'améliore: Plus 2,8%.....	40
Tourisme : Distinction marocaine à Varsovie	40
Après le succès de la COP22, Bab ighli, un site approprié pour accueillir un Centre de Congrès.....	40
Tourisme: le Maroc et le continent doivent passer au vert	41
Marrakech, le joyau hôtelier du Royaume du Maroc	41
Maroc : Signature à Marrakech de la charte africaine du tourisme durable et responsable.....	41
Tourisme: Tanger veut récupérer les marchés porteurs.....	41
Les actions du Ministère du Tourisme à la COP 22 Ministère du tourisme	41
Maroc: Erfoud, lieu de rêve où le tourisme n'est plus.....	42
Hôtellerie de luxe : Le Royal Mansour Marrakech dans la "sélection" des 50 Infomédiaire	42
Youssef Fahmi : Le secteur touristique a besoin de 132.000 cadres spécialisés d'ici 2020	42
Tourisme: La revanche des résidents	42
Marché de touristes russes: Pourquoi le Maroc, y a-t-il du mal?	43
HCP : Le tourisme se comporte bien	43
HCP : Le tourisme représente 6,5% du PIB en 2015.....	43
Les Résultats du compte satellite de tourisme de 2015	43
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME SPATIAL	44
Tourisme spatial : la Chine annonce un avion suborbital	44
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISTES.....	44
Fêtes de fin d'année: La Tunisie, première destination des Algériens	44
Maghress : Les Chinois arrivent par groupes de 1.000	44
Après le Brexit, Gibraltar se tourne vers le Maroc pour redynamiser le tourisme.....	44
Agence, TO, réceptifs... le sur-mesure vraiment compatible avec le B2B ?	45
Près d'un milliard de touristes internationaux au cours des neuf premiers mois 2016	45
Relation client : comment répondre aux exigences croissantes des consommateurs ?	45

TOURISME ET ARTISANAT / VOYAGISTE	45
Booking.com lance une plate-forme pour les agences de voyage	45
Avec Transat France, TUI devient un géant du tourisme en France	46
TripConnexion – la plateforme sociale qui vous permet de créer votre voyage sur mesure !	46
Congrès des Entrepreneurs du Voyage : qualité, accent frenchy et lampe à huile	46
TOUR EIFFEL : important investissement qui sera suivi d'une augmentation de capital	46

©CND/CDIM

Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat National

Exportations : L'artisanat marocain cartonne

Extrait : Infomédiaire Maroc - Les exportations des produits d'artisanat préservent leur cadence dynamique en novembre, enregistrant un taux de croissance de 17% par rapport à la même période de 2015, selon le ministère de l'Artisanat et de l'économie sociale et solidaire. Et s'agissant des exportations de produits artisanaux marocains vers les pays africains, elles ont nettement augmenté au cours du mois de novembre, se multipliant 27 fois par rapport à la même période un an auparavant, souligne la même source. La majorité des pays de l'Europe maintiennent une évolution positive, avec une forte démarcation de la Suisse, qui a enregistré un chiffre d'affaires à l'export 7 fois supérieur à celui observé à la même période en 2015, suivie par l'Espagne avec un taux d'accroissement de 127,6% et la France et la Belgique dans une moindre mesure (14,9% et 13,6% respectivement), selon le ministère, qui fait état d'une hausse de 2,5% des exportations vers l'Allemagne.

Liens :

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/exportations-lartisanat-marocain-cartonne>

Date de publication : 28/12/2016

Artisanat : Le Maroc signe avec l'UNESCO

Extrait : Infomédiaire Maroc - L'UNESCO et le ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, ont signé, hier au siège de l'Organisation onusienne à Paris, un accord de coopération pour la sauvegarde, la valorisation et la transmission des savoir-faire liés à

l'artisanat. Et en vertu de cet accord, signé par la ministre de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, Fatima Merouane, et la Directrice générale de l'UNESCO, Irina Bokova, les 2 parties s'engagent à œuvrer ensemble pour le développement et la réalisation de projets portant sur la valorisation et la préservation de l'artisanat marocain ainsi que la promotion des produits artisanaux en tant que leviers de développement.

Liens :

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/artisanat-le-maroc-signé-avec-lunesco>

Date de publication : 30/11/2016

Hausse des exportations des produits d'artisanat à fin septembre

Extrait : En effet, les exportations de vêtements ont augmenté de 120% à fin septembre 2016, leur permettant de se positionner au même rang que le tapis, 2e produit exporté après la poterie/pierre, précise le communiqué. En termes de parts dans le chiffre d'affaires à l'export, la poterie/pierre, le tapis et les vêtements réalisent l'essentiel de ce chiffre d'affaires, puisqu'ils y participent à hauteur de 17,3%, 16,3% et 16,2% respectivement, fait savoir la même source. Par pays, les Etats-Unis continuent d'exprimer une forte demande vis-à-vis des produits d'artisanat marocain, affichant ainsi une croissance de 13% des exportations à fin septembre 2016 et réalisant la part la plus importante du chiffre d'affaires (22,1%) parmi les autres pays, soit une valeur d'environ 100 MDH.

Liens : http://www.libe.ma/Hausse-des-exportations-des-produits-d-artisanat-a-fin-septembre_a80722.html

Date de publication : 21/11/2016

Tourisme et Artisanat / E/tourisme

5 conseils pour éviter une fraude aux moyens de paiement à l'hôtel

Extrait : Les habitudes de dépenses inhabituelles et multiples, des indicateurs clés de la fraude, sont difficiles à détecter sur les lodge cards et la confiance que portent les acheteurs d'hébergement à ce système joue en faveur des responsables des fraudeurs et des auteurs de violation des données. Les cartes ne peuvent pas être réutilisées si elles sont compromises et elles ne contiennent pas de données personnelles à propos du voyageur qui pourraient être utiles aux fraudeurs.

Liens : http://www.deplacementspros.com/5-conseils-pour-eviter-une-fraude-aux-moyens-de-paiement-a-l-hotel_a41149.html

Date de publication : 29/12/2016

Tendancieuses tendances 2016

Extrait : S'intéresser aux vacances durant les vacances, c'est d'un commun...Et bien vous n'allez pas le croire : mais lorsqu'ils préparent leurs vacances, les internautes français tapent beaucoup moins « destination » que « office de tourisme », comme le montre cette requête comparée sur Google Trends. Notons que c'est aussi en août que l'internaute français a besoin de son office de tourisme.

Liens : <http://www.eturisme.info/tendancieuses-tendances-2016/>

Date de publication : 23/12/2016

Booking.com abandonne sa marque Villas.com

Extrait : Quelques semaines après l'ouverture d'une nouvelle plateforme dédiée aux professionnels du tourisme, Priceline a cette fois décidé de fermer Villas.com, son site de locations saisonnières en ligne depuis mai 2014. Priceline doit aussi répondre à la concentration en cours sur le secteur de la location saisonnière, notamment après le rachat d'HomeAway par Expedia en novembre 2015, un autre très gros annonceur sur le Web. Alors qu'Expedia conserve pour l'instant la marque HomeAway, Priceline mise sur le renom de Booking.com pour s'imposer aussi sur le segment de la location saisonnière en captant et en conservant une clientèle qui passe de plus en plus d'un mode d'hébergement à l'autre.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/97413/bookingcom-abandonne-sa-marque-villascom.html>

Date de publication : 05/12/2016

7 tendances qui marqueront l'tourisme en 2017

Extrait : Le marketing omnicanal repose sur la prémisse que le consommateur d'aujourd'hui prend contact avec votre marque à travers votre présence sur divers canaux : votre site web, votre centrale d'appels, en personne dans votre agence, un site intermédiaire, un répertoire ou réseau, les médias sociaux, etc. Bref, Facebook devrait continuer de dominer l'environnement des médias sociaux en 2017 et il sera important de l'intégrer dans vos actions et budgets marketing, notamment. Et pour ceux qui pensent que les médias sociaux dament le pion à la recherche sur Google, sachez que le volume lié aux recherches du voyage ne cesse de croître, ce qui laisse présager une croissance continue pour 2017.

Liens : <http://www.eturisme.info/7-tendances-qui-marqueront-letourisme-en-2017/>

Date de publication : 05/12/2016

Le site web de l'OT est-il pavlovien ?

Extrait : Car lorsqu'un touriste consulte le site d'un office, c'est souvent pour se faire une idée globale du territoire, un territoire vis-à-vis duquel il n'a peut-être pas encore totalement arrêté son choix. Poser la question, c'est y répondre et c'est justement là que l'arborescence classique de nos sites institutionnels pêche cruellement: nous faisons avant tout l'étalage presque vulgaire de nos « richesses » à l'image du vieux beau qui va parler de lui pendant une heure avant de s'intéresser à sa proie. Bref, si votre approche séduction ne passe que par votre homepage, c'est mal barré !

Liens : <http://www.eturisme.info/site-web-de-lot-pavlovien/>

Date de publication : 28/11/2016

Instagram : de la promotion à la commercialisation

Extrait : Sur Instagram, comme sur plusieurs autres médias sociaux, le parcours menant vers l'achat comporte plusieurs étapes. L'une d'elles consiste à produire du contenu visuel suffisamment attrayant pour engendrer de l'engagement : un commentaire, un partage (ou regram) ou une mention « J'aime ».

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 28/11/2016

Les agences en ligne dans le tourisme en 2015

Extrait : Les agences en ligne dans le tourisme disposent de parts de marché substantielles dans le tourisme et elles tendent à occuper une place de plus en plus importante au fil des années. A l'exclusion du marché chinois (Ctrip en particulier), 2 agences en ligne dominent le marché : le groupe Priceline (Booking en particulier, Kayak, etc.) et Expedia (Expedia, hotels.com, etc.). Les agences en ligne dans le

tourisme continuent de dominer allègrement le marché et cela n'est pas prêt de changer...

Liens : <http://www.eturisme.info/agences-ligne-tourisme-2015/>

Date de publication : 22/11/2016

L'expérience Snapchat de l'Office de Tourisme de Saint-Georges-de-Didonne

Extrait : Faire vivre une expérience « real life » à nos amis snapchat. Cette notion éphémère de l'information renforce également cette notion d'instantanéité, on est souvent sur du « one shot » dans notre communication avec cette volonté d'interpeler notre ami Snapchat, de l'étonner, de le questionner, de le faire participer à la vie de la destination. Nos amis Snapchat sont pour certains bien en dehors de la tranche 15/25, soit beaucoup plus jeune (12-15 ans) soit plus vieux (25-35 ans).

Liens : <http://www.eturisme.info/l'experience-snapchat-de-loffice-de-tourisme-de-saint-georges-de-didonne/>

Date de publication : 14/11/2016

Use-it : la carte jeune collaborative !

Extrait : Il existe une application Iphone de Use-it, qui est d'une simplicité absolue ; téléchargement en offline de la carte que l'on désire, ce qui permet de naviguer dessus et de se géolocaliser. Rien de plus, le papier étant quand même l'outil numéro un et qui existait en 1971 quand cette start-up du collaboratif est née...

Liens : <http://www.eturisme.info/use-it-carte-jeune-collaborative/>

Date de publication : 09/11/2016

Le Tourisme en 2050... une grande blague ?

Extrait : Ou bien carrément un succédané de voyage à travers le truchement de dispositifs permettant une expérience totalement immersive, touchant à la fois le cerveau et les cinq sens? Ce qui nuirait à l'aérien. et capables d'emmener à la rencontre des cultures locales survivront!

Liens : <http://www.eturisme.info/29584-2/>

Date de publication : 10/11/2016

Li-Fi génie ! Quand l'Internet de la lumière éclaire l'avenir du tourisme

Extrait : Le Li-Fi va t-il remplacer le Wi-Fi ? Les avantages du Li-Fi : Les inconvénients du Li-Fi :

Liens : <http://www.eturisme.info/lifi-internet-lumiere-tourisme/>

Date de publication : 08/11/2016

Bousculer les modèles établis pour innover

Extrait : L'innovation dans l'industrie touristique se matérialise bien souvent par de nouveaux outils numériques. Mais il est essentiel de penser intelligemment et de ne pas se lancer dans la course aux gadgets.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 03/11/2016

A vos Snap !

Extrait : Mais avant de commencer : C'est quoi Snapchat ? Snapchat en quelques chiffres 10 milliards de vidéos ont été visionnées sur Snapchat. Contrairement à Facebook et son système d'analyse poussé, il n'existe pas encore à ce jour d'outil similaire sur Snapchat. Il est

cependant possible d'analyser à un instant « T » le nombre de vues ainsi que le nombre de captures d'écran réalisées sur un snap.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 04/11/2016

Comment Amadeus décrit l'avenir du voyage

Extrait : Actuellement, l'intelligence artificielle est focalisée sur une seule tâche, en s'appuyant par exemple sur la brique cognitive Watson d'IBM. La prochaine étape est une intelligence artificielle qui réfléchit, pense et ressent. "Cela accompagne l'hyper-personnalisation de service, en apportant un niveau d'assistance permanente au voyageur". En conclusion, Rudy Daniello a rappelé qu'Amadeus investissait 500 millions d'euros par an dans la technologie, "pour enlever de la douleur et du stress au voyageur".

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 20/10/2016

Entreprises du tourisme : 7 conseils pour maîtriser votre e-réputation

Extrait : Les moteurs de recherche devraient logiquement faire remonter le site de votre entreprise en première position mais aussi des allusions à celle-ci dans les forums de discussion, les sites d'avis ou les blogs. Si Google et Bing ne remontent pas d'emblée des avis dans leurs résultats, poursuivez vos investigations en effectuant une recherche directement sur les sites d'avis, à commencer par TripAdvisor et Yelp. Et si un client comblé ne va pas forcément déposer un avis positif sur Internet, un client mécontent va en revanche prendre le temps d'écumer les sites d'avis pour raconter ses mésaventures.

