



Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat
(Juillet - Septembre 2016)





Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat
(Juillet - Septembre 2016)

TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT EXTERIEUR	7
Un souk tunisien sur Manhattan Beach, à Los Angeles	7
L'artisanat indonésien : un savoir-faire pas n'importe lequel	7
TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT NATIONAL	7
L'artisanat mène une guerre de survie	7
Un couple new-yorkais réalise son rêve d'ouvrir une boutique de tapis marocains (PHOTOS).....	7
TOURISME ET ARTISANAT / E/TOURISME	8
L'accueil hors les murs... numériques !!!	8
Un «ami» informatique pour vous aider à explorer la Russie	8
Mais pourquoi ne sommes-nous pas meilleurs en stratégie social media?	8
Analyser son compte Instagram avec Ink361	8
Tourisme : New York comme vous ne l'avez jamais vue	8

Les réseaux sociaux uniformisent-ils les photos de vacances?	9
Airbnb : pourquoi l'entreprise ne gagne rien	9
Le voyageur en ligne Expedia déçoit.....	9
Amazon : premiers tests de livraison avec des drones au Royaume-Uni.....	9
Présentation à Rabat de la Stratégie digitale et numérique du tourisme	10
Le Web to store rapporte-t-il gros à Havas Voyages ?.....	10
Que faut-il attendre des ventes en ligne ?	10
Devenir touriste en Islande, ça s'apprend !.....	10
#FET5 Scenario client et usages de la destination intelligente	10
Hôtellerie : comment faire face aux nouveaux acteurs ?	11
#FET5 : la destination intelligente sera intelligible et relationnelle ou ne sera pas !	11
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE	11
Accor rachète le leader mondial des services de conciergerie.....	11
Le groupe Hilton annonce la construction d'un nouvel hôtel de luxe au Maroc	11
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / HOTELLERIE	12
De nouvelles marques entrent dans la galaxie AccorHotels	12
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / POLITIQUE TOURISTIQUE	12
Logement chez l'habitant : Un mois pour se conformer à la loi !	12
L'OMT salue la politique d'avant-garde de l'Indonésie en matière de visas touristiques	12
Des taxes de séjour réinvesties dans le tourisme - 28/07/2016 - ladepeche.fr.....	13
Les marocains pourraient obtenir des e-visas pour se rendre en Inde	13
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / PROMOTION TOURISTIQUE	13
Le « Visitors Services Summit » – l'accueil touristique à l'américaine	13
Tourisme : Le Maroc courtise les thaïlandais	13
La pirogue au secours du tourisme polynésien	14

Connaissez-vous les parcours touristiques ludiques?.....	14
Visite dans 3 offices de tourisme de Californie	14
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / RESSOURCES HUMAINES	14
Emploi tourisme : "les clignotants repassent au vert"	14
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME COLLABORATIF.....	15
Economie collaborative, start-up : mettez une nouvelle pousse dans votre moteur !.....	15
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME CULTUREL	15
La 2è édition de la Rencontre de Tan Tan sur l'art et le patrimoine sous le signe 'L'art, une mémoire et une identité'	15
L'ancienne médina de Fès s'offre un lifting estival.....	15
Démarrage aujourd'hui du « Hammamet Latin Festival ».....	15
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME D'AFFAIRES	16
Voyage d'affaires : un marché de plus de 28 milliards d'euros en 2017	16
Comment s'adresser aux voyageurs de type bleisure ?.....	16
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DURABLE	16
Le Forum stratégique de Bled, en Slovénie, étudie la contribution du tourisme au développement durable.....	16
L'écotourisme, un pari pour relever le défi des changements climatiques.....	16
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EN GENERAL	17
Réchauffement climatique : un paquebot va pouvoir traverser l'Arctique.....	17
Attentats terroristes/Tourisme Les pays Mena, les grands perdants	17
4ème Conférence des Ministres du Tourisme du Dialogue de la Méditerranée Occidentale 5+5	17
Grèce : la ministre du Tourisme décrypte le succès de la destination	17
La France vise toujours 100 millions de touristes étrangers en 2020.....	18
Le tourisme reste un marché porteur	18
Afrique du Sud : Le tourisme chinois affiche la croissance la plus forte	18
Tourisme : chambres d'hôtes qui rient et campings qui pleurent	18

