



Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat

(Janvier-Mars 2017)





Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat : (Janvier-Mars 2017)

ARTISANAT EXTERIEUR	13
Algérie: In-Salah - Aider les artisanes à préserver l'artisanat traditionnel propre à la région	13
ARTISANAT NATIONAL	13
L'artisanat marocain cartonne à l'export	13
TOURISME	13
Tourisme et réalité virtuelle, quelques idées sympas	13
Quelques tendances à surveiller	13
City Guides : Facebook fait un pas de plus dans le tourisme	13
En 2016, plus d'un touriste sur dix s'est logé via une plateforme en ligne	14
Maitriser sa e-réputation : un must have pour les professionnels du tourisme	14
L'Email Intelligence : la révolution de l'email dans l'e-tourisme	14
Airbnb s'ouvre au luxe	14
Les nouveaux horizons pour les ventes en ligne dans le tourisme	14
Défis technologiques : les réponses d'Amadeus pour 2017.....	15
Voyages-sncf.com : le big data au service du marketing inspirationnel	15

Booking.com : selon l'Umih les engagements de juillet 2015 n'ont servi à rien.....	15
Booking, pas de mesures coercitives pour l'Autorité de la Concurrence	15
Le cercle vertueux de l'expérience vécue.....	15
Face aux acteurs du numérique, la stratégie des hôteliers pour s'imposer	16
AccorHotels optimise son outil de gestion automatisée des réservations pour les groupes.....	16
Les Marocains préfèrent réserver en ligne.....	16
Airbnb se paie Booking, à la régulière.....	16
Trois trucs à savoir sur Google et le mobile pour cette année 2017	16
Marrakech : Le tourisme se tourne résolument vers le digital	17
La DGE et Tourisme et Territoires mettent en ligne DATAtourisme	17
Le top 20 des sites internet dans le tourisme en matière de référencement naturel en 2016 – infographie	17
Quand l'Intelligence Artificielle remplace les emplois de service.....	17
Zermatt tutoie les anges.....	18
Conseils thérapeutiques 2017 avec #VEM8.....	18
INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE.....	18
Algérie: Alger - Près de 60 projets touristiques renforceront le parc hôtelier d'ici à 2019	18
Québec, 8 tendances événementielles en 2017	18
HOTELLERIE	19
B&B Hotels vise plus de 600 hotels en 2020.....	19
L'hôtellerie de demain versus ACCOR	19
Comment l'hôtel de demain est-il pensé?.....	19
L'hôtel Pullman fait peau neuve	19
FTH – Les dettes du secteur hôtelier s'élèvent à 4MDT.....	19
Tourisme : Le prestigieux label Hilton mise sur le Maroc	20
Hilton s'allie au Group Sadiki pour un hôtel à Casablanca	20
Stratégie : quand AccorHotels innove dans l'hôtellerie.....	20

TRANSPORT TOURISTIQUE	20
Tourisme: lancement de la première desserte entre Marrakech et Fès	20
Le protectionnisme va-t-il couper les ailes au transport aérien ?	20
POLITIQUE TOURISTIQUE	21
Communes touristiques, stations classées : un guide méthodologique bienvenu	21
Matthias Fekl : «Le tourisme, une force de l'Occitanie»	21
Les mesures de Jean-Luc Mélenchon en faveur du tourisme	21
Les Candidats à la Présidentielle et le Tourisme !	21
Hauts de France : Une taxe de séjour intercommunale pour développer le tourisme	22
Notr: Zones d'activités touristiques transférées aux intercommunalités : quelle définition ?	22
Le tourisme, oublié de la présidentielle	22
PROMOTION TOURISTIQUE.....	22
TOURISME : Campagne de promotion de la destination mauricienne à travers diverses activités	22
Le Coin du copiste : Tourisme saharien	23
Promotion : Le Maroc s'offre une série sur la TV chinoise.....	23
Alsace: Le bilan 2016 du tourisme, nos internautes livrent leurs arguments pour promouvoir la région	23
Sénégal: L'Office national marocain du Tourisme inaugure son premier bureau en Afrique à Dakar	23
Maroc-Tourisme : des agents de voyage russes à marrakech.....	24
RESSOURCES HUMAINES	24
Ces big boss du tourisme qui ont fait le buzz en 2016	24
FORMATION	24
Patron d'un hôtel-boutique	24
Hôtellerie et tourisme : Le Roi lance un projet «Solidarité».....	24
Lancement de l'incubateur en tourisme MT Lab, unique en Amérique du Nord	25
Pour booster le secteur du tourisme: La formation professionnelle à la rescousse	25
TOURISME COLLABORATIF	25

Location via Airbnb : les nouvelles contraintes qui pèsent sur les bailleurs	25
Le tourisme collaboratif BtoB monte en puissance	25
Les annonces Airbnb limitées à Barcelone	26
Airbnb : les 19 villes où les locataires ont payé une taxe de séjour	26
Airbnb : la taxe de séjour atteint 7,3 millions d'euros en 2016	26
Ubérisation de la location : près de 800 plaintes déposées contre des plateformes en ligne	26
Hôtels et agents immobiliers unis contre Airbnb	26
Tourisme et Ubérisation : une formidable chance à ne pas gâcher	27
TOURISME CULTUREL	27
Le Carnaval est-il toujours une bonne affaire pour le tourisme niçois ?	27
Une quarantaine d'hommes d'affaires aux "Ondes du Désert"	27
«Bnat Lalla Mennana» a-t-elle influé sur le tourisme à Chefchaouen ?	27
Tourisme, Culture & numérique : les start-up imposent une vision client	27
2017, l'année du voyage spirituel ?	28
TOURISME D'AFFAIRES	28
Un tourisme toujours bon pour les affaires ? Pas sûr	28
La réservation en direct complique la politique voyages des entreprises	28
Voyage d'affaires, les algorithmes de "connaissance" vont bousculer l'intelligence artificielle	28
Les nouveaux services attendus par les voyageurs d'affaires en hôtellerie	29
TOURISME DE CROISIERE	29
MSC Croisières lance son tour du monde en 2019	29
TOURISME DE LUXE	29
Volvo prend le virage de l'hôtellerie	29
TOURISME DE PLEIN AIR	29
Salon du tourisme. À l'heure de la rando !	29
Les stations classées de tourisme pourront conserver leur office de tourisme communal	30

TOURISME DURABLE.....	30
TUI confirme la tendance mondiale vers le tourisme durable.....	30
Tourisme durable: Le Maroc assure le leadership sur le continent	30
Euro-Méditerranée : L'OMT et l'ASCAME coopèrent en faveur d'un tourisme plus durable, comme catalyseur de changement en Méditerranée	30
Les voyageurs donnent leur vision du tourisme responsable.....	31
Tourisme durable : Le Maroc parrain officiel de l' "Année internationale"	31
Booking recrute des start-up du tourisme durable	31
Tourisme solidaire: Dans des zones reculées, des projets qui marchent!	31
Le tourisme durable se conçoit comme un concept, une attitude, un comportement	31
En 2017 de nombreux labels du tourisme durable évoluent... ..	32
Un accord de l'ONU et du Kenya en faveur du tourisme durable – VivAfrik.....	32
2017 désignée année du tourisme durable par les Nations Unies	32
Coup d'envoi de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017) Organisation Mondiale du Tourisme OMT	32
Murcie s'apprête à recevoir la première Conférence internationale de l'OMT sur les destinations intelligentes	33
Emissions CO2 : un challenge majeur pour les professionnels du tourisme	33
2017 : année internationale du tourisme durable – les acteurs français s'engagent !	33
Booking booster aux côtés des start-ups du tourisme durable ?.....	33
CITET: Relancer l'écolabel tunisien	34
Un hôtelier offre un transport durable en montagne	34
Sénégal : le défi du "tourisme durable"	34
Tourisme durable, l'exemple Allemand : Freiburg, la cité verte	34
Souss/Tourisme durable: Distinction internationale pour l'arganeraie.....	34
Marco Geraldo (Tourcert) : "Le durable peut-il sauver le tourisme tunisien?"	35
ATD : l'année du tourisme durable est lancée.....	35
Fitur 2017 : le Maroc récompensé par le prix de l'engagement pour le tourisme durable.....	35
Le Ministère du Tourisme, partenaire officiel de l'Année internationale du tourisme	35

«Tourisme rural vert, écotourisme et tourisme solidaire comme alternative»	35
TOURISME EN GENERAL.....	36
Euro-Méditerranée : L’Afrique du Nord à la conquête du marché touristique chinois	36
Tourisme–Tableaux de l’économie française	36
Tourisme : Les statistiques pour affiner les stratégies	36
Salon Mondial du Tourisme : les nouveautés de l’édition 2017	36
2020 : le tourisme du futur	36
Une bonne année 2016 pour le tourisme mondial.....	37
Méditerranée : tourisme de masse et protection de l'environnement sont-ils conciliables ?.....	37
TOURISME EXTERIEUR.....	37
Londres et Paris amies pour la vie : vraiment ?.....	37
Mauritanie : vers un vol Paris-Atâr dès l'automne 2017 ?.....	37
MT Lab encourage l’innovation en tourisme.....	38
Séminaire de l’OMT sur le développement du tourisme dans les régions russes de la Route de la soie.....	38
Tourisme et environnement : des territoires sous pression	38
Vacances touristiques : L'improbable alternative nationale	38
Tourisme et sécurité : des moyens nouveaux, un label "Sécuri-site" et des conventions de site	38
Tourisme. Rouen et la Normandie à la (re)conquête des vacanciers du monde entier « Article « Normandie-actu ...	39
Assises du tourisme : Consultations et promesses.....	39
Institut Montaigne : Deux ans après notre premier rapport sur le tourisme, quel bilan ?.....	39
Tourisme industriel : le sens des affaires	40
La Tunisie poursuit sa marche en avant	40
Fatiha Bourdier, une Marocaine engagée pour la promotion du secteur touristique.....	40
Le tourisme de groupe profite d’un vent favorable	40
Croissance record pour le tourisme chypriote	40
Tourisme : Didier Chenet a défendu devant les représentants des candidats à la présidentielle une gouvernance revisitée.....	41

Quelle gouvernance pour le tourisme en 2017 pour la France ?	41
Tourisme en Côte d'Ivoire : un rapport révèle des chiffres clés.....	41
TOURISME EN INDONÉSIE - Record pour janvier 2017	41
En 2016, les start-up du tourisme ont levé 92 millions d'euros	42
Tunisie - Tourisme : de nouvelles raisons d'y croire	42
Les Chinois dopent la croissance du tourisme en Afrique	42
Turquie : Le tourisme mal en point affecte l'économie.....	42
Regain d'activité du tourisme frontalier	42
Gardanne: Indus'3days : un ticket pour le tourisme industriel.....	43
Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2017.....	43
Tourisme : à Cuba, vite !	43
Le Portugal affiche un excédent courant 2016 en forte hausse.....	43
Madagascar: Tourisme - Des badges informatisés pour les guides professionnels	43
La Tunisie poursuit la diversification de sa clientèle	43
Egypte : le tourisme repart doucement	44
Nouveau record de touristes au Portugal	44
Tourisme : Airbnb cartonne au Portugal.....	44
Tourisme : Un vecteur de développement durable.....	44
Tourisme : Les Chinois peuvent se rendre en Tunisie sans visa - Maghreb Emergent.....	44
Le décret anti-migratoire mauvais pour le tourisme	45
61% des Français remettent en question leurs projets de voyages aux États-Unis.....	45
Europe : 620 millions de touristes internationaux (+2 %) en 2016	45
Algérie: Saison estivale 2017 à Boumerdes - Préparatifs précoces pour assurer une bonne saison.....	45
Un mur en verre antiballes bientôt érigé autour de la tour Eiffel?	46
Tourisme : les visiteurs sont revenus en France fin 2016	46
Tourisme : début de l'embellie pour les professionnels.....	46
La fréquentation touristique en France a nettement redémarré fin 2016.....	46

Tourisme : Le CMT Stuttgart, un salon grand public où la Tunisie doit mieux faire	46
Bienvenue aux USA ! Rappel des règles essentielles d'entrée dans le pays.....	47
Abu Dhabi : 4,4 millions de visiteurs étrangers (+8 %) en 2016	47
Nuitées de touristes non-résidents : la France très loin derrière l'Espagne et l'Italie	47
Les gagnants et les perdants dans le tourisme et l'industrie hôtelière pendant la phase de transition	47
Le tourisme bénévole : nouvelle tendance les jeunes Chinois.....	48
Tourisme : Les Français reviennent en Tunisie	48
Les îles Baléares : première destination européenne de Jumbo Tours	48
Dette des hôteliers : Les négociations entre le gouvernement et la FTH vont reprendre	48
Accordhotels revalorise le portefeuille d'HotelInvest à 6,6 milliards d'euros.....	49
Interreg Med mise sur une dynamique communautaire	49
L'aéroport de Barcelone a battu son record de passagers en 2016	49
Nouveau record pour le tourisme espagnol en 2016.....	49
Turquie: une série d'attentats fait sombrer le tourisme	49
« Djerba invite la France » : une manifestation touristique appuyée par Olivier Poivre d'Arvor	50
Tourisme : les britanniques voient loin.....	50
TOURISME MEDICAL	50
Maroc: Positionner le Royaume et la région de Marrakech comme pôle et destination santé.....	50
Le Maroc se place sur le marché du tourisme médical.....	50
Le tourisme médical en plein essor un peu partout dans le monde	50
Tourisme thermal : un fleuron de l'économie tunisienne que l'État doit soutenir	51
Tourisme sanitaire: 200 saoudiens se sont soignés en Tunisie	51
TOURISME NATIONAL.....	51
Maroc: L'ONMT table sur une croissance de 6% des arrivées de touristes en 2017.....	51
Tourisme: L'ONMT veut accélérer la concrétisation de la vision 2020.....	51
La stratégie originale de l'ONMT pour attirer les touristes au Maroc.....	51
Tourisme : Aérien %26 promo, le Maroc mise gros sur Dakhla	52

Maroc-Tourisme : l'ONMT table sur une croissance de 6% des arrivées en 2017	52
Embellie dans le ciel du tourisme au Maroc.....	52
Tourisme : Des investisseurs indonésiens en visite au Maroc	52
Près de 100% de touristes allemands en plus à Agadir en février	53
Tourisme à Agadir : Une croissance à deux chiffres	53
Le projet Agadir Land : Entre marée haute et basse ?	53
Rabat fait ses premiers pas dans le tourisme de loisirs	53
Tourisme. Cour des comptes: La SMIT vit principalement de la rente foncière	53
Tourisme interne	54
Tourisme à Agadir : Hausse de plus de 21% des nuitées en janvier.....	54
Tourisme et loisirs : Le Groupe Palmeraie inaugure un projet à 200 MDH à Bouskoura	54
Fès-Meknès : Le tourisme rural et le terroir pour «vendre» la destination	54
Le tourisme marocain fait de la résistance.....	54
Tourisme: les dessous des recettes « record » de 2016.....	55
Tourisme : Le vent de reprise se confirme à Agadir	55
Tourisme : L'année 2016 sauvée par les MRE	55
Petite forme pour le marché marocain en 2016.....	55
Le Mémorandum d'entente dans le domaine du tourisme permettra de booster les flux touristiques entre la Zambie et le Maroc (ministre zambien du tourisme).....	55
Le Maroc et la Tanzanie signent un memorandum dans le domaine du tourisme.....	56
Tourisme: de grands investisseurs chinois prospectent au Maroc	56
Tourisme : Le Maroc repasse au-dessus de la barre des 10 millions.....	56
Tourisme: Le Maroc désigné "Best Potential Destination" en Chine	56
Ce que le TVG va apporter au Maroc sur le plan socio-économique	57
Agadir : Les professionnels du tourisme travaillent sur une "base aérienne"	57
Maghress : Observatoire du tourisme : Le Maroc a accueilli 9,5 millions de touristes à fin novembre 2016	57
Tourisme d'affaires : Le Maroc séduit les visiteurs étrangers.....	57

Fès-Tourisme: Le détail du plan marketing 2017-2021	58
Tourisme : Le Maroc marque des points en... Thaïlande	58
Le Maroc accueille 9,5 millions de visiteurs à fin novembre 2016	58
Hôtellerie : Agadir dépasse les 4 millions de nuitées	58
Maroc: Agadir cherche à relancer le marché touristique scandinave	58
Des agents de voyages de la région de Shanghai en visite à Marrakech.....	59
Maroc: La demande de tourisme international demeure forte en 2016.....	59
Tourisme : Le Maroc s'offre une vitrine de 312 m2 en plein Madrid	59
Tourisme : Le Maroc en vedette sur la TV belge	59
Tourisme : Le Maroc remplace la Turquie chez les espagnols	60
Tourisme : Le Maroc premier d'Afrique	60
Le Maroc, leader du tourisme en Afrique avec 5,8 milliards de dollars de recettes à fin novembre	60
TOURISME RURAL	60
Tourisme solidaire: Le Maroc a toutes les cartes en main.....	60
TOURISME SPATIAL.....	60
Tourisme spatial: Suffira-t-il d'avoir de l'argent pour partir?	60
Quand les touristes décrochent la Lune.....	61
Tourisme spatial : SpaceX enverra deux voyageurs autour de la Lune en 2018.....	61
Des touristes autour de la Lune? "Oui c'est possible, mais pas en 2018"	61
Tourisme spatial : Boeing se sent pousser des ailes	61
TOURISME SPORTIF.....	62
La SMIT et l'Université Mohammed V veulent développer le tourisme sportif	62
Tourisme golfique, green-fees gagnants	62
TOURISTES	62
Le Maroc et la Tunisie, nouvelles destinations des touristes chinois (Reportage)	62
Les touristes français boudent encore la Tunisie, selon l'Office national du tourisme tunisien.....	62

Etude Alliance 46.2 : Le tourisme des Chinois, une opportunité à saisir	63
Les voyages entre copines	63
Tourisme : Gloire aux Seniors !	63
17 mesures pour dynamiser le tourisme des seniors	63
Tourisme en France : comment séduire les seniors ?	63
Qui sera le touriste de demain ?	64
L'hôtellerie se réinvente pour attirer de nouvelles clientèles	64
Après Gibraltar, Ceuta parie sur les touristes marocains	64
VOYAGISTE	64
Flandre et Bruxelles passent la vitesse supérieure sur le MICE	64

©CND/CDIM

Artisanat Extérieur

Algérie: In-Salah - Aider les artisanes à préserver l'artisanat traditionnel propre à la région

Extrait : La ministre déléguée auprès du ministre de l'Aménagement du territoire, du Tourisme et de l'Artisanat, chargée de l'Artisanat, Aïcha Tagabou, a mis l'accent, dimanche à In-Salah, sur la nécessité d'aider les femmes artisanes à préserver l'artisanat traditionnel propre à la région. Cette structure hôtelière fait actuellement l'objet d'une opération d'aménagement pour un financement de 75 millions DA, en plus de la réalisation d'une aile destiné à l'exposition et la promotion des produits de l'artisanat de la région.

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 24/01/2017

Artisanat National

L'artisanat marocain cartonne à l'export

Extrait : Selon le ministère, les vêtements traditionnels, les tapis et la poterie-pierre sont les produits artisanaux les plus exportés en 2016.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 04/01/2017

Tourisme

Tourisme et réalité virtuelle, quelques idées sympas

Extrait : La 19^e édition de LAVAL VIRTUAL, le salon des technologies et usages du virtuel s'est

tenue du 22 au 26 mars (3 journées professionnelles et 2 grand public). En découvrant l'affiche, je me suis d'ailleurs demandé ce que devait être la réalité virtuelle en 1998, date de la première édition ! On pourrait imaginer ça sur un salon ou un lieu de promotion pour se distinguer en présentant des expériences touristiques de manière spectaculaire et sans casque.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 29/03/2017

Quelques tendances à surveiller

Extrait : Les chaînes hôtelières et les agences de voyages en ligne savent qu'elles sont dépendantes les unes des autres ; la question est de savoir en quels termes économiques et dans quelle mesure. Les chaînes d'hôtels, elles ont aussi besoin des agences de voyages en ligne pour attirer les consommateurs qui accordent plus d'importance aux tarifs les plus bas qu'à la fidélité, et qui ne réservent pas directement sur le site Web de l'hôtel.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 22/03/2017

City Guides : Facebook fait un pas de plus dans le tourisme

Extrait : Facebook a lancé une nouvelle fonctionnalité "City Guides" qui vise à donner aux utilisateurs des suggestions d'événements et d'activités, ou encore sélectionner des hôtels et des restaurants mais aussi de les réserver. Appelée "City Guides", la fonctionnalité suggérera et enverra des notifications sur les attractions touristiques à l'utilisateur d'après ses centres d'intérêt. (c) Johanna Gutkind Baptisée "City Guides", elle suggérera et enverra des notifications sur les attractions touristiques à l'utilisateur selon ses centres d'intérêt.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 06/03/2017

En 2016, plus d'un touriste sur dix s'est logé via une plateforme en ligne

Extrait : Selon l'Insee, "l'extension régulière de l'offre en province indiquerait que les ménages dans les villes, comme dans les territoires moins denses, ont pris exemple du succès très médiatisé de ce type de formule à Paris et alentours pour proposer davantage de logements touristiques". Difficile, pour la capitale, de se passer de cet apport touristique et des dépenses qui l'accompagnent, surtout lorsque l'on sait que Paris est la première ville au monde pour les logements répertoriés (65.316), devant Londres (55.781). Son article 51 donne en effet aux villes de plus de 200.000 habitants la possibilité d'exiger des utilisateurs de plateformes la production d'un numéro d'enregistrement avant de pouvoir proposer leur logement à la location touristique (voir notre article ci-dessous du 12 octobre 2016).