Liens : <http://www.tourhebdo.com>

Date de publication : 10/10/2016

Ces technologies du e-tourisme qui ont fait un flop

Extrait : La différence de taille est qu'aujourd'hui des casques de réalité virtuelle (réellement immersifs) sont distribués massivement sur le marché en même temps que les contenus sont produits. La liste des too much est longue pour expliquer le flop des Google Glass auprès du grand public. L'application trop orientée geek dès le départ trouve difficilement le grand public même après avoir scindé Foursquare en deux : Swarm pour les checkins et Foursquare pour l'application de guide touristique.

Liens : <http://www.eturisme.info/flops-etourisme/>

Date de publication : 07/10/2016

Jean Dionnet, Univairmer : "Les réseaux qui ne prendront pas le virage du sur-mesure mourront"

Extrait : En intégrant les 24 agences Thomas Cook acquises en octobre 2015 et le groupiste 123 Voyages repris en mars dernier, le chiffre d'affaires affiche une croissance de +68%, à 23,89 M€. Actuellement composé de 54 points de ventes (24 agences Thomas Cook, 15 Jet tours, 10 Kuoni, une Asia, une agence La boutique des Croisières et 3 Univairmer), le groupe souhaite poursuivre le maillage du territoire en maintenant sa collaboration avec des enseignes à forte notoriété. Quant aux ventes TO qui représentent 80% du volume d'affaires tourisme (69M€), Jean Dionnet revendique un pilotage des ventes stricts.

Liens : http://www.tourmag.com/Jean-Dionnet-Univairmer-Les-reseaux-qui-ne-prendront-pas-le-virage-du-sur-mesure-mourront_a83286.html

Date de publication : 10/10/2016

Spécial IFTM Top Résa : #Le Futur du Tourisme déjà dépassé ?

Extrait : Il ne se passe pas un jour sans qu'une nouvelle start-up ou un nouvel acteur, propose des concepts ou des innovations disruptives à même de changer durablement le cœur des métiers du tourisme. - F. Piot : « Start-up, économie collaborative : il faut dédramatiser ! - Économie collaborative, start-up : mettez une nouvelle pousse dans votre moteur !

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 20/09/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Hôtellerie

La chambre d'hôtel du futur mise sur l'écologie et la technologie

Extrait : Le communiqué détaille l'équipement: "Nous avons mis au point avec Lutron, spécialiste du contrôle de l'éclairage de la lumière et des stores, Otomis, spécialiste des systèmes domotiques et KKDC, spécialiste de l'éclairage LED, un système pour préparer l'endormissement du client dans sa chambre d'hôtel en diminuant progressivement l'intensité lumineuse à partir d'une certaine heure et en fonction de l'horaire du coucher désiré. Ainsi, jusqu'au lendemain matin, la lumière reste faible évitant ainsi des désagréments avec une lumière trop forte quand le client doit se lever dans la nuit par exemple.

Naturellement, le client peut revenir à un mode manuel s'il a besoin plus de lumière".

Liens : <http://www.deplacementspros.com>

Date de publication : 10/11/2016

Hôtellerie : B & B Hotels prend une nouvelle dimension en Espagne

Extrait : B & B Hotels, le numéro 3 français de l'hôtellerie économique, accélère sa montée en puissance sur le marché espagnol. B & B porte son parc espagnol à 19 unités, sachant que le groupe s'apprête à ouvrir un hôtel en cours de construction à Vigo. « Nous gagnons deux à trois ans de développement en Espagne », indique aux « Echos » le président du directoire, Georges Sappeur.

Liens : <http://www.lesechosdelafranchise.com>

Date de publication : 28/10/2016

Hébergement : B&B Hôtels acquiert 15 hôtels Sidorme en Espagne

Extrait : Le numéro trois français de l'hôtellerie économique B&B Hôtels accélère son développement international avec l'acquisition annoncée mercredi du réseau espagnol Sidorme, qui possède 15 établissements. Déjà implanté sur le territoire espagnol avec la présence de 4 établissements, la chaîne indépendante d'hôtellerie économique B&B Hôtels annonce l'acquisition des 15 hôtels du groupe indépendant espagnol Sidorme (1. Les 15 hôtels Sidorme sont principalement situés dans les régions de Madrid, Castille, Catalogne, Valence, Andalousie et Pays Basque.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/site/hebergement-bb-hotels-acquiert-15-hotels-sidorme-en-espagne-103927.html>

Date de publication : 20/10/2016

Hôtellerie : Campanile ouvre en Chine et prépare son essor mondial

Extrait : Un peu plus d'un an après le rachat de sa maison mère Louvre Hotels Group par le numéro un chinois de l'hôtellerie et cinquième acteur mondial du secteur, Jin Jiang International, la marque d'hôtellerie économique créée en 1976, vient d'inaugurer son premier hôtel en Chine, à Shanghai - le fief de Jin Jiang. Il n'a fallu qu'un an pour convertir un hôtel de Jin Jiang au concept Campanile (dont huit mois de fermeture pour travaux), constituer une équipe locale et adapter la restauration. Le déploiement chinois de Campanile va aller bon train, puisque Jin Jiang veut en ouvrir 250 en Chine d'ici à trois ans (en privilégiant les grandes villes).

Liens : <http://www.lesechosdelafranchise.com>

Date de publication : 20/10/2016

AccorHotels réinvente les auberges de jeunesse

Extrait : Ces auberges de jeunesse d'un nouveau type ont été imaginées par le Marketing Innovation Lab, la cellule de veille du groupe fondée en début d'année, avec des groupes de discussion réunissant des jeunes du monde entier. "L'idée est de proposer le meilleur des mondes entre l'hôtellerie traditionnelle, l'auberge de jeunesse et la location d'appartements", résume Frédéric Fontaine, directeur du Marketing Innovation Lab. AccorHotels annonce l'ouverture de ses premiers Jo&Joe en 2018 à Paris et à Bordeaux, d'une capacité de plus de 500 lits chacun, avant de mettre le cap vers l'Europe de l'Est, à Varsovie et Budapest, et en Amérique du Sud, à Rio et Sao Paulo.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 05/10/2016

Un avenir sombre pour l'hôtellerie française ?

Extrait : Pour la 39ème édition de l'étude annuelle « L'Industrie Hôtelière Française », KPMG a analysé un panel de plus de 3 000 hôtels représentant une capacité totale de 240 000 chambres, soit plus de 42 % du parc hôtelier homologué français. Hausse de 58 % des investissements hôteliers européens (vs 2014) le total des transactions hôtelières européennes a dépassé les 22 milliards €, soit une progression de + 58 % par rapport à 2014. La France reste dynamique, malgré un très léger recul des investissements, l'hexagone reste une destination clé pour l'investissement hôtelier européen, avec un volume de transaction de 2,2 milliards €, en léger recul par rapport à 2014.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/avenir-sombre-lhotellerie-francaise/>

Date de publication : 05/10/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Transport touristique

Tunisie : l'Open Sky évitera Tunis pour préserver Tunisair

Extrait : Promise depuis de nombreuses années, l'ouverture du ciel tunisien devrait être effective en 2017, mais ne concernerait pas l'aéroport de Tunis dans un premier temps. Protéger Tunisair tout en ouvrant son ciel aux compagnies européennes. Si l'ouverture du ciel est réclamée depuis longtemps par les professionnels du tourisme tunisien, dans l'espoir de relancer la destination, elle est en revanche regardée avec

prudence par Raouf Benslimane, le directeur général de Ô Voyages et spécialiste de la Tunisie, échaudé par l'expérience marocaine.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 22/11/2016

Le Maroc et le Sénégal conviennent de poursuivre et d'accélérer les discussions en vue d'un partenariat entre la RAM et Air Sénégal

Extrait : Le Maroc et le Sénégal ont convenu, lundi à Dakar, de poursuivre et d'accélérer les discussions en vue d'un partenariat entre la Royal Air Maroc (RAM) et Air Sénégal, au bénéfice des deux compagnies. Cette nouvelle collaboration permettrait à terme d'accompagner le lancement effectif d'Air Sénégal S.A., un des piliers du projet phare du Plan Sénégal Emergent "Hub aérien sous régional" qui a pour ambition de faire du Sénégal un hub aérien et de services de la Sous-région, poursuit le communiqué.

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 08/11/2016

Les nouveautés aériennes de l'automne

Extrait : La compagnie étendra ainsi son réseau à plus de 130 destinations au total. Air Caraïbes, la compagnie aérienne française spécialiste des Caraïbes, proposera dès le 9 décembre des vols long-courrier réguliers entre Paris Orly Sud, La Havane et Santiago de Cuba. Air Transat, compagnie aérienne régulière canadienne, a annoncé une augmentation de sa capacité vers le Canada pour l'été 2017 au départ de l'ensemble des villes françaises et bonifie son offre de vols domestiques afin de faciliter la découverte de la destination.

Liens : <http://www.voyage.youvox.fr/>

Date de publication : 04/10/2016

Le transport aérien souffre de la crise du tourisme à Paris

Extrait : Le groupe ADP comme la compagnie Air France sont touchés de plein fouet. Le groupe ADP comme la compagnie Air France sont touchés de plein fouet. La France reste la première destination touristique mondiale.

Liens : <http://bourse.lefigaro.fr/>

Date de publication : 10/10/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Politique touristique

Chine : plan pour le développement du tourisme

Extrait : La Chine a annoncé mardi un important effort d'investissement dans le tourisme, marqué notamment par la volonté de développer les régions industrielles et d'améliorer l'hygiène publique. Pékin prévoit d'investir 2.000 milliards de yuans (277 milliards d'euros) jusqu'en 2020, ce qui représente une croissance annuelle de plus de 14% de l'investissement direct dans le secteur. L'investissement devra permettre de porter à 12% la contribution du tourisme à la croissance économique annuelle du pays d'ici 2020, contre 10,8% l'an dernier, précise le Conseil des affaires d'Etat (gouvernement).

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 27/12/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Promotion touristique

Tourisme : Gibraltar passe à la vitesse supérieure au Maroc

Extrait : Gibraltar a beaucoup investi au cours de ces dernières années pour développer davantage son arsenal touristique déjà riche. Gibraltar accueille également chaque année un festival international de la littérature, ainsi qu'un autre de gastronomie. Le potentiel et l'offre touristiques de Gibraltar sont supportés par une large gamme hôtelière, qui évolue d'année en année.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 06/12/2016

Ilunion Hotels reçoit le prix de l'éthique décerné par l'OMT | Organisation Mondiale du Tourisme OMT

Extrait : Le Comité mondial d'éthique du tourisme a décerné à Ilunion Hotels le prix de l'éthique de l'OMT. Ce prix vient récompenser le travail accompli par Ilunion Hotels en faveur d'un tourisme accessible à tous et sa contribution pour changer les attitudes, venir à bout des barrières sociales et rendre le secteur de l'hébergement plus inclusif. Cette nouvelle catégorie de prix a été instaurée parmi les Prix de l'OMT, reconnaissance la plus prestigieuse décernée par l'Organisation mondiale du tourisme, pour mettre à l'honneur les entreprises et les associations touristiques qui s'engagent et œuvrent aux fins de la promotion et de la mise en pratique des principes énoncés dans le Code mondial d'éthique du tourisme. Le

jury du prix de l'éthique de l'OMT se compose du Président, Pascal Lamy, et des membres du Comité mondial d'éthique du tourisme, lequel est l'organe indépendant et impartial chargé du suivi de l'application du Code mondial d'éthique du tourisme.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 29/11/2016

Lancement de la route touristique des Phéniciens au World Travel Market

Extrait : La route des Phéniciens, composante à part entière du commerce et de la culture en Méditerranée, relie 18 pays partageant un patrimoine commun. Dans le but de la redynamiser en en faisant une route touristique, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le Ministère du tourisme de la République libanaise et le Conseil de l'Europe ont lancé, au World Travel Market de Londres, le Programme de tourisme culturel le long de la Route des Phéniciens, lequel associe des acteurs publics et privés. Lors du lancement, les participants ont discuté de la mise au point et du marketing de trois itinéraires pilotes de tourisme culturel le long de la Route des Phéniciens.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 17/11/2016

Utiliser des leaders d'opinion mondiaux dans la promotion digitale du tourisme, l'idée de Nabil Miled aux résultats étonnants

Extrait : J'ai alors pu utiliser, pour promouvoir l'hôtel Radisson de Djerba, les techniques de marketing digital que l'on nous a enseigné à l'université, c'est-à-dire en utilisant des "leaders d'opinion" à travers les réseaux sociaux". Nous avons, avec le marketing de l'hôtel, bien évidemment fait aussi appel aux jeunes leaders

d'opinion tunisiens, eux aussi très sensibles aux réseaux sociaux pour participer au retour médiatique de ces deux soirées. Cette opération a donc essentiellement touché le segment « jeunes clubbers» dans un hôtel de Djerba avec des leaders d'opinion eux-aussi jeunes ayant une influence tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Liens : <http://www.tunisienumerique.com/>

Date de publication : 29/10/2016

Les collectivités mobilisent pour relancer le tourisme dans les Alpes-Maritimes

Extrait : Lors de sa dernière session, le conseil départemental des Alpes-Maritimes a voté une enveloppe de sept millions d'euros pour renforcer la sécurité et soutenir l'activité touristique dans le département. Dernière initiative en date, avec celle du département : le conseil de Nice Métropole a voté le 9 septembre dernier, un fonds exceptionnel de deux millions d'euros, destiné à "tous les hôtels, restaurants, snacks et autres établissements touristiques" situés dans le périmètre de la zone touristique internationale (ZTI) de Nice. Le fonds est financé par la métropole (552.000 euros), mais aussi par la région (600.000 euros), le département (348.000 euros), la CCI métropolitaine (300.000 euros) et la CCI régionale (200.000 euros).

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 20/10/2016

Tourisme : à la conquête du marché américain

Extrait : Mais cette année, les professionnels du tourisme ont une nouvelle opportunité à saisir avec l'ouverture du marché américain qu'il va falloir séduire. La compagnie Norwegian maintient en effet ses 7 liaisons hebdomadaires entre les Etats-Unis (New-York, Boston et Washington) et les Iles de Guadeloupe à partir du 10 novembre. A l'aube de cette nouvelle saison touristique, une réunion à l'attention des

professionnels du tourisme, portant sur le thème « Le marché américain : réussir la prochaine saison !