Portugal: la secrétaire d'Etat au Tourisme décrypte le succès de la destination	19
Au Tibet, le boom touristique, pour le meilleur et pour le pire	19
La Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie refuse une augmentation salariale dans le secteur touristique	19
La France débloque une aide d'urgence de 10 M€ pour la promotion du tourisme.....	19
Hôtellerie: tarifs en baisse à Paris, New York redevient la ville la plus chère	19
Tourisme : cette fois-ci, c'est la crise.....	20
La reconquête touristique des berges fluviales.....	20
LE MINISTRE DU TOURISME À BÉJAÏA : Satisfecit de l'investissement privé.....	20
Le Portugal et l'Espagne cartonnent cet été.....	20
L'ALGÉRIE INCAPABLE DE RETENIR SES MILLIONS DE TOURISTES QUI PRÉFÈRENT LA TUNISIE, LA TURQUIE, L'ESPAGNE... : Tourisme : le plongeon de 2016.....	21
Tourisme : Afflux de vacanciers russes et... ..	21
Tunisie : Trafic aérien en baisse de 9,4 % (à fin juin 2016).....	21
En France, le risque terroriste met en péril tout le secteur du tourisme	21
Restauration : le marché s'est ressaisi au premier semestre.....	22
Lisbonne: Alfama, un quartier typique menacé par le tourisme.....	22
Destination : Etat d'urgence en Turquie : le ministère du Tourisme rassure	22
Tourisme: Hanoï est la ville la moins chère, selon TripAdvisor.....	22
Les coups de pouce pour financer ses vacances	22
Le tourisme en Europe en 2015 - Espagne et France en tête des nuitées	23
Saison touristique d'hiver 2015-2016.....	23
Attractivité et performance touristiques des nouvelles régions : et le vainqueur est... ..	23
L'Indonésie retrouve sa place chez les voyageurs.....	23
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME NATIONAL	23
Maroc : une des célèbres arches de roche naturelle de Legzira s'est écroulée	23
Top Resa 2016 : le Maroc cherche à relancer le marché français	24
A Fès, les nuitées touristiques ont drastiquement chuté au premier semestre.....	24

Délais de paiement: De nouvelles règles dès 2017.....	24
Pourquoi l'activité touristique au Maroc ne décolle pas (INTERVIEW)	24
Tourisme : pourquoi les Algériens préfèrent la Tunisie et le Maroc Info & Actualités depuis 2007	25
La destination Maroc confirme sa résilience: L'activité touristique devrait boucler l'année sous une baisse de 1 à 2 %	25
Le département du tourisme se dote d'une stratégie digitale.....	25
Adil Douiri renforce sa police.....	25
4ème Conférence des Ministres du Tourisme du Dialogue de la Méditerranée Occidentale 5+5	25
Tourisme: Fortes inquiétudes	26
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISTES.....	26
Profil des voyages internationaux des Canadiens	26
L'AFST passera-t-elle le cap des 800 adhérents en 2016 ?	26
Forte baisse du nombre de voyageurs à l'aéroport de Marrakech	27
Les touristes en Office de Tourisme : savons-nous ce qu'ils attendent ?	27
Qui sont les randonneurs québécois?	27
Tourisme: Les Britanniques retournent en Tunisie.....	27
Avec quelle image de Paris nos touristes repartent-ils ?	27
Qui sont réellement les touristes qui visitent la France ? Flux Vision Tourisme a la réponse	28
TOURISME ET ARTISANAT / VOYAGISTE	28
Agences de voyages : les outils qui vont bouleverser votre quotidien	28

Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat Extérieur

Un souk tunisien sur Manhattan Beach, à Los Angeles

Extrait : Ouvert il y a à peine 3 mois, The Souk est l'unique boutique à Manhattan Beach, en Californie, qui met en vente des produits de l'artisanat tunisien. C'est de ces voyages et des coups de foudre répétés qu'ils ont suscités que l'idée nous est venue de transférer le souk tunisien à la South Bay (cette région de la péninsule californienne située au sud-ouest du comté de Los Angeles, Ndlr)», ajoute Lenora Marouani. La bonne «cause» à laquelle Lenora Marouani se réfère est celle qui consiste à «apporter un soutien financier à ces artisans tunisiens qui, dans leur lointain pays, créent à la main ces articles beaux et exotiques», selon ses propres mots.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie/>

Date de publication : 13/08/2016

L'artisanat indonésien : un savoir-faire pas n'importe lequel

Extrait : S'il y a un domaine où les Indonésiens innovent et se surpassent, c'est bien celui de l'artisanat, les bijoux en argent, ou encore le fameux Batik indonésien, qui est une technique d'impression des étoffes propre à cette région, classée par l'Unesco en 2009 comme patrimoine de l'humanité.

Liens : <http://www.leconomistemaghreb.com/>

Date de publication : 20/07/2016

Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat National

L'artisanat mène une guerre de survie

Extrait : Plusieurs professionnels participant au Salon régional de l'artisanat qu'abrite Tinghir, du 15 au 23 août, estiment que ce secteur connaît plusieurs défis et mène une guerre de survie face aux changements socio-économiques. Les artisans font face à plusieurs contraintes et mènent en conséquence une guerre de survie en vue d'éviter de disparaître carrément sous le poids des défis nombreux posés à la filière, ont souligné nombre de professionnels qui participent à ce Salon initié par la Chambre d'artisanat de la région Drâa-Tafilalet avec le soutien de la Maison de l'artisan (Dar Assanii).