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 02/03/2017

Maitriser sa e-réputation : un must have pour les professionnels du tourisme

Extrait : Il est fondamental que les professionnels de l'hôtellerie reprennent la main sur leur marketing et ne laissent pas uniquement les clients construire ou détruire leur réputation sur le web. Il suffit d'interroger TOUS les clients et de se mettre à diffuser leurs opinions sur Internet pour que la vérité soit rétablie et que la réputation devienne la même à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. Il suffit de faire en sorte que ces clients, qui reflètent la réalité, diffusent leurs avis sur Internet pour que les hôtels reprennent la main sur leur réputation.

Liens : <http://www.docaufutur.fr/>

Date de publication : 27/02/2017

L'Email Intelligence : la révolution de l'email dans l'e-tourisme

Extrait : Reelivant permet donc d'adapter et mettre à jour le contenu des emails en temps réel au moment de l'ouverture en fonction de différents scénarios (c) www.reelivant.com
L'Email Intelligence permet d'exploiter en temps réel dans l'email au moment de son ouverture pour personnaliser le contenu en fonction de données contextuelles qui correspondent à la situation du destinataire. Ces données sont particulièrement utiles dans l'industrie de l'e-tourisme, permettant d'adapter en temps réel le contenu en fonction du device, localisation, météo, moment de la journée et stock au moment de l'ouverture de l'email.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 27/02/2017

Airbnb s'ouvre au luxe

Extrait : La plate-forme de location entre particuliers a confirmé le rachat de Luxury Retreats, un site canadien spécialisé dans les locations haut de gamme. Vers un prochain rachat de Tilt ? En attendant les prochaines annonces, Airbnb affirme son intention de poursuivre le développement de Luxury Retreats.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 20/02/2017

Les nouveaux horizons pour les ventes en ligne dans le tourisme

Extrait : Dans cet écosystème complexe, les agences en ligne disposent de parts de marché substantielles et tendent à occuper une place de plus en plus importante au fil des années. Elles détiennent en effet plus de 40 % du marché des ventes en ligne. Des consommateurs adeptes des agences en ligne ?

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 20/02/2017

Défis technologiques : les réponses d'Amadeus pour 2017

Extrait : Pour les agences de voyages, cela se traduit par des solutions les aidant à mieux gérer leurs ventes grâce aux data dont dispose Amadeus. Amadeus a présenté depuis 3 ans plusieurs expérimentations autour de ces technologies qui sont à disposition des agences de voyage pour inspirer leurs clients dans la préparation et la prise de décision pour leur voyage. Les solutions, bien que nouvelles sont accessibles même par des agences de voyages indépendantes comme le précise Evantia Giumba.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 16/02/2017

Voyages-sncf.com : le big data au service du marketing inspirationnel

Extrait : Premier site de tourisme en ligne et premier site e-commerce en France, voyages-sncf.com a commencé à travailler sur le big data pour le levier marketing il y a 3 ans et demi. Accompagné par des cabinets extérieurs sur la première phase du travail, la méthodologie agile, l'architecture big data, Voyages-sncf.com a rapidement internalisé avec le recrutement de 2 data scientists et 2 ingénieurs data. Voyages-sncf.com souhaite aller encore plus loin dans l'inspiration et travaille pour la fin de l'année autour du contenu des villes, des points d'intérêts et des événements pour pouvoir proposer des idées de voyage toujours plus pertinentes.

Liens : <http://www.mbamci.com/>

Date de publication : 16/02/2017

Booking.com : selon l'Umih les engagements de juillet 2015 n'ont servi à rien

Extrait : L'Umih et le GNC constatent que les engagements prix par Booking.com en juillet 2015 n'ont pas produit d'effets. La part de marché de l'agence en ligne a progressé et le montant des commissions versées par les hôteliers n' pas diminué en 2016. "Au contraire, Booking.com a encore accru sa part de marché (...) depuis l'entrée en vigueur des engagements", en juillet 2015, poursuit le communiqué.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 13/02/2017

Booking, pas de mesures coercitives pour l'Autorité de la Concurrence

Extrait : Selon le GNI, qui regroupe les organismes en charge de défendre les indépendants dans l'univers de l'hôtellerie et de la restauration, l'Autorité de la Concurrence s'est montré peu convaincue par les arguments présentés par Booking.com, et signale qu'elle "restera particulièrement vigilante" sur les pratiques des agences de voyage en ligne (« OTAs ») suite à la saisine effectuée par les organisations professionnelles (dont le GNI).

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 13/02/2017

Le cercle vertueux de l'expérience vécue

Extrait : Cette mécanique n'a rien de nouveau, mais la place grandissante du digital dans le choix d'une destination en démultiplie les effets. Dans un environnement digital, on peut modéliser ce phénomène autour d'un cercle vertueux, qui vient nourrir l'image de la destination de manière autonome, mais dans

lequel les DMO, acteurs locaux et community managers peuvent influencer chaque étape du cycle. Et le digital dans tout ça ?

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 01/02/2017

Face aux acteurs du numérique, la stratégie des hôteliers pour s'imposer

Extrait : Les hôteliers sont conscients du poids d'Airbnb et consort, dont l'activité en France pèse désormais 2 milliards d'euros, soit 15% du chiffre d'affaires de l'activité d'hébergement des hôtels. S'inspirer de l'offre des plateformes numériques. En réponse, les professionnels à leur tour empiètent sur les plates bandes des plateformes numériques.

Liens : <http://www.latribune.fr/>

Date de publication : 02/02/2017

AccorHotels optimise son outil de gestion automatisée des réservations pour les groupes

Extrait : Accor Hotels propose désormais dans son outil de gestion automatisée de réservations d'hôtels pour les groupes, une offre packagée qui comprend la demi-pension. Accor Hotels élargit les possibilités de son outil de gestion automatisée des réservations d'hôtels pour les groupes. En plus du dîner et du port bagage, une nouvelle offre packagée en demi-pension vient de voir le jour.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 01/02/2017

Les Marocains préfèrent réserver en ligne

Extrait : Près de 71% des Marocains préfèrent réserver leur voyage en ligne plutôt qu'en boutique, une hausse confirmant le développement du e-commerce au Maroc, selon une récente enquête en ligne réalisée par Nielsen. Tandis que les Marocains interrogés classent les catégories « voyages », « mode » et « informatique et mobile » comme les achats les plus prisés sur les boutiques en ligne, cette enquête sur le e-commerce menée dans plus de 20 pays à travers le monde révèle que 93% des participants à travers le monde confirment faire leurs achats en ligne. Les résultats de cette enquête sont fondés sur les réponses de plus de 30.000 personnes interrogées bénéficiant d'un accès en ligne dans 63 pays.

Liens :

<http://www.maghress.com/fr/challenge/86194>

Date de publication : 26/01/2017

Airbnb se paie Booking, à la régulière

Extrait : Airbnb aurait terminé 2016 en avance sur Booking.com pour la première fois en nombre de visiteurs sur les sites américains. Selon, SimilarWeb, Airbnb aurait reçu 87,8 millions de visiteurs, alors que Booking.com aurait reçu 82,3 millions de visiteurs. TripAdvisor reste le site de voyage le plus populaire aux États-Unis, avec 226,5 millions de visiteurs à fin 2016.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 26/01/2017

Trois trucs à savoir sur Google et le mobile pour cette année 2017

Extrait : En 2014, Google affichait dans les résultats les sites adaptés au mobile avec l'annonce « mobile-friendly ». Depuis quelques jours, Google pénalise les sites en version mobile qui présentent et affichent des pop-up, c'est-à-dire des Interstitiels Intrusifs. Il y a de plus en plus de sites adaptés et de sites qui commercialisent sur mobile. Avec les sites des destinations touristiques qui valorisent de

nombreux visuels sur les articles, pas sûr que l'AMP soit absolument la priorité mais c'est un déploiement Google pour lequel il faut rester en veille.

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 24/01/2017

Marrakech : Le tourisme se tourne résolument vers le digital

Extrait : Marrakech, destination phare du tourisme au Maroc, se tourne vers le digital. Elle a été développée dans le cadre d'une conscience collective et initiée par le Centre régional du tourisme de Marrakech (CRT). C'est en ces termes que s'est exprimé Abderrahim Bentbib, directeur du CRT de Marrakech, lors d'une conférence autour du e-tourisme à l'occasion de la 2ème édition des Meetings Morocco.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/>

Date de publication : 20/01/2017

La DGE et Tourisme et Territoires mettent en ligne DATAtourisme

Extrait : Si le défi technique semble de taille, la vocation de DATAtourisme n'a rien de révolutionnaire : il s'agit de collecter, structurer et homogénéiser les données extraites des différents systèmes d'informations touristiques de France, recueillies par les offices de tourisme, agences de développement touristique et comités régionaux du tourisme. Ce nouveau référentiel national permettra de diffuser les premiers jeux de données déposés sur le portail Data.gouv.fr depuis la plateforme DATAtourisme, en cours de développement et qui doit être lancée en 2017. Le second chantier vise la plateforme elle-même et consiste à développer un logiciel chargé d'agréger les données des systèmes d'information touristique (SIT), les homogénéiser, puis les diffuser.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 16/01/2017

Le top 20 des sites internet dans le tourisme en matière de référencement naturel en 2016 - infographie

Extrait : Le référencement naturel continue d'occuper une place non négligeable en matière de visibilité pour les sites Internet. Elle tient compte du nombre de mots-clés sur lesquels le site web est positionné, du classement du site internet sur ce mot-clé, et du potentiel de trafic du mot-clé. Philippe Fabry est en charge du e-tourisme à ATOUT FRANCE, où il s'occupe en particulier des problématiques autour de la commercialisation, des stratégies de positionnement sur Internet, d'études sur les TIC appliquées au tourisme, et d'audits de sites web.

Liens : <http://www.etourisme.info>

Date de publication : 16/01/2017

Quand l'Intelligence Artificielle remplace les emplois de service

Extrait : Pour le moment, l'IA va effectuer des activités de vérification et des procédures d'analyse sur les dossiers clients de l'assurance : analyse des certificats et antécédents médicaux des clients, vérification des paiements, facturation des dépenses médicales... Ainsi, toutes les procédures de constitution et d'élaboration d'un dossier seront gérées par la machine, seule la validation finale et le paiement seront gérés par un superviseur "humain". Une autre finalité sera d'améliorer le service client. En 2014, il co-écrit l'ouvrage : M-tourisme et géolocalisation au service du développement touristique.

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 13/01/2017

Zermatt tutoie les anges

Extrait : Le site web de la station suisse de Zermatt est pour moi un exemple de la solidité touristique de la Suisse. Je vous propose une visite de cette belle horloge touristique suisse. Et si vous voulez en savoir plus sur l'économie locale, pas de paperasse inutile : une page est dédiée aux rapports annuels, dont le dernier, d'une trentaine de pages, donne les clefs de la performance touristique de Zermatt qui bénéficie d'une taxe de séjour locale de 2 340 000 francs suisses.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 09/01/2017

Conseils thérapeutiques 2017 avec #VEM8

Extrait : La rédaction : Docteur Benoit... le numérique me donne des vertiges, ma visibilité diminue avec le temps et ma stratégie social média est ankylosée, c'est grave docteur ?Ma prescription stratégie de contenu #VEM8. Commencez par bien cadrer votre positionnement marketing. Définissez précisément les valeurs de votre marque et déclinez-les avec justesse dans vos contenus numériques afin d'entraîner vos E-touristes au cœur des expériences les plus prometteuses. Privilégiez la vidéo, raconter des histoires et plongez dans la réalité virtuelle pour accrocher les visiteurs les plus volatils. Inspirez-vous des meilleures productions et apprenez à les promouvoir avec les multiples opportunités qu'offrent aujourd'hui Youtube, Facebook et compagnie. Tentez le « web to store », ancrez-vous dans le local et sachez mixer online et offline. Mettez encore et encore sur les communautés, mettez-les en avant, elles vous le rendront... Enfin servez-vous des avis pour accroître votre connaissance client, pour affiner votre positionnement et produire un contenu hyper pertinent.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 03/01/2017

Infrastructure touristique

Algérie: Alger - Près de 60 projets touristiques renforceront le parc hôtelier d'ici à 2019

Extrait : 600 agences touristiques et création de 5 ZETDurant la saison estivale 2017 et conformément à un cahier des charges précis, a été octroyé le droit d'exploitation touristique des plages au nombre de 12, situées dans la zone d'extension touristique (ZET) de la capitale dans le cadre de la loi régissant cette opération et définissant les règles générales d'utilisation et d'exploitation touristiques des plages ouvertes à la baignade, a confié M. Ben Akmoum.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/>

Date de publication : 24/01/2017

Québec, 8 tendances événementielles en 2017

Extrait : La ville de Québec, pour sa part, est toujours populaire et rien ne devrait changer en 2017 même si les années impaires ont tendance à être moins occupées au niveau associatif. Mais Québec devrait expérimenter le même phénomène que le reste de la province. Il faudra maintenant viser le super wow afin de faire vivre des expériences uniques qui suscitent l'émotion, un besoin auquel les fournisseurs en audio-visuel des hôtels ne sont souvent pas en mesure de répondre.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 23/01/2017

Hôtellerie

B&B Hotels vise plus de 600 hôtels en 2020

Extrait : Le groupe hôtelier affiche une croissance de 15% soit 424 millions d'euros marquée en particulier par l'ouverture de 36 nouveaux hôtels. Ainsi le groupe comptabilisait 392 hôtels à la fin 2016 dont 253 en France, 90 en Allemagne, 24 en Italie, 19 en Espagne, 5 en Pologne, 1 en République Tchèque et 1 au Maroc pour un total de 33 600 chambres et 6,8 millions de nuitées vendues en 2016. Ces décisions stratégiques visent à atteindre, d'ici 2020, un parc international de plus de 600 hôtels ; soit environ 50 000 chambres, la croissance étant attendue pour 1/3 en France, 1/3 en Allemagne et 1/3 dans le reste du monde (Espagne, Italie, Europe Centrale, Brésil et autres pays).

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 31/03/2017

L'hôtellerie de demain versus ACCOR

Extrait : Aujourd'hui, Huazhu développe toutes les marques du groupe ACCOR en Chine. D'ores et déjà, Sven Boinet le proclame haut et fort, l'hôtellerie a de beaux jours devant elle car elle existera toujours. Sven Boinet l'affirme, oui, le durable reste une dimension importante pour le groupe.

Liens : <http://www.voyageons-autrement.com>

Date de publication : 24/02/2017

Comment l'hôtel de demain est-il pensé?

Extrait : Ses équipes de design et du numérique travaillent en cocréation, afin de réinventer l'expérience de voyage, avant, pendant et après le séjour des clients. Ce studio abrite de plus un Tech Lab qui permettra de tester les dernières innovations technologiques du groupe.

AccorHotels a dévoilé l'automne dernier sa nouvelle marque, JO&JOE, pensée pour les milléniaux et issue d'un projet d'« excubation » au sein du Marketing Innovation Lab.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 21/02/2017

L'hôtel Pullman fait peau neuve

Extrait : L'établissement, situé à El Jadida, vient d'être sacré meilleur golf du Maroc. Et afin de célébrer comme il se doit ce classement, la direction de Pullman El Jadida organise la cérémonie des Golf Maroc Awards 2017, le samedi 25 février. «Ainsi, les professionnels du golf, des entreprises et les médias partenaires sont invités à participer à l'événement», indique Jalil Chebihi, DG de Pullman El Jadida.

Liens : <http://www.leseco.ma>

Date de publication : 09/02/2017

FTH - Les dettes du secteur hôtelier s'élèvent à 4MDT

Extrait : Les dettes des hôteliers auprès des banques s'élèvent à 4 milliards de dinars, affirme Radhouane Ben Salah, président de la Fédération tunisienne de l'hôtellerie. Dans le même contexte, Radhouane Ben Salah a fait savoir que les mesures exceptionnelles décidées au profit du secteur touristique à l'instar de l'octroi de crédits remboursables sur sept ans et l'engagement de l'Etat à prendre en charge les cotisations sociales du personnel des hôtels actif malgré la crise n'ont pas été respectées, ce qui a aggravé l'endettement et par ricochet, augmenté le nombre des chômeurs dans le secteur hôtelier. Radhouane Ben Salah a affirmé la détermination de la fédération et des hôteliers à récupérer les touristes français, allemands et russes pour booster le secteur tout en soulignant l'importance de prospecter de nouveaux marchés.

Liens : <http://www.leconomistemaghreb.com/>

Date de publication : 16/01/2017

Tourisme : Le prestigieux label Hilton mise sur le Maroc

Extrait : Hilton Garden Inn Casablanca Sidi Maarouf se composera initialement de 118 chambres et comptera un espace disponible pour permettre son expansion. Hilton Garden Inn Casablanca Sidi Maarouf se composera initialement de 118 chambres et comptera un espace disponible pour permettre son expansion. John Greenleaf, Directeur général de Hilton Garden Inn, a déclaré: « Après la réussite du lancement de notre marque au Maroc plus tôt l'année dernière, nous sommes convaincus que le Hilton Garden Inn Casablanca Sidi Maarouf répondra aux besoins des voyageurs cherchant une marque hôtelière internationale de confiance et abordable.

Liens : <http://africanmanager.com/>

Date de publication : 06/01/2017

Hilton s'allie au Group Sadiki pour un hôtel à Casablanca

Extrait : La société hôtelière internationale Hilton vient de signer une convention de gestion avec Group Sadiki, une entreprise marocaine multisectorielle, afin d'ouvrir son premier hôtel à Casablanca. Sa construction est prévue en 2018 pour accueillir les premiers clients en 2021. « De plus en plus d'entreprises cherchent à localiser leurs activités à Sidi Maârouf et nous constatons ainsi une augmentation de la demande en termes de qualité de l'hébergement.

Liens : <http://lematin.ma>

Date de publication : 06/01/2017

Stratégie : quand AccorHotels innove dans l'hôtellerie

Extrait : Annoncée en juin 2015, la place de marché du champion français de l'hôtellerie regroupe désormais 2.200 établissements tiers. Au bout du compte, AccorHotels escompte recruter 5.000 établissements d'ici à 2018, ce qui porterait le nombre total d'hôtels commercialisés par sa plate-forme de

distribution à 10.000 environ. Celles-ci intégreront par ailleurs la plate-forme de distribution d'AccorHotels.

Liens : <http://www.lesechosdelafranchise.com/>

Date de publication : 04/01/2017

Transport touristique

Tourisme: lancement de la première desserte entre Marrakech et Fès

Extrait : Réclamée depuis longtemps par les professionnels du tourisme, une desserte reliera désormais les villes de Fès et de Marrakech par un vol, opéré par Air Arabia Maroc, trois fois par semaine. Pour la première fois, une desserte aérienne reliera les villes de Fès et de Marrakech. En effet, avec une desserte entre les deux villes, Fès devrait pouvoir profiter de l'attractivité touristique de Marrakech pour attirer encore plus de monde.

Liens : <http://fr.le360.ma/>

Date de publication : 27/02/2017

Le protectionnisme va-t-il couper les ailes au transport aérien ?

Extrait : Les récentes déclarations du nouveau Président des États-Unis ne présagent rien de bon pour le transport aérien. Le principe même du transport aérien est d'amener les passagers d'un pays à un autre. Et le transport aérien est un vivant exemple de ce que la libéralisation peut faire de mieux pour les habitants de la planète.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 08/02/2017

Politique touristique

Communes touristiques, stations classées : un guide méthodologique bienvenu

Extrait : "La réforme territoriale va modifier structurellement le paysage touristique et les implantations des offices de tourisme sur le territoire", souligne la DGE (direction générale des entreprises) qui, face aux nouveaux montages juridiques complexes engendrées, publie un guide méthodologique sur " la procédure de dénomination en commune touristique et de classement en station classée de tourisme" pour accompagner les services instructeurs mais qui peut aussi être utile à tous les acteurs locaux du tourisme.

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 28/03/2017

Matthias Fekl : «Le tourisme, une force de l'Occitanie»

Extrait : l'État est une force d'accompagnement et d'impulsion pour le tourisme en Occitanie. L'initiative, quant à elle, doit revenir aux acteurs du territoire, car ce sont eux qui sont au plus près du terrain. Il suffit de voir les trésors d'imagination dont font preuve les différentes destinations pour attirer sans cesse de nouveaux visiteurs, ou les inciter à prolonger leur séjour. Dans l'économie de la région Occitanie il y a à la fois du tourisme patrimonial et culturel, du tourisme de nature autour de grands sites remarquables, du tourisme de montagne, du tourisme de bien-être puisqu'il s'agit de la première région de France pour le thermalisme, du tourisme rural également autour de l'œnotourisme et des produits du terroir.