Liens : <http://www.guadeloupe.franceantilles.fr>

Date de publication : 20/10/2016

Ouvrir les espaces touristiques à de nouvelles fonctions

Extrait : L'édition de mai-juin 2016 de la Revue Espaces porte sur l'atténuation des frontières entre les lieux de travail et ceux de vacances et de loisirs. Certains offices de tourisme réfléchissent à la possibilité d'ajouter de nouvelles fonctions à leurs lieux d'accueil. Un espace de travail partagé (coworking) avec des bureaux, des ordinateurs et une connexion Internet permettant aux touristes ou aux résidents de travailler dans un lieu convivial.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 11/10/2016

Le Maroc fait sa promotion touristique sur M6

Extrait : L'émission donnera la parole à des Français de différents horizons, natifs du Maroc ou ayant fait le choix de s'installer dans le pays. Des personnalités représentant différents univers (journalistes, retraités, entrepreneurs, écrivains, célébrités etc.), raconteront "avec beaucoup d'émotion leur enfance au Maroc, leur vécu et les liens affectifs qui les unissent avec notre pays", explique l'ONMT. Depuis début 2015, les Français boudent de plus en plus le pays, en raison d'une conjonction d'événements défavorables, alors même que le marché français représente un tiers des touristes étrangers au Maroc, soit le plus important vivier du tourisme au Maroc.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 05/10/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Ressources humaines

Good Morning Saisonniers : le m-learning à la plage !

Extrait : Cette dernière a pour objectif de transformer les saisonniers en ambassadeurs touristiques. Les saisonniers : un personnel touristique à ne pas négliger Good Morning Saisonniers : comment ça fonctionne ? Pour cela un outil unique : le m-learning.

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 05/10/2016

Tourisme et Artisanat / tourisme collaboratif

Ce qu'il y a derrière les nouveautés d'Airbnb

Extrait : Alors pour conclure 2016, je vous propose d'évoquer les nouveautés du géant Airbnb. Et même si un acteur comme Châteaux et Hôtels Collection, le groupe présidé par Alain Ducasse, vient d'entériner un partenariat pour proposer certains chambres de certains établissements chez Airbnb, ainsi que des expériences, comme faire le marché avec un grand Chef. En tout cas, si Airbnb s'est quelque peu emballé s'est l'hébergement, laissant son offre s'enrichir de biens ne correspondant ni à l'esprit d'origine, ni à la qualité supposée, notamment en terme d'accueil, son guide et ses consignes pour proposer une expérience apparaît très complet

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 22/12/2016

Uber et Airbnb bénéfiques pour l'économie française ?

Extrait : "L'ubérisation" de l'économie, ou transformation numérique, crée plus d'emplois qu'elle n'en détruit, conclut une récente étude de la Coface comparant le nombre de défaillances et de créations d'entreprises dans les secteurs des transports et de l'hébergement. Ainsi, en août 2016 on comptait 14.404 créations d'entreprises de VTC sur un an, et 746 destructions d'emplois chez les taxis. la création d'un emploi sur 4 dans le secteur marchand En juin 2016, 22.000 chauffeurs étaient en activité en Île-de-France et dans les grandes agglomérations françaises.

Liens : <http://www.latribune.fr/>

Date de publication : 16/12/2016

Les gains d'Airbnb bientôt imposables

Extrait : Un amendement adopté lundi soir obligera les plateformes collaboratives type Airbnb à déclarer les revenus engrangés par les particuliers. Des plateformes comme Drivy (location de voitures entre particuliers), Airbnb, Heetch (covoiturage)... se sont en effet développés hors de tout cadre légal générant souvent des distorsions de concurrence avec les acteurs dûment établis qui s'acquittent des impôts, taxes et cotisations sociales. L'administration fiscale est claire sur le sujet : les loueurs qui passent par des plateformes type Airbnb doivent déclarer «tous» leurs revenus «dès le premier euro perçu».

Liens : <http://www.ladepeche.fr/>

Date de publication : 07/12/2016

Airbnb et le Tourisme créatif

Extrait : Airbnb vous proposera toujours des logements pour votre destination, qui resteront encore longtemps et à 90% son activité principale, 10% de ses effectifs vont se consacrer à ces nouvelles Expériences (Trips) liées à

chaque destination. Le Tourisme créatif et culturel est celui où l'on fabrique quelque chose, où l'on est mis au défi pour réaliser, pour vivre une expérience : apprendre les rudiments des savoir-faire chez un artisan ou un Chef Cuisinier, un photographe ou toute profession artistique ou culturelle que l'on « avait-toujours-rêver-d'exercer »

Liens :

<http://www.nouveautourismeculturel.com/>

Date de publication : 02/12/2016

Airbnb se rêve en agence de voyages

Extrait : Activités touristiques, guide de voyage interactif, réservations de restaurants. Elle ambitionne désormais d'étendre son influence à toutes les activités de ses utilisateurs durant leur voyage, avec de nouvelles fonctionnalités annoncées jeudi. Airbnb annonce aussi un partenariat avec un service de réservation de restaurants, Resy, ainsi qu'avec les visites audio à pied proposées dans certaines villes par la société Detour.

Liens : <http://www.europe1.fr/>

Date de publication : 18/11/2016

Taxe de séjour : Airbnb veut passer des accords avec 700 villes dans le monde

Extrait : La plateforme de location d'hébergements de particuliers Airbnb a annoncé dans le Financial Times, lundi 21 novembre, vouloir passer des accords sur la récolte de la taxe de séjour avec 700 villes dans le monde, soit 500 de plus qu'aujourd'hui. En France, un décret du 31 juillet 2015 a en effet permis aux plateformes de location d'hébergements du type d'Airbnb de collecter la taxe de séjour pour le compte des particuliers. La plateforme avait déjà annoncé au mois de juin son intention d'étendre la collecte à l'ensemble du territoire mais restait, pour ce faire, dans l'attente du fichier de la DGFIP (Direction générale des

finances) qui dressera la liste des tarifs de taxe de séjour fixés par les municipalités et les périodes de perception.

Liens : <http://www.localtis.info>

Date de publication : 22/11/2016

Airbnb veut négocier avec 700 villes des accords sur la taxe de séjour

Extrait : En France, Airbnb collecte automatiquement la taxe de séjour dans vingt villes. Le site de location d'hébergements Airbnb cherche à conclure des accords sur les taxes de séjour avec 700 villes au total afin de limiter les risques d'éventuels changements de politique fiscale à son encontre, indique lundi son patron Brian Chesky dans un entretien au Financial Times. L'entreprise a déjà signé des accords avec 200 villes et voudrait en signer 500 autres d'ici à 2018, explique-t-il.

Liens : <http://www.europe1.fr/>

Date de publication : 21/11/2016

Les hôtels se réinventent en mode local

Extrait : Les hôtels, aujourd'hui malmenés par Airbnb et de nouveaux usages, hier très critiques à l'égard des chambres d'hôtes, avant hier en embuscade contre l'hôtellerie de plein air, crient souvent fort mais rebondissent à chaque fois. De nouveaux hôteliers réinventent le concept et peuvent inspirer les institutionnels du tourisme dans les capacités de chaque organisme à se réinventer. La liberté est également promise chez les nouveaux entrants de l'hôtellerie.

Liens : <http://www.eturisme.info/hotels-se-reinventent-mode-local/>

Date de publication : 15/11/2016

Airbnb jouerait sa survie à New York

Extrait : Le gouverneur de New York Andrew Cuomo travaillerait sur un projet de loi qui infligerait une amende de 7500 dollars (6830 euros) aux hôtes qui proposeraient une location de court terme via Airbnb. Dans ce courrier, ces élus de la côte ouest (San Francisco, Portland, Seattle) et de New York accusent Airbnb et consorts de «fournir des données trompeuses» sur le nombre de locations commerciales ainsi que sur les revenus qu'elles génèrent. Le gouverneur de l'État de New York prépare une loi infligeant une amende de 7500 dollars à ceux qui continuent de louer illégalement leur logement via Airbnb.

Liens : <http://immobilier.lefigaro.fr/>

Date de publication : 20/10/2016

Hébergement : Locations de chambres : Vienne impose aux sites en ligne de déclarer les propriétaires

Extrait : Locations de chambres : Vienne impose aux sites en ligne de déclarer les propriétaires. Le gouvernement provincial de Vienne vient de voter un amendement qui impose aux sites internet de type Airbnb de transmettre à l'administration fiscale la liste de tous les propriétaires qui louent leur bien. L'amendement voté le 30 septembre dernier impose désormais aux propriétaires de fournir à la ville de Vienne les adresses de tous les logements utilisés par les touristes sous deux semaines afin que la ville puisse garantir que la taxe soit payée correctement.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 05/10/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme culturel

Quand le tourisme culturel se dope au digital

Extrait : C'est ce qu'ont démontré les toutes premières Rencontres du tourisme culturel à Paris, à l'occasion d'une table ronde. Jeter des ponts entre culture et tourisme, c'est aussi ce qui guide les pas de la French Tech Culture. Les échanges à l'occasion de la table ronde ont montré que ce n'est pas une mince affaire... L'intérêt particulier - d'une institution, d'un territoire ou d'une entreprise - l'emporte parfois sur l'intérêt général. C'est là aussi que les Rencontres du tourisme culturel ont un vrai rôle à jouer.

Liens : <http://www.lechotouristique.com>

Date de publication : 28/12/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme d'affaires

IAG, les vols long courrier low cost au départ de Barcelone pourront-ils intéresser les voyageurs d'affaires ?

Extrait : Annoncée la veille de Noël, la mise en place par IAG de vols long-courriers low cost au départ de Barcelone pourrait-elle changer la donne pour les entreprises du Sud Ouest ? Après Norwegian qui a manifesté son intention de proposer des vols transatlantiques low cost, c'est au tour d'IAG, société mère de de British Airways, de regarder le potentiel que propose la ville de Barcelone. A priori, IAG utiliserait les avions d'Aer Lingus pour cette nouvelle compagnie mais se réserve aussi la possibilité de

faire appel au marché locatif en fonction des appareils disponibles sur le marché.

Liens : <http://www.deplacementspros.com>

Date de publication : 26/12/2016

Le tourisme d'affaires - rétrospective

Extrait : Le tourisme d'affaires, des extraits d'analyses, publiées au cours des deux dernières années, qui présentent des initiatives, des profils de clientèle et des tendances en tourisme d'affaires, de congrès et de réunion.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 20/12/2016

Tourisme halal et nature parmi les tendances 2017

Extrait : Pour JW Thompson, le tourisme d'affaires musulman représente un marché de 22 milliards de dollars, 10% d'un marché du tourisme halal qui représente lui 220 milliards de dollars au total. Selon un rapport de Mastercard cité par JW Thompson, le voyageur d'affaires musulman dépense en moyenne 2.000 dollars par voyage. La seconde tendance forte selon l'étude JW Thompson a trait au tourisme naturel et au développement par l'hôtellerie de luxe d'une offre avec "des environnements proches de la nature".

Liens : <http://www.medias24.com/>

Date de publication : 20/12/2016

Hôtellerie : votre prochaine destination offre-t-elle le meilleur rapport qualité- prix ?

Extrait : À l'exception de Rennes, Nantes et Montpellier qui figurent dans le top 20, le rapport qualité-prix des hôtels dans les grandes

villes de France semble décevoir les voyageurs. Les villes des Balkans sont celles qui offrent les prestations hôtelières avec le meilleur rapport qualité-prix. Les voyageurs séjournant dans un hôtel à Mostar en Bosnie-Herzégovine bénéficieront du meilleur rapport qualité-prix d'Europe : la ville obtient la très bonne note de 98/100.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 30/11/2016

Bleisure, une des tendances 2017 selon Booking

Extrait : A noter que 46% des voyageurs d'affaires sondés pensent qu'ils seront amenés à effectuer davantage de déplacements pour leurs entreprises l'année prochaine. En outre, 30% des sondés affirment qu'ils accepteraient un emploi moins bien rémunéré à condition de pouvoir voyager. L'année prochaine, plus d'un tiers des voyageurs (36%) prévoient de choisir des options plus vertes dans le cadre de leur séjour alors que 2 sondés sur 5 (39%) aimeraient faire un séjour plus écologique.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 22/11/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme de croisière

Croisières : Madrid veut sa part du gâteau

Extrait : Grande partie des 8 millions de croisiéristes transitent par l'aéroport de Madrid avant de rejoindre leur embarcation. En théorie, le but est de retenir les croisiéristes à Madrid pendant quelques jours avant qu'ils ne repartent. Dans la pratique, la ville de Madrid bloque grande partie des projets touristiques depuis des années ce qui explique que tous les

macros projets présentés depuis 10 ans n'ont jamais abouti.

Liens : <http://lecourrier.es/>

Date de publication : 29/10/2016

Un bateau de croisière de retour en Tunisie, une première depuis l'attentat du Bardo

Extrait : Un bateau de croisière fera escale à Tunis le mois prochain pour la première fois depuis la mort de 21 touristes dans l'attentat du Bardo en mars 2015, une "bonne nouvelle" pour un tourisme en crise, ont indiqué jeudi les autorités tunisiennes. Il s'agit du paquebot Europa, à bord duquel se trouveront 350 passagers "VIP", a ajouté Mustapha Jabeur, PDG du terminal de croisière de La Goulette, précisant qu'il s'agirait de "la première (escale) depuis l'attentat du Bardo". Le paquebot allemand est le premier à renouer avec la Tunisie depuis l'attentat sanglant revendiqué par le groupe extrémiste Etat islamique(EI), contre le musée du Bardo le 18 mars 2015.

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 01/10/2016

Croisière : Les agences spécialistes en forte croissance

Extrait : En France, 7 croisières sur 10 sont vendues par les agences de voyages, principalement physiques, mais la part des ventes sur le web n'est pas négligeable. Le groupe Bleu Voyages a créé la marque Bleu Croisières en 2008. Le groupe Kuoni pousse le principe jusqu'au bout, avec La Maison des Croisières, une agence complètement dédiée à la croisière, qui emploie 3 agents experts.