Liens : <http://lematin.ma>

Date de publication : 18/08/2016

Un couple new-yorkais réalise son rêve d'ouvrir une boutique de tapis marocains (PHOTOS)

Extrait : A chacun son rêve. Celui de Miriam Zittell et John Honeyman était de vendre des tapis et des objets issus du Maroc. Le couple est séduit par les objets découverts dans la ville ocre puis dans d'autres villes marocaines. Miriam et John repartiront du Maroc en emmenant un conteneur chargé d'une centaine de tapis marocains faits à la main, mais aussi d'autres objets issus du royaume.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 20/07/2016

Tourisme et Artisanat / E/tourisme

L'accueil hors les murs... numériques !!!

Extrait : Pour commencer, après la prise de distance évoquée précédemment, couchez sur papier les passions, sujets ou personnages, en lien direct avec votre produit: derrière ceux-ci se trouvent de multiples communautés déjà existantes disséminées sur le web: forums, blogs et autres fan-pages sont leurs repaires et c'est là que vous établirez le contact avec eux. Certaines pages Facebook permettent à tout un chacun de s'exprimer. Faites le test: tapez « patrimoine militaire » sur Facebook et vous verrez que des pages existent déjà (l'une avec 123 fans par-ci, une autre avec 278 fans par là,...) et que par ce biais, vous pourrez entrer en contact direct avec des personnes pour lesquelles votre produit représente un intérêt certain .

Liens : <http://www.etourisme.info>

Date de publication : 26/09/2016

Un «ami» informatique pour vous aider à explorer la Russie

Extrait : WhizzMate est une application dont le but est d'aider les voyageurs étrangers à s'orienter en Russie. L'application WhizzMate propose les services d'opérateurs qui parlent la langue maternelle du voyageur, un accès à Internet illimité et une communication téléphonique à travers la Russie. Le créateur de cette start-up, Alexei Khodorkovski, a expliqué à Sputnik que l'idée lui était venue car lui et ses amis étaient eux-mêmes des voyageurs acharnés et connaissaient les difficultés qui attendent un étranger dans un nouveau pays.

Liens : <https://fr.sputniknews.com/>

Date de publication : 16/09/2016

Mais pourquoi ne sommes- nous pas meilleurs en stratégie social media?

Extrait : Pour réaliser cette étude l'agence social media a interviewé 50 professionnels du tourisme dont 19 offices de tourisme situés dans des zones plutôt touristiques, 20 ADT/CDT et 10 CRT (plus deux avis externes dont le mien, merci beaucoup). Sur les 48 Organismes de Gestion de Destination interrogés, 84% n'ont pas de stratégie social media clairement établie et 22% des interviewés n'ont pas de stratégie claire du tout ! L'équipe Social Media dans ces organismes institutionnels doit être de 15 à 20 équivalents temps plein au total, soit plus que l'équipe Social Media d'Air France!

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 16/09/2016

Analyser son compte Instagram avec Ink361

Extrait : En un clin d'oeil, apparaît vos stats générales de compte, le nombre de photos publiées, nombre de likes, de commentaires, de followers et nombre d'utilisateurs suivis. En 2e lieu, Ink361 va analyser le taux d'engagement de votre compte : taux d'engagement au niveau des likes et des commentaires. Le nombre de commentaires s'en ressent !

Liens : <http://www.etourisme.info>

Date de publication : 13/09/2016

Tourisme : New York comme vous ne l'avez jamais vue

Extrait : Une nouvelle application pour smartphone offre aux touristes la possibilité de visiter la ville de New York et d'en découvrir son histoire. New York (États-Unis) en double exemplaire, c'est tout l'intérêt de cette application pour smartphone qui vous fait découvrir ce que la ville a été par le passé. Pour

le concepteur de l'application, l'idée est aussi de faire participer les utilisateurs.

Liens : <http://www.francetvinfo.fr/>

Date de publication : 29/08/2016

Les réseaux sociaux uniformisent-ils les photos de vacances?

Extrait : L'auteur développe le concept d'Airspace, un environnement ressemblant à un showroom d'Ikea et que l'on retrouverait dans tous les appartements AirBnB et les restaurants branchés pour geek, d'Osaka à Stockholm en passant par Paris et San Francisco.

Liens : <http://www.eturisme.info>

Date de publication : 29/08/2016

Airbnb : pourquoi l'entreprise ne gagne rien

Extrait : L'entreprise de location d'appartement entre particuliers Airbnb est valorisée à hauteur de 27 milliards d'euros, mais ne gagne pas un centime. Pour la journaliste de France 2 Magali Boissin, que Airbnb - entreprise valorisée à hauteur de 27 milliards d'euros - ne gagne pas d'argent est "d'autant plus surprenant qu'une entreprise numérique comme Airbnb ne possède aucun bien. À titre de comparaison entre entreprise du numérique et sociétés plus traditionnelles, la journaliste rappelle que la "la société de véhicules avec chauffeurs Uber [vaut] 61 milliards d'euros quand le constructeur Renault plafonne en bourse à 22 milliards", mais aussi que "Airbnb et ses 27 milliards d'euros, c'est trois fois plus que le géant français de l'hôtellerie Accor".