Liens : <http://www.ladepeche.fr/>

Date de publication : 22/03/2017

Les mesures de Jean-Luc Mélenchon en faveur du tourisme

Extrait : Jean-Charles Hourcade a exposé jeudi les principales orientations touristiques de Jean-Luc Mélenchon et s'est prêté au jeu des questions-réponses avec les professionnels du tourisme dans le cadre de l'événement baptisé "Les Primaires du Tourisme 2017" organisé par l'Institut Français du Tourisme et l'AFEST. Voici les cinq principales mesures annoncées. Jean-Luc Mélenchon, par la voix de Jean-Charles Hourcade, se prononce en faveur d'une gouvernance pour le secteur du tourisme qui s'appuierait "fortement sur le Quai d'Orsay et les réseaux des ambassades à l'étranger comme l'Alliance Française et les réseaux de lycées à l'étranger". La suppression du CICE (crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi) est l'une des mesures phares du programme de Jean-Luc Mélenchon.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 07/03/2017

Les Candidats à la Présidentielle et le Tourisme !

Extrait : Lors des « Primaires du Tourisme » jeudi dernier les représentants des 5 principaux candidats à l'élection présidentielle ont présenté à tour de rôle leurs propositions pour le secteur du Tourisme. Tous ont bien mesuré que le tourisme représente plus de 8 % du PIB et des centaines de milliers d'emploi, et qu'il représente une part importante de l'image de la France dans le monde. Jean-Pierre Raffarin (qui représente François Fillon, Les Républicains), parle lui aussi d'assouplir les normes en proposant d'octroyer aux fonctionnaires un certain pouvoir dérogatoire.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr>

Date de publication : 06/03/2017

Hauts de France : Une taxe de séjour intercommunale pour développer le tourisme

Extrait : Depuis le 1er janvier, dans le cadre de la loi NOTRe, Grand Calais Terres et mer perçoit la taxe de séjour à l'échelle de l'agglomération. Avant 2017, dans le Calaisis, seules les communes de Calais, Sangatte-Blériot et Coquelles percevaient la taxe de séjour à laquelle étaient soumis les hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes et autres résidences de tourisme. Depuis le 1er janvier 2017, la communauté d'agglomération Grand Calais Terres & Mers, ex-Cap Calaisis, a renforcé sa compétence de promotion touristique met en place une taxe de séjour intercommunale, applicable à l'ensemble de son territoire, soit toutes les communes.

Liens : <http://www.veilleinfotourisme.fr/>

Date de publication : 02/03/2017

Notr: Zones d'activités touristiques transférées aux intercommunalités : quelle définition ?

Extrait : Dans sa réponse, le ministre de l'Aménagement du territoire, de la Ruralité et des Collectivités territoriales reconnaît l'imprécision de la loi. Néanmoins, pour aider les collectivités concernées, la réponse ministérielle esquisse une définition, en indiquant qu'"afin d'apprécier si un espace touristique constitue une zone d'activités touristiques, il paraît possible de se fonder notamment sur plusieurs critères tels que la continuité et la cohérence géographique de la zone, l'importance de la fréquentation touristique, le volume des services et des équipements existants, l'identification de sites spécifiques, ainsi que la volonté d'aménager et de développer une offre touristique coordonnée".

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr>

Date de publication : 27/02/2017

Le tourisme, oublié de la présidentielle

Extrait : Notre activité passe à travers tous les programmes", regrette Roland Héguy, président de la principale organisation du secteur, l'Umih. Ce secteur, qui a souffert d'une désaffection après les attentats de 2015 en France, "est un formidable levier de croissance, capable de créer de l'emploi durable et non délocalisable", rappelle-t-il à l'AFP. Le tourisme doit devenir une priorité nationale pour contribuer à doper la croissance et l'emploi", martèle M. Héguy.

Liens : <http://www.journaldunet.com/>

Date de publication : 31/01/2017

Promotion touristique

TOURISME : Campagne de promotion de la destination mauricienne à travers diverses activités

Extrait : Les rendez-vous phares du calendrier sont l'International Tourismus-Börse (ITB) de Berlin, le Salon Destinations Nature, en France, et le premier « roadshow » dans les pays scandinaves. Et à partir du 16 mars, Maurice participera au Salon Destinations Nature, en France. Ce sera l'occasion pour les visiteurs du salon de se familiariser davantage avec les atouts environnementaux de la destination.

Liens : <http://www.lemauricien.com/>

Date de publication : 06/03/2017

Le Coin du copiste : Tourisme saharien

Extrait : La chaîne de télévision Canal Algérie nous a proposé, lors de son JT de 20 heures, un reportage qui sort quelque peu de l'ordinaire ; les images resplendissantes des étendues désertiques en Algérie, appuyant le commentaire de la journaliste qui s'est déplacée sur les lieux, étaient d'une beauté exquise. Les touristes qui étaient pour la plupart algériens, et auxquels se sont joints des journalistes de la radio nationale, ont pu faire de nombreuses pérégrinations en pleine nature dans des coins isolés à la découverte des points d'eau dans le désert et des petits oueds qui traversent la région.

Liens : <http://www.elmoudjahid.com/fr>

Date de publication : 27/02/2017

Promotion : Le Maroc s'offre une série sur la TV chinoise

Extrait : La télévision centrale de Chine a diffusé le 1er épisode d'une série documentaire sur le Maroc, visant à faire connaître au téléspectateur chinois les potentialités touristiques, économiques et culturelles dont regorge le Royaume. Le 1er épisode de cette série, qui a été diffusé lundi soir, a été dédié à la ville de Casablanca, étant donné sa position géographique, son rôle central dans l'économie nationale et son potentiel culturel et touristique. Les réalisateurs de l'émission justifient le choix de consacrer ce premier épisode à Casablanca par le fait que la ville est très connue chez les Chinois et aussi parce que le nom de cette métropole est associé à l'un des grands films mondiaux.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 22/02/2017

Alsace: Le bilan 2016 du tourisme, nos internautes livrent leurs arguments pour promouvoir la région

Extrait : C'est presque inespéré et pourtant, les chiffres sont là pour l'attester : Selon le bilan annuel de l'agence d'attractivité de l'Alsace (AAA), 2016 est une très bonne année pour le tourisme en Alsace. Malgré les événements de Nice, les intempéries et les grèves qui ont touché la France, l'agression de touristes chinois à Paris, malgré des mesures de sécurités « spectaculaires » mises en place notamment autour des marchés de Noël, la région « note une augmentation de 2 % de la fréquentation. Inviter les touristes à rester toujours plus longtemps en Alsace, multiplier les pass et les forfaits, les accords économiques avec les pays frontaliers, continuer à développer le tourisme d'affaire (+ 41 % en 2016), Nga, une internaute, propose surtout de mettre en valeur l'accessibilité des différents sites de la région.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 17/02/2017

Sénégal: L'Office national marocain du Tourisme inaugure son premier bureau en Afrique à Dakar

Extrait : Dakar – L'Office national marocain de tourisme (ONMT) a inauguré jeudi aux Almadies, à Dakar, son premier bureau Afrique, a appris l'APS. "La cérémonie a été co-présidée par Abdrrafia Zouitene, directeur de l'Office national marocain du tourisme, et le ministre sénégalais du tourisme et des transports aériens, Maimouna Ndoye Seck, en présence de l'ambassadeur du Maroc au Sénégal, Taleb Barrada", rapporte le journal. Selon le directeur de l'Office national marocain du tourisme, ce bureau permettra de "renforcer la coopération touristique, notamment dans les volets de la formation, de la communication, de la participation aux salons internationaux".

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories>

Date de publication : 12/02/2017

Maroc-Tourisme : des agents de voyage russes à marrakech

Extrait : Une délégation d'agents de voyage russes, spécialisés dans l'événementiel, effectue actuellement une visite à Marrakech dans le but d'explorer les potentialités offertes par la cité ocre. Selon un communiqué du Conseil régional du tourisme (CRT) de Marrakech, le déplacement de cette délégation, accompagnée de représentants des médias russes (du 1er au 5 février), a pour objectif une découverte de la ville, de ses monuments et de ses différents sites touristiques, ainsi que la prise de connaissance de l'offre de la cité ocre en matière d'événementiel, une niche qui connaît une forte progression partout dans le monde, en particulier en Russie. En marge de ce séjour, une rencontre a été organisée par le CRT entre la délégation russe et les professionnels du secteur touristique au niveau local.

Liens : <http://www.maghrebemergent.com/>

Date de publication : 08/02/2017

Ressources humaines

Ces big boss du tourisme qui ont fait le buzz en 2016

Extrait : Nouvelles fonctions, rachat d'entreprise, prise de risques, innovations... disparitions : l'année 2016 aura été mouvementée pour les patrons du tourisme. Certains ont fortement marqué l'actualité du secteur par leurs initiatives. D'autres n'ont pas réussi à maintenir leur activité.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 03/01/2017

Formation

Patron d'un hôtel-boutique

Extrait : Même si un client ne séjourne que 24 heures chez nous, nous tâchons de faire en sorte que son séjour soit une expérience montréalaise. C'est l'une des caractéristiques, et je dirais même que cela fait partie de la mission, en quelque sorte, des hôtels-boutiques: donner au client l'occasion de s'imprégner de la ville pour qu'il puisse en découvrir le charme. Il faut offrir aux clients la possibilité de personnaliser eux-mêmes leur séjour.

Liens : <http://www.actualites.uqam.ca/>

Date de publication : 22/03/2017

Hôtellerie et tourisme : Le Roi lance un projet «Solidarité»

Extrait : Le Roi Mohammed VI a procédé, mardi 21 mars 2017, au quartier El Hank à Casablanca, à la pose de la première pierre d'un Centre de formation dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme, imprégnant une forte impulsion aux projets et programmes de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité dans la région. Réalisé par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, pour un investissement global de 30 MDH, le Centre de formation dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme abritera un hôtel pédagogique, un pavillon de restauration, des salles de cours, d'informatique, d'enseignement de langues étrangères et de réunions, un internat d'une capacité de 96 lits et d'autres dépendances administratives.

Liens : <https://www.lereporter.ma/>

Date de publication : 28/03/2017

Lancement de l'incubateur en tourisme MT Lab, unique en Amérique du Nord

Extrait : Les startups des domaines du tourisme, de la culture et du divertissement peuvent maintenant compter sur un allié de taille: le MT Lab, un incubateur mis sur pied par l'UQAM et son École des sciences de la gestion (ESG UQAM), Tourisme Montréal et la Ville de Montréal. Exemple probant de synergie entre les milieux universitaire, entrepreneurial et municipal, le MT Lab a pour mission d'accueillir les jeunes pousses du Québec, du Canada et de l'international, dans les secteurs du tourisme, du transport, des festivals et de la culture, de l'hôtellerie, de la restauration et du divertissement. L'initiative MT Lab participe à l'effervescence de ce secteur, en plus de renforcer l'attractivité de Montréal en misant sur la force d'innovation des jeunes entrepreneurs.

Liens : <http://www.actualites.uqam.ca/>

Date de publication : 22/03/2017

Pour booster le secteur du tourisme: La formation professionnelle à la rescousse

Extrait : L'acquisition de nouvelles structures hôtelières semble susciter un réel engouement chez les nouveaux stagiaires du secteur de la formation professionnelle à Annaba. 5000 postes sont offerts en formation professionnelle en 2017, avec pas moins de 20 nouvelles branches proposées, nous indique-t-on. Une formation nouvelle dans le secteur de la formation professionnelle à Annaba.

Liens : <http://www.algerie360.com/>

Date de publication : 27/02/2017

Tourisme collaboratif

Location via Airbnb : les nouvelles contraintes qui pèsent sur les bailleurs

Extrait : Dès lors que vous dépassez ce plafond de 32.900 euros, vous relevez en revanche du régime réel. Si votre appartement est classé en « meublé de tourisme », le plafond de loyer réglementaire pour bénéficier du régime Micro-bic est alors de 81.500 euros par an. Autre nouveauté qui entre en vigueur cette année : « dès lors que vos revenus tirés de votre location saisonnière ont dépassé 23.000 euros vous serez également soumis aux cotisations du régime social des indépendants », prévient Florent Belon de Fidroit.

Liens : <http://www.capital.fr/>

Date de publication : 07/03/2017

Le tourisme collaboratif BtoB monte en puissance

Extrait : Tenter de rapprocher deux mondes, celui des acteurs historiques du voyage et celui du tourisme collaboratif, mais d'une nouvelle façon, en se différenciant par l'offre et la qualité de service. En ajoutant le tourisme collaboratif à leurs offres, les réseaux de distribution répondent donc à une demande déjà répandue chez les voyageurs et leur apportent un choix maîtrisé de l'offre, une qualité de service et la sécurité. La présence de plates-formes collaboratives au sein des GDS, les systèmes de distribution mondiaux dont Amadeus est le leader, va également se généraliser dans un marché qui semble être arrivé à maturité sur le BtoC.

Liens : <http://www.accorhotels.group/>

Date de publication : 28/02/2017

Les annonces Airbnb limitées à Barcelone

Extrait : En plein bras-de-fer avec les autorités de Barcelone, la société de location en ligne a annoncé de nouvelles mesures pour la ville espagnole, limitant le nombre d'annonces possibles et facilitant le paiement de taxes via le site. Les utilisateurs d'Airbnb payeront leur taxe sur le site. Airbnb avait annoncé à l'automne vouloir conclure des accords sur les taxes de séjour avec 700 villes au total, afin de limiter les risques d'éventuels changements de politique fiscale à son encontre.

Liens : <http://www.europe1.fr/>

Date de publication : 08/02/2017

Airbnb : les 19 villes où les locataires ont payé une taxe de séjour

Extrait : La plateforme de location d'hébergements Airbnb a reversé 7,3 millions d'euros de taxe de séjour à 19 municipalités françaises en 2016, dont Paris, et passé la barre des 15 millions de voyageurs accueillis par un hôte français depuis 2008. Airbnb : les 19 villes où les locataires ont payé une taxe de séjour

Liens : <http://immobilier.lefigaro.fr/>

Date de publication : 06/02/2017

Airbnb : la taxe de séjour atteint 7,3 millions d'euros en 2016

Extrait : La plateforme Airbnb a reversé 7,3 millions d'euros de taxe de séjour à 19 municipalités françaises en 2016, dont Paris, et passé la barre des 15 millions de voyageurs accueillis par un hôte français depuis 2008. « Nous voulons continuer à travailler avec les villes afin de simplifier la collecte et le reversement de la taxe de séjour pour les hôtes sur Airbnb [...] » et « permettre aux villes et aux territoires de

bénéficier davantage des retombées économiques du tourisme et de notre communauté », a-t-il ajouté. Il collectera la taxe de séjour pour le compte des hôtes « dans 31 nouvelles destinations dans les régions françaises, dont des stations de ski dans les Alpes et les Pyrénées, portant le nombre de villes concernées à 50 en France », selon Emmanuel Marill.

Lien : <http://www.lepoint.fr/>

Date de publication : 06/02/2017

Ubérisation de la location : près de 800 plaintes déposées contre des plateformes en ligne

Extrait : Le GNI-Synhorcat, l'AhTop, laFNAIM et le SNPI annoncent avoir déposé près de 800 plaintes contre plusieurs plateformes collaboratives du secteur de la location d'hébergements en ligne. Lundi 16 janvier 2017, près de 800 plaintes ont été déposées par plusieurs syndicats de professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de l'immobilier à l'encontre d'AirBnb, d'Abritel, LeBonCoin et d'autres plateformes « collaboratives ». Le GNI-Synhorcat, l'AhTop, laFNAIM et le SNPI entendent ainsi en finir avec l'"ubérisation" de la location d'appartements.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

D

Hôtels et agents immobiliers unis contre Airbnb

Extrait : Des associations d'exploitants hôteliers (AhTop, GNI-Synhorcat) et de l'immobilier (Fnaim, SNPI et Unis), représentant 800 professionnels, vont déposer plainte au parquet de Paris, avec constitution de partie civile, après une plainte simple datant de novembre 2015, révèle le JDD. «Le parquet a saisi le Service national d'enquête qui a réuni beaucoup de preuves.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 16/01/2017

Tourisme et Ubérisation : une formidable chance à ne pas gâcher

Extrait : L'ubérisation est-elle vraiment opposée au secteur du tourisme ? Même secteur, règles différentes et risques pour tous.

Pour se développer durablement, les plateformes, qui génèrent en fait très peu d'emplois, ne doivent pas dévaster un secteur majeur pour la France, mais bien contribuer à son développement.

Liens : <http://www.economiamatin.fr>

Date de publication : 09/01/2017

Tourisme culturel

Le Carnaval est-il toujours une bonne affaire pour le tourisme niçois ?

Extrait : Fête populaire à l'origine, le Carnaval de Nice a évolué au cours des dernières années pour devenir un événement touristique incontournable pour la ville dans une période, février, habituellement creuse en attractivité touristique. Mais au-delà l'évènement et aussi non seulement un apport touristique pour la ville mais aussi et surtout un impact médiatique très important en France et surtout dans le monde. Des retombées difficilement quantifiables qui agissent fortement sur l'image de la ville à travers le monde.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 17/02/2017

Une quarantaine d'hommes d'affaires aux "Ondes du Désert"

Extrait : "Fêtons la paix" est le slogan du nouveau festival de jeunes baptisé "Les ondes du

désert" qui se tiendra les 25 et 26 février pendant les prochaines vacances scolaires. Une conférence de presse a été organisée samedi à Kébili pour dévoiler les différents axes de la programmation, les préparatifs et les préoccupations de différentes composantes de la société civile sur les moyens de meubler cette manifestation et la faire réussir.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 13/02/2017

«Bnat Lalla Mennana» a-t-elle influé sur le tourisme à Chefchaouen ?

Extrait : Vous rappelez-vous du succès de la série «Bnat Lalla Mennana» en 2012 ? L'engouement autour de la série s'explique par la qualité de la production et son originalité. L'équipe (...) n'avait pas imaginé l'impact que leur série aurait sur la ville elle-même. «L'effet de la série sur le secteur touristique de la ville s'est essoufflé. Les pouvoirs publics n'ont pas su profiter de l'impulsion créée par la série.

Liens : <https://www.yabiladi.com/>

Date de publication : 09/02/2017

Tourisme, Culture & numérique : les start-up imposent une vision client

Extrait : L'invention de l'expression Tourisme culturel révèle à quel point la culture n'est à l'aise avec le tourisme. Oui, le tourisme culturel n'existe pas. Tout tourisme est profondément culturel, et surtout ne confondons pas « tourisme culturel et tourisme dans les lieux culturels ».

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 18/01/2017

2017, l'année du voyage spirituel ?

Extrait : C'est une tendance qui se confirme d'année en année, le tourisme religieux et spirituel attire de plus en plus de personnes. La France est même - c'est l'agence française de développement touristique qui l'affirme - « le pays européen présentant la plus grande diversité de sites spirituels ouverts au public », avec 50 000 édifices religieux au compteur, dont 10 000 sont classés Monuments Historiques Protégés. Dans un article à venir, nous vous dirons ce qu'il faut savoir pour entreprendre avec succès la route de Saint-Jacques de Compostelle, LE voyage spirituel ultime au départ de la France.

Liens : <http://www.liligo.fr/>

Date de publication : 06/01/2017

Tourisme d'affaires

Un tourisme toujours bon pour les affaires ? Pas sûr

Extrait : Les entreprises établies en France ont dépensé en 2016 un volume global estimé de 8,07 milliards d'euros sur le marché du MICE. Il s'agit donc d'une baisse évaluée à -1,6 % par rapport à 2015 qui avait connu une légère hausse de 1,2 %. Il est précisé que le volume constaté est hors dépenses des entreprises localisées à l'étranger et venant en France et hors budgets des entreprises françaises pour leurs manifestations à l'étranger. « Dans sa précédente enquête réalisée en 2015, Coach Omnium avait révélé que les faits préoccupants que sont les attentats en France et à l'étranger n'avaient pas eu de répercussions notables auprès des entreprises dans le cadre de la tenue de leurs réunions professionnelles ».