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 05/10/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme de luxe

France : Paris accueille le congrès des agences de voyages luxe Virtuoso

Extrait : Péresse annonce un plan pour relancer le tourisme à Paris et en Ile de France d'Atout France et de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris le sprescripteurs de choix, tout le savoir-faire de la France en matière de tourisme haut de gamme.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/france-paris-accueille-le-congres-des-agences-de-voyages-luxe-virtuoso-104471.html>

Date de publication : 10/11/2016

Hôtels marocains : Le Sofitel du Nord (déjà) primé

Extrait : Nommé aux « World Luxury Hotel Awards », le Sofitel Tamuda bay Beach and Spa remporte le Grand Prix de l'année 2016. Ce « World Luxury Hotel Awards 2016 » vient donc appuyer la vision du Sofitel Tamuda Bay Beach and Spa de devenir, sur les rives de la Méditerranée marocaine, une destination idéale tout au long de l'année. Comme le souligne son Directeur Général, Noury Saladin : « Remporter le « Word Luxury Hotel Awards 2016 » est une récompense pour tous les ambassadeurs du Sofitel Tamuda Bay Beach and Spa.

Liens :

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/hotel-s-marocains-le-sofitel-du-nord-deja-prime>

Date de publication : 20/09/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme durable

Trafic maritime : Bientôt une liaison Tanger-Marseille

Extrait : Infomédiaire Maroc - Jean Roatta, adjoint au maire de Marseille en charge des relations internationales et la coopération Euro-méditerranéenne, se réjouit du courrier qu'il vient de recevoir de Mohammed El Bachir Abdellaoui, le Président du conseil communal de Tanger, rapporte la presse régionale française. Ce dernier lui annonçant que la demande qu'il a formulé de voir Marseille désigné « pour le développement des liens de ferries/roulier entre l'Europe et le Maroc » reçoit un accueil favorable au Maroc. Le Président du Conseil communal de Tanger ne cache pas son enthousiasme pour ce projet en affirmant avoir : « la conviction que le Port de Marseille représente une véritable porte de l'Europe vers le Sud ».

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 28/12/2016

Quand les touristes d'Essaouira veulent aussi bronzer utile

Extrait : Atouts qui permettront à la population rurale de les confectionner localement avec les matériaux dont elle dispose. Sur place, les autorités locales manifestent beaucoup d'intérêt pour ce projet sur lequel elles misent énormément pour sortir la région de la marginalisation. Satisfait des réalisations de l'association, qui a été créée en 2001 avec beaucoup d'actions à son actif, le Conseil rural de la localité de Bouzmour a mis à disposition un local pour lui offrir un meilleur cadre de travail.

Liens : <http://www.infosdumaroc.com/>

Date de publication : 23/11/2016

Tourisme responsable : ATR se rapproche de Travelife

Extrait : "On peut penser que les TO qui seront certifiés ATR seront Travelife Partner qui représente le niveau intermédiaire de leur système de certification", précise Julien Buot qui va également animer la plate-forme France de Travelife en partenariat avec Guillaume Cromer, le président du réseau Acteurs du tourisme durable et directeur du cabinet d'ingénierie ID-Tourism. TUI France va-t-il s'engager dans une certification ATR ou Travelife ? Son rachat et sa fusion en cours avec TUI France pourrait permettre des avancées de ce groupe sur le tourisme responsable.

Liens : <http://www.tourheβδο.com/>

Date de publication : 23/11/2016

Droit de réponse de l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire

Extrait : - Le lancement d'une étude des impacts du tourisme équitable sur les destinations (jamais encore menée en France)- La présence de la Plateforme du Commerce équitable, de la fondation GoodPlanet et d'un des plus gros Comités d'entreprise français comme partenaires du tourisme équitable et solidaire. Il est regrettable que TourMaG, pourtant fidèle relais des initiatives de tourisme durable, ne se soit pas fait l'écho de la richesse des sujets abordés au cours de cette journée, ni de la variété des acteurs présents, issus des secteurs du commerce équitable, de la solidarité internationale, du tourisme social et responsable, des institutions, notamment du ministère des Affaires étrangères dont la représentante a clôturé la journée par une large synthèse insistant sur la capacité du tourisme équitable et solidaire à être un outil efficace de l'aide publique au développement.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 21/11/2016

COP22 : Laila Ouachi, présidente de l'association Lagon Dakhla, primée dans la catégorie Tourisme Durable

Extrait : La présidente de l'association Lagon de Dakhla, Mme Laila Ouachi, a été primée jeudi dans la catégorie Tourisme Durable à l'occasion de la COP22, qui se déroule du 7 au 18 novembre à Marrakech. Cette annonce a été faite en présence du ministre du Tourisme et de l'Agriculture, Aziz Akhannouch, et du président de la région Marrakech-Safi, Ahmed Akhchich, lors de la 7ème édition des Trophées Maroc du Tourisme Durable. Laila Ouachi est considérée comme l'une des meilleurs ambassadeurs de la ville par son engagement dans le développement durable et ses actions en faveur de l'essor culturel et sportif de Dakhla.

Liens : <http://www.atlasinfo.fr/>

Date de publication : 14/11/2016

Le Maroc mise sur un tourisme «durable»

Extrait : Alors que la COP22 se tient actuellement à Marrakech, le Maroc veut donner une image plus verte de son industrie touristique. Enjeu économique majeur, le tourisme représente 12 % du PIB et 5 % des emplois marocains, mais est aussi un gros consommateur d'eau, d'énergie et d'espaces naturels. A Marrakech, capitale touristique du pays, la palmeraie est un exemple de site naturel qui a attiré les touristes avant de souffrir durement de leur présence : la multiplication des hôtels, piscines et golfs autour de la ville rouge ont grignoté 30 % de la surface de la palmeraie et tari de nombreuses sources d'eau.

Liens :

<http://www.20minutes.fr/planete/1957967-20161109-cop22-maroc-mise-tourisme-durable>

Date de publication : 09/11/2016

Tourisme responsable : 2016 sera l'année des producteurs français

Extrait : Pour Christian Orofino, co-président de l'Observatoire Géo Politique et Environnemental du Tourisme (OBGET), l'année 2016 sera celle du tourisme durable pour les producteurs français. Bientôt, on ne parlera plus de Tourisme Responsable mais de Tourisme tout court, car toutes les responsabilités, y compris sociales et environnementales, auront été intégrées dans les pratiques de la majorité des professionnels français du tourisme. Président de la commission Tourisme responsable du SNAV

Liens : http://www.tourmag.com/Tourisme-responsable-2016-sera-l-annee-des-producteurs-francais_a83814.html

Date de publication : 04/11/2016

Tourisme durable : Le Maroc propose 3 "side events" à Marrakech

Extrait : Infomédiaire Maroc - A l'occasion de la COP22, le ministère marocain du Tourisme organise 3 "side-events" à Marrakech qui adressent différentes cibles, autour des actions menées pour promouvoir un tourisme durable, créateur de richesses et valorisant le patrimoine naturel et culturel. Il s'agit de, (1) le Forum Ministériel sur les enjeux Tourisme et Climat en Afrique, le jeudi 10 novembre 2016, dans la Zone Bleue du Village de la COP22, avec la participation de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et qui réunira une quinzaine de ministres du tourisme africains. (2) La Conférence des Solutions du Tourisme Durable, le jeudi 10 novembre 2016, dans la Zone Verte du Village de la COP22.

Liens : <http://www.infomediaire.net/news/maroc/tourisme-durable-le-maroc-propose-3-side-events-marrakech>

Date de publication : 02/11/2016

Tourisme durable : Un village piscicole à Ida Outanane

Extrait : Le village piscicole permettra aux visiteurs de s'informer sur l'activité de pêche au Maroc, le potentiel touristique de la région d'Agadir, les produits du terroir et le matériel de pêche dernier cri. Notons que l'événement international du black bass en «No Kill», dont les travaux se sont achevés dimanche, s'inscrit dans le cadre de la stratégie pour le développement de la pêche durable (2015-2024) initiée par le Haut-Commissariat aux eaux et forêts et à la lutte contre la désertification (HCEFLCD). Cette stratégie ambitionne de positionner le Maroc, et notamment la région du Souss-Massa pour la pêche du black-bass, comme une destination phare à l'échelle du continent africain à l'horizon 2020.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/economie/tourisme-durable-un-village-piscicole-a-ida-outanane>

Date de publication : 19/10/2016

Nature 2050 : un nouveau programme pour la restauration de la biodiversité et l'adaptation au changement climatique

Extrait : CDC Biodiversité, filiale de la Caisse des Dépôts, a lancé le 18 octobre le programme Nature 2050 pour attirer de nouveaux acteurs vers des actions de restauration de la biodiversité et d'adaptation des espaces naturels au changement climatique. Mais c'est maintenant qu'il faut agir", soutient Jean Clinckemaillie, chef de projets à CDC Biodiversité. Le contributeur peut aussi combiner biodiversité et philanthropie en versant à CDC Biodiversité 5 euros par m² qu'elle s'engage à restaurer.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 19/10/2016

Promouvoir un tourisme durable et inclusif en Méditerranée : lignes directrices vers une Stratégie méditerranéenne pour le tourisme durable

Extrait : Le tourisme, un secteur économique majeur en Méditerranée, générateur d'impacts sociaux et environnementaux, et potentiellement victime de son succès...La Région Méditerranée offre de nombreuses activités touristiques en lien avec la mer ou ses littoraux (activités sportives, tourisme de santé, de nature, professionnel, culturel...), qui génèrent un grand nombre d'emplois (11,3 % de l'emploi dans la région) et des résultats économiques significatifs (11,5 % du PIB de la région) (WTTC, 2015). Toutefois, la croissance économique générée par le tourisme se fait souvent au détriment de l'intégrité environnementale et de l'équité

Liens : <http://planbleu.org/fr/>

Date de publication : 04/10/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme en général

Faut-il s'inquiéter du développement de l'anti-tourisme ?

Extrait : L'explosion du tourisme espagnol durant l'été 2016 fera date. A raison, cette progression constitue une performance remarquable qu'il convient de saluer. Le tourisme de masse n'est pas du meilleur effet sur les territoires, sur certains monuments, sur la qualité du commerce et surtout sur les populations locales ! La course au touriste de plus n'est sans doute plus de mise sur certains territoires.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 20/10/2016

A quoi ressemblera le Tourisme en ligne en 2020 ?

Extrait : Le GDS imagine même que ces tour-opérateurs digitaux pourraient avoir une sorte de concept store en brick-and-mortar où les clients seraient accueillis par des agents bien formés - des compagnons de voyage - utilisant les derniers outils technologiques. Elles proposent un design mobile first, donnent la possibilité de communiquer avec le voyageur de la réservation jusqu'à la fin du voyage, rassemblent plusieurs services au même endroit, réfléchissent à d'autres manières de faire de la publicité et délivrent des notifications pertinentes. Selon Amadeus la marketplace du Tourisme pourrait proposer le contrôle du profil utilisateur mais aussi des services et des partenariats et même la possibilité de réaliser une vente aux enchères.

Liens : <http://www.tom.travel/2016/10/19/a-quoi-ressemblera-le-tourisme-en-ligne-en-2020/>

Date de publication : 19/10/2016

Hausse de 4% des arrivées de touristes internationaux au premier semestre 2016 | Organisation Mondiale du Tourisme OMT

Extrait : Les données limitées concernant le Moyen-Orient suggèrent une régression de 9% des arrivées internationales au cours de ce dernier semestre, mais les résultats varient d'une destination à une autre. Les arrivées de touristes internationaux en Europe ont augmenté de 3% au premier semestre 2016, avec des résultats inégaux selon les destinations. Les arrivées internationales au Moyen-Orient reculeraient de 9% avec des résultats inégaux selon les destinations.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 10/10/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme et Artisanat

Visite de L'Ambassadeur Bush à la province Zagora

Extrait : Ce financement du Gouvernement américain soutiendra le plus récent projet du Fonds des Ambassadeurs du Maroc pour la Préservation Culturelle (AFCP), axé sur la documentation des traditions musicales ancestrales en voie de disparition du Sud de la vallée du Drâa. « La préservation et la promotion des traditions musicales locales afin que tous les Marocains puissent en jouir, appuie également des efforts continus du Gouvernement du Maroc, visant à accroître les possibilités d'emploi dans les zones culturellement riches comme M'hamid, à travers le tourisme durable ». De plus, la Kasbah de Mehdiâ près de Kenitra, les greniers de la région de Tata, les chants spirituels des chorales féminines marocaines, le site archéologique d'Aghmat dans la région de Marrakech, et la restauration des cimetières musulman, chrétien et juif à Essaouira, ont tous été remis en état et préservés avec le soutien du Fonds des Ambassadeurs pour la Préservation Culturelle.

Liens : <http://www.afrikeco.com>

Date de publication : 31/10/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme extérieur

Tunis et Sousse à l'honneur à Paris Plage 2016

Extrait : Les villes de Tunis et de Sousse seront à l'honneur sur "Paris Plages", événement phare de la capitale française qui se tient du 20 juillet au 21 août. Le programme riche en couleurs sera

assuré sur une partie de la voie Georges Pompidou dans le 1er et le 4ème arrondissement de Paris. Environ 5.000 tonnes de sables sont utilisées dans les trois sites : la voie Georges Pompidou, le bassin de La Villette (19ème arrondissement) et le Parvis de l'Hôtel de Ville (4ème arrondissement), et ce pour le plaisir des Parisiens et des touristes.

Liens : <http://www.investir-en-tunisie.net/>

Date de publication : 28/12/2016

Tourisme : Le sud tunisien fait le plein

Extrait : Les réservations dans les hôtels et les maisons d'hôtes pour la soirée du nouvel an 2017 ont dépassé 80% dans le gouvernorat de Tozeur, a affirmé le commissaire régional au tourisme Anouar Chtioui. Des campagnes d'inspection et de contrôle des conditions de propreté et d'hygiène ainsi que de la qualité des prestations dans les unités hôtelières et les circuits touristiques ont été menées récemment, a-t-il rappelé. Selon les estimations du commissariat, les réservations se poursuivront sur une courbe ascendante au mois de janvier prochain à l'occasion de la tenue du festival international des oasis (17-20 janvier 2017).