Liens : <http://www.francetvinfo.fr/>

Date de publication : 10/08/2016

Le voyageur en ligne Expedia déçoit

Extrait : Les résultats du voyageur en ligne américain Expedia pour le deuxième trimestre ont déçu les attentes du marché et l'action chutait lourdement jeudi dans les échanges électroniques d'après-séance à Wall Street. En conséquence, l'action chutait lourdement dans les échanges électroniques d'après-séance et perdait 5,26%, à 113 dollars. Expedia a souligné que les réservations brutes effectuées sur ses sites ont progressé sur le trimestre de 25% à 18,8 milliards de dollars.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 29/07/2016

Amazon : premiers tests de livraison avec des drones au Royaume-Uni

Extrait : Le géant américain du commerce en ligne Amazon a annoncé lundi un partenariat avec le gouvernement britannique en vue de faire avancer son projet de livraison de petits paquets par des drones. Amazon avait évoqué pour la première fois en 2013 un projet de livraison rapide de petits colis chez ses clients avec des drones automatisés, mais s'est plaint à plusieurs reprises de la lenteur des Etats-Unis à mettre en place des règles encadrant l'utilisation commerciale de ces appareils. Comme Amazon, le groupe de distribution américain Wal-Mart a dit étudier de possibles livraisons à domicile par drones mais il envisage aussi de les utiliser pour transporter des achats du magasin jusqu'à la voiture du client sur le parking ou surveiller l'extérieur de ses centres de distribution.

Liens : <http://www.leparisien.fr/>

Date de publication : 26/07/2016

Présentation à Rabat de la Stratégie digitale et numérique du tourisme

Extrait : Le ministère du Tourisme, l'Office nationale marocain du tourisme (ONMT) et la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT) ont présenté, mardi à Rabat, la Stratégie digitale et numérique du Tourisme, lors d'une réunion présidée par le ministre de tutelle Lahcen Haddad. L'objectif principal de cette stratégie consiste à repositionner l'offre Maroc en matière de tourisme à travers tout ce qui est digital, a déclaré M. Haddad, notant que le digital offre d'énormes possibilités de communication et de promotion qu'il importe d'exploiter. Le ministère du Tourisme, l'ONMT et la SMIT s'inscrivent dans cette dynamique pour croître la notoriété du tourisme marocain et améliorer la visibilité online de la destination, notamment par la promotion de la destination Maroc à travers une insertion plus forte du digital visant le renforcement de l'E-réputation et la diffusion d'une information riche en matière de produits touristiques et des opportunités d'investissement.

Liens : <http://www.maroc.ma/fr/>

Date de publication : 27/07/2016

Le Web to store rapporte-t-il gros à Havas Voyages ?

Extrait : Le web to store c'est aussi, voir surtout, la capacité à augmenter le trafic en magasin. Finalement la principale limite du web to store, c'est le référencement du site sur les (ou le) moteurs de recherche. Si les agences sont motivées et réactives, le web to store : ça marche.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 27/07/2016

Que faut-il attendre des ventes en ligne ?

Extrait : La France atteindrait les 90 milliards d'euros de CA, une augmentation de 60% des ventes en ligne entre 2014 et 2020, et l'e-commerce représenterait 6,5% de la consommation totale des ménages.

Le marché chinois du commerce en ligne pourrait dépasser ceux des États-Unis, du Royaume-Uni, du Japon, de l'Allemagne et de la France réunis. En Inde, le marché de la vente en ligne devrait passer de 3 milliards de dollars en 2014 à 50 milliards en 2020. En 2020, les marketplaces détiendront 39% du marché du retailing online.

Liens : <http://www.eturisme.info>

Date de publication : 13/07/2016

Devenir touriste en Islande, ça s'apprend !

Extrait : En 2015, l'Islande a accueilli 1,3 million de touristes soit 4 fois le nombre d'habitants. Pour responsabiliser les touristes, l'Office de tourisme de l'Islande a trouvé une solution : la Iceland Academy. D'autres vidéos seront mises en ligne jusqu'à l'automne et permettront ainsi d'apprendre les rudiments de l'Islande.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 12/07/2016

#FET5 Scenario client et usages de la destination intelligente

Extrait : Retour sur la 5ème édition des Francophonies de l'etourisme (#FET5) qui s'est tenue à Sherbrooke du 14 au 16 juin. Une des parties de la conférence qui s'est appuyée sur la production de scénarii prospectifs: quelques zooms sur des outils proposés dans les histoires de ces cinq profils : les clients d'un hôtel en balade à la campagne ; la start-up locale spécialisée sur le mobilier urbaine ; la locale

urbaine investit pour sa ville ; les voyageurs urbains étrangers à un festival ; les voyageurs de long séjour en cure.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 11/07/2016

Hôtellerie : comment faire face aux nouveaux acteurs ?

Extrait : Grant Thornton, groupe d'Audit et de Conseil, a publié son rapport intitulé "Business model innovation : Hotels' roadmap to 2020". Pour le rapport de Grant Thornton. Il y a eu beaucoup de changements dans l'univers du voyage. Les clients sont en autres plus demandeurs de services et moins fidèles. De plus, ils utilisent désormais les plates-formes de réservation afin de trouver les meilleurs prix, ce qui contraint les professionnels à une vigilance permanente sur leurs tarifs.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 05/07/2016

#FET5 : la destination intelligente sera intelligible et relationnelle ou ne sera pas !