Liens : <http://www.laquotidienne.fr>

Date de publication : 10/02/2017

La réservation en direct complique la politique voyages des entreprises

Extrait : Selon un nouveau rapport de The Global Business Travel Association (GBTA), environ 60% des travel managers qui ont participé à l'étude ont déclaré que leur politique voyages permettait parfois les réservations directes. 4% affirment que les voyageurs ont toujours été autorisés à réserver en direct un hôtel, un billet d'avion, ou auprès d'un autre fournisseur plutôt que de faire appel au service d'un agent de voyage ou d'utiliser un outil de réservation en ligne. Selon le rapport, 68% des travel managers sont d'accord ou fortement d'accord du fait que les outils traditionnels de gestion de voyage des entreprises ne sont pas en mesure de localiser les voyageurs en situation de crise s'ils ont réservé directement auprès d'un fournisseur. Aucun de ces solutions sont idéales pour l'instant, mais le rapport indique que les travel managers réalisent qu'ils doivent intégrer de nouvelles options dans leur politique voyage plutôt que d'essayer d'interdire d'une manière stricte la réservation directe auprès des fournisseurs.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 26/01/2017

Voyage d'affaires, les algorithmes de "connaissance" vont bousculer l'intelligence artificielle

Extrait : Pour gérer les besoins d'un voyageur d'affaires d'une entreprise 1000 personnes, on peut raisonnablement se dire qu'il y a entre 5 et 10 000 données à analyser pour rendre l'objectif du déplacement concret et réalisable. Concrètement, en étant capable d'associer la finalité d'un déplacement à des éléments connus, comme l'activité de l'entreprise visitée et en fonction du risque lié à l'investissement du voyage, l'intégration des données permet à

l'entreprise de déterminer le point d'intérêt du déplacement et les objectifs qu'elle en attend. C'est exactement la même chose pour une entreprise qui va développer ses déplacements professionnels.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 17/01/2017

Les nouveaux services attendus par les voyageurs d'affaires en hôtellerie

Extrait : L'arrivée de la téléphonie mobile, des tablettes des ordinateurs individuels a rendu obsolète bon nombre de services qui, pendant des décennies, ont apporté des revenus complémentaires à l'hôtel. Si la fréquentation des réseaux sociaux est en baisse très légère, il ne faut pas pour autant négliger la capacité de l'hôtel à s'intégrer dans ces nouveaux outils de communication, très consultés par les voyageurs d'affaires. Le Room Service de bon nombre d'hôtels s'est naturellement adapté à ces nouvelles attentes, et l'on voit fleurir dans les lobbys des points de restauration rapide construits autour d'une idée simple : manger frais à n'importe quelle heure.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 02/01/2017

Tourisme de croisière

MSC Croisières lance son tour du monde en 2019

Extrait : Par un catalogue en réalité augmentée ou de nouvelles offres produits, MSC Croisières se montre optimiste pour les saisons à venir et veut tirer le marché vers le haut. « Nous allons montrer le chemin et être le fer de lance du marché », lance l'enthousiaste Patrick Pourbaix, directeur général France, Belgique et Luxembourg de MSC Croisières, leader en

Europe, en présentant sa nouvelle brochure. C'est une première chez MSC Croisières, la nouvelle brochure propose un produit tour du monde, « MSC World croise », une croisière de 119 jours et 49 escales dans 32 pays.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 09/02/2017

Tourisme de luxe

Volvo prend le virage de l'hôtellerie

Extrait : Le constructeur automobile suédois annonce l'ouverture du Volvo Get Away Lodge, un authentique chalet en bois situé au pied de la montagne Åreskutan, dans les Alpes scandinaves, non loin de la station de ski de Åre. Le lodge Volvo est uniquement commercialisé sur le site de réservation américain Tablet, une plateforme haut de gamme cofondée par le français Laurent Vernhes. Le Volvo Get Away Lodge n'ouvre que jusqu'au 30 mars 2017 et l'opération fait partie de la campagne de lancement de la nouvelle Volvo V90 Cross Country.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 09/02/2017

Tourisme de plein air

Salon du tourisme. À l'heure de la rando !

Extrait : La fédération française et sa section finistérienne arpenteront le salon pour dire combien les sentiers GR sont légion sur la région et méritent des belles escapades. Le salon du tourisme ouvre ses portes, ce matin, au parc de Penfeld. Pour autant, la fédération française et sa section finistérienne arpenteront le salon pour dire combien les sentiers GR sont légion sur la région et méritent des belles escapades.

Liens : <http://www.letelegramme.fr/>

Date de publication : 06/03/2017

Les stations classées de tourisme pourront conserver leur office de tourisme communal

Extrait : La loi Montagne du 28 décembre 2016 a tranché : les stations classées de tourisme pourront conserver leur office de tourisme communal. enfin, uniquement celles qui ont anticipé cette dérogation à la loi Notr. La loi du 28 décembre 2016 de modernisation, de développement et de protection des territoires de montagne - dite loi Montagne (voir notre article ci-contre du 5 janvier 2017 sur les dispositions de l'ensemble du texte) - tranche en effet en faveur de la demande exprimée par les offices de tourisme des stations, fortement relayée par les élus quasi unanimes : celle de conserver un office communal dans les stations classées. L'article 69 de la loi Montagne leur donne satisfaction, en prévoyant notamment que "les communes touristiques érigées en stations classées de tourisme [...] ou qui ont engagé, au plus tard le 1er janvier 2017, une démarche de classement en station classée de tourisme peuvent décider, par délibération prise avant cette date, de conserver l'exercice de la compétence 'promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme'".

Liens : <http://www.localtis.info>

Date de publication : 06/01/2017

Tourisme durable

TUI confirme la tendance mondiale vers le tourisme durable

Extrait : C'est ce que confirme le résultat d'une enquête mondiale publiée début du mois de mars par le groupe TUI. L'enquête représentative réalisée auprès de plus de 3.000 répondants a permis d'examiner l'attitude des touristes à l'égard des voyages durables et ce, en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en

Suède, en Belgique et aux Pays-Bas. «L'enquête révèle que les voyages durables sont en vogue parmi les vacanciers. Selon TUI, les résultats de l'enquête devraient encourager l'ensemble du secteur touristique à promouvoir des normes communes de durabilité, telles que les normes reconnues par le Conseil mondial du tourisme durable.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 31/03/2017

Tourisme durable: Le Maroc assure le leadership sur le continent

Extrait : Une grande campagne de sensibilisation est au programme pour favoriser une plus grande implication des citoyens et des professionnels dans le développement d'un tourisme durable, le Maroc ayant déjà développé une grande expertise dans la promotion du tourisme rural et responsable (Ph. L'Economiste) La journée marocaine du tourisme durable a ainsi été célébrée cette année sous le signe de la mobilisation. La journée du Tourisme durable a été également marquée par la distribution des trophées dans les 5 catégories prévues.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 29/03/2017

Euro-Méditerranée : L'OMT et l'ASCAME coopèrent en faveur d'un tourisme plus durable, comme catalyseur de changement en Méditerranée

Extrait : La présentation officielle aujourd'hui de l'Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement dans le cadre de la foire FITUR de Madrid - avec un focus sur le nord de l'Afrique et le Moyent-Orient - représente l'occasion idéale pour analyser les opportunités que le secteur du

tourisme durable peut générer pour les économies des pays méditerranéens. En outre, ce secteur représente 13% des exportations des pays méditerranéens, 23% du secteur des services et emploie 12% de la population soit des millions de personnes dans la région. Tel que l'a reconnu l'Organisation des Nations Unies en charge de la promotion du tourisme (OMT), le secteur privé joue un rôle déterminant pour atteindre ses objectifs et, c'est pourquoi, collaborer étroitement avec l'entité le représentant à l'échelle régionale est essentielle.

Liens : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr>

Date de publication : 27/03/2017

Les voyageurs donnent leur vision du tourisme responsable

Extrait : Les voyageurs donnent leur vision du tourisme responsable. Que retenir de l'enquête voyageurs et tourisme responsable ? il s'agit de respecter le patrimoine, la culture et les populations d'accueil et pour 60%, voyager responsable consiste à faire des rencontres avec les habitants et de vivre à la mode locale, avant même la protection de la faune et de la flore que retiennent néanmoins 85% des sondés.

Liens : <https://www.apst.travel/>

Date de publication : 27/03/2017

Tourisme durable : Le Maroc parrain officiel de l' "Année internationale"

Extrait : Infomédiaire Maroc - Le Maroc s'associe à l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) en tant que parrain officiel du programme d'activités prévues pour la célébration de "l'Année internationale du tourisme durable 2017" (IY2017), en plaçant le tourisme durable et responsable au cœur de sa stratégie touristique.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 22/03/2017

Booking recrute des start-up du tourisme durable

Extrait : Le lancement du programme Booking Booster vise à accompagner les start-up les plus prometteuses du secteur du tourisme durable.

Les jeunes pousses doivent proposer un produit ou service dans le domaine de la protection de l'environnement et du patrimoine culturel ou favoriser la promotion d'un tourisme aidant au développement des économies et communautés locales.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 07/03/2017

Tourisme solidaire: Dans des zones reculées, des projets qui marchent!

Extrait : Dans cette même perspective, chaque année, deux voyages solidaires sont organisés pour accompagner la communauté des nomades de Ait Atta lors de sa transhumance. Voyageurs Solidaires Maroc, organisateur de voyages solidaires au Maroc, a participé à plusieurs projets dans plusieurs régions dans le cadre d'organisation de tourisme solidaire. «Les projets solidaires peuvent parfois échouer, même lorsqu'il y a de bonnes intentions.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 03/03/2017

Le tourisme durable se conçoit comme un concept, une attitude, un comportement

Extrait : Quels sont les atouts offerts par le parc national de Toubkal en termes d'écotourisme et de développement durable ? Pour y parvenir, nous avons élaboré un plan de développement de tourisme durable incitant à positionner le parc national de Toubkal en tant que partenaire

incontournable de gestion et de développement touristique dans notre région. C'est pourquoi le tourisme durable sous le prisme du développement durable se conçoit comme un concept, une attitude, un comportement.

Liens : <http://www.journaux.ma/>

Date de publication : 20/02/2017

En 2017 de nombreux labels du tourisme durable évoluent...

Extrait : ATEs a choisi depuis 2015 de renforcer la place des critères du commerce équitable dans le label « Garantie tourisme équitable et solidaire » : rémunération juste et équilibrée pour tous, partenariat durable, formation continue, valorisation de la place des femmes, sont autant de critères garants d'une autonomisation des communautés locales et d'un tourisme respectueux. Ces engagements forts sont à découvrir à travers les instants labels, illustrations ludiques des bonnes pratiques des membres labélisés « Garantie tourisme équitable et solidaire ». La Clef verte souhaite évoluer vers de nouveaux critères axés sur la RSE et la restauration responsable.

Liens : <http://www.voyageons-autrement.com/>

Date de publication : 20/02/2017

Un accord de l'ONU et du Kenya en faveur du tourisme durable - VivAfrik

Extrait : L'agence du logement de l'ONU et le Kenya ont signé mercredi un accord visant à promouvoir un tourisme écologiquement durable dans ce pays de l'Afrique de l'Est. « L'objectif est de promouvoir l'efficacité énergétique dans la conception d'hôtel afin d'assurer que le secteur de l'hôtellerie soit écologiquement durable », a expliqué à french.cri.cn M. Kitio. « L'énergie verte peut contribuer à rendre le secteur de l'hôtellerie plus efficace et écologiquement durable », a-t-il ajouté.

Liens : <http://www.vivafrik.com/>

Date de publication : 20/02/2017

2017 désignée année du tourisme durable par les Nations Unies

Extrait : Pour que le tourisme bénéficie d'un tel label, il faut qu'il respecte les trois piliers du développement durable: À ces trois piliers classiques du développement durable, les acteurs du tourisme en ont rajouté un quatrième. Aujourd'hui, ce tourisme durable se développe de plus en plus grâce à de nombreuses initiatives qui existent à différents niveaux.

Liens : <http://www.rtf.be/>

Date de publication : 15/02/2017

Coup d'envoi de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017) | Organisation Mondiale du Tourisme OMT

Extrait : Près de 600 participants ont assisté hier au lancement officiel de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017) qui a eu lieu au salon international du tourisme FITUR en Espagne. Ces 12 prochains mois, des actions seront menées à l'échelle mondiale pour accroître la contribution du tourisme durable au Programme de développement durable à l'horizon 2030. « Le tourisme durable figure dans le Programme 2030 comme un vecteur du développement, de la création d'emplois et de la promotion de la culture et des produits locaux.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 10/02/2017

Murcie s'apprête à recevoir la première Conférence internationale de l'OMT sur les destinations intelligentes

Extrait : Quelques semaines seulement après le lancement de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement, la ville de Murcie prend le relais pour offrir une plateforme de débat sur des questions clés parmi les priorités mondiales du secteur, telles que l'innovation, la technologie, la durabilité et l'accessibilité. La première Conférence internationale de l'OMT sur les destinations intelligentes aura lieu dans cette ville méditerranéenne du 15 au 17 février. L'Année internationale du tourisme durable pour le développement proclamée par l'Assemblée générale des Nations Unies et orchestrée par l'Organisation mondiale du tourisme représente un outil commun pour agir à l'échelle mondiale en faveur d'un secteur plus responsable, inclusif et prospère.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 10/02/2017

Emissions CO2 : un challenge majeur pour les professionnels du tourisme

Extrait : Les émissions mondiales de gaz à effet de serre, dits anthropiques, en 2010, ont été de 49 Giga tonnes, soit une moyenne de 10 tonnes par habitant. Pour ne plus enrichir l'atmosphère de CO2 et parvenir à un objectif d'une augmentation des températures moyennes à 2°C, il faut diviser d'ici 30 ans nos émissions par deux, soit à 25 Giga Tonnes, ce qui, pour une population actuelle de 7 milliards d'habitants, donne un droit maximal de 1,8 tonne par an et par personne, et avec une population de 9 milliards demain, ce droit passera à 1,4 tonne par habitant. 1,4 tonne de CO2 équivaut à la consommation annuelle de gaz pour un appartement de 100 m2 ou à la fabrication de 2 PC portables ou à la consommation moyenne

d'une voiture de 6CV pour 6 000 km ou... à un parcours avion CDG - JFK - CDG.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 09/02/2017

2017 : année internationale du tourisme durable - les acteurs français s'engagent !

Extrait : Fort aujourd'hui de 85 membres et bien déterminés à passer la barre des 150 à l'issue de l'année, le réseau ATD souhaite également faire de cette année du tourisme durable un tremplin pour les acteurs qu'il représente. Com s'associe en vous préparant, tout au long de l'année, une galerie de portraits détaillés des acteurs qui s'engagent pour le durable ! 2017 : année internationale du tourisme durable - les acteurs français s'engagent !

Liens : <http://www.voyageons-autrement.com>

Date de publication : 09/02/2017

Booking booster aux côtés des start-ups du tourisme durable ?

Extrait : Booking.com, leader mondial des réservations d'hébergement en ligne, lance un nouveau programme visant à accompagner de jeunes entreprises spécialisées dans le tourisme durable. En 2014, Booking.com lançait une première initiative dans ce sens avec son programme Booking Cares. Il s'agit ici "d'identifier, de guider et financer les start-ups spécialisées dans la promotion du tourisme durable" explique l'entreprise dans son communiqué de presse.

Liens : <http://www.voyageons-autrement.com/>

Date de publication : 09/02/2017

CITET: Relancer l'écolabel tunisien

Extrait : C'est cela qui constitue l'outil par excellence de la mise en œuvre de cette politique de durabilité. C'est là tout l'enjeu clé de la transition écologique durable. Nous souhaitons faire adhérer le plus d'acteurs possibles et surtout partager le plan de communication et de marketing, car c'est aussi à ce niveau que nous devons agir en priorité.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 03/02/2017

Un hôtelier offre un transport durable en montagne

Extrait : Attrait de la clientèle urbaine ne possédant pas de véhicule qui peut désormais se rendre à destination en transport en commun pour ensuite visiter la région en voiture électrique. L'établissement a remporté récemment le prix de la Meilleure Innovation en Offre hors Hébergement, lors de l'événement des Worldwide Hospitality Awards en 2016 à Paris.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 31/01/2017

Sénégal : le défi du "tourisme durable"

Extrait : Avec le lancement par les Nations Unies de "2017, Année du tourisme durable et du développement", l'occasion est donnée à plusieurs pays, notamment en Afrique, d'envisager ce secteur sous un nouvel angle. Le tourisme est une activité contributrice du développement économique au Sénégal. photo : circuit en pirogue, tourisme "développement solidaire" en Casamance.

Liens : <http://www.afrik.com/>

Date de publication : 30/01/2017

Tourisme durable, l'exemple Allemand : Freiburg, la cité verte

Extrait : Une fois que les atouts et objectifs sont identifiés, c'est par un cluster regroupant le privé et le public que le développement la région, en tant que destination santé, se fait. Nous recevons 20.000 demandes de projets par les forces vives de l'Etat tous les ans, et c'est un comité qui décide qui et comment les intégrer dans le développement du projet. Créer des parcs nationaux c'est bien mais faire vivre la nature et l'homme ensemble, c'est encore mieux.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 27/01/2017

Souss/Tourisme durable: Distinction internationale pour l'arganeraie

Extrait : La Réserve de biosphère de l'arganeraie (RBA) a reçu le «Prix Forêt durable» délivré par le prestigieux magazine de tourisme espagnol «Aire Libre», spécialisé dans les activités de tourisme de nature. La semaine dernière, elle a été retenue comme lauréate du «Prix Forêt durable» par le prestigieux magazine de tourisme espagnol «Aire Libre», spécialisé dans les activités de tourisme de nature. Pour rappel, l'année 2017 a été proclamée par les Nations unies «Année internationale du tourisme durable pour le développement».

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 26/01/2017

Marco Geraldo (Tourcert) : “Le durable peut-il sauver le tourisme tunisien?”

Extrait : Le tourisme durable est-il compatible avec le tourisme de masse? Marco Geraldo estime que le processus est lancé et qu'il prendra du temps mais tôt ou tard, les destinations vont avoir à faire face aux dégâts du tourisme, et là, elles vont se tourner vers le durable: «Si nous arrivons à prendre 1% du tourisme de masse vers le durable, c'est une bataille de gagnée et reste la guerre! A ce jour, Tourcert s'engage dans la promotion du tourisme durable et la certification des destinations en soutenant notamment plus de 100 projets de coopération et d'aide au développement avec plusieurs fondations et ONG allemandes et européennes.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 21/01/2017

ATD : l'année du tourisme durable est lancée

Extrait : L'année internationale du tourisme durable a débuté. Enfin, la fin de l'année verra l'organisation de la troisième édition des Universités du tourisme durable, et surtout la création des « victoires du tourisme durable ». L'objectif de l'association est de faire en sorte que l'industrie du tourisme intègre naturellement les enjeux du développement durable.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 23/01/2017

Fitur 2017 : le Maroc récompensé par le prix de l'engagement pour le tourisme durable

Extrait : Le Maroc a été récompensé par le Prix de l'engagement pour le tourisme durable, décerné par la revue espagnole spécialisée dans

le tourisme rural et d'aventure "Aire Libre", dans le cadre du 37ème Salon international du tourisme de Madrid (FITUR 2017. Cette 37ème édition du Fitur, qui prend fin dimanche, a consacré la place de ce salon comme étant l'un des événements phares du monde du tourisme, avec la participation de milliers de professionnels et entreprises venant des quatre coins du monde.

Liens : <http://www.atlasinfo.fr/>

Date de publication : 23/01/2017

Le Ministère du Tourisme, partenaire officiel de l'Année internationale du tourisme

Extrait : L'Assemblée générale des Nations Unies, à sa soixante-dixième session, a proclamé 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement. Le Maroc, qui a choisi de placer le tourisme durable et responsable au cœur de sa stratégie touristique « Vision 2020 », s'associe aux efforts de l'OMT pour célébrer cet événement important et déploiera un programme d'activités dense au niveau national, panafricain et international.

Liens : <http://lobservateurumaroc.info/>

Date de publication : 23/01/2017

«Tourisme rural vert, écotourisme et tourisme solidaire comme alternative»

Extrait : Les clientèles nationales sont de plus en plus attirées par ce type de tourisme, surtout chez les jeunes et ce qui est une conscience collective de solidarité touristique se met en place avec une vision de consommation responsable d'un tourisme qui serait bénéfique pour les populations locales dans leur ensemble. Cette vision devra se décliner sous forme de plans opérationnels, de promotion et de commercialisation avec, à la base, la création d'une banque de données mise à la disposition des opérateurs. La création d'un portail dédié au

tourisme durable est un objectif majeur, pour fédérer les prestataires et donner plus de visibilité à chaque territoire touristique, mais aussi la conception de supports visuels, un Salon ou un festival dédié au tourisme durable pourra fédérer et mutualiser les acteurs autour de projets, de stratégies sur les moyens et longs termes.

Liens : <http://www.elwatan.com>

Date de publication : 09/01/2017

Tourisme en général

Euro-Méditerranée : L'Afrique du Nord à la conquête du marché touristique chinois

Extrait : En 2016, le Royaume a connu la plus forte croissance de touristes chinois en Afrique. Le nombre des touristes chinois a en effet été multiplié par six depuis, et ce malgré la distance qui sépare les deux pays. Le pays relance progressivement le secteur à partir de l'année 2016, enregistrant 5,7 millions de touristes, contre 5,3 millions en 2015.

Liens : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/>

Date de publication : 29/03/2017

Tourisme-Tableaux de l'économie française

Extrait : À l'échelle mondiale, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2015 atteint 1 186 millions, soit 52 millions de plus que l'année précédente. Au total, les recettes du tourisme international s'élèvent, d'après les estimations, à 1 136 milliards d'euros. La France, les États-Unis, l'Espagne et la Chine restent en tête des classements pour les arrivées internationales comme pour les recettes.