Liens : <http://www.webmanagercenter.com>

Date de publication : 28/12/2016

Tunisie- Augmentation nette du taux d'occupation dans les hôtels de Tabarka et Aïn Draham

Extrait : Les points frontaliers de Melloula à Tabarka et Babbouche à Aïn Draham ont connu une grande affluence de la part des touristes algériens. D'ailleurs, au cours de la période du 1er janvier au 30 novembre 2016, les entrées des algériens à travers ce poste frontalier ont sensiblement, augmenté par rapport à l'année dernière (+26%), passant de 400 mille à 530 mille touristes. Au niveau du point frontalier de

Babbouche, 100 mille algériens sont entrés au cours de la même période, contre 68 mille l'année dernière (+49%).

Liens : <http://www.tunisienumerique.com>

Date de publication : 26/12/2016

TOURISME EN ALGÉRIE : Quelles ambitions pour 2017?

Extrait : Assombrie en premier lieu par les prévisions budgétaires pour le secteur de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat. 3,6 milliards de dinars sont prévus.

Ces participations sont régulières et assurées dans les principaux et plus importants salons spécialisés. Cela requiert des moyens financiers importants. Aucun investissement notable en matière d'infrastructures de formation hôtelière depuis les années 1970.

Liens :

<http://www.lexpressiondz.com/actualite/256991-quelles-ambitions-pour-2017.html>

Date de publication : 26/12/2016

Les Tunisiens accaparent 30% du marché global du tourisme en Tunisie

Extrait : Le secteur touristique connaîtra une relance en 2017 -l'année 2016 ayant pu être sauvée, au vu de la grande régression enregistrée en 2015, a-t-elle déclaré, en marge de la visite qu'elle a effectuée, mercredi après-midi, à la foire des bibelots et cadeaux de fin d'année de l'artisanat à Nabeul. La ministre a relevé l'importance du secteur de l'artisanat qui emploie environ 300.000 artisans, dont la plupart sont des femmes, rappelant la décision prise par le gouvernement, au cours d'un conseil ministériel restreint, stipulant que les acquisitions des établissements de l'Etat doivent être composées à hauteur de 20% de produits artisanaux

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 22/12/2016

New York : 60,3 millions de touristes en 2016

Extrait : New York, aux Etats-Unis, devrait terminer l'année 2016 avec un total de 60,3 millions de visiteurs, soit 600 000 de plus que ce qui avait été prévu au printemps 2016. New York va franchir la barre des 60 millions de touristes pour la première fois en 2016 -

Liens : http://www.tourmag.com/New-York-603-millions-de-touristes-en-2016_a84820.html

Date de publication : 22/12/2016

5,8 millions de touristes ont visité les hôtels tunisiens en 2016

Extrait : La ministre du tourisme et de l'artisanat Salma Elloumi Rekik a fait savoir que plus de 5,4 millions de touristes ont visité les hôtels tunisiens, au cours de la précédente période de 2016, dont deux millions de touristes tunisiens, soulignant l'importance du tourisme intérieur qui a accaparé environ 30% du marché. Le secteur touristique connaîtra une relance, au cours de 2017, l'année 2016 ayant pu être sauvée, au vu de la grande régression enregistrée en 2015, a-t-elle déclaré à l'agence TAP, en marge de la visite qu'elle a effectuée, mercredi après-midi, à la foire des bibelots et cadeaux de fin d'année de l'artisanat à Nabeul. La ministre a relevé l'importance du secteur de l'artisanat qui emploie environ 300 mille artisans, dont la plupart sont des femmes, rappelant la décision prise par le gouvernement, au cours d'un conseil ministériel restreint et stipulant que les acquisitions des établissements de l'Etat doivent être composées à hauteur de 20% de produits artisanaux.

Liens : <http://www.tunisienumerique.com/>

Date de publication : 22/12/2016

Les recettes touristiques ne se redressent toujours pas

Extrait : Les recettes drainées par le secteur touristique en Tunisie se sont situées à 2 milliards de dinars, durant les dix premiers mois de 2016, ce qui correspond à une régression de 7,1% durant la même période de 2015 et une chute de 36,2% par rapport à 2014, et ce en dépit de la hausse des arrivées et des nuitées. Selon les données statistiques publiées par le ministère du Tourisme, le nombre d'arrivées aux frontières tunisiennes s'est élevé, à fin octobre 2016, à 4.810.760 personnes, contre 4.653.127 touristes en octobre 2015 (une hausse de 3,4%) et 6.341.554 en 2015 (une baisse de 24,1%). En ce qui concerne le nombre de nuitées globales, il s'est élevé à 16.422.968 nuitées, ce qui représente une hausse de 10% par rapport aux dix premiers mois de 2015 et une chute de 38,8% par rapport à 2014.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 16/12/2016

J.P. Mas veut "que l'ensemble de la profession regarde dans la même direction..."

Extrait : L'APST et les Entreprises du Voyage ont organisé leur cocktail de Noël sous le signe de l'optimisme et de l'union sacrée. C'est sous le signe de l'optimisme que Jean-Pierre Mas, le président des Entreprises du Voyage, ainsi qu'Alix Philippon, la présidente de l'APST, ont organisé mardi 13 décembre leur soirée de Noël. Pour 2017, Alix Philippon se tourne résolument vers le grand public, afin de mieux faire connaître l'APST et l'ensemble des garanties qu'elle offre aux voyageurs.

Liens : http://www.tourmag.com/J-P-Mas-veut-que-l-ensemble-de-la-profession-regarde-dans-la-meme-direction_a84646.html

Date de publication : 14/12/2016

Louvre Hotels Group veut faciliter le voyage des Chinois avec le réseau bancaire UnionPay

Extrait : L'opérateur hôtelier, contrôlé par le groupe chinois Jin Jiang, va déployer des terminaux de paiement compatibles avec les cartes du réseau bancaire chinois UnionPay. L'opérateur, plus connu sous ses marques Première Classe, Campanile, Kyriad ou Golden Tulip, notamment, a en effet officialisé fin novembre un « partenariat stratégique » et inédit avec le réseau bancaire d'origine chinoise UnionPay International (5,4 milliards de cartes émises et une couverture planétaire de 160 pays) qui facilitera la vie des voyageurs chinois puisque leur permettant le paiement avec leur carte de crédit respective. De fait, la France a été, ces dernières années, une destination phare pour les touristes chinois avec une croissance annuelle de la fréquentation de l'ordre de 50% pour atteindre 2,2 millions de visiteurs l'an dernier.

Liens : <http://www.lesechosdelafranchise.com/>

Date de publication : 30/11/2016

Les entreprises françaises tentent de se faire une place sous le soleil de Cuba

Extrait : Depuis lundi, les premiers vols commerciaux réguliers assurent une liaison directe entre les États-Unis et La Havane, depuis New York et Miami. Depuis que Raul Castro a initié cette ouverture et qu'il a entrouvert le pays aux investisseurs étrangers, "le monde entier vient voir", confie un connaisseur du pays. Il n'est pas le seul dans ce cas, d'autres dirigeants de PME m'ont dit la même chose : "aujourd'hui on regarde, on prend des contacts, mais il n'y a pas encore forcément de marché.

Liens : <http://www.europe1.fr/>

Date de publication : 29/11/2016

Tourisme : Algérie-Tunisie-Chine, public-privé,...

Extrait : Les opportunités de développement des échanges touristiques entre la Tunisie et l'Algérie sont d'autant plus importantes que les deux pays peuvent, ensemble, attirer les touristes chinois. Je suis tenté de dire que le véritable gisement de pétrole et de gaz de l'Algérie de demain c'est le tourisme», dit le directeur général de l'ONTT, qui annonce la prochaine création d'«une agence spéciale dédiée à la formation continue en tourisme» et «l'organisation sur les frontières entre les deux pays, à Tabarka ou à Tozeur, d'événements destinés à promouvoir l'image de la Tunisie et de l'Algérie en tant que destinations de choix, avec la participation d'artistes algériens». Le directeur général du Royal Lido, Slim Ben Miled, qui traite avec le marché algérien depuis des années n'écarte pas la possibilité d'«un déluge de touristes chinois» en Tunisie et en Algérie, avec la concrétisation prochainement des nouvelles opportunités identifiées.

Liens :

<http://kapitalis.com/tunisie/2016/11/22/tourisme-algerie-tunisie-chine-public-privé-meme-combat/#comments>

Date de publication : 22/11/2016

France Développement Tourisme : "C'est en place et ça marche !"

Extrait : Les trois outils qui composent la plateforme "France Développement Tourisme" sont déjà effectivement au travail : le fonds de capital-développement "France Investissement Tourisme" géré par Bpifrance qui visait il y a un an les 100 millions d'euros ; la "Foncière Développement Tourisme" dotée à terme de 500 millions d'euros ; l'enveloppe de 400 millions d'euros venant de fonds propres de la Caisse des Dépôts." Avec les co-investisseurs sur ces projets, ce sont au total 80 millions d'euros qui auront été injectés pour soutenir les opérateurs du tourisme au cours de cette année, tant dans des

jeunes pousses que dans des entreprises performantes en cours de transformation", indique Pierre-René Lemas qui annonce "envisager dès à présent d'abonder ce fonds de 50 millions d'euros supplémentaires pour porter sa taille à 100 millions d'euros", ce qui était précisément l'objectif visé il y a un an. "Ces 23 projets représentent un investissement global de 537 millions d'euros grâce à l'apport de fonds d'autres investisseurs et de prêts d'établissements bancaires, soit un effet levier de 1 à 12", a indiqué Pierre-René Lemas.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 21/11/2016

Destination : Une centaine d'agents de voyages attendus en Tunisie pour un mégatour

Extrait : Dans le cadre de ses actions de relance de la destination Tunisie, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) organise un mégatour avec près d'une centaine d'agents de voyages du 17 au 20 novembre 2016. En collaboration avec Mondial Tourisme et la compagnie aérienne Nouvelair, l'Office National du Tourisme Tunisien souhaite à travers cette nouvelle opération de grande envergure séduire un maximum de professionnels du tourisme afin que la destination Tunisie retrouve sa place privilégiée sur le marché français. Face à ce succès et ne pouvant satisfaire toutes les demandes, l'Office National du Tourisme Tunisien a d'ores et déjà prévu un deuxième mégatour en avril 2017.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-une-centaine-d-agents-de-voyages-attendus-en-tunisie-pour-un-megatour-104567.html>

Date de publication : 15/11/2016

En comparaison avec 2015, 10 fois plus de touristes russes ont visité la Tunisie en 2016

Extrait : Les professionnels tunisiens du tourisme ont parfaitement saisi l'occasion comprenant les enjeux de la crise, ils ont fait leur boulot pour promouvoir la destination tunisienne et les résultats ont été concluants. Par ailleurs, la chute du dinar qui a coïncidé avec celle du rouble a favorisé la destination tunisienne pour le touriste russe. Les offres All-inclusives ainsi que certains services au sein des hôtels tunisiens ont aussi joué un rôle conséquent pour faire du pays une destination attractive pour les touristes en provenance de la Russie et de l'Europe de l'est en général.

Liens : <http://www.tunisienumerique.com/en-comparaison-avec-2015-10-fois-plus-de-touristes-russes-ont-visite-la-tunisie-en-2016/310769>

Date de publication : 14/11/2016

Brexit : une "aubaine" pour le tourisme domestique en Grande-Bretagne ?

Extrait : Ce phénomène aura, en revanche, des conséquences positives sur le tourisme réceptif en Grande-Bretagne. 42% des professionnels du tourisme présents au WTM 2016 estiment néanmoins que le vote en faveur du Brexit a eu un impact négatif sur la réputation de la Grande-Bretagne en tant que destination touristique. "Si la chute de la Livre aura des conséquences négatives sur le nombre de Britanniques qui partent en voyage à l'étranger, il s'agit en revanche d'une aubaine pour le tourisme domestique en Grande-Bretagne", prévoit Caroline Bremner.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 10/11/2016

Un plan de 42 millions d'euros pour relancer le tourisme en France

Extrait : La France entend bien rassurer les touristes étrangers, qui viennent moins nombreux depuis les attentats de 2015. Pour Didier Arino, directeur du cabinet Protourisme, ces mesures sont "mieux que rien", mais l'enveloppe de 42 millions d'euros qui y est accordée "est dérisoire par rapport aux retombées économiques des touristes étrangers en France qui s'élèvent à 50 milliards d'euros", estime-t-il. Le manque à gagner de la baisse du nombre de visites dépassera le milliard d'euros cette année, selon les professionnels, dans un secteur qui pèse près de 7,5% du PIB de la France.

Liens : http://lexpansion.lexpress.fr/actualite-economique/un-plan-de-40-millions-d-euros-pour-relancer-le-tourisme-en-france_1848022.html

Date de publication : 08/11/2016

Manuel Valls renforce la sécurité pour faire revenir les touristes étrangers

Extrait : Selon nos informations, le premier ministre a décidé de lancer un plan d'action immédiat de 15,5 millions d'euros pour garantir la sécurité des touristes sur tout le territoire. Dix millions iront abonder le Fonds interministériel de prévention de la délinquance (FIPD), dont la moitié servira à installer des caméras de vidéosurveillance à Paris, mais aussi sur l'autoroute A1 et dans le tunnel du Landy (où 5 millions de bijoux ont été volés en avril), ou des hôtels des portes de Paris (en août, un car de touristes chinois a été attaqué à Gonesse, sur le parking de leur hôtel).

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 07/11/2016

Destinations : TUI tient au marché tunisien

Extrait : Le TO TUI prévoit de desservir la Tunisie avec des vols provenant de l'Allemagne et ce à partir de l'été 2017. Par ailleurs, l'opérateur ne manque pas de révéler des plans pour élargir ses options d'hébergement en Tunisie avec une option réservée uniquement aux adultes à Sensimar Oceana Palace et le Jaz Hôtel Tour Khalef. La Tunisie est parmi les destinations TUI avec le plus haut niveau de satisfaction de la clientèle ».