Extrait : Le thème de la destination intelligente invite facilement à de nombreux fantasmes autour de la réalité virtuelle et/ou augmentée, de la robotisation, de l'hyper-connexion, d'une certaine perte de contrôle... Pour réussir une destination intelligente : elle doit rendre le territoire plus intelligible, appréhendable plus facilement, de manière personnalisée. Bien entendu l'éthique s'est imposée comme incontournable dans la réflexion avec deux points essentiels : la transparence de la démarche et le respect du droit à l'anonymat.

Liens : <http://www.eturisme.info>

Date de publication : 04/07/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique

Accor rachète le leader mondial des services de conciergerie

Extrait : Le groupe hôtelier français est entré en négociation exclusives pour racheter la société John Paul, leader mondial des services de conciergerie, pour une valeur d'entreprise d'environ 150 millions de dollars. Revendiquant 15% d'excédent d'exploitation, John Paul compte réaliser 60 millions de dollars de chiffre d'affaires cette année, après le rachat de son concurrent américain Les Concierges l'an dernier.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 29/07/2016

Le groupe Hilton annonce la construction d'un nouvel hôtel de luxe au Maroc

Extrait : HÔTELLERIE - Le groupe Hilton semble décidé à faire du Maroc une de ses destinations phares en Afrique. Pour ce faire, Hilton, qui avait quitté Rabat à la fin des années 2000 avant de choisir Tanger pour son retour au royaume, vient d'annoncer dans un communiqué qu'un investissement de 33 millions de dollars (325 millions de dirhams) va être réalisé et que l'ouverture est prévue pour 2018: "La présence de touristes au Maroc a plus que doublé depuis 2000, et le marché continue de s'affirmer, offrant une belle opportunité pour Hilton d'étendre sa présence dans le pays", explique Patrick Fitzgibbon, vice-président délégué au

développement des régions Europe, Afrique et Moyen-Orient pour le groupe.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 20/07/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Hôtellerie

De nouvelles marques entrent dans la galaxie AccorHotels

Extrait : Hubert Sowka, Director Global Accounts de FRHI Hotels & Resorts, et Stéphane Sonnet, directeur des ventes nationales France d'AccorHotels, jeudi dernier au salon IFTM Top Resa. Tout d'abord, AccorHotels a frappé fort en mettant la main, officiellement depuis le 22 juillet dernier, sur le groupe d'hôtellerie de luxe FRHI et ses 155 hôtels et resorts (dont 40 sont en cours de développement) parmi lesquels des établissements légendaires comme le Raffles à Singapour, le Savoy à Londres, le Fairmont Peace Hotel à Shanghai, le Plaza Hotel à New York ou encore le Royal Monceau - Raffles Paris. Le groupe se positionne sur le "Airbnb du luxe"

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 26/09/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Politique touristique

Logement chez l'habitant : Un mois pour se conformer à la loi !

Extrait : A un mois avant la fin de la période transitoire accordée par le gouvernement aux propriétaires afin de se mettre en conformité avec la loi relative au statut des établissements touristiques et aux autres formes d'hébergement touristique, les plates-formes de location entre particuliers sont toujours en activité. Airbnb est une plate-forme qui permet de proposer des logements uniques à travers le monde, de les découvrir et de les réserver en ligne. Il a déclaré dans une interview que «Airbnb ne diffère pas d'autres plates-formes qui proposent une commercialisation de logement dans le cadre de l'informel.

Liens : <http://aujourd'hui.ma>

Date de publication : 18/08/2016

L'OMT salue la politique d'avant-garde de l'Indonésie en matière de visas touristiques

Extrait : L'OMT a manifesté qu'elle soutenait entièrement la décision du Gouvernement indonésien de dispenser de visa les citoyens de 169 pays. L'OMT n'a cessé de mettre en avant les avantages des voyages sûrs, sécurisés et fluides pour promouvoir le développement du tourisme et en multiplier les retombées socioéconomiques. D'après le Rapport 2015 de l'OMT sur les régimes de visa et l'ouverture au tourisme (Visa Openness Report), la part des touristes ayant besoin d'un visa avant

d'entreprendre leur voyage continue de baisser et n'a jamais été à un niveau aussi bas : en 2015, 39 % de la population mondiale pouvait voyager pour raisons de tourisme sans avoir à obtenir de visa traditionnel avant le départ, contre seulement 23 % en 2008.

Liens : <http://media.unwto.org/>

Date de publication : 10/08/2016

Des taxes de séjour réinvesties dans le tourisme - 28/07/2016 - ladepeche.fr

Extrait : Et même si la ville a établi ses tarifs globalement inférieurs au plafond national autorisé (0,20 € à 4 €), cette taxe a rapporté à la ville plus de 90 000 € en 2014 et près de 120 000 € en 2015. En fonction des modifications de tarifs nationaux, la ville réévalue et vote les siens en conseil municipal. La ville collecte le fruit de cette taxe, en reverse (depuis 2011) 10% au département, et détermine son utilisation, obligatoirement dédiée au tourisme.