Liens : <https://www.insee.fr/fr/>

Date de publication : 03/03/2017

Tourisme : Les statistiques pour affiner les stratégies

Extrait : La cérémonie de lancement du programme de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour le renforcement des capacités statistiques des pays de la région, pour la période 2017-2019, a eu lieu hier à Alger. Les seules statistiques fragmentaires de l'hébergement (nombre de nuitées, taux d'occupation), la restauration (nombre de couverts servis) et du transport aérien et maritime sont très insuffisantes pour mesurer le tourisme en tant qu'activité économique. Taleb Rifai, secrétaire général de l'OMT, a souligné : «On assiste à la septième année consécutive de hausse du nombre de touristes depuis la crise de 2009 en dépit des défis économiques, sécuritaires, sanitaires et des catastrophes naturelles.

Liens : <https://www.afropages.fr/>

Date de publication : 15/02/2017

Salon Mondial du Tourisme : les nouveautés de l'édition 2017

Extrait : Voici quelques-unes des nouveautés présentées dans le cadre de l'édition 2017 du Salon du Tourisme : Avec plusieurs régions et pays présentés cette année, l'Afrique sera l'une des destinations en vogue du salon. En 2017, le Salon Mondial du Tourisme se déroulera de nouveau en même temps que Destinations nature, le salon des activités de plein air.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 02/02/2017

2020 : le tourisme du futur

Extrait : Imaginez un peu : en 2016, ce sont près de deux milliards de personnes qui sont parties voyager dans le monde, et ce chiffre risque encore d'augmenter ces prochaines années. Après des années d'oubli, le tourisme religieux

et spirituel connaît un nouvel essor, et pas uniquement chez les croyants ! Qui dit tourisme en plein essor dit forcément de plus en plus de monde... Dans quelques années, il faudra user d'imagination pour sortir des sentiers battus.

Liens : <http://www.liligo.fr/magazine-voyage>

Date de publication : 27/01/2017

Une bonne année 2016 pour le tourisme mondial

Extrait : MONDE. Avec 1,235 milliard de touristes, l'année 2016 a été un bon cru. Ainsi en Europe (620 millions d'arrivées internationales), l'Europe du Nord tire la progression (+6%) ainsi que l'Europe centrale (+4%). La progression se situerait entre 3 à 4% (2 à 3% pour l'Europe, 2 à 5% pour le Moyen-Orient et 5 à 6% pour l'Afrique).

Liens : <http://www.econostrum.info/>

Date de publication : 18/01/2017

Méditerranée : tourisme de masse et protection de l'environnement sont-ils conciliables ?

Extrait : Selon des estimations de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), si la Méditerranée comptait 58 millions d'arrivées internationales en 1978, leur total atteindra 500 millions en 2030. Surtout les croisières qui sont de plus en plus nombreuses en Méditerranée", confirme Guillaume Cromer, directeur du cabinet ID-Tourisme. Surtout que "la Méditerranée est la matière première des professionnels du tourisme.

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 02/01/2017

Tourisme extérieur

Londres et Paris amies pour la vie : vraiment ?

Extrait : Sur le volet du tourisme, l'idée directrice est que "l'accord touristique qui sera lancé en 2018 entre Paris et Londres se concentrera sur les principaux moteurs capables d'attirer les visiteurs internationaux dans les deux villes, comme la culture et le patrimoine". Le communiqué rappelle au passage que les touristes qui se rendent à Paris et à Londres dépensent chaque année près de 35 milliards d'euros dans les économies locales et que le secteur touristique représente 1,2 million d'emplois directs et indirects dans les deux villes.

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 31/03/2017

Mauritanie : vers un vol Paris-Atâr dès l'automne 2017 ?

Extrait : Les déplacements dans les deux villes de Chinguetti et d'Ouadane qui sont deux points forts du tourisme dans le pays, ne sont plus formellement déconseillés. C'est dans cette région que la plupart des voyages d'aventure et les treks étaient organisés par les professionnels du tourisme français avant les conflits armés. L'ex-patron de Point Afrique espère que les tour-opérateurs spécialistes français suivront et "mettront tout en œuvre pour répondre aux espérances des populations de cette partie du Sahara."

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 31/03/2017

MT Lab encourage l'innovation en tourisme

Extrait : Jusqu'au 5 mai 2017, les start-ups dans le domaine du tourisme, de la culture et du divertissement peuvent présenter leur candidature afin d'intégrer l'incubateur montréalais MT Lab. Le comité de pilotage du MT Lab qui accompagnera les start-ups est composé des membres suivants : Aéroports de Montréal, Air Canada, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, l'ITHQ, Loto-Québec, la Sépaq et Tourisme Montréal. Le Welcome City Lab, premier incubateur dédié au tourisme, a accompagné 70 start-ups dans leur développement depuis ses débuts en 2013.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 30/03/2017

Séminaire de l'OMT sur le développement du tourisme dans les régions russes de la Route de la soie

Extrait : Le programme de l'OMT de la Route de la soie est une initiative fondée sur la collaboration visant à renforcer le développement du tourisme durable le long des itinéraires historiques de la Route de la soie. Le programme de la Route de la soie travaille actuellement avec 33 États membres de l'OMT, des institutions des Nations Unies, des Membres affiliés de l'OMT ainsi qu'un vaste réseau d'acteurs du secteur privé. La septième réunion de l'Équipe de travail de l'OMT sur la Route de la soie se tiendra à Valence (Espagne), les 30 et 31 mars 2017.

Liens : <http://www.freesun.be>

Date de publication : 30/03/2017

Tourisme et environnement : des territoires sous pression

Extrait : Alors que la densité touristique moyenne en France est de 33 lits par km² en 2016, elle s'élève à 115 lits par km² dans les communes au taux de fonction touristique compris entre 200 et 1.000 lits pour 100 habitants (classe 4) et à 300 lits par km² dans celles au taux de fonction touristique supérieur à 1.000 lits pour 100 habitants (classe 5). Les 6.000 communes au taux de fonction touristique supérieur à 100 lits pour 100 habitants sont à l'origine de 10% des prélèvements pour l'alimentation en eau potable en 2013 (613 millions de m³ sur les 5,6 milliards de m³ prélevés en France).

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 30/03/2017

Vacances touristiques : L'improbable alternative nationale

Extrait : L'offre est rare, chère et de qualité approximative, voire médiocre. C'est vrai qu'il existe quelques rares options où la qualité est aux normes internationales. Au moins, pour la qualité, ce sera l'assurance de structures et - pourquoi pas - de prestations aux normes. Pour les uns, aller à l'étranger, c'est un choix délibéré vers ces paradis touristiques que sont la Tunisie, le Maroc, la Turquie, la Grèce ou autres.

Liens : <http://www.lexpressiondz.com/>

Date de publication : 28/03/2017

Tourisme et sécurité : des moyens nouveaux, un label "Sécuri-site" et des conventions de site

Extrait : Matthias Fekl a présenté le 23 mars, lors des premières rencontres nationales "Tourisme et sécurité", des mesures visant à renforcer la sécurité des sites touristiques et faire revenir les touristes étrangers : création d'une structure de coordination sécurité tourisme, conventions de

site signées par les exploitants de site, les préfets et les maires, un label de sécurité des sites touristiques délivré par les préfets. La prise en compte de la sécurité dans les politiques touristiques était réclamée depuis plusieurs mois par l'Alliance 46-2 - qui regroupe de grands acteurs du tourisme (voir nos articles ci-dessous du 4 février et du 11 octobre 2016) -, mais aussi par l'Assemblée nationale (voir notre article ci-dessous du 15 janvier 2016).Après avoir rappelé que "garantir une sécurité renforcée sur les lieux touristiques est un enjeu majeur pour le tourisme et une condition non négociable si nous voulons attirer toujours plus de visiteurs étrangers", l'Umih (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) apportera son soutien "au déploiement des cellules départementales et soutient l'élaboration d'une charte avec le ministère de l'Intérieur sur la sécurité des touristes".

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 28/03/2017

Tourisme. Rouen et la Normandie à la (re)conquête des vacanciers du monde entier « Article « Normandie-actu

Extrait : C'est une belle opportunité pour Rouen et la Normandie de développer le tourisme international, qui pèse déjà très lourd dans la région. Quelle place occupent les touristes étrangers ? Que cherchent-ils ? Comment les séduire ? On fait le point avec Jean-Louis Laville, directeur du C'est une belle opportunité pour Rouen et la Normandie de développer le tourisme international, qui pèse déjà très lourd dans la région. Quelle place occupent les touristes étrangers ? Que cherchent-ils ? Comment les séduire ? On fait le point avec Jean-Louis Laville, directeur du Comité régional du tourisme (CRT) et Jean- Yves Leclerc, directeur de Rouen Normandie Tourisme et Congrès.

Liens : <http://www.normandie-actu.fr>

Date de publication : 27/03/2017

Assises du tourisme : Consultations et promesses...

Extrait : Selma Elloumi-Rekik, ministre du Tourisme et de l'Artisanat, a tenu une conférence de presse, mercredi 22 mars 2017, au siège de son département, pour annoncer les points qui seront débattus lors des Assises du Tourisme, qui se dérouleront jusqu'au 22 mai prochain. Selon la ministre, les Assises du Tourisme visent à construire une vision commune et à mobiliser et fédérer toutes les énergies autour d'une action commune, le but étant l'adoption d'un plan d'actions pour la relance du secteur. Répondant aux questions des présents, Mme Elloumi-Rekik a annoncé qu'une réunion sera organisée, début avril à Sousse, avec les professionnels de l'artisanat pour discuter les conclusions pour améliorer le secteur.

Liens : <http://kapitalis.com/>

Date de publication : 27/03/2017

Institut Montaigne : Deux ans après notre premier rapport sur le tourisme, quel bilan ?

Extrait : L'adoption massive des sites de recommandations et de réservation en ligne, des réseaux sociaux et du partage de l'expérience touristique, comme la croissance exponentielle de l'usage des plateformes de l'économie du partage changent la donne : comment améliorer l'adéquation de notre promotion et de notre offre touristique à ces nouveaux usages ? à deux des atouts majeurs de la France que sont le tourisme et la French Tech d'avancer ensemble, une mobilisation de tous les acteurs - pouvoirs publics, entreprises du secteur, nouveaux acteurs de l'économie du partage - est nécessaire.

Liens : <http://www.veilleinfotourisme.fr>

Date de publication : 22/03/2017

Tourisme industriel : le sens des affaires

Extrait : "La visite d'entreprises est déguisée en tourisme industriel. "Quelque 85% des 2 500 entreprises de notre réseau possèdent des points de vente et le panier moyen des visiteurs à l'issue du parcours est deux fois supérieur à celui des clients qui ne visitent pas le site "Préférant miser sur les ventes directes, cette petite entreprise a opté pour des visites gratuites de ses ateliers. Au sein du vaste et hétéroclite univers du tourisme d'entreprise, on n'en oublierait presque l'incarnation la plus fidèle au vocabulaire : le musée. Pour certains, à l'image de Michelin, il porte l'empreinte indélébile de l'entreprise, pour d'autres, c'est le patrimoine local qui est mis en valeur. Pour tous, le succès est assuré par l'exposition du savoir-faire.

Liens : <http://acteursdeleconomie.latribune.fr/>

Date de publication : 22/03/2017

La Tunisie poursuit sa marche en avant

Extrait : La Tunisie mise sur le tourisme pour améliorer sa situation économique encore très délicate. » Elle est sur le bon chemin« , vient de préciser en fin de semaine dernière le chef du gouvernement Youssef Chahed devant le Parlement.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 20/03/2017

Fatiha Bourdier, une Marocaine engagée pour la promotion du secteur touristique

Extrait : Pour la promotion du tourisme en Côte d'Ivoire en général, et à San Pedro en particulier, Mme Fatiha Bourdier n'hésite pas à mettre les petits plats dans les grands, en

mettant son savoir-faire au service d'un secteur profondément terrassé par les années de crise ayant secoué le pays. Et c'est pour louer sa contribution inestimable que Mme Bourdier Fatiha s'est vu attribuer plusieurs distinctions, dont la plus prestigieuse a été le Prix d'excellence de meilleur opérateur hôtelier 2016 de Côte d'Ivoire. Au sein de la famille des hôteliers de la région Sud-ouest de la Côte d'Ivoire, Mme Fatiha jouit de beaucoup de respect et d'une grande estime de la part de ses confrères.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 07/03/2017

Le tourisme de groupe profite d'un vent favorable

Extrait : C'est ainsi que les voyages de groupe se thématisent selon des centres d'intérêt : magasinage, événements, bien-être, tourisme solidaire, etc. 60 % d'entre eux affirmaient que le marché des voyages de groupe par autocar devrait croître d'ici les cinq prochaines années.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 07/03/2017

Croissance record pour le tourisme chypriote

Extrait : D'après Angelos Loizou, le président de la Cyprus Tourism Organization, Chypre a accueilli 3,19 millions de touristes étrangers en 2016, soit une progression de 19,8% de sa fréquentation internationale par rapport à l'exercice précédent. En termes de recettes touristiques, la destination a dépassé son précédent record remontant à 2011. Si Chypre a, de toute évidence, bénéficié d'importants transferts de clientèle depuis la Turquie ou l'Égypte, la destination a également bénéficié de l'essor du tourisme religieux, des séjours à but sportif ou encore des voyages liés aux mariages civils - notamment depuis Israël ou les pays du monde arabe (où seules les cérémonies

religieuses sont reconnues), avec 3 000 unions de couples venus du Moyen-Orient en 2016.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 07/03/2017

Tourisme : Didier Chenet a défendu devant les représentants des candidats à la présidentielle une gouvernance revisitée

Extrait : Le chef de file du GNI en a toutefois profité pour rappeler les attentes de la profession, insistant sur la nécessité « d'un changement de gouvernance pour faciliter le portage de la politique du tourisme avec un ministère dépendant directement de Matignon, car cette politique du tourisme nécessite une prise en compte interministérielle de sa gestion. La mise en œuvre de cette politique nécessite également l'adoption et l'exécution d'un plan quinquennal avec une vraie vision pour le tourisme ».

Liens : <http://www.lhotellerie-restauration.fr>

Date de publication : 07/03/2017

Quelle gouvernance pour le tourisme en 2017 pour la France ?

Extrait : Par sa nature, le tourisme implique beaucoup de secteurs connexes, tels que les transports, la diplomatie, l'investissement, la fiscalité, l'aménagement du territoire, la sécurité, les Outre-Mer, la culture... Beaucoup de sujets qui sont du registre de nos ministères, parmi les plus régaliens. Il serait alors normal qu'un secrétariat d'état (ou un ministère) dédié au tourisme, se charge de définir la stratégie, mesurer les évolutions et fournir l'information statistique pertinente au pilotage et à la prise de décision pour le secteur. Alors faut-il un peu de toutes les compétences ministérielles dans un

ministère du tourisme ou un peu de tourisme dans tous les ministères ?

Liens : <https://www.linkedin.com/>

Date de publication : 07/03/2017

Tourisme en Côte d'Ivoire : un rapport révèle des chiffres clés

Extrait : Avec une croissance estimée à 9% en 2016, la Côte d'Ivoire doit sa performance sous régionale au dynamisme de ses secteurs d'activités dont le tourisme. Si la Côte d'Ivoire est un modèle économique en Afrique de l'Ouest francophone, il n'en demeure pas moins pour le secteur du tourisme et du voyage. Le rapport 2017 de Jumia Travel met en exergue non seulement les points forts qui constituent les facteurs de développement du tourisme ivoirien mais aussi les axes d'amélioration dont doivent tenir compte les autorités compétentes pour une Côte d'Ivoire émergente avec une revalorisation du secteur touristique.

Liens : <http://infosnews.net/?p=4274>

Date de publication : 06/03/2017

TOURISME EN INDONÉSIE - Record pour janvier 2017

Extrait : L'agence centrale de statistique Indonésienne (BPS) vient de publier les derniers chiffres concernant le nombre de touristes en Indonésie. L'année 2016 a enregistré une progression de 29.09 % du nombre de touristes en Indonésie, soit 10 millions de visiteurs. Le mois de janvier 2017 voit déjà une progression de 26.58% par rapport à janvier 2016. 1,03 million de visiteurs sont venus en Indonésie via les aéroports de Denpasar, Jakarta, Manado et Batam.

Liens : <http://www.lepetitjournal.com/>

Date de publication : 06/03/2017

En 2016, les start-up du tourisme ont levé 92 millions d'euros

Extrait : Plus que les RH, mais moins que la santé : avec 92 millions d'euros récoltés par les start-up en 2016, le tourisme est le 9e secteur le plus dynamique en matière de levées de fonds. On apprend également que l'essentiel des sommes levées l'ont été en Ile-de-France (à 65%), avec 1,5 milliard d'euros tous secteurs confondus, et de 368 levées de fonds. Parmi les plus belles levées de fonds en 2016 dans tourisme, identifiées par L'Echo touristique, figurent le spécialiste de la billetterie aérienne MisterFly (20M€), et la plate-forme du voyage sur mesure Evaneos (18M€).

Liens : <http://www.lechotouristique.com/>

Date de publication : 06/03/2017

Tunisie - Tourisme : de nouvelles raisons d'y croire

Extrait : Si les années 2015 et 2016 ont enregistré un effondrement de plus de 50 % de la clientèle européenne, janvier 2017 affiche une hausse de 10,5 % des entrées sur le territoire. Elles sont, en majorité, le fait des Algériens (98 000) et des Libyens (80 696).

Liens : <http://fr.africatime.com>

Date de publication : 02/03/2017

Les Chinois dopent la croissance du tourisme en Afrique

Extrait : En 2016, ce taux est monté à 10 % sur un total de 113 millions de Chinois ayant quitté leur pays pour les vacances. En moyenne, la note, par nuitée, d'un touriste chinois est 40 % supérieure à celle d'un Européen dans un pays comme le Maroc. En Egypte aussi, le léger frémissement enregistré (551 600 touristes en décembre 2016 contre 440 000 un an plus tôt)

est animé par les touristes chinois et japonais, les Occidentaux restant encore prudents après des années de violences politiques au pays des pyramides.

Liens : <http://africachine.blogspot.fr/>

Date de publication : 02/03/2017

Turquie : Le tourisme mal en point affecte l'économie

Extrait : Le secteur du tourisme en Turquie, autrefois en pleine expansion, a été gravement touché à la suite d'une série d'attaques terroristes et de turbulences politiques internes. Le recul du nombre de visiteurs a touché des secteurs connexes, et a amputé d'environ 1 point la croissance du PIB national en 2016, selon une étude récente du FMI. Les attaques terroristes (400 en 2015 seulement, contre une moyenne annuelle de 70 entre 2010 et 2014) ont entraîné une baisse de plus de 30 % du nombre de touristes européens, qui représentaient plus de la moitié des visiteurs.

Liens : <http://www.lejecos.com>

Date de publication : 02/03/2017

Regain d'activité du tourisme frontalier

Extrait : Tourisme frontalier constitue une source de gain importante pour notamment les hôteliers qui ne réalisent généralement que de maigres recettes surtout en période basse où la wilaya, vu sa proximité avec le pays de destination des nationaux, ne sert que de transit dans les deux sens surtout pour ceux qui sont véhiculés. « Le secteur des services ainsi que le milieu marchand ne s'empêchent pas de reconnaître qu'un phénomène de regain touristique de la part de nos frères tunisiens est en train de s'affirmer de plus en plus au niveau de la wilaya.

Liens : <http://lestrepublicain.com/>

Date de publication : 28/02/2017

Gardanne: Indus'3days : un ticket pour le tourisme industriel

Extrait : Les Indus'3days sont une référence en matière de tourisme industriel sur le territoire. Plus de 20 visites sont prévues brossant l'industrie, la gastronomie, la recherche, l'économie maritime ou encore, le patrimoine minier.

Liens : <http://www.laprovence.com/>

Date de publication : 28/02/2017

Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2017

Extrait : Confronté à de grandes mutations structurelles liées à l'évolution des nouvelles technologies et des attentes de la clientèle, le secteur doit s'adapter, revoir ses modèles et anticiper autant que possible les prochaines tendances qui se dessinent. Un parc hôtelier français en faible croissance. Le secteur hôtelier et touristique fait face aux nouveaux modes de consommation et aux exigences des consommateurs.

Liens : <http://www.veilleinfotourisme.fr/>

Date de publication : 27/02/2017

Tourisme : à Cuba, vite !

Extrait : Avec 4 millions de visiteurs étrangers l'an dernier, soit 13 % de plus qu'en 2015, Cuba est en pleine révolution touristique et l'une des destinations les plus prisées du moment par les candidats au voyage. Le réchauffement diplomatique avec les Etats-Unis y est évidemment pour beaucoup.