Liens :

<http://www.leconomistemaghrebin.com/2016/11/04/destinations-tui-tient-marche-tunisien/>

Date de publication : 04/11/2016

IDF : Péresse annonce un plan pour relancer le tourisme

Extrait : Des étudiants chargés d'informer les visiteurs étrangers, un titre unique d'accès aux transports et aux sites touristiques ou encore des commissariats mobiles, la présidente de la région Ile-de-France Valérie Péresse annonce, dans le Journal du dimanche (JDD), ses six mesures pour redresser le tourisme. Mme Péresse propose également un "CityPass", "titre unique d'accès aux transports et aux sites touristiques" pour "simplifier la vie des touristes", qu'elle souhaite opérationnel en septembre 2018. Elle va également lancer, en juin 2017 un site unique, "Welcome to Paris Region" pour permettre aux touristes "de préparer leur séjour" et "d'acheter des prestations touristiques".

Liens : <http://www.capital.fr/>

Date de publication : 30/10/2016

Profession : Martine Pinville soutient la future confédération du tourisme

Extrait : "Le tourisme est une économie ! "Il ne suffit pas qu'il y ait un ministère du Tourisme" a-t-elle dit, il faut que "vous, les professionnels du tourisme, soyez acteur de cette économie !". Jean-Pierre Mas, président du syndicat des Entreprises du tourisme, a enchaîné : "C'est pour ça que nous soutenons le projet de confédération de façon à donner à l'industrie du voyage une visibilité globale".

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 31/10/2016

Opération séduction des touristes coréens pour Paris Ile-de-France

Extrait : La destination Ile-de-France reçoit actuellement une délégation composée des présidents des dix plus importantes agences de voyage de Corée du sud. Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France, Atout France et Air France accueillent, du 27 octobre au 1er novembre 2016, les présidents des dix plus importantes agences de voyage de Corée du sud. Le 31 octobre à 15h, ils seront accueillis au Conseil régional d'Ile-de-France, où se tiendra une réunion de travail permettant aux professionnels du tourisme franciliens et coréens d'échanger sur les perspectives de reprise du marché coréen à Paris Ile-de-France.

Liens : http://www.tourmag.com/Operation-seduction-des-touristes-coreens-pour-Paris-Ile-de-France_a83740.html

Date de publication : 27/10/2016

Tunisie : le vin, sera-t-il son futur atout touristique ?

Extrait : En Tunisie où le tourisme vit une période difficile, Mohamed Ben Cheikh veut croire en des jours meilleurs : "notre pays est riche en produits du terroir", plaide-t-il depuis les hauteurs de son domaine. La Tunisie, dont la population est en majorité musulmane, est considérée comme l'un des pays les plus libéraux du monde arabe et "produit du vin depuis au moins 2.800 ans", rappelle-t-il. Après un déclin post-indépendance -en partie lié à des mesures européennes de "préférence communautaire", selon Belgacem D'Khili, l'un des piliers du secteur viticole en Tunisie-, la viticulture tunisienne est parvenue à renaître à la fin des années 1990.

Liens :

<http://www.capital.fr/bourse/actualites/tunisie-le-vin-sera-t-il-son-futur-atout-touristique-1180582>

Date de publication : 30/10/2016

Egypte : le tourisme reste meurtri un an après le crash du Sinaï

Extrait : Ce drame a donné le coup de grâce au tourisme, déjà moribond après les années de troubles politiques ayant suivi la destitution du président Hosni Moubarak en 2011. En juin 2015, la police avait déjoué un attentat suicide près du temple de Karnak à Louxor, l'un des haut lieux du tourisme, alors que 600 touristes se trouvaient à l'intérieur. Trois mois après, huit Mexicains étaient tués par erreur par l'armée égyptienne dans le désert.

Liens : <http://www.izf.net/afp/egypte-tourisme-reste-meurtri-un-apres-crash-sinai>

Date de publication : 31/10/2016

Tourisme en Algérie : Oran, une ville, une histoire authentique

Extrait : Ville espagnole puis française jusqu'à l'indépendance en 1962, la « radiuse » comme on l'appelle a su se forger une renommée de ville touristique grâce à son histoire. Une ville historique aux atouts touristiques. Au cœur de la ville, les styles architecturaux espagnols, français, arabes s'entremêlent pour célébrer un idéal commun qui valorise fièrement les origines des peuples qui y vivent.

Liens : <http://www.afrik.com/>

Date de publication : 31/10/2016

Tourisme : Montréal prévoit une année record, tout comme Toronto

Extrait : Car 2016 va être une année record en nombre de visiteurs. La ville prévoit que le nombre de visiteurs cette année devrait être supérieur à 10 millions pour la première fois de son existence. La ville de Toronto espère dépasser le chiffre record de l'année 2015 qui était de 14 millions de visiteurs.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 21/10/2016

Tunisie (vidéo) : Amel Hantous : « C'est maintenant qu'il faut agir et promouvoir le savoir-faire tunisien en Algérie dans le domaine du tourisme »

Extrait : Hier le 19 octobre 2016, une conférence de presse a eu lieu à l'hôtel Novotel Tunis dans le but de présenter le projet BToB Tourisme, un événement qui constitue une première en Afrique et qui cible les professionnels du secteur

touristique. Cette conférence aura pour objectif de présenter l'événement « BToB Tourisme Algérie-Tunisie » : Premières Rencontres des Professionnels du Tourisme de l'Algérie et la Tunisie ; qu'elle compte organiser les 17 et 18 Novembre à l'Hôtel THE RESIDENCE Tunis, en partenariat avec L'ONTT (Office National du Tourisme Tunisien), CONECT International (Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie), la Fédération Tunisienne des Agences de Voyages (FTAV), le Conseil International des femmes entrepreneures (CIFE), le groupe LOUATI (Algérie - Tunisie). Lors de la conférence, les intervenants ont été unanimes quant au potentiel énorme du marché algérien et la possibilité qu'il offre aux professionnels tunisiens.

Liens : <http://www.tunisienumerique.com/>

Date de publication : 20/10/2016

La Tunisie lancera le visa électronique courant de 2017

Extrait : Cette table-ronde a été l'occasion de prendre connaissance des expériences de plusieurs pays ayant opté pour ce système et d'examiner les possibilités de l'introduire en Tunisie. Introduisant les travaux de cette table ronde, Mme Elloumi-Rekik a indiqué que la décision de mettre en place ce dispositif a été prise par le gouvernement et qu'une commission nationale réunissant toutes les parties concernées a été constituée, qui a déjà tenu plusieurs séances de travail. «Notre ambition est de faciliter davantage le processus d'obtention de visas à toutes les nationalités, en mettant en place le système du visa électronique au courant de l'année 2017», a encore précisé la ministre.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie/2016/10/19/la-tunisie-lancera-le-visa-electronique-courant-de-2017/#respond>

Date de publication : 20/10/2016

Les Entreprises du Voyage : "Les mauvais chiffres du chômage sont liés au tourisme"

Extrait : La France souffre plus particulièrement, avec une chute de 8,2% des passagers et de 7,2% en volume d'affaires, le tout accentué par un fort phénomène de désintermédiation. Le moyen courrier recule de 4,5% en nombre de passagers et de 5,8% en volume d'affaires. Dans le détail, sur le moyen-courrier, l'Espagne reste la destination la plus vendue en volumes, avec une progression de 13% (passagers).

Liens : http://www.tourmag.com/Les-Entreprises-du-Voyage-Les-mauvais-chiffres-du-chomage-sont-lies-au-tourisme_a83475.html

Date de publication : 18/10/2016

Comment la Serbie veut conquérir le marché français

Extrait : Venue spécialement à Paris pour le workshop annuel de Step Travel, Darja Butigan, responsable des marchés France et Benelux pour l'office du tourisme de Serbie, vante les atouts de son pays, destination d'honneur du TO spécialiste de l'Europe centrale et l'Est en 2017. La destination, qui n'a pas d'office du tourisme en France, compte sur les partenariats avec les TO français comme Step Travel. Et Virginie Le Norgant, chargée de la communication de la Serbie en France, de conclure : "La Serbie est pour l'instant une destination confidentielle... On aimerait qu'elle ne le reste pas trop longtemps !"

Liens : <http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/96479/comment-la-serbie-veut-conquerir-le-marche-francais.html>

Date de publication : 17/10/2016

Destination : Tunisie : après la sécurité, le gouvernement s'attèle à la propreté

Extrait : Vendredi dernier à Tunis, Selma Elloumi Rekik, ministre du Tourisme de Tunisie, a présenté les nombreux projets et avancées de son gouvernement non seulement pour faire revenir les touristes français, un marché crucial pour les Tunisiens, mais aussi pour redonner à la Tunisie sa place de destination touristique de premier plan. Comme le répète souvent Abdellatif Hamam, directeur de l'OT de Tunisie, "quand le marché français va, tout va". Selma Elloumi Rekik a également annoncé la création du nouvel aéroport de Tunis à Utique, à 35 kilomètres au sud de Bizerte, sans préciser de date.

Liens :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-tunisie-apres-la-securite-le-gouvernement-s-attele-a-la-proprete-103809.html>

Date de publication : 17/10/2016

LA TUNISIE FAIT LE BILAN DE SA SAISON TOURISTIQUE : Et la solidarité des Algériens?

Extrait : Ainsi, les Algériens, qui par esprit de solidarité, qui par souci de calcul économique, qui par facilité, tous ont battu le pavé des aires touristiques de cette destination, l'une des mieux classées au monde, ne l'oublions pas. Tous les pays arabes réunis, pour leur part, n'auront émis que quelque 23 000 touristes, à peine 2% du nombre total des Algériens. Quand les autorités des pays européens appelaient leurs concitoyens à boycotter la destination tunisienne par crainte d'actes terroristes, les nôtres appelaient à la solidarité.

Liens :

<http://www.lexpressiondz.com/actualite/251607-et-la-solidarite-des-algeriens.html>

Date de publication : 10/10/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme national

Tourisme : Fin d'année haussière à Agadir

Extrait : Infomédiaire Maroc - Les nuitées touristiques enregistrées dans les établissements d'hébergement classés d'Agadir se sont élevées à 321 942 en novembre dernier contre 277 520 nuitées lors de la même période de l'année précédente, soit une hausse de 16,01%. Selon des données du Conseil régional du tourisme (CRT) d'Agadir-Souss Massa, les touristes allemands arrivent en tête avec 90 126 nuitées en novembre 2016, contre 52 772 en novembre 2015, soit une hausse de 70,78%. Les nuitées enregistrées par les touristes russes ont continué sur leur trend haussier, passant de 837 nuitées en novembre 2015 à 7 279 en novembre dernier. Enfin, le taux d'occupation moyen dans les hôtels classés de la ville d'Agadir durant le mois de novembre dernier s'est établi à 4,6 jours/touriste.

Liens : <http://www.infomediaire.net>

Date de publication : 27/12/2016

Tourisme de shopping : Casablanca aura un guide dédié

Extrait : Casa events et animation vient de commander à la société de production «L'Atelier Prod» un guide relatif au shopping dans la région de Casablanca-Settat. Avec ces centres commerciaux, Casablanca dispose d'atouts non négligeables pour devenir une destination shopping. Pour ce faire, la société de développement local Casa events et animation vient de commander à la société de production L'Atelier Prod un guide relatif au shopping dans la région de Casablanca-Settat.

Liens : <http://fr.le360.ma/economie>

Date de publication : 28/12/2016

Tourisme : La Tunisie a attiré plus de 5,5 millions de touristes

Extrait : Salma Elloumi a annoncé qu'un projet touristique intégré verra le jour dans la région de Diar El Janna à Bizerte sud. Il s'agit d'un village écologique pilote sur une superficie de 120 hectares.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 27/12/2016

Tourisme : La destination Maroc maintient sa résilience

Extrait : Ainsi, la baisse des arrivées des touristes sur certains marchés traditionnels, tels que la France, premier marché émetteur du Maroc, a été compensée par une progression notable sur d'autres marchés. Idem pour le marché chinois, où l'on constate une évolution de près de 500%, puisque nous sommes passés de 800-1000 touristes à quelque 7000 touristes par mois. Pour le DG de l'ONMT, cette tendance positive devrait se poursuivre pour 2017.

Liens : <http://Int.ma/tourisme-destination-maroc-maintient-resilience/>

Date de publication : 26/12/2016

Le premier collectif de blogging voyage voit le jour | L'Economiste

Extrait : L'idée s'est imposée naturellement : capitaliser sur nos expériences respectives et créer un véritable contexte de collaboration pérenne entre blogueurs de voyage marocains», raconte Houda Chaloun, membre du collectif BVM. Un cadre professionnel de blogging voyage au Maroc est donc né. Ensuite, il s'agira d'instaurer un contexte de collaboration entre blogueurs professionnels via l'organisation de workshops de formation (blogging, médias sociaux, photographie, vidéo, etc), permettant

ainsi d'aider les blogueurs voyage à monter en compétence. Grâce à cette plateforme, il a remporté en 2014 le prix du meilleur jeune blogueur de voyage.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 26/12/2016

Tourisme : Le secteur a frôlé le crash!

Extrait : Hier, lors d'une rencontre avec les médias co-organisée par l'Office national marocain du tourisme (ONMT) -comme pour afficher une certaine solidarité et synergie- le responsable était bien dans son rôle. Et d'autres paramètres qui ont tendance à devenir plutôt structurels : un PJD anti-tourisme qui rempile pour les 5 prochaines années, des connexions aériennes toujours insuffisantes, des taux d'occupation loin du compte et des marchés phares au ralenti... Sur ce dernier aspect, justement, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Enfin, l'organisation d'un salon international du tourisme et la délocalisation d'émissions devraient être les nouveautés du programme de promotion de l'Office en 2017.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 26/12/2016

Tourisme : Un salon pour booster le Mice

Extrait : La part du Mice pourrait sensiblement augmenter à Marrakech, mais aussi dans les autres villes si l'on sait mettre en avant les atouts du Maroc et surtout se doter d'infrastructures adéquates. Marrakech, la ville des congrès dispose même de trois palais des congrès, et milite pour un centre d'exposition de 7 hectares permanent qui lui permettra d'accueillir des événements de la taille de la COP22. Dans le monde, le segment du Mice accueille chaque année 9.000 congrès et Paris en accueille 1.000 par an.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 26/12/2016

Etihad Airways va promouvoir le tourisme chinois au Maroc

Extrait : La compagnie aérienne nationale des Emirats arabes unis, a annoncé ce lundi la campagne «1000 visiteurs chinois au Maroc» avec le Beijing Yougo World International Travel Service Co. Ltd. (Uniway), le plus grand voyageur chinois. Les vols sans escale entre la Chine et Abu Dhabi permettront aux touristes chinois en provenance de Pékin, Shanghai, Chengdu, Hong Kong, de bénéficier d'une liaison reposante et adéquate à travers le hub d'Abu Dhabi vers leur destination finale au Maroc.