Liens : <http://www.ladepeche.fr/>

Date de publication : 28/07/2016

Les marocains pourraient obtenir des e-visas pour se rendre en Inde

Extrait : Pour se rendre en Inde, les marocains pourraient être dispensés de se déplacer vers les services consulaires indiens, munis de tonnes de paperasse, pour demander des visas. Selon le site du journal indien, Times Of India, le gouvernement indien vient de décider d'inclure le Maroc à la liste des pays dont les ressortissants bénéficient de facilités administratives, pour obtenir des visas. .

Liens : <http://www.lemag.ma/>

Date de publication : 14/07/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Promotion touristique

Le « Visitors Services Summit » - l'accueil touristique à l'américaine

Extrait : La « Destination Marketing Association International » (anciennement IACVB) est une association privée à but non-lucratif qui regroupe environ 600 Offices de tourisme (DMO). Aujourd'hui près de 50% des Offices de tourisme américains utilisent des bénévoles au sein des centres d'information touristiques. On doit bien admettre que les offices de tourisme américains sont encore loin de la France en ce qui concerne la reconnaissance de l'importance de l'accueil touristique, de la connaissance des clientèles touristiques, de la concertation ainsi que des réflexions pro-actives liées à des pistes de solution.

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 28/09/2016

Tourisme : Le Maroc courtise les thaïlandais

Extrait : Infomediaire Maroc - Une délégation de représentants d'une soixantaine de tour-opérateurs et de médias thaïlandais a effectué, du 5 au 14 septembre, un voyage d'exploration au Maroc pour prospecter les opportunités qu'offre le Royaume en matière de tourisme et découvrir la beauté de ses sites touristiques. Lors de ce voyage de prospection, organisé à l'initiative de l'ambassade du Maroc à Bangkok et l'Association thaïlandaise des agences de voyages (TTAA), qui regroupe plus de 800 agences de voyages, un mémorandum d'entente a été conclu entre l'Office national marocain de tourisme (ONMT) et la TTAA visant le renforcement de la

coopération dans le domaine touristique entre les 2 pays, indique un communiqué de l'ambassade du Royaume à Bangkok. Et en vertu de ce mémorandum d'entente, la TTAA s'engage à accompagner le Royaume dans sa vision 2020, en collaboration avec l'ONMT, pour la promotion de la destination Maroc en Thaïlande et le renforcement de son positionnement sur le marché touristique en Asie du Sud-est, précise le communiqué.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 19/09/2016

La pirogue au secours du tourisme polynésien

Extrait : Remporter la Tetiaora Royal Race. En donnant un coup de projecteur sur une discipline qui fait partie intégrante de la culture locale - une pirogue orne le drapeau de la Polynésie française - la Tetiaora Royal Race fait la promotion de l'archipel à travers le monde. Grâce à la pirogue, la Polynésie française s'ouvre au monde.

Liens : <http://www.latribune.fr/>

Date de publication : 19/09/2016

Connaissez-vous les parcours touristiques ludiques?

Extrait : Les parcours touristiques ludifiés et géolocalisés entraînent les joueurs dans une chasse au trésor, un jeu de rôle, une quête ou une énigme. Ainsi, les parcours touristiques ludifiés et géolocalisés entraînent les joueurs, petits et grands, dans une chasse au trésor, un jeu de rôle, une quête ou une énigme où les mondes virtuels et réels s'entremêlent. Selon l'association, 43 % des géocachers ont voyagé plus de 250 km pour pratiquer cette activité.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 13/09/2016

Visite dans 3 offices de tourisme de Californie

Extrait : L'office de tourisme est tenu par des bénévoles. Les offices de tourisme perdurent. L'accueil n'est pas assuré comme chez nous par du personnel, souvent jeune et diplômé mais par des dames, généralement retraitées et bénévoles. Et loquaces. Aussi très aimables leur disponibilité est réelle, sans regard au temps accordé à chacun des visiteurs : la qualité du renseignement pouvant être associée à la durée de sa délivrance

Liens : <http://www.etourisme.info>

Date de publication : 01/09/2016

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Ressources humaines

Emploi tourisme : "les clignotants repassent au vert"

Extrait : Sur la base des données de sept sites d'emploi, le baromètre de l'emploi dans le tourisme (BET) édité par TourMaG.com* montre en effet que le nombre d'offres augmente : plus de 20% d'annonces en plus par rapport au 1er trimestre 2015. Le nombre d'offres d'emploi a plus que doublé dans tous les secteurs par rapport au 1er trimestre 2015, soit une hausse de 104% environ. 30 640 postes étaient à pourvoir au premier trimestre 2016**. Selon l'Insee, on observe une légère baisse du nombre de demandeurs d'emploi dans tous les secteurs sur le 1er trimestre 2016 par rapport au 1er trimestre 2015

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 23/09/2016

Tourisme et Artisanat / tourisme collaboratif

Economie collaborative, start-up : mettez une nouvelle pousse dans votre moteur !