Liens : <http://www.leparisien.fr/>

Date de publication : 27/02/2017

Le Portugal affiche un excédent courant 2016 en forte hausse

Extrait : Le nombre de visiteurs étrangers au Portugal a augmenté de 13% en 2016, avec près de 11 millions de personnes qui ont séjourné dans des hôtels contre 9,7 millions en 2015, a annoncé la semaine dernière l'Institut national de la statistique.

Liens : <http://www.boursorama.com/>

Date de publication : 21/02/2017

Madagascar: Tourisme - Des badges informatisés pour les guides professionnels

Extrait : « En moyenne, le nombre de touristes étrangers à Madagascar a augmenté de 20%, en 2016. Des récompenses comme des voyages à l'extérieur, seront attribuées aux plus performants, d'après le ministre Roland Ratsiraka. Des badges informatisés infalsifiables ont été lancés pour les guides professionnels. Cet outil permettra de suivre le mouvement des guides et d'évaluer leurs performances, d'après les explications.

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 20/02/2017

La Tunisie poursuit la diversification de sa clientèle

Extrait : Depuis le 16 février 2017, les ressortissants chinois n'ont plus besoin de visa pour se rendre en Tunisie en vue d'un séjour de 90 jours ou moins. C'est ainsi que depuis jeudi, les ressortissants chinois n'ont plus besoin de visa pour se rendre en Tunisie en vue d'un séjour de 90 jours ou moins, à condition de disposer d'un billet aller-retour et de réservations d'hébergement. Les croisiéristes font leur retour sur les côtes tunisiennes

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 20/02/2017

Egypte : le tourisme repart doucement

Extrait : En décembre dernier, 551 600 touristes étrangers ont visité le pays, contre 440 000 un an auparavant à la même période, selon le bureau des statistiques égyptien. Entre octobre et janvier, le nombre de réservations "est aussi plus élevé que pour la même période il y a un an", estime Karim Mohsen, président de la Fédération égyptienne des chambres de tourisme. Pour consolider cette reprise, le gouvernement égyptien réfléchit à un système de visa électronique pour certaines nationalités.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 20/02/2017

Nouveau record de touristes au Portugal

Extrait : Les Britanniques restent les meilleurs clients des hôtels portugais, avec 9,15 millions de nuitées, devant les Allemands, les Espagnols et les Français. (photo AFP)Le Portugal a accueilli en 2016 un nombre record de 11,4 millions de touristes étrangers, en hausse de 12,7% par rapport à l'année précédente, qui avait déjà permis d'établir un plus haut historique, a annoncé mercredi l'Institut national des statistiques (Ine). Les Britanniques restent les meilleurs clients des hôtels portugais, avec 9,15 millions de nuitées, devant les Allemands, les Espagnols et les Français.

Liens : <http://www.lequotidien.lu/>

Date de publication : 17/02/2017

Tourisme : Airbnb cartonne au Portugal

Extrait : Là-bas, le nombre de touristes hébergés par la plateforme en 2016 a bondi de 84%,

s'établissant à 1,65 million de visiteurs. Principale ville du nord du Portugal, Porto a vu le nombre de personnes hébergées par Airbnb s'envoler de 92 %, à 293 000 visiteurs en 2016. Pour faire face au développement du tourisme, un des principaux moteurs de l'économie portugaise, le gouvernement socialiste envisage de doter Lisbonne d'un aéroport complémentaire à celui qui existe actuellement, et qui est sur le point d'atteindre sa capacité maximale.

Liens : <http://www.lequotidien.lu/>

Date de publication : 17/02/2017

Tourisme : Un vecteur de développement durable

Extrait : Le ministre de l'Aménagement du territoire, du Tourisme et de l'Artisanat, Abdelouahab Nouri, a affirmé hier la nécessité de consolider la coopération entre l'Algérie et l'Organisation mondiale du tourisme, en vue de tirer profit de «son expérience pionnière» en matière de qualification et de formation. L'école est soutenue, poursuit le ministre par « des programmes de formation de l'Ecole hôtelière de Lausanne en Suisse, en vue d'obtenir la certification mondiale dans la formation touristique ».

Liens : <http://www.elmoudjahid.com/fr>

Date de publication : 17/02/2017

Tourisme : Les Chinois peuvent se rendre en Tunisie sans visa - Maghreb Emergent

Extrait : Les touristes chinois désireux de visiter la Tunisie bénéficieront d'une exonération de visa d'entrée à partir d'hier, jeudi, a annoncé le ministère tunisien des Affaires étrangères. "Il s'agit d'une bonne nouvelle pour le tourisme tunisien qui réussit à séduire le marché chinois, désormais le plus grand émetteur au monde et parmi les principaux marchés au titre de taux de départs avec pas moins de 100 millions de touristes", a déclaré dans une interview avec

Xinhua, le Chef de division et coordinateur général de l'Office national du Tourisme tunisien (ONTT) Nabil Hedhiri. De janvier à décembre 2016 - comparativement avec la même période de 2015 - la croissance du tourisme tunisien concernant le marché chinois a atteint 93,6%, soit 7.396 touristes.

Liens : <http://maghrebemergent.com/>

Date de publication : 17/02/2017

Le décret anti-migratoire mauvais pour le tourisme

Extrait : Bien que suspendu par les tribunaux, le décret du président Donald Trump interdisant l'entrée en territoire américain aux ressortissants de sept pays à majorité musulmane a eu un effet négatif sur l'industrie touristique, a rapporté le «Boston Globe». «Les États-Unis sont en danger de prendre la même voie qu'après le 11 septembre, qui a mené à une décennie de stagnation économique dans le secteur touristique. Annuellement, environ 775 millions de touristes visitent les États-Unis, dépensant 133 milliards \$ (175 milliards \$ CAN) dans l'économie locale. 8,1 millions d'emplois dépendraient directement du tourisme, selon l'Association américaine du voyage.

Liens : <http://www.tvanouvelles.ca/>

Date de publication : 15/02/2017

61% des Français remettent en question leurs projets de voyages aux États-Unis

Extrait : En raison des mesures annoncées par Donald Trump, 61% des voyageurs français sondés ne sont plus certains de vouloir s'envoler en direction des États-Unis, selon une étude du comparateur de vols et de voyages Easyvoyage, à peine investi à la présidence des États-Unis, Donald Trump provoque l'inquiétude. Enfin, 29% d'entre eux refusent catégoriquement tout séjour aux États-Unis durant le mandat de Donald Trump!.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 14/02/2017

Europe : 620 millions de touristes internationaux (+2 %) en 2016

Extrait : La Commission européenne du tourisme publie une étude sur la demande touristique en Europe en 2016. La couverture du rapport de la Commission européenne du tourisme sur la fréquentation touristique en Europe en 2016 - DR : Commission européenne du tourisme La demande touristique européenne continue de progresser et affiche une hausse de 2 % en 2016 avec 620 millions de visiteurs, selon un rapport de la Commission européenne du tourisme intitulé « European Tourism, Trends & Prospects ».

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 08/02/2017

Algérie: Saison estivale 2017 à Boumerdes - Préparatifs précoces pour assurer une bonne saison

Extrait : Boumerdes – La wilaya de Boumerdes a entamé, cette année, de façon précoce la mise en œuvre du dispositif inhérent aux préparatifs de la saison estivale 2017, en vue d'en garantir "la réussite", a-t-on appris du directeur du tourisme et de l'artisanat. Les camps et centres de vacances et autres auberges de jeunes de la wilaya ont assuré, à la même période, une offre de 20.000 lits, à laquelle s'ajoutent près de 10.000 lits assurés, au niveau d'établissements scolaires de la région.

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 09/02/2017

Un mur en verre antiballes bientôt érigé autour de la tour Eiffel?

Extrait : Le parvis de la Tour Eiffel, ici photographié le 18 décembre 2016. Face à la menace terroriste, les barrières installées depuis juin autour de la tour Eiffel devraient être remplacées cet automne par une clôture antiballes en verre de 2,50m de haut, selon les informations du Parisien. Autre nouveauté, la circulation autour de la tour Eiffel sera reconfigurée en profondeur.

Liens : <http://www.lexpress.fr/>

Date de publication : 09/02/2017

Tourisme : les visiteurs sont revenus en France fin 2016

Extrait : Paris renoue avec la fréquentation (+4,5%) Dans la région parisienne, particulièrement touchée par les attentats et la désaffection de la clientèle asiatique, la fréquentation a rebondi de 4,5% (+3,3% pour la clientèle étrangère) par rapport à des mois de novembre et décembre 2015 particulièrement difficiles, plombés par les attentats de Paris. Le rebond intervenu pendant les fêtes de fin d'année à Paris a été nourri par des baisses de prix de plus de 7% en moyenne et atteignant 15% dans les palaces très exposés à la clientèle de loisir étrangère.

Liens : <http://www.latribune.fr/>

Date de publication : 08/02/2017

Tourisme : début de l'embellie pour les professionnels

Extrait : Lors des trois derniers mois de l'année écoulée, les nuitées touristiques ont affiché une progression de 3,9 % par rapport au dernier trimestre 2015, « après deux trimestres consécutifs de baisse », selon le baromètre de l'Institut de la statistique et des études

économiques. Au total, en France métropolitaine, avec 56,3 millions, « le nombre de nuitées dépasse ainsi celui du quatrième trimestre 2014 », tous hébergements collectifs confondus (de l'hôtel au camping), a résumé l'Insee. Concernant les hôtels uniquement, la fréquentation progresse de 49 % en glissement annuel au quatrième trimestre (43,3 millions de nuitées), là aussi davantage de la part de la clientèle française (+ 5,7 %) qu'étrangère (+ 3 %).

Liens : <http://www.lepoint.fr/>

Date de publication : 07/02/2017

La fréquentation touristique en France a nettement redémarré fin 2016

Extrait : Le redémarrage est particulièrement net concernant la clientèle française (+4,3%), alors que le flux des visiteurs étrangers progresse de 2,9%. Le redémarrage est "particulièrement net" concernant la clientèle française (+4,3%), alors que le flux des visiteurs étrangers progresse de 2,9%.Après deux années noires pour le tourisme, les professionnels du secteur faisaient état depuis novembre d'une timide reprise, mais sans chiffres à l'appui: l'Insee a ainsi confirmé qu'"après un frémissement en octobre (2016) par rapport au même mois de l'année précédente, la fréquentation redémarre nettement en novembre, tant dans l'hôtellerie que dans les autres hébergements collectifs touristiques".

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 07/02/2017

Tourisme : Le CMT Stuttgart, un salon grand public où la Tunisie doit mieux faire

Extrait : Mohamed Saidi (ancien représentant de l'ONTT en Allemagne)et Riadh Dekhili (ancien directeur des marchés et actuel représentant de l'ONTT à Frankfurt) autant que leur patron, Abdelatif Hammam, directeur général de l'ONTT, sont hyper enthousiastes lorsque la GIZ

(coopération technique allemande en Tunisie) propose son soutien à la participation au Salon touristique CMT à Stuttgart au cours de janvier dernier. Pour la Tunisie, les objectifs de ce Salon sont de rester visible, de proposer autrement ses nombreuses destinations touristiques et titiller le marché avec de nouvelles offres.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 02/02/2017

Bienvenue aux USA ! Rappel des règles essentielles d'entrée dans le pays

Extrait : Ce texte comprend les règles concernant l'accès au territoire américain et notamment l'interdiction aux citoyens de 7 pays à entrer dans le pays, sauf dans le cas de certains types de personnes et visas (visas diplomatiques, North Atlantic Treaty Organization visas, C-2 visas et G-1, G-2, G-3, and G-4 visas). Passagers de pays bénéficiant du Waiver Visa Programme Passagers de pays ne bénéficiant pas du Waiver Visa Programme

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 30/01/2017

Abu Dhabi : 4,4 millions de visiteurs étrangers (+8 %) en 2016

Extrait : Abu Dhabi a accueilli 4,4 millions de touristes étrangers en 2016. Le secteur du tourisme d'affaires est, lui aussi, en progression à Abu Dhabi. L'Inde reste le premier marché émetteur pour Abu Dhabi.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 27/01/2017

Nuitées de touristes non-résidents : la France très loin derrière l'Espagne et l'Italie

Extrait : Nuitée touristiques en 2016 : +2% en Europe, -4,6% en France. Sur l'ensemble des pays

de l'UE, cette progression des nuitées touristiques est tirée par les non-résidents (+3,6% en 2016), nettement plus rapide que pour les résidents (+0,6%). Ces écarts sur la clientèle étrangère illustrent la distorsion entre le discours officiel sur la France "première destination touristique mondiale" - autrement dit le raisonnement en termes d'arrivées de touristes étrangers - et la réalité économique qui voit l'Espagne réaliser presque trois fois plus de nuitées de touristes non-résidents que la France.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 27/01/2017

Les gagnants et les perdants dans le tourisme et l'industrie hôtelière pendant la phase de transition

Extrait : En 2015, la région méditerranéenne était la première destination touristique au monde, elle a enregistré l'arrivée de 250 millions de personnes, 200.000 millions de dollars de recettes, grâce aux destinations phares de la rive nord de la Méditerranée (la France, l'Espagne, La Grèce et l'Italie) et les éminents pays de la rive sud de la Méditerranée (l'Égypte, la Turquie et la Tunisie), selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) 2016. Par ailleurs, des destinations importantes de la rive nord de la Méditerranée recevaient une majeure partie des touristes qui ont changé leurs destinations et ont annulé leurs visites aux pays du sud. Plus généralement, les pays méditerranéens de l'Europe du sud ont augmenté leurs arrivées touristiques internationales pour plus de 50 millions de personnes entre 2010 et 2015; alors que ces arrivées ont chuté de plus de 7 millions de personnes dans les destinations traditionnelles de l'Afrique du nord depuis 2010 ; l'Égypte a perdu plus de 5 millions de touristes et la Tunisie plus de 2.5 millions de personnes pendant ces années.

Liens : <http://www.femise.org/>

Date de publication : 26/01/2017

Le tourisme bénévole : nouvelle tendance les jeunes Chinois

Extrait : Le volontourisme, également connu sous le nom de tourisme bénévole, combine bénévolat et voyage. Un phénomène mondial, qui connaît actuellement une belle popularité en Chine, en particulier chez les étudiants chinois.

L'été dernier, quand la plupart des lycéens chinois se réjouissaient d'être en vacances, Wang Chaodi a participé à une expérience inédite, lors d'un programme international de bénévolat. En 2016, Ciweishixi, une entreprise basée à Shenzhen pour les chasseurs de stages, a lancé ses nouveaux programmes de bénévolat en Asie du Sud. «Aujourd'hui, les jeunes Chinois veulent une expérience plus riche», a noté Li Yaping.

Liens : <http://french.peopledaily.com.cn/>

Date de publication : 26/01/2017

Tourisme : Les Français reviennent en Tunisie

Extrait : C'est ce qu'a souligné Abdellatif Hmam, directeur général de l'Office du Tourisme, au journal « Le Figaro », ajoutant que l'objectif du gouvernement tunisien est d'atteindre bientôt le chiffre annuel de 500.000 visiteurs français. Ce début de retour a d'ailleurs été constaté par les agences de voyage au cours des 2 derniers mois. «Les réservations ont bondi de 66% en novembre et de 39% en décembre», a indiqué Richard Soubielle, vice-président d'Entreprises du voyage, la nouvelle appellation du Syndicat national (français) des agents de voyages (Snav).

Liens : <http://kapitalis.com/>

Date de publication : 25/01/2017

Les îles Baléares : première destination européenne de Jumbo Tours

Extrait : Les îles Baléares deviennent la première destination européenne du groupe hôtelier Jumbo Tours, comme l'a annoncé son directeur général Ginés Martínez. Et ce n'est pas tout, l'entreprise va également concentrer plus d'un tiers de son offre européenne en Espagne. Le pays symbolise la plus forte concentration d'établissements du groupe au sein du continent (30 %) et les îles Baléares représentent la part la plus importante de toutes ses destinations espagnoles (35 % de son offre).

Liens : <http://lecourrier.es/>

Date de publication : 21/01/2017

Dettes des hôteliers : Les négociations entre le gouvernement et la FTH vont reprendre

Extrait : Quelque 120 hôtels sur un total de 800 sont dans l'incapacité de rembourser leur dette.

Deux tentatives ont été entreprises pour trouver une solution à la crise.

La première concerne la création d'un fonds de soutien aux hôtels en difficulté, financé en partie par les hôteliers eux-mêmes et par l'Etat. En tout état de cause, lors des prochaines négociations, ils comptent exploiter la capacité du secteur à générer des liquidités en devises lesquelles manquent au pays pour infléchir la position du gouvernement. La deuxième s'agissait de créer une société publique spécialisée dans la gestion des actifs des unités hôtelières endettées. Cette initiative n'avait également pas abouti.

Liens : <http://www.webmanagercenter.com/>

Date de publication : 24/01/2017

Accordhotels revalorise le portefeuille d'HotellInvest à 6,6 milliards d'euros

Extrait : Les acteurs du tourisme sont préoccupés par la chute du nombre de visiteurs étrangers en France. Même si notre territoire demeurera la première destination cette année (84,5 millions de touristes internationaux l'an dernier, contre 75 millions pour les États-Unis, numéro deux), les professionnels considèrent que les arrivées de touristes étrangers en 2016 devraient être de 4 à 5% inférieures à celles de 2015. Ce sont les Japonais (-39%) qui ont le plus déserté la France, suivis des Chinois (-23%), des Allemands (-10,8%) et des Américains (-4%). Renforcer la sécurité, pour attirer à nouveau les touristes, est la préoccupation première des autorités.

Liens : <http://www.capital.fr/>

Date de publication : 17/01/2017

Interreg Med mise sur une dynamique communautaire

Extrait : Trois projets horizontaux ont été lancés fin 2016 et auront une durée de vie de trois ans. L'un d'entre eux BleuTourMed va mettre l'accent sur une stratégie de capitalisation autour des projets modulaires focalisés sur la protection et la promotion des ressources naturelles et culturelles de la Méditerranée.

Liens : <http://www.econostrum.info/>

Date de publication : 16/01/2017

L'aéroport de Barcelone a battu son record de passagers en 2016

Extrait : Nouveau record en 2016 pour l'aéroport Barcelona-El Prat, il a accueilli 44,1 millions de voyageurs, ce qui représente une augmentation de 11,2% par rapport à 2015. 2016 aura été une année record pour l'aéroport Barcelona-El Prat. L'année 2017 devrait symboliser

l'internationalisation de l'aéroport Barcelona-El Prat.

Liens : <http://www.equinoxmagazine.fr/>

Date de publication : 13/01/2017

Nouveau record pour le tourisme espagnol en 2016

Extrait : Infos Reuters MADRID (Reuters) - L'Espagne a enregistré un nouveau record de son activité touristique en 2016 avec un total de 75,3 millions de visiteurs, soit une augmentation de 9,9% par rapport à l'année précédente, a annoncé Alvaro Nadal, ministre de l'Energie et du Tourisme, jeudi. L'activité touristique représente environ 11% du produit intérieur brut espagnol et le secteur emploie une personne sur huit dans le pays, selon le cabinet de conseil Ernst and Young. Les dépenses effectuées par les visiteurs ont, elle aussi, atteint un record avec 77 milliards d'euros l'an passé, soit une hausse de 8,3% par rapport à 2015, a ajouté le ministre.

Liens : <http://www.usinenouvelle.com/>

Date de publication : 13/01/2017

Turquie: une série d'attentats fait sombrer le tourisme

Extrait : Le secteur du tourisme a payé un lourd tribut et pas seulement à Istanbul: la Turquie a accueilli 42 millions de touristes en 2015, et s'attend à une chute de 10 à 12 millions de visiteurs en 2016, selon M. Gurcun. Dans les zones touristiques, des policiers lourdement armés patrouillent les rues, signe des mesures de sécurité renforcées à la suite des attaques. "Quand je les vois, je me sens en sécurité parce que ça veut dire qu'il y a des gens ici qui veulent nous protéger", dit Ümran Aslan, une guide touristique.