Liens : <http://www.lesiteinfo.com/>

Date de publication : 26/12/2016

L'activité touristique rapporte 59,4 MMDH de recettes en devises à fin novembre

Extrait : M.Zouiten a fait savoir que suite à de multiples actions entreprises par l'ONMT et une communication axée sur le digital, l'image touristique du Maroc a été positivement renforcée, notant que depuis la décision de suppression du visa pour la Chine, les arrivées ont été multipliées par 5 en provenance de ce pays. Pour sa part, le président de la Confédération nationale du tourisme (CNT), Abdellatif Kabbaj, a indiqué que le Maroc reste la destination favorite des Français selon l'étude Ipsos 2016 commandée par le comparateur de prix Kayak, rappelant que le Maroc a remporté le prix du "Stand Display Award", obtenu lors du Salon MITT 2016.

Liens : http://www.libe.ma/L-activite-touristique-rapporte-594-MMDH-de-recettes-en-devises-a-fin-novembre_a81756.html

Date de publication : 22/12/2016

Près de 9 millions de touristes ont visité le Maroc à fin octobre

Extrait : Un total de 8,9 millions de touristes ont visité le Maroc durant les dix premiers mois de 2016, en hausse de 0,4% par rapport à la même période en 2015, selon l'Observatoire du tourisme. Le nombre des touristes étrangers (TES) a diminué de 3,3%, alors que les arrivées des Marocains résidant à l'étranger (MRE) ont enregistré une hausse de 4%, indique l'Observatoire du tourisme dans une publication des statistiques sur le tourisme au Maroc d'octobre 2016, citant des données communiquées par la Direction générale de la sûreté nationale. Durant le mois d'octobre 2016, le nombre d'arrivées des touristes aux postes-frontières a enregistré une hausse de 1,8% par rapport à celui de 2015 (-1,2% pour les TES et +7,1% pour les MRE).

Liens : <http://www.apanews.net/>

Date de publication : 23/12/2016

Tourisme : Tanger marche bien

Extrait : Infomédiaire Maroc - Les établissements touristiques classés à Tanger ont enregistré, durant les 10 premiers mois de 2016, 396 242 arrivées contre 365 990 durant la même période une année auparavant, soit une hausse de 8% par rapport à la même période en 2015, a indiqué un rapport de la délégation provinciale du Tourisme à Tanger. Les espagnols viennent en tête de liste des touristes étrangers qui ont visité la ville de Tanger à fin octobre dernier (37 845), suivis des français (30 313), des arabes (19 243), et des américains (7 699). Les établissements touristiques classés 3 étoiles ont accueilli 104 399 touristes, suivis de ceux 4 étoiles (91 208) et 5 étoiles (88 500).

Liens :

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/tourisme-tanger-marche-bien>

Date de publication : 21/12/2016

Voici le nombre de touristes qui ont visité le Maroc en 2016

Extrait : Le nombre des touristes étrangers (TES) a diminué de 3,3%, alors que les arrivées des Marocains résidant à l'étranger (MRE) ont enregistré une hausse de 4%, indique l'Observatoire du Tourisme dans une publication des statistiques sur le tourisme au Maroc d'octobre 2016, citant des données communiquées par la Direction générale de la sûreté nationale. S'agissant des nuitées totales réalisées dans les établissements d'hébergement touristique classés, elles ont augmenté de 2% par rapport à fin septembre 2015 (-1,9% pour les touristes non-résidents et +10,4% pour les résidents), fait savoir la même source. Durant le mois d'octobre 2016, le nombre d'arrivées des touristes aux postes frontières a enregistré une hausse de 1,8% par rapport à celui de 2015 (-1,2% pour les TES et +7,1% pour les MRE).

Liens :

<http://www.h24info.ma/economie/maroc/voici-le-nombre-de-touristes-qui-ont-visite-le-maroc-en-2016/49240>

Date de publication : 20/12/2016

Fort de ses perspectives, le tourisme marocain garde le moral

Extrait : L'activité touristique a enregistré 59,4 milliards de dirhams à fin novembre 2016, en termes de devises, soit une hausse de 4,1%. Plus précisément, depuis la levée des visas, le marché chinois a enregistré une forte croissance enregistrant une multiplication par 5 du nombre d'arrivée. Le marché russe vient d'enregistrer une hausse de plus de 300%.

Liens :

<http://www.h24info.ma/economie/maroc/le-tourisme-marocain-garde-le-moral/49243>

Date de publication : 20/12/2016

Tourisme : La destination Maroc en "résilience" selon l'ONMT

Extrait : "Ces recettes placent le secteur du tourisme en première position en termes de contribution aux réserves des devises du pays", explique le responsable de l'office. Et pour construire une bonne réputation du Maroc sur les réseaux sociaux, l'office a pris l'initiative d'inviter plusieurs blogueurs de différents pays à découvrir le Maroc. L'autre "levier" sur lequel travaillent l'office et la CNT actuellement est celui du "tourisme dans l'arrière-pays", en d'autres termes le tourisme chez l'habitant, en zone rurale ou reculée et qui séduit selon eux de plus en plus de touristes dans le monde.

Liens :

http://www.huffpostmaghreb.com/2016/12/19/tourisme-maroc-onmt_n_13726004.html?utm_hp_ref=maghreb&r=Maghreb

Date de publication : 20/12/2016

Tourisme : Le Maroc atteint un pic de recettes à 59,4 milliards de dirhams

Extrait : L'année a ainsi été très riche en consécutions pour la Marque touristique Maroc-Marrakech a été considérée parmi les meilleures destinations Street Food selon CNN en 2016, la septième destination à visiter en 2017 selon National Geographic et la troisième destination à découvrir selon Trip Advisor. Le Maroc reste la destination favorite des français selon l'Etude Ipsos 2016 commandée par le comparateur de prix Kayak.

Liens :

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/tourisme-le-maroc-atteint-un-pic-de-recettes-594-milliards-de-dirhams>

Date de publication : 19/12/2016

Ventes agences : la Tunisie et le Maroc reprennent des couleurs en novembre 2016

Extrait : Au global, les réservations sont en hausse de +6,5% en nombre de passagers, boostées par le long-courrier, et dans une moindre mesure le moyen-courrier. Les réservations sont en hausse de +6,5% en nombre de passagers en novembre 2016. Vers les principales destinations moyen-courrier, les réservations vers l'Espagne observent une baisse de -2% de passagers.

Liens : http://www.tourmag.com/Ventes-agences-la-Tunisie-et-le-Maroc-reprennent-des-couleurs-en-novembre-2016_a84727.html

Date de publication : 19/12/2016

Le poid du Tourisme dans le PIB s'améliore

Extrait : Sur le volet tourisme interne, la consommation intérieure du tourisme s'est établie à 110,3 Mrds Dhs en 2015 au lieu de 107,6 Mrds Dhs en 2014, soit une progression de 2,5%. Cette évolution trouve son origine dans l'accroissement de 0,6% de la consommation intérieure du tourisme récepteur, passant de 74,9 Mrds Dhs en 2014 à 75,4 Mrds Dhs en 2015, et par la progression de 6,8 % de la consommation du tourisme interne et émetteur, qui s'est chiffré à 34,9 Mrds Dhs en 2015 contre 32,7 Mrds Dhs en 2014. De ce fait, la part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure a diminué de 1,2 point, passant de 69,6% en 2014 à 68,4% en 2015, tandis que celle du tourisme interne et émetteur s'est située à 31,6% en 2015 au lieu de 30,4% en 2014.

Liens : <http://www.perspectivesmed.ma/poid-tourisme-pib-samelio-re-plus-28/>

Date de publication : 09/12/2016

Tourisme : Distinction marocaine à Varsovie

Extrait : Infomediaire Maroc - Une nouvelle distinction a été attribuée au Maroc et décrochée vendredi par l'Office national marocain du tourisme (ONMT), qui a remporté le prix des meilleurs Stand et Design à la 24ème édition du Salon international du tourisme de Varsovie. Le stand marocain, qui a été inauguré le 24 novembre par l'ambassadeur du Maroc à Varsovie, Younes Tijani, s'est distingué en ralliant tradition, modernité et fonctionnalité. Le prix du meilleur Design du stand, remporté également par l'ONMT, a été obtenu à la faveur d'une décoration authentique et une animation particulière, mises sur place par l'ONMT, lors de cette édition.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 28/11/2016

Après le succès de la COP22, Bab ighli, un site approprié pour accueillir un Centre de Congrès

Extrait : La ville de Marrakech n'échappe pas à cette règle, et à chaque fois, qu'elle est l'hôte d'un événement, une mue urbaine s'accomplit à l'échelle du territoire. Dotée de la première capacité hôtelière à l'échelle nationale, d'un aéroport à deux pas du centre ville, d'une liaison ferroviaire, d'une mobilité urbaine en amélioration continue, et des services spécialisés (interprétariat, animation,..) de bonne facture, la ville de Marrakech a tous les atouts pour accueillir, à l'avenir, d'autres grands événements capables de lui conférer une notoriété internationale. Toutefois, importe-il de souligner, que la solidité d'une telle stratégie d'urbanisme événementiel exige un meilleur dosage entre l'éphémère et le durable, car au delà de l'organisation d'un événement et les économies qui en découlent, la ville doit être attractive, planifiée, aménagée et gouvernée selon les standards reconnus mondialement.

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 22/11/2016

Tourisme : le Maroc et le continent doivent passer au vert

Extrait : “Le tourisme est un secteur très porteur pour réaliser la transformation numérique en Afrique, tout en assumant sa responsabilité environnementale et sociale”, a déclaré Anne Hidalgo, l'actuelle maire de Paris, lors de la conférence Smart Tourism Africa, en marge de la COP 22. Il faut dire qu'avec 10% du PIB mondial (près de 12% du PIB et 6% des emplois au Maroc) et plus de 1 milliard de touristes internationaux de par le monde en 2015, le secteur est parmi les plus impactants pour le climat, du fait de sa transversalité. Pour Imad Barrakad, directeur général de la Smit, l'Afrique devrait mutualiser ses forces en faveur d'un tourisme durable et socialement acceptable.

Liens : <http://fr.le360.ma/economie/tourisme-le-maroc-et-le-continent-doivent-passer-au-vert-95505>

Date de publication : 15/11/2016

Marrakech, le joyau hôtelier du Royaume du Maroc

Extrait : Avec sa capacité d'accueil de plus de 64 000 lits, Marrakech se hisse en tête des villes marocaines en termes d'infrastructures hôtelières. Avec une capacité d'accueil de plus de 64 000 lits (statistiques de 2013), la ville de Marrakech a l'honneur de recevoir près de 20 000 participants à la COP 22. «Marrakech est la ville touristique du royaume.

Liens : <http://article19.ma/>

Date de publication : 15/11/2016

Maroc : Signature à Marrakech de la charte africaine du tourisme durable et responsable

Extrait : Cette charte ambitionne d'être un cadre de référence pour le tourisme durable en Afrique, afin d'assurer son inscription dans une dynamique soutenable, tout en conciliant progrès économique et social, préservation de l'environnement mais aussi respect des diversités culturelles de chaque pays.

Liens :

<http://fr.cctv.com/2016/11/11/ARTInRj9fmXwjDs9ObBwJ2Bg161111.shtml>

Date de publication : 11/11/2016

Tourisme : Tanger veut récupérer les marchés porteurs

Extrait : «La ville est appelée à améliorer sa desserte aérienne pour pouvoir récupérer ces parts des marchés. Elle devrait aussi multiplier des opérations promotionnelles de la destination envers les Britanniques et les autres touristes internationaux», tient à préciser le délégué provincial du tourisme à Tanger, Saïd Abassi.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/>

Date de publication : 11/11/2016

Les actions du Ministère du Tourisme à la COP 22 | Ministère du tourisme

Extrait : Le Maroc, qui a choisi de placer le tourisme durable et responsable au cœur de sa stratégie touristique « Vision 2020 », se prévaut de nombreuses initiatives innovantes pour faire du Royaume une destination de référence en matière de tourisme durable. La Conférence des

Solutions du Tourisme Durable valorisera des initiatives spécifiques du tourisme durable pour le climat, engagées par le Ministère du Tourisme et ses partenaires à l'occasion de la COP22. Initiative d'une catégorie des Trophées Maroc du Tourisme Durable dédiée au Climat

Liens :

<http://www.tourisme.gov.ma/fr/actualites/les-actions-du-ministere-du-tourisme-la-cop-22>

Date de publication : 10/11/2016

Maroc: Erfoud, lieu de rêve où le tourisme n'est plus

Extrait : En dehors de certains événements phares de la région tel que le Salon international des dattes du Maroc, grâce auquel certains hôtels affichent complets, la ville a connu des jours meilleurs. Le top management espère ainsi s'attaquer aux marchés local et international par des packs. A titre d'exemple, l'hôtel a proposé un réveillon avec une offre promotionnelle pour tous les employés d'une entreprise et leur famille.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 04/11/2016

Hôtellerie de luxe : Le Royal Mansour Marrakech dans la "sélection" des 50 | Infomédiaire

Extrait : Infomédiaire Maroc - Le quotidien anglais "The Telegraph" vient de publier son classement des 50 meilleurs hôtels au monde, établi par "une équipe de rédacteurs, spécialistes de l'hôtellerie et des voyages de luxe" qui ont parcouru le monde pour réaliser cette sélection.