Extrait : Blablacar, Airbnb, Uber... Comment évoquer l'univers de la mobilité, du tourisme, et du voyage sans mentionner le nom de ces acteurs de l'économie collaborative. Les acteurs de l'économie collaborative regardent ainsi avec intérêt les clients des agences de voyages. Pour Éric Barthélémy rester au contact des acteurs de la nouvelle économie permet d'appréhender les problématiques sous un autre angle : « Les start-up apportent un autre mode de pensée.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 21/09/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme culturel

La 2è édition de la Rencontre de Tan Tan sur l'art et le patrimoine sous le signe 'L'art, une mémoire et une identité'

Extrait : Au programme de cette rencontre organisée en partenariat avec la délégation provinciale de l'Entraide nationale, avec l'appui du ministère de la Culture et de l'assemblée provinciale de Tan Tan, figurent un colloque, une cérémonie de signature d'un ouvrage sur les musiques du Sahara et un concours de sculptures sur sable en faveur des enfants, en plus d'une séance d'hommage, indiquent les organisateurs. Au programme de cette rencontre organisée en

partenariat avec la délégation provinciale de l'Entraide nationale, avec l'appui du ministère de la Culture et de l'assemblée provinciale de Tan Tan, figurent un colloque, une cérémonie de signature d'un ouvrage sur les musiques du Sahara et un concours de sculptures sur sable en faveur des enfants, en plus d'une séance d'hommage, indiquent les organisateurs

Liens : <http://www.lemag.ma>

Date de publication : 09/08/2016

L'ancienne médina de Fès s'offre un lifting estival

Extrait : Ces efforts ont été ainsi renforcés par le lancement, avec des investissements de plus de 615 millions de dirhams, du programme de restauration 2013-2017 de 27 monuments et sites historiques de la médina de Fès, près de 4.000 bâtisses menaçant ruine dont 1729 du premier degré, ainsi que des tanneries, des ponts et des medersas édifiées par la dynastie des Mérinides entre les 13e et 14e siècles. Aussi plusieurs artisans et commerçants ont pu récupérer leurs magasins réhabilités dans le cadre du programme de restauration et de réhabilitation des monuments historiques de la Médina de Fès qui sont situés notamment au niveau des Souks Sebbaghine et Kettanine. 26 monuments ont été restaurés, depuis janvier dernier

Liens : <http://www.1001infos.net/>

Date de publication : 27/07/2016

Démarrage aujourd'hui du « Hammamet Latin Festival »

Extrait : Dans le cadre de la promotion du tourisme culturel en Tunisie, la troisième édition du "Hammamet Latin Festival" se tiendra à la Médina Yasmine Hammamet du 14 au 17 juillet 2016. Au programme également des animations et des jeux pendant les soirées, en plus de 30 heures de workshops et des cours de salsa, de Bachata et de Kizomba organisés tous les jours et un concert assuré par le groupe "La Maxima 79", considéré comme le groupe le plus en vogue en

Europe, programmé le samedi soir. Plus de 30 heures de cours (salsa, bachata kizomba...) dans quatre grandes salles différentes;

Liens : <http://www.leconomistemaghreb.com/>

Date de publication : 14/07/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme d'affaires

Voyage d'affaires : un marché de plus de 28 milliards d'euros en 2017

Extrait : Mathieu Gufflet, pdg du cabinet Epsa, a livré son analyse sur les tendances et perspectives du voyage d'affaires, pendant le salon IFTM Top Resa, la semaine dernière. Pour le secteur du rail, élément fort du voyage d'affaires, la tendance est à la légère augmentation tarifaire, en raison de l'énorme investissement de 5 milliards d'euros de la SNCF pour moderniser ses infrastructures. Selon lui, le marché du voyage d'affaires en France devrait représenter 28,2 milliards d'euros en 2017, en progression de 3,5% par rapport à 2016.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 26/09/2016

Comment s'adresser aux voyageurs de type bleisure ?

Extrait : D'après un sondage de BridgeStreet Global Hospitality effectué auprès de 640 voyageurs internationaux en 2014, 60 % des répondants ont déjà réalisé des voyages de type bleisure, et près de 46 % d'entre eux prolongent la plupart de leurs séjours d'affaires de quelques jours à cette fin. - Près de 83 % des voyageurs d'affaires consacrent du temps à visiter la ville. The Orchard Hotel à Singapour commercialise son forfait « Bleisure Experience » en mettant de l'avant ses installations comme sa piscine et son

jacuzzi, et en invitant les voyageurs d'affaires à visiter la ville.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 05/07/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme durable

Le Forum stratégique de Bled, en Slovénie, étudie la contribution du tourisme au développement durable

Extrait : « La sûreté, la sécurité, la coopération internationale et la paix sont des facteurs essentiels pour assurer un développement durable du secteur du tourisme » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai, lors de l'édition annuelle du Forum stratégique de Bled, en Slovénie. En cette occasion, le Premier Ministre de la République de Slovénie, Miro Cerrar, a accepté la Lettre ouverte de l'OMT et du Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC) sur les voyages et le tourisme. Le tourisme en Slovénie