Liens : <http://www.lexpress.fr/>

Date de publication : 13/01/2017

« Djerba invite la France » : une manifestation touristique appuyée par Olivier Poivre d'Arvor

Extrait : L'ambassadeur français en Tunisie, Olivier Poivre d'Arvor a déclaré le 5 janvier 2017 la préparation d'un projet touristique qui cible les touristes français. Il a expliqué que l'Ambassade de France en Tunisie fournira un effort particulier afin de soutenir le tourisme,

Liens : <http://www.tunisienumerique.com/>

Date de publication : 06/01/2017

Tourisme : les britanniques voient loin

Extrait : L'organisme prévoit que le nombre de visiteurs au Royaume-Uni devrait sensiblement augmenter pour atteindre 38,1 millions de visites, en hausse de 4 % par rapport à 2016 qui a vu 36,7 millions de visites. « Grâce à nos partenariats stratégiques et des campagnes de marketing mondial, nous avons converti en réservations les aspirations des touristes à visiter le Royaume Uni, en veillant toujours à ce que les retombées économiques du tourisme soient répartis dans toutes les nations britanniques et toutes les régions de Grande-Bretagne ». On apprend également que les campagnes de VisitBritain ont généré un supplément de £ 800 millions pour les nations et les régions de la Grande - Bretagne au cours de la dernière année.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 05/01/2017

Tourisme médical

Maroc: Positionner le Royaume et la région de Marrakech comme pôle et destination santé

Extrait : Ce salon « vise à créer une vitrine à l'international afin de positionner le Royaume et la région de Marrakech comme pôle et destination santé mais également comme carrefour du tourisme médical africain et mondial », a déclaré le commissaire du salon, Khalil Daffar. Pour Dr Achraf Sokari, directeur médical Health4you, il ne fait aucun doute que le Maroc s'impose désormais comme la destination de santé privilégiée pour de nombreux pays subsahariens;

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/>

Date de publication : 29/03/2017

Le Maroc se place sur le marché du tourisme médical

Extrait : Le Maroc se positionne comme une destination touristique médicale de choix suite à l'amélioration du plateau médical dans le Royaume et à la stabilité du pays, a souligné le directeur du Centre régional d'investissement (CRI) de Marrakech-Safi, Ibrahim Khair Eddine;

Liens : <https://Int.ma/>

Date de publication : 29/03/2017

Le tourisme médical en plein essor un peu partout dans le monde

Extrait : Soins dentaires en Hongrie, traitements ophtalmologiques en Turquie, chirurgie esthétique en Tunisie... Nombre de patients voyagent à l'étranger pour se faire opérer ou se faire faire des prothèses. Soins dentaires, chirurgie esthétique, traitements cancéreux ou

cardiaques, rééducation, examens préventifs... L'offre du tourisme médical est variée. Ils représentent aujourd'hui «20% de l'activité des grands hôpitaux privés du pays».

Liens : <http://geopolis.francetvinfo.fr>

Date de publication : 20/03/2017

Tourisme thermal : un fleuron de l'économie tunisienne que l'État doit soutenir

Extrait : C'est autour de cette thématique qu'un point presse a eu lieu animé conjointement par Rzig Oueslati, directeur général de l'ONTH, et Khemaïes Morjane, directeur d'El Mouradi Hammam Bourguiba. De son côté, Khemaïes Morjane, directeur d'El Mouradi Hammam Bourguiba, s'est félicité de la prise de conscience par les autorités de l'importance du secteur du thermalisme en Tunisie, affirmant que Hammam Bourguiba est la première station de Tunisie, et la plus importante également.

Liens : <http://www.realites.com.tn>

Date de publication : 28/02/2017

Tourisme sanitaire: 200 saoudiens se sont soignés en Tunisie

Extrait : Le tourisme sanitaire est un secteur prometteur en Tunisie et connaît une forte croissance ces dernières années après le recul du tourisme balnéaire. Ainsi plus de 200 mille touristes saoudiens ont choisi de séjourner en Tunisie pour s'y faire soigner

Liens : <http://www.tunisienumerique.com/>

Date de publication : 14/02/2017

Tourisme national

Maroc: L'ONMT table sur une croissance de 6% des arrivées de touristes en 2017

Extrait : Afin d'accompagner et de renforcer cette tendance, rapporte la MAP, l'ONMT a lancé une campagne digitale pour donner un contenu de manière innovante et originale dans l'objectif de garantir l'authenticité de l'immersion et instaurer un dialogue qui insuffle une dynamique certaine aux vidéos, a-t-il souligné.

Liens : <http://www.digimind-evolution.com/>

Date de publication : 31/03/2017

Tourisme: L'ONMT veut accélérer la concrétisation de la vision 2020

Extrait : Ainsi, le nombre de touristes a atteint 10,33 millions, assure Abderrafie Zouiten. L'Office veut surtout renforcer ses actions en amont pour accélérer la concrétisation de la vision 2020. Une chose reste certaine: l'Office attend toujours le déblocage du budget spécial de 300 millions de dirhams qu'il avait sollicité en juillet dernier.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 29/03/2017

La stratégie originale de l'ONMT pour attirer les touristes au Maroc

Extrait : Cette progression, qui intervient dans un contexte international difficile, représente plus de 600.000 touristes additionnels pour la destination Maroc avec un impact direct sur balance des paiements de l'économie nationale et sur le marché de l'emploi, a précisé Zouitene

qui s'exprimait lors d'une rencontre avec la presse nationale. Les différents acteurs marchés, a poursuivi le responsable, pourront redéfinir leurs champs d'actions respectifs de manière collégiale et progressive et ce afin de permettre à chaque organisme de se concentrer, de manière efficiente, sur son cœur de métier.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 29/03/2017

Tourisme : Aérien %26 promo, le Maroc mise gros sur Dakhla

Extrait : Une nouvelle ligne aérienne directe entre Dakhla et Paris, 1ère du genre, sera mise en place en novembre 2017 avec un vol hebdomadaire desservi par la compagnie française Transavia, a annoncé, ce mardi, le DG de l'Office national marocain du tourisme (ONMT), Abderrafie Zouitene.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 29/03/2017

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 29/03/2017

Maroc-Tourisme : l'ONMT table sur une croissance de 6% des arrivées en 2017

Extrait : Les arrivées de touristes aux postes frontières (APF) au titre de l'année 2017, devrait afficher une croissance de 6% par rapport à un an auparavant, a estimé, mardi à Rabat, le Directeur générale de l'Office national marocain du tourisme (ONMT), Abderrafie Zouitene.

Liens : <http://www.maghrebemergent.com>

Date de publication : 29/03/2017

Embellie dans le ciel du tourisme au Maroc

Extrait : Un total de 651.708 touristes ont visité le Maroc durant le mois de janvier, un chiffre en hausse de 10% par rapport au même mois de 2016, selon l'Observatoire du tourisme.

Parallèlement, l'Observatoire, qui cite des données communiquées par les professionnels de l'hébergement touristique, relève que les nuitées totales réalisées dans les établissements d'hébergement touristique classés, ont affiché une hausse de 11% en janvier 2017 par rapport à celui de 2016, sous l'effet d'une progression de 21% des touristes non-résidents et une baisse de 8% pour les résidents. Durant le mois de janvier 2017, les recettes voyages ont atteint 4 milliards de dirhams, enregistrant une hausse de 2,9% par rapport au même mois de l'année écoulée.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 20/03/2017

Tourisme : Des investisseurs indonésiens en visite au Maroc

Extrait : C'est donc dans le cadre de la promotion des investissements touristiques que la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT) accueille depuis le 12 et jusqu'au 22 mars une délégation de Blue Waves, groupe économique majeur indonésien. Objectif: prospector les opportunités d'investissements touristiques qu'offre le Royaume. Lors de son allocution, M. Barrakad a passé en revue les grandes lignes de la stratégie de développement touristique ainsi que le climat des affaires du Maroc, grâce à sa position géographique stratégique et sa stabilité politique avant de présenter un ensemble de projets d'investissement, qui n'ont pas manqué de susciter un vif intérêt de la partie indonésienne.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/>

Date de publication : 20/03/2017

Près de 100% de touristes allemands en plus à Agadir en février

Extrait : Après un très bon mois de janvier, qui a connu une hausse de près de 10% des arrivées de touristes à Agadir, le mois de février s'est révélé encore meilleur avec un bond de plus de 20%. Après un bond de 120% au mois de janvier, le marché allemand continue de drainer de nombreux touristes avec une augmentation de 98% en février, suivi du marché national avec 16,78% d'augmentation et ensuite le marché français qui reprend des couleurs avec une hausse de 17,18% du nombre de touristes.

Liens : <http://www.bladi.net/>

Date de publication : 10/03/2017

Tourisme à Agadir : Une croissance à deux chiffres

Extrait : Ces nouvelles programmations ont permis à Agadir d'enregistrer une augmentation significative en janvier de 26% en arrivées et 30% en nuitées. S'agissant des perspectives pour l'année en cours, le CRT se montre optimiste à la faveur notamment du lancement d'un avion basé à Agadir avec de nouvelles routes, ce qui renforcera la visibilité de la destination et son attractivité. Par ailleurs, l'ONMT et le CRT sont aujourd'hui en train de promouvoir Agadir à travers de nouvelles opérations sur les différents marchés, conformément à leur plan d'action 2017.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/>

Date de publication : 08/03/2017

Le projet Agadir Land : Entre marée haute et basse ?

Extrait : L'Aqua parc et le camping seront réalisés sur deux étapes. Sur une superficie de 39 ha, il faut régler le problème foncier et pour cette raison nous avons obtenu plusieurs accords, primo suite à la commission régionale

d'investissement d'Agadir, puis avec la municipalité en plus des dérogations de la commission d'urbanisme. Suite à tous ces accords, les investisseurs ont été appelés pour entamer les travaux de terrassement pour lesquels une autorisation a été donnée.

Liens :

<https://agadirmichelterrier.wordpress.com/>

Date de publication : 07/03/2017

Rabat fait ses premiers pas dans le tourisme de loisirs

Extrait : L'hôtel inauguré à Rabat va constituer la nouvelle vitrine de ce que vont être l'ensemble des Ibis au Maroc. La chaîne des hôtels Ibis se renforce au Maroc avec l'inauguration, la semaine dernière, d'un nouvel établissement à Rabat près de la future gare TGV à Agdal. Actuellement, Risma possède 31 hôtels d'une capacité de plus de 4.000 chambres et est présent dans 12 villes au Maroc avec un volume des investissements d'environ 4,5 milliards de DH. Et d'ajouter «pour l'année 2015, le taux d'occupation réalisé par l'ensemble des hôtels de Risma est d'environ 64% lorsque la moyenne du marché avoisine seulement 40%».

Liens : <http://www.leconomiste.com>

Date de publication : 07/03/2017

Tourisme. Cour des comptes: La SMIT vit principalement de la rente foncière

Extrait : La contribution de la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT) au tourisme marocain est jugée faible par la Cour des comptes. Les études et actions réalisées par la SMIT durant ces quatre premières années ont permis d'amorcer une vraie dynamique de développement du produit touristique et de l'environnement touristique au niveau des régions. La SMIT n'a pas vocation à réaliser des prestations de conseil et d'ingénierie touristique pour le compte du privé.

Liens : <http://www.medias24.com/>

Date de publication : 07/03/2017

Tourisme interne

Extrait : La capacité hôtelière dans la région varie d'une province à l'autre et semble encore peu développée. La capacité hôtelière de la province d'Errachidia se développe. On ne dispose pas des projets de la province pour y relancer le secteur touristique mais on reconnaît la présence de 16 hôtels classés avec une capacité de 835 chambres et 31 suites.

Liens : <http://lavieeco.com/news>

Date de publication : 03/03/2017

Tourisme à Agadir : Hausse de plus de 21% des nuitées en janvier

Extrait : Les nuitées touristiques enregistrées dans les établissements d'hébergement classés d'Agadir se sont élevées à 323.505 en janvier dernier contre 265.302 nuitées lors de la même période de l'année précédente, soit une hausse de 21,94%. Selon des données du Conseil régional du tourisme (CRT) d'Agadir-Souss Massa, les touristes allemands arrivent en tête avec 81.204 nuitées en janvier 2017 contre 40.580 en janvier 2016, soit une hausse importante de 100,06%. Le marché français arrive en 2ème position avec 70.491 nuitées en janvier dernier contre 54.305 un an auparavant, soit une hausse de 29,81%.

Liens : <http://lavieeco.com/news>

Date de publication : 03/03/2017

Tourisme et loisirs : Le Groupe Palmeraie inaugure un projet à 200 MDH à Bouskoura

Extrait : Initié par le Groupe Palmeraie et s'étalant sur une superficie de près de 127 hectares au cœur de la ville verte de Bouskoura, le "Palmeraie Country Club" est constituée notamment d'espaces verts, de cafés-restaurants, de piscine, et de terrains de jeux, avec des activités culturelles et artistiques. Accessible uniquement sur inscription, le Palmeraie Country Club est le 1er du genre au Maroc à offrir un tel choix d'activités, dans le cadre privilégié de la ville verte de Bouskoura. Et dans un souci d'excellence, le groupe a noué un partenariat avec Ducasse Conseil pour la conception et la création de l'offre restauration du Palmeraie Country Club.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 03/03/2017

Fès-Meknès : Le tourisme rural et le terroir pour « vendre » la destination

Extrait : Le président du Conseil régional du tourisme de la région Fès-Meknès livre sa vision pour le tourisme dans la région ainsi que ses ambitions pour l'année 2017. Si le repli au niveau de la ville de Fès est de 25%, au niveau de la région Fès-Meknès, l'impact est plus important. Comment relancer le tourisme dans la région ?

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 27/02/2017

Le tourisme marocain fait de la résistance

Extrait : En 2016, 10,3 millions de touristes ont visité le royaume, en hausse de 1,5% par rapport à 2015, selon l'Observatoire marocain du tourisme. Une "performance" jugée "honorale et

positive" par Said Mouhid, président de l'Observatoire du tourisme marocain. "Ces chiffres prouvent la résilience du tourisme marocain, même s'ils restent en deçà de nos ambitions", reconnaît Mouhid.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 27/02/2017

Tourisme: les dessous des recettes « record » de 2016

Extrait : Il y a quelques années, les recettes touristiques reculaient à mesure qu'augmentait le nombre de touristes. Mais comment expliquer cette hausse de 3,17% des recettes touristiques qui coïncide avec une stagnation des arrivées? "Nous avons une corrélation entre les infrastructures touristiques offertes aux touristes et la demande.

Liens : <http://telquel.ma/2017>

Date de publication : 27/02/2017

Tourisme : Le vent de reprise se confirme à Agadir

Extrait : Le marché français revient avec +21,63% en arrivées et près de 30% en nuitées; le marché anglais avec respectivement 25,55% et 15% des nuitées. Elles sont de 12,5% en arrivées et 16% en nuitées pour le mois de novembre; de respectivement 23% et 25% pour décembre. Et enfin 9,5% en arrivées et 22% en nuitées pour janvier.

Liens : <https://agadirmichelterrier.wordpress.com/>

Date de publication : 24/02/2017

Tourisme : L'année 2016 sauvée par les MRE

Extrait : Les touristes étrangers ont représenté 49% des arrivées touristiques contre 51% un an auparavant. Si le nombre des touristes étrangers (TES) a diminué de 0,9%, les arrivées des MRE ont

progressé de 4%. L'Observatoire signale que les arrivées des touristes espagnols, hollandais et belges ont augmenté respectivement de 2, 3 et 2%.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/economie>

Date de publication : 22/02/2017

Petite forme pour le marché marocain en 2016

Extrait : Les recettes générées par l'activité touristique des non-résidents au Maroc se sont élevées à 63,24 milliards de DH en 2016. Les recettes générées par l'activité touristique des non-résidents se sont élevées à 63,24 milliards de DH, soit une progression de 3,4% sur un an. Les nuitées totales réalisées dans les établissements d'hébergement touristique classés se sont améliorées de 4,5%, sous l'effet d'une progression de 1,4% des touristes non-résidents et de 11% pour les résidents.

Liens : <http://lematin.ma>

Date de publication : 22/02/2017

Le Mémorandum d'entente dans le domaine du tourisme permettra de booster les flux touristiques entre la Zambie et le Maroc (ministre zambien du tourisme)

Extrait : Le Mémorandum d'entente dans le domaine du tourisme signé, lundi au Palais présidentiel à Lusaka, sous la présidence de SM le Roi Mohammed VI et du président de la République de Zambie, SEM Edgar Lungu, contribuera à booster les flux touristiques entre les deux pays, a affirmé le ministre zambien du Tourisme, M. Charles Banda. Le Maroc contribuera, en vertu de cet accord, à la promotion de la destination Zambie et vice-versa, a-t-il déclaré à la presse à l'occasion de la signature d'un mémorandum d'entente entre

l'Office national marocain du tourisme et l'Agence zambienne du tourisme.

Liens : <http://www.mapexpress.ma/>

Date de publication : 21/02/2017

Le Maroc et la Tanzanie signent un memorandum dans le domaine du tourisme

Extrait : Le Maroc et la Tanzanie ont signé lundi un mémorandum d'entente dans le domaine du tourisme, sous la présidence du Roi Mohammed VI et du président Edgar Lungu, une convention destinée à booster les flux touristiques entre les deux pays, a affirmé le ministre zambien du Tourisme, M. Charles Banda. Cet accord ouvre la voie à une coopération « gagnant-gagnant » entre les deux pays dans le domaine touristique, a ajouté M. Banda, soulignant que le tourisme est devenu aujourd'hui l'un des secteurs économiques majeurs qui génère plusieurs postes d'emplois.

Liens : <http://journalducameroun.com/>

Date de publication : 21/02/2017

Tourisme: de grands investisseurs chinois prospectent au Maroc

Extrait : La délégation, composée d'investisseurs, effectue une visite au Maroc du 20 au 27 février 2017 dans le but de prospecter les opportunités d'investissements touristiques qu'offre le pays. Le responsable de la délégation, Wang Yong Bao, a, lui, émis le souhait de la délégation chinoise de diversifier leurs investissements au Maroc. Les opportunités d'investissement seront présentées au niveau également des stations du plan Azur qui seront visitées par la délégation chinoise.

Liens : <http://www.h24info.ma/>

Date de publication : 21/02/2017

Tourisme : Le Maroc repasse au-dessus de la barre des 10 millions

Extrait : Un total de 10,3 millions de touristes ont visité le Maroc durant l'année 2016, en hausse de 1,5% par rapport à 2015, selon des statistiques publiées par l'Observatoire du tourisme citant des données communiquées par la Direction générale de la sûreté nationale. De plus, l'Observatoire, qui cite des données communiquées par les professionnels de l'hébergement touristique, relève que les nuitées totales réalisées dans les établissements d'hébergement touristique classés, ont affiché une hausse de 4,5% par rapport à fin 2015, sous l'effet d'une progression de 1,4% des touristes non-résidents et de 11% pour les résidents.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 21/02/2017

Tourisme: Le Maroc désigné "Best Potential Destination" en Chine

Extrait : Le Maroc a été désigné "Best Potential Destination" (Meilleure Destination Potentielle) l'influent quotidien chinois "Global Times". Pour rappel, en 2016, 42 000 touristes en provenance de l'Empire du Milieu ont visité le Maroc, soit une hausse de 300% en 1 an, et ce grâce à la décision du Roi Mohammed VI de supprimer les visas. Et au Maroc, le budget estimé des touristes chinois, qui séjournent en moyenne 6 à 8 jours, s'élève à 1 303 dirhams par nuitée.

Liens : http://www.infomediaire.net

Date de publication : 15/02/2017

Ce que le TVG va apporter au Maroc sur le plan socio-économique

Extrait : L'arrivée d'une ligne de train à grande vitesse (LGV) peut, assurément, engendrer de profondes mutations bénéfiques pour les régions traversées, notamment l'accroissement de la mobilité des personnes, la recomposition urbaine des territoires desservis, ou encore l'amélioration de l'attractivité des villes concernées par le tracé. Dans un premier temps, le projet de train à grande vitesse marocain permettra de gagner pas moins de 2h35 minutes sur le trajet entre Tanger et Casablanca. L'essor du tourisme national devrait également être favorisé à travers notamment le développement des séjours de courte durée.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 13/02/2017

Agadir : Les professionnels du tourisme travaillent sur une "base aérienne"

Extrait : "La mise en place d'une base aérienne à Agadir et l'octroi d'un budget conséquent pour la promotion et la commercialisation constituent des actions déterminantes dans la relance touristique d'Agadir et de la région Souss Massa", relève ainsi le président du Conseil régional de tourisme (CRT) d'Agadir, Guy Marrache. "Ce travail a pour but de stabiliser la fréquentation de notre station mais aussi de relancer des marchés historiquement acquis à notre destination en période hivernale", a précisé Marrache devant les membres du conseil d'administration du CRT présidé par le Wali de la région, Zineb El Adaoui avec la participation des présidents du Conseil régional et de la commune urbaine, ainsi que des professionnels du secteur touristique.

Liens : <http://www.infomediaire.net/news>

Date de publication : 08/02/2017

Maghress : Observatoire du tourisme : Le Maroc a accueilli 9,5 millions de touristes à fin novembre 2016

Extrait : Un total de 9,5 millions de touristes ont visité le Maroc durant les onze premiers mois de 2016, en hausse de 0,8% par rapport à la même période en 2015, selon l'Observatoire du tourisme. Les arrivées de touristes espagnols, hollandais et belges ont enregistré une hausse de 2%, 2% et 1% respectivement, précise l'Observatoire, ajoutant que celles en provenance du Royaume Uni, de l'Allemagne et de la France ont accusé des baisses de 7%, 3% et 2% respectivement. A fin novembre 2016, les marchés chinois et russe ont augmenté respectivement de 25.240 et 22.000 arrivées additionnelles par rapport à une année auparavant, note l'Observatoire.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 08/02/2017

Tourisme d'affaires : Le Maroc séduit les visiteurs étrangers

Extrait : La 2ème édition des "Meetings Morocco", organisée à la mi-janvier à Marrakech, a permis aux responsables du tourisme national de faire valoir l'offre MICE marocaine. Pour comprendre le retard accusé par le Maroc en matière d'infrastructures MICE, il suffit de voir le cas de la ville turque d'Istanbul où le seul palais des congrès Lütfü Kırdar accueille jusqu'à 7.000 congressistes, soit près d'une fois et demi l'offre cumulée des trois centres de congrès de Marrakech, le fleuron MICE du Royaume. Nonobstant, les voyageurs d'affaires passent en moyenne 5,4 jours au Maroc.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/lopinion/>

Date de publication : 03/02/2017

Fès-Tourisme: Le détail du plan marketing 2017-2021

Extrait : Pour Abderrafie Zouitene, DG de l'ONMT, «outre la définition d'une marque régionale solide pour le territoire Maroc centre, le plan marketing de l'Office prévoit la densification du transport aérien, des campagnes de communication, et le renforcement de la présence de la région dans les médias» (Ph YSA) Un nouveau plan marketing pour le territoire touristique «Maroc centre» est en marche. Fondé sur la culture d'expérience, le territoire Maroc centre est capable de rivaliser avec les grandes destinations sur le patrimoine historique culturel incomparable (matériel et immatériel).