Liens :

<http://www.infomediaire.net/news/maroc/hotel-erie-de-luxe-le-royal-mansour-marrakech-dans-la-selection-des-50>

Date de publication : 31/10/2016

Youssef Fahmi : Le secteur touristique a besoin de 132.000 cadres spécialisés d'ici 2020

Extrait : Youssef Fahmi nous dresse un état des lieux du secteur touristique et de la formation de ses ressources humaines. Notre établissement a choisi de s'inscrire dans la dynamique initiée par la stratégie sectorielle dédiée au secteur en se spécialisant dans les métiers du management de l'accueil touristique et en se fixant comme objectif de mettre sur le marché de l'emploi des ressources humaines formées pour devenir un maillon efficace dans la chaîne de production d'une offre touristique marocaine de qualité, attractive et compétitive. Ce label constitue, en effet, une certification qui vise à reconnaître les établissements de formation hôtelière et touristique publics et privés, alignés aux normes et aux critères de qualité et de performance exigés par le Référentiel du label d'excellence, élaboré par le ministère du Tourisme en concertation avec l'OFPPT et les professionnels du secteur.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 28/10/2016

Tourisme : La revanche des résidents

Extrait : En 2015, la consommation des touristes résidents s'élève à 34,9 milliards de dirhams, en progression de 6,8% par rapport à 2014. Par ailleurs, les dépenses des non-résidents ont affiché une légère hausse de 0,6% à 75,4 milliards de dirhams avec une part du tourisme qui a régressé de 1,2% à 68,4%. Au total, la consommation intérieure du tourisme a enregistré une hausse de 2,5% à 110,3 milliards contre 107,6 milliards de dirhams en 2014.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/1003422-tourisme-la-revanche-des-residents>

Date de publication : 12/10/2016

Marché de touristes russes : Pourquoi le Maroc, y a-t-il du mal?

Extrait : Pourquoi le Maroc ne réussit-il pas assez sur le marché des touristes russes ? En dépit d'une douzaine d'accords touristiques, signés par le Maroc et la Russie, le nombre de touristes russes au Maroc pour l'année 2016, ne sera compté qu'en dizaine de milliers, alors que dans la Tunisie, effondrée par le terrorisme et les crises politiques, on avance le chiffre d'un demi million de touristes russes dans le pays. Et pourtant, toutes les conditions sont réunies pour que le royaume réussisse sur le marché russe, notamment l'affaiblissement de ces principaux concurrents sur ce marché, à savoir, la Turquie laminée par le terrorisme, une crise diplomatique avec la Russie et par une tentative de Putsch militaire et l'Egypte devenu un pays infréquentable et futur Etat défaillant.

Liens : http://www.lemag.ma/Marche-de-touristes-russes-Pourquoi-le-Maroc-y-a-t-il-du-mal_a105132.html

Date de publication : 10/10/2016

HCP : Le tourisme se comporte bien

Extrait : La consommation intérieure du tourisme s'est établie à 110,3 milliards de dirhams en 2015 au lieu de 107,6 milliards en 2014, en augmentation de 2,5%. Cette évolution est le résultat de l'accroissement de 0,6% de la consommation intérieure du tourisme récepteur passée de 74,9 milliards de dirhams en 2014 à 75,4 milliards en 2015 et de l'évolution de 6,8 % de la consommation du tourisme interne et émetteur passée de 32,7 milliards de dirhams en 2014 à 34,9 milliards en 2015. La production du secteur du tourisme s'est située ainsi à 96,1 milliards de dirhams en 2015 au lieu de 94,5 milliards en 2014, soit un taux d'accroissement de 1,7%.

Liens : <http://www.tourismeetgastronomie.ma/>

Date de publication : 11/10/2016

HCP : Le tourisme représente 6,5% du PIB en 2015

Extrait : Concernant la consommation intérieure du tourisme, elle s'est établie à 110,3 MMDH en 2015 au lieu de 107,6 MMDH en 2014, soit une progression de 2,5%, relève le HCP, expliquant cette évolution par l'accroissement de 0,6% de la consommation intérieure du tourisme récepteur, passant de 74,9 MMDH en 2014 à 75,4 MMDH en 2015, et par la progression de 6,8 % de la consommation du tourisme interne et émetteur, qui s'est chiffré à 34,9 MMDH en 2015 contre 32,7 MMDH en 2014. Dans ces conditions, la part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure a diminué de 1,2 point, passant de 69,6% en 2014 à 68,4% en 2015, tandis que celle du tourisme interne et émetteur s'est située à 31,6% en 2015 au lieu de 30,4% en 2014, note la même source. La production du secteur du tourisme s'est établie ainsi à 96,1 MMDH en 2015 au lieu de 94,5 MMDH en 2014, soit un taux d'accroissement de 1,7%, indique le HCP, ajoutant que la valeur ajoutée s'est, quant à elle, accrue de 1,9%, passant de 49,3 MMDH en 2014 à 50,2 MMDH en 2015.

Liens : <http://Int.ma/hcp-le-tourisme-represente-65-du-pib-en-2015/>

Date de publication : 11/10/2016

Les Résultats du compte satellite de tourisme de 2015

Extrait : L'arrêté du compte satellite du tourisme pour l'année 2015 fait ressortir une augmentation du Produit Intérieur Brut (PIB) dégagé par l'activité du secteur du tourisme, de l'ordre de 2,8% par rapport à 2014.

Liens : http://www.hcp.ma/Les-Resultats-du-compte-satellite-de-tourisme-de-2015_a1809.html

Date de publication : 09/10/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme spatial

Tourisme spatial : la Chine annonce un avion suborbital

Extrait : la Chine a décidé de se lancer à l'assaut du marché du tourisme spatial. Un avion de 10 tonnes et d'une envergure de 6 mètres pourra voler jusqu'à une centaine de kilomètres d'altitude avec cinq personnes à son bord, avec la promesse de 2 minutes d'apesanteur. L'autre avion spatial sera plus grand, plus lourd et volera plus haut : un appareil de 100 tonnes, avec une envergure de 12 mètres, pouvant faire voler 20 personnes à 130 kilomètres à Mach 8, donnant 4 minutes d'apesanteur. Une version qui rentre bien plus dans le champ de compétences de la Calt qu'un avion dédié au tourisme spatial.

Liens : <http://www.futura-sciences.com/sciences/actualites/tourisme-spatial-tourisme-spatial-chine-annonce-avion-suborbital-11050/>

Date de publication : 10/10/2016

Tourisme et Artisanat / Touristes

Fêtes de fin d'année : La Tunisie, première destination des Algériens

Extrait : La Tunisie demeure la première destination des algériens pour passer les vacances d'hiver et d'été ainsi que les fêtes de fin d'année, d'où environ 500 mille touristes algériens viendront en Tunisie pour la soirée du saint sylvestre le 31 décembre courant. Ainsi, les entrées des algériens à travers le point frontalier de Melloula à Tabarka ont connu, à elles seules, une grande affluence de la part des algériens passant de 400 mille à 530 mille touristes jusqu'au 30 novembre de l'année en cours, soit

une augmentation de 26% par rapport à l'année précédente. Courant la semaine dernière, ce poste a enregistré l'entrée de 3 mille à 4 mille algériens.

Liens : <http://www.leconomistemaghrebin.com/>

Date de publication : 27/12/2016

Maghress : Les Chinois arrivent par groupes de 1.000

Extrait : L'Office national marocain du tourisme (ONMT) est en passe de voir son rêve sur le marché chinois se réaliser avant l'heure! En effet, Etihad Airways, la compagnie aérienne nationale des Emirats arabes unis et Uniway, le plus grand voyageur chinois, spécialisé dans le tourisme émetteur au Moyen-Orient et en Afrique, ont décidé, d'un commun accord, de lancer la campagne «1.000 visiteurs chinois au Maroc». «Nous sommes ravis de voir l'augmentation évidente de la demande et le grand intérêt des touristes chinois à visiter le Maroc.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/lesechos/153044>

Date de publication : 27/12/2016

Après le Brexit, Gibraltar se tourne vers le Maroc pour redynamiser le tourisme

Extrait : Après le Brexit, Gibraltar se tourne vers le Maroc pour redynamiser le tourisme. Une forte délégation du gouvernement de Gibraltar devra conclure ce jeudi un déplacement au Maroc, initié le 27 novembre. Avant le Brexit, les relations entre les autorités de Gibraltar et le Maroc ont été marquées par le tempo militaire.

Liens : <http://www.yabiladi.com/articles/details/48872/apres-brexit-gibraltar-tourne-vers.html>

Date de publication : 01/12/2016

Agence, TO, réceptifs... le sur-mesure vraiment compatible avec le B2B ?

Extrait : Au sein de Prêt-à-Partir, le voyage sur-mesure représente entre 10% et 40% des ventes, en fonction des agences. « Au-delà de la formation, vendre un voyage sur-mesure nécessite un énorme intérêt intellectuel. Chez Voyages Internationaux, les dirigeants ont pris les devants en lançant leur propre réceptif en Italie.

Liens : http://www.tourmag.com/Agence-TO-receptifs-le-sur-mesure-vraiment-compatible-avec-le-B2B_a84248.html

Date de publication : 30/11/2016

Près d'un milliard de touristes internationaux au cours des neuf premiers mois 2016

Extrait : En Europe, les arrivées internationales ont été en hausse de 2 % au cours de la période allant de janvier à septembre 2016, la plupart des destinations enregistrant de solides taux de croissance. La grande majorité des principaux marchés émetteurs dans le monde ont affiché une hausse des dépenses de tourisme international au cours des trois à neuf premiers mois de l'année 2016. L'Allemagne a enregistré une hausse de 5 % des dépenses, le Royaume-Uni 10 % d'augmentation et la France 3 % de croissance.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/press-release/2016-11-15/pres-d-un-milliard-de-touristes-internationaux-au-cours-des-neuf-premiers-m>

Date de publication : 17/11/2016

Relation client : comment répondre aux exigences croissantes des consommateurs ?

Extrait : Pour illustrer cette thématique, une table ronde organisée sur la "Qualité dans la relation client" réunissait Nicolas Brumelot Président de MisterFly, Valérie Sasset, DG de BCD Travel, Nicolas Delord, Président de Thomas Cook France, Guillaume Lemièrre Directeur de la réglementation des métiers du tourisme d'Atout France et Chantal Darbois de BNP Paribas. Car aujourd'hui "il faut vendre bien" souligne Nicolas Delord, "vendre mal détruit de la valeur". "Nous sommes dans un métier de services, il faut donner notre temps au client, il faut coopérer avec lui, et l'accompagner dans son cycle de vie" explique Nicolas Delord.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 10/11/2016

Tourisme et Artisanat / Voyagiste

Booking.com lance une plateforme pour les agences de voyage

Extrait : Booking.com propose depuis le 8 novembre Booking.com pour les Agents de Voyage. Ce site propose des outils faciles d'utilisation dont l'objectif est de permettre aux professionnels de l'industrie du tourisme de faire et de gérer des réservations d'hébergements pour leurs clients. Ils auront aussi à leur disposition toute l'offre du site de réservation et un Service Clients disponible en 43 langues, 24h/24 et 7j/7.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 09/11/2016

Avec Transat France, TUI devient un géant du tourisme en France

Extrait : « TUI France et Transat ont été les tour-opérateurs les plus performants en 2015-2016 », s'est félicité Pascal de Izaguirre. D'autant que ce rapprochement va se solder par des suppressions de postes à travers un plan de départs volontaires à la fois chez Transat (582 salariés) et TUI France (717 salariés), et par le déménagement des équipes de Transat France, aujourd'hui installées à Ivry sur Seine au sud de Paris. « Il y aura forcément des doublons dans plusieurs services, on ne va pas se raconter d'histoires », a indiqué Pascal de Izaguirre, précisant qu'il voulait « une équité totale » entre TUI France et Transat France.

Liens : <http://www.latribune.fr/entreprises-finance/>

Date de publication : 07/11/2016

TripConnexion - la plateforme sociale qui vous permet de créer votre voyage sur mesure !

Extrait : Si c'est gratuit, comment est financé TripConnexion ? Nombreuses sont les agences de voyages locales qui ne peuvent pas se permettre de financer leur propre site internet. Vous pouvez aussi tout simplement organiser votre voyage sur mesure en prenant directement contact avec une des 150 agences de voyage locales répertoriées sur le site !

Liens : <http://www.liligo.fr>

Date de publication : 04/11/2016

Congrès des Entrepreneurs du Voyage : qualité, accent frenchy et lampe à huile

Extrait : Les Entreprises du Voyage se réunissent en ce moment à Colombo au Sri Lanka. 40 ans de tourisme français au Sri Lanka En guise d'introduction, Richard Soubielle, le vice-président des Entreprises du voyage, avait fait très court, sans doute au parfum des discours fleuve qui s'annonçaient, résumant 40 ans de tourisme français au Sri Lanka en quelques secondes, de l'escale d'UTA dans les années 70 au joli retour en grâce de la destination.

Liens :

<http://www.tourheβδο.com/actualites/detail/96795/congres-des-entrepreneurs-du-voyage-qualite-accent-frenchy-et-lampe-a-huile.html>

Date de publication : 01/11/2016

TOUR EIFFEL : important investissement qui sera suivi d'une augmentation de capital

Extrait : (AOF) - La Société de la Tour Eiffel a annoncé la signature d'une promesse d'achat portant sur un ensemble d'immeubles situé à Nanterre, dans les Hauts-de-Seine. Face au risque terroriste les voyageurs doivent s'adapter. Ils ont repensé leur offre, réduit leurs capacités sur l'Afrique du Nord et se concentrent aussi davantage sur des destinations refuges, comme les Canaries et l'Europe du Sud, avec la Grèce.

Liens :

<http://www.capital.fr/bourse/actualites/tour-eiffel-important-investissement-qui-sera-suivi-d-une-augmentation-de-capital-1172027>

Date de publication : 05/10/2016