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 02/02/2017

Tourisme : Le Maroc marque des points en... Thaïlande

Extrait : Avant 2016, les voyageurs thaïlandais avaient une vague idée du Maroc et de ses atouts, mais cette situation a sensiblement changé après la visite dans le Royaume d'une trentaine d'agences de voyage thaïlandaises pour un séjour d'une dizaine de jours, a confié Soorangura. Les voyageurs thaïlandais sont rentrés au pays avec une très bonne impression et de bons souvenirs du Royaume du Maroc, a-t-il ajouté, relevant que dès lors, des programmes de tournées touristiques au Maroc ont commencé à être organisés à partir de 2016, une année qui avait enregistré une augmentation spectaculaire du nombre de Thaïlandais en séjour au Maroc.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 02/02/2017

Le Maroc accueille 9,5 millions de visiteurs à fin novembre 2016

Extrait : Un total de 9,5 millions de touristes ont visité le Maroc durant les onze premiers mois de

2016, en hausse de 0,8% par rapport à la même période en 2015, selon l'Observatoire du tourisme.

Liens : <http://lematin.ma/express/>

Date de publication : 01/02/2017

Hôtellerie : Agadir dépasse les 4 millions de nuitées

Extrait : Infomédiaire Maroc - Les établissements d'hébergement classés d'Agadir ont enregistré un total de 4 223 207 nuitées touristiques en 2016, en hausse de 62.821 nuitées par rapport à 2015, selon le Conseil régional du tourisme d'Agadir Souss-Massa. Cette performance s'explique par la forte affluence des visiteurs nationaux qui arrivent en tête avec un total de 921 014 nuitées contre 832 322 durant la même période un an auparavant, soit une hausse de 10,66 %, explique-t-on de même source. Les touristes français arrivent en 2ème position avec 671 179 nuitées au cours des 11 premiers mois de 2016, contre 801 840 durant la même période de l'année précédente (-16,30%), talonnés par les Allemands avec 587 283 nuitées, contre 550 143 un an auparavant, en hausse de 6,75%.

Liens : <http://www.infomediaire.net>

Date de publication : 30/01/2017

Maroc: Agadir cherche à relancer le marché touristique scandinave

Extrait : Une délégation du Conseil régional du tourisme d'Agadir Souss-Massa vient d'effectuer une tournée en Scandinavie avec l'ambition de relancer ce marché à fort potentiel, autrefois un important pourvoyeur de touristes vers la première station balnéaire nationale. De 80.000 touristes en provenance des pays nordiques au cours des années 90, Agadir n'en a reçu en 2016 que 10.000 clients, d'après les statistiques du conseil régional du tourisme. D'où l'importance, indiquent les professionnels de la capitale du Souss, de «renforcer les actions sur la Scandinavie, marché à très fort pouvoir d'achat

et grand consommateur de golf», un sport qui peut être pratiqué presque tout au long de l'année à Agadir sur des parcours aux standards internationaux.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories>

Date de publication : 22/01/2017

Des agents de voyages de la région de Shanghai en visite à Marrakech

Extrait : Cette visite a été clôturée par un workshop qui a permis aux agents de voyages chinois de rencontrer les opérateurs du tourisme de Marrakech. Les actions menées par l'ONMT au niveau de ce marché, en partenariat avec les professionnels du tourisme, commencent à donner des résultats très encourageants, puisque le nombre de visiteurs chinois au Maroc est passé de 12.000 en 2015 à 35.000 en 2016 (dont 80% ont choisi Marrakech), l'objectif étant d'arriver à 100.000 visiteurs à l'horizon 2018. Marrakech est d'ores et déjà positionnée comme première destination marocaine des touristes chinois.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 22/01/2017

Maroc: La demande de tourisme international demeure forte en 2016

Extrait : 2016 a été la septième année consécutive de croissance soutenue du tourisme international depuis la crise économique et financière mondiale de 2009, a affirmé l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Par rapport au record atteint en 2008 avant la crise, 300 millions de touristes internationaux de plus auraient sillonné le monde en 2016, a ajouté l'OMT précisant que « les recettes du tourisme international se sont accrues à un rythme similaire au cours de cette période ». En effet, selon le dernier Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 3,9% pour atteindre un total de

1 milliard 235 millions; le nombre de touristes (visiteurs qui passent la nuit) ayant réalisé un voyage international a progressé de quelque 46 millions par rapport à 2015.

Liens : <http://fr.allafrica.com/stories/>

Date de publication : 23/01/2017

Tourisme : Le Maroc s'offre une vitrine de 312 m2 en plein Madrid

Extrait : La diversité et la richesse de l'offre touristique marocaine est mise en avant à la 37ème édition du Salon international du tourisme de Madrid (FITUR 2017), qui s'est ouvert hier au parc des expositions de la capitale espagnole (Ifema) avec la participation d'exposants, professionnels et experts venus du monde entier. A noter que le stand marocain, d'une superficie de 312 m2 et positionné idéalement à l'entrée du pavillon consacré à l'Afrique et à la région Asie-Pacifique, offre un large panorama des atouts touristiques du Maroc, notamment sa richesse culturelle et naturelle et la qualité de ses infrastructures d'accueil.

Liens : <http://www.infomediaire.net>

Date de publication : 19/01/2017

Tourisme : Le Maroc en vedette sur la TV belge

Extrait : Infomédiaire Maroc - Le Maroc est le pays le plus touristique d'Afrique, selon la Radiotélévision belge francophone (RTBF). Le média fait savoir que le Maroc enregistrait, fin novembre, 5,8 milliards de dollars de recettes, indiquant que ces revenus permettent au Royaume de finir l'année N°1 du classement des pays les plus touristiques du continent africain. Et pour conclure, la télévision belge affirme que le Maroc espère confirmer en 2017 son statut de leader africain, grâce notamment aux 52 projets hôteliers en cours d'exécution.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 06/01/2017

Tourisme : Le Maroc remplace la Turquie chez les espagnols

Extrait : Après les multiples attentats qui ont secoué la Turquie cette année, les touristes espagnols ont tendance à bouder particulièrement ce pays, rapporte la presse locale. Selon le président de la Confédération espagnole des agences de voyages (CEAV), Rafael Gallego, le profil des visiteurs espagnols qui ont tendance à élire la Turquie comme destination de vacances optent principalement pour le Maroc en guise de solution de rechange.

Liens : <http://www.infomediaire.net>

Date de publication : 06/01/2017

Tourisme : Le Maroc premier d'Afrique

Extrait : La radiotélévision belge francophone (RTBF) a révélé que le Maroc est le pays le plus touristique d'Afrique, avec en fin novembre 2016, 5,8 milliards de dollars de recettes. Selon le media belge, ces revenus permettent au pays de finir l'année en première position de ce classement des pays les plus touristiques du continent africain. Par ailleurs, la RTBF a rappelé que cette même année, Marrakech, une des destinations les plus prisées du pays, a été désignée par la télévision américaine CNN comme étant l'une des villes proposant la meilleure «street-food» au monde.

Liens : <http://www.financialafrik.com/>

Date de publication : 06/01/2017

Le Maroc, leader du tourisme en Afrique avec 5,8 milliards de dollars de recettes à fin novembre

Extrait : Selon CNN, Marrakech est considérée comme l'une des meilleures destinations touristiques mondiales. Désignée septième destination à visiter en 2017 par National Geographic et troisième destination à découvrir selon Trip Advisor, la ville marocaine est très plébiscitée. Par ailleurs, avec 52 projets en cours d'exécution, le Maroc s'affirme également comme le leader africain de la construction hôtelière.

Liens : <https://twitter.com/>

Date de publication : 04/01/2017

Tourisme rural

Tourisme solidaire: Le Maroc a toutes les cartes en main

Extrait : Avec 40% de la population marocaine vivant dans les zones rurales et les régions montagneuses où les conditions de vie sont extrêmes, le tourisme solidaire est une porte d'entrée pour instaurer un développement tourné vers l'humain. Le tourisme solidaire devient ainsi un levier de développement économique et social, en particulier pour le milieu rural et les zones reculées du pays. Avec 40% de la population marocaine vivant dans les zones rurales et les régions montagneuses où les conditions de vie sont extrêmes, le tourisme solidaire est une porte d'entrée pour instaurer un développement tourné vers l'humain.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 02/03/2017

Tourisme spatial

Tourisme spatial: Suffira-t-il d'avoir de l'argent pour partir?

Extrait : « Fly me to the moon », écrivait, lundi dans un tweet, Elon Musk, le fondateur de Space

X, pour introduire son nouveau défi spatial d'expédier deux touristes autour de la Lune d'ici fin 2018. Même si pour l'astronaute français Jean-François Clervoy, membre de l'Agence spatiale européenne (Esa), il ne fait pas en faire toute une montagne. Dès lors, pour Jean-François Clervoy, la préparation pour une expédition autour de la Lune ne diffère guère de l'entraînement suivi par les quelques milliardaires qui se sont payés une semaine à bord de l'ISS. « Apprendre à vivre à bord, c'est-à-dire manger, dormir, aller aux toilettes et boire, le tout en situation d'apesanteur et savoir réagir aux situations d'urgence en milieu confiné.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 02/03/2017

Quand les touristes décrochent la Lune...

Extrait : Aucune mission habitée n'a rejoint l'orbite lunaire depuis la mission Apollo 17 de la Nasa en décembre 1972. De toute évidence, la première condition à remplir pour ces futurs passagers sera d'avoir un portefeuille plutôt bien garni, les voyageurs annoncés pour 2018 ayant "déjà versé un acompte important pour une mission autour de la Lune. "La Nasa a annoncé vendredi qu'elle étudiait la possibilité d'avancer à 2019 la date de la première mission habitée de sa capsule Orion pour un voyage autour de la Lune.

Liens : <http://www.tourheβδο.com/>

Date de publication : 28/02/2017

Tourisme spatial : SpaceX enverra deux voyageurs autour de la Lune en 2018

Extrait : Dragon 2, la capsule pour voler vers la lune. Après avoir récemment organisé le concours Hyperloop Pod qui visait à récompenser les ingénieurs et étudiants travaillant sur les capsules du concept Hyperloop et après avoir récemment approvisionné la Station spatiale

internationale (ISS) avec sa capsule non-habitée Dragon, la société d'Elon Musk vient d'annoncer qu'elle enverra deux touristes autour de la Lune en 2018. Les deux futurs touristes de l'espace voyageront à bord de la capsule Dragon 2, la version habitée de la capsule Dragon, utilisée pour ravitailler l'ISS. Elle effectuera son premier vol non habité vers l'ISS courant 2017, avant d'y acheminer des astronautes pour le compte de la Nasa au deuxième trimestre 2018.

Liens : <http://www.tom.travel/>

Date de publication : 28/02/2017

Des touristes autour de la Lune? "Oui c'est possible, mais pas en 2018"

Extrait : La société privée américaine SpaceX, fondée et dirigée par le milliardaire Elon Musk, a en tout cas annoncé mardi 28 février avoir conclu son premier contrat pour envoyer deux touristes autour de la Lune. Si la promesse est tenue, il s'agira du premier vol privé autour de notre satellite naturel. SpaceX et Elon Musk seront-ils capables d'envoyer des hommes autour de la Lune?

Liens : <http://www.lexpress.fr/>

Date de publication : 28/02/2017

Tourisme spatial : Boeing se sent pousser des ailes

Extrait : On savait déjà que Boeing serait un concurrent sérieux dans cette course au tourisme spatial. Il est clair qu'aujourd'hui, après ces annonces et avec l'appui de la Nasa, les projets de Boeing pourraient donc remettre en cause les avantages actuels de Space X ou de Virgin Galactic dans la course au tourisme spatial. Il est l'auteur d'un livre sur le Tourisme Spatial publié à la documentation française et de plusieurs articles sur le sujet.

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 06/02/2017

Tourisme sportif

La SMIT et l'Université Mohammed V veulent développer le tourisme sportif

Extrait : Un effort auquel vient contribuer l'Université Mohammed V et la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT). Selon Saaïd Amzazi, à travers le partenariat signé avec la SMIT, l'Université Mohammed V a pu créer un laboratoire de recherche sur l'ingénierie touristique. Les efforts communs de la SMIT et de l'Université Mohammed V sont mis en place afin de permettre au Maroc de mieux se positionner par rapport à d'autres destinations, et faire de ce segment un levier de développement économique aux niveaux régional et national.

Liens : <http://www.journaux.ma/economie/>

Date de publication : 07/03/2017

Tourisme golfique, green-fees gagnants

Extrait : Les gestionnaires combinent offre de parcours, services annexes et offres privilèges pour séduire leurs clients. Combiner golf et hébergement organisateur du Salon du golf*Une formule gagnante pour les joueurs de golf. Abonnement annuel ou mensuel, carte privilège, réductions spéciales, opération flash, carte duo, offre premium... Les joueurs de golf sont au cœur de toutes les sollicitations pour rejoindre le green.

Liens : <http://www.lenouveleconomiste.fr/>

Date de publication : 06/03/2017

Touristes

Le Maroc et la Tunisie, nouvelles destinations des touristes chinois (Reportage)

Extrait : Six fois plus de touristes chinois au Maroc. Le nombre des touristes chinois a en effet été multiplié par six depuis, et ce malgré la distance qui sépare les deux pays. Le pays relance progressivement le secteur à partir de l'année 2016, enregistrant 5,7 millions de touristes, contre 5,3 millions en 2015.

Liens : <http://www.maghrebemergent.info/>

Date de publication : 27/03/2017

Les touristes français boudent encore la Tunisie, selon l'Office national du tourisme tunisien

Extrait : Malgré une augmentation de plus de 33 % des entrées enregistrée du 1er janvier jusqu'au 10 mars 2017, les touristes français qui visitent la Tunisie ne sont pas encore au rendez-vous, estime la directrice de l'Office national du tourisme tunisien (ONTT) en France Wahida Jaiet. Une dizaine de professionnels de tourisme tunisien représentant notamment les régions de Sousse, Zarziz-Djerba, participent à la 42ème édition du SMT, présentant des tarifs promotionnels sur la destination en dehors des périodes des vacances. Le stand Tunisie a été aménagé sur 36 mètres offrant aux visiteurs l'occasion de s'informer sur les offres touristiques en Tunisie et sur le savoir-faire des artisans et des artistes tunisiens dans les domaines de la poterie et de la calligraphie.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 20/03/2017

Etude Alliance 46.2 : Le tourisme des Chinois, une opportunité à saisir

Extrait : Depuis plusieurs années, la France est la première destination européenne des touristes chinois. Analyser les diverses phases du processus d'achat de la destination France par les touristes chinois. Il constitue à cet égard la base sur laquelle les entreprises membres d'Alliance 46.2 conçoivent et mettent en œuvre collectivement des actions visant à développer l'accueil de touristes chinois en France.

Liens : <http://www.veilleinfotourisme.fr/>

Date de publication : 27/02/2017

Les voyages entre copines

Extrait : Bien que nous n'ayons pas trouvé de données statistiques récentes sur les voyages des femmes, déjà en 2013, le nombre de voyages entre amies ou parentes atteignait un chiffre record, selon une enquête d'American Express. Le boom de ce segment de clientèle a provoqué une augmentation de 230 % du nombre d'entreprises spécialisées dans les voyages pour femmes seulement, entre 2008 et 2014 aux États-Unis, selon Marybeth Bond, auteur du blogue Gutsy Traveler et spécialiste des voyages des femmes. « Les voyages entre femmes ne font pas d'adepte chez les TO », lechotouristique, 7 mars 2014.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 07/02/2017

Tourisme : Gloire aux Seniors !

Extrait : On apprend ainsi dans ce « Rapport Bouillon » que l'accueil des seniors en France y est moins bien organisé que chez nombre de nos partenaires et que ce segment n'est quasiment jamais mis en avant par les professionnels français qui principalement préfèrent viser pourtant le marché des 20-40 ans. Très peu de

promotions ou de propositions marketing en tout cas pour ce marché des seniors qui représente déjà 20 % des nuitées touristiques en Europe et 25 % en France (chiffres Eurostat). Les seniors représentent 40 % du tourisme Japonais en France.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 01/02/2017

17 mesures pour dynamiser le tourisme des seniors

Extrait : Le document met notamment en avant la mauvaise organisation de la France par rapport à d'autres pays européens en matière d'accueil des seniors alors que les Français âgés de 62 ans et plus ont représenté en 2014 près d'un tiers des nuitées des touristes français et sont à l'origine de 22,2 milliards d'euros de dépenses touristiques, aussi bien pour leurs voyages en France (88%) qu'à l'étranger. Très peu d'opérations de promotion "sont clairement pensées pour les seniors" et mettent en avant une "représentation" de ces personnes de plus de 55 ans, dans les publicités notamment, ce qui génère un "un réel décalage", estime le député. A partir de ce constat, Christophe Bouillon propose 17 mesures pour renforcer ce segment touristique. Il recommande en priorité que tous les professionnels du tourisme prennent en compte les seniors dans leur stratégie d'accueil et de développement.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 27/01/2017

Tourisme en France : comment séduire les seniors ?

Extrait : Pour que les seniors puissent se déplacer plus facilement, le député souhaite inciter la SNCF à créer un Silver Pass dédié et promouvoir les dispositifs existants en matière de transport accessibles pour les personnes en situation de mobilité réduite.

Du côté des produits touristiques, il aimerait développer une offre d'hébergements intergénérationnels, qui pourrait être en partie financée sur le fond d'un milliard d'euros de France Développement Tourisme. Le député suggère aussi de créer un Mooc dédié pour mieux former les professionnels et les institutionnels sur les attentes de cette clientèle ainsi qu'un guide de bonnes pratiques pour la structuration et la promotion des offres touristiques destinées aux seniors.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 26/01/2017

Qui sera le touriste de demain ?

Extrait : Bien que davantage d'individus auront la liberté de voyager, les touristes chercheront à réduire leurs inquiétudes et leur stress face aux tensions mondiales, aux enjeux sécuritaires et au réchauffement climatique. Le touriste de demain sera entièrement numérique.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 18/01/2017

L'hôtellerie se réinvente pour attirer de nouvelles clientèles

Extrait : La disposition du lieu permet différents usages : espaces de travail, de jeux et de détente, service de restauration, réunion privée ou professionnelle. Au Fort Lauderdale Beach Resort de Westin, même les résidents se joignent au groupe de course, ce qui permet aux visiteurs de l'hôtel de côtoyer et d'échanger avec des personnes locales tout en courant. Créer de nouveaux services, améliorer la qualité des équipements, revoir le design et le confort des installations, incorporer la technologie pour mieux répondre aux besoins des clients sont autant d'exemples qui contribuent à l'actualisation de l'expérience hôtelière.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 16/01/2017

Après Gibraltar, Ceuta parie sur les touristes marocains

Extrait : Le gouvernement local compte lancer, en collaboration avec la Confédération des investisseurs locaux, une campagne de communication destinée essentiellement aux nationaux. Le gouvernement local compte lancer, en collaboration avec la Confédération des investisseurs locaux, une campagne de communication destinée essentiellement aux nationaux, rapporte l'agence EFE. A l'instar de Ceuta, le Rocher compte sur les touristes marocains pour compenser la probable perte de visiteurs européens suite à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne, annoncée à l'occasion du referendum du 23 juin 2016.

Liens : <http://www.yabiladi.com/>

Date de publication : 03/01/2017

Voyagiste

Flandre et Bruxelles passent la vitesse supérieure sur le MICE

Extrait : L'Office de Tourisme de Flandre et Bruxelles renforce ses actions vers les agences, les professionnels, et les associations qui organisent des congrès. VisitFlanders sera ainsi présent sur plusieurs salons en France, et organisera des visites du nouveau centre de congrès Flanders Meeting and Convention Center. Enfin, en partenariat avec l'office de tourisme de Flandre et Bruxelles et le bureau de Convention d'Anvers, le nouveau centre de congrès Flanders Meeting and Convention Center invitera les agences, et les professionnels organisateurs de congrès à une inauguration du 18 au 20 avril et les associations organisatrices de congrès du 5 au 7 juin 2017.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 09/02/2017