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 14/09/2016

L'écotourisme, un pari pour relever le défi des changements climatiques

Extrait : Réunis récemment lors de la 4-ème Conférence des ministres du "Dialogue 5+5 Tourisme", ces responsables méditerranéens ont souligné l'impératif de développer la coopération au sujet de la lutte contre les changements climatiques et de promouvoir un tourisme responsable qui prend en considération les exigences du développement durable. Dans l'attente de la tenue de la COP22 à la Cité ocre, la Déclaration de Casablanca sur le tourisme et

les changements climatiques constitue une feuille de route pour les pays de la région ouest de la Méditerranée et l'ensemble des participants à la COP22. Les pays de la région sont désormais conscients du danger des changements climatiques et de leurs manifestations (inondations, sécheresse, etc.) qui menacent le secteur touristique, d'où la nécessité de promouvoir l'écotourisme.

Liens : <http://www.quid.ma/>

Date de publication : 26/07/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme en général

Réchauffement climatique : un paquebot va pouvoir traverser l'Arctique

Extrait : Un phénomène qui pourrait annoncer le tourisme de masse au pôle nord. À cause du réchauffement climatique, un paquebot de croisière, avec à son bord un millier de touristes, va pouvoir traverser le pôle Nord. Surtout, au-delà du tourisme de masse, c'est aussi l'exploitation des fonds marins qui se profile avec la fonte des glaces.

Liens : <http://www.europe1.fr/economie/>

Date de publication : 22/08/2016

Attentats terroristes/Tourisme Les pays Mena, les grands perdants

Extrait : Les attentats ont largement écorné l'image des pays de la région Mena auprès des touristes. Selon le dernier rapport annuel du Syndicat français des entreprises des tour-opérateurs (Seto), l'un des premiers fournisseurs de voyages à forfait (vol+séjour) pour le Maroc, la clientèle du business français du voyage se réduit comme peau de chagrin. Les cinq destinations ont largement profité, à offres plus

chères, du mal de séduction des pays arabes auprès des touristes français.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 27/07/2016

4ème Conférence des Ministres du Tourisme du Dialogue de la Méditerranée Occidentale 5+5

Extrait : Organisée sous le thème « Le tourisme et les changements climatiques », cette Conférence labélisée COP22, est l'occasion d'échanges entre les pays de la Méditerranée Occidentale, sur la complexité des liens entre les facteurs climatiques et les activités touristiques ainsi que sur les besoins d'adaptation et d'atténuation à adopter pour faire face au changement climatique dans un contexte de fragilité. Collaborer avec toutes les institutions nationales, régionales et internationales pour le

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 23/09/2016

Grèce : la ministre du Tourisme décrypte le succès de la destination

Extrait : T.H. : En 2015, la Grèce a battu son record en terme de fréquentation avec 26 millions de visiteurs. Tout cela dans un contexte compliqué, marqué par les menaces du Grexit, les élections et les référendums. Comment s'est comporté le marché français ?. Le nombre de visiteurs français était en hausse de 4% en 2015 par rapport à 2014, atteignant 1,5 million de visiteurs. Nous disposons d'un budget très limité qui s'élève à 10 millions d'euros pour le monde entier.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 23/09/2016

La France vise toujours 100 millions de touristes étrangers en 2020

Extrait : Le secrétaire d'État au tourisme Matthias Fekl, qui a inauguré ce mardi le salon des professionnels du tourisme IFTM Top Resa, a tenté d'insuffler de l'enthousiasme dans un secteur économique durement frappé par les attentats. D'ici la fin de l'année, «on peut estimer une baisse de la fréquentation située entre 8 et 10%, ainsi qu'une baisse de chiffre d'affaires identique, avec un impact sur la clientèle d'affaires et une négociation des prix», a assuré Stéphane Botz, responsable du pôle hôtellerie et immobilier chez KPMG. «L'impact sans précédent des attentats sur la fréquentation et les recettes touristiques dans des régions clés pour le tourisme français (Ile-de-France, Côte d'Azur), pourrait avoir des conséquences se propageant à l'ensemble des composantes de l'industrie dès mi-2016 et 2017», avertit l'expert.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 21/09/2016

Le tourisme reste un marché porteur

Extrait : En proposant une ligne Paris-Téhéran avec Air France depuis avril, l'Iran fait son retour en tant que destination touristique (ci-dessus les ruines de Persépolis).Après des années d'absence, l'Iran fait son grand retour au salon IFTM Top Resa, le rendez-vous annuel du tourisme, qui se tient jusqu'au 23 septembre à Paris. Le pays, qui propose une ligne Paris-Téhéran avec Air France depuis avril, entend bien compter dans le paysage des vacances des Français.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 21/09/2016

Afrique du Sud : Le tourisme chinois affiche la croissance la plus forte

Extrait : Infomediaire Afrique - La plus forte croissance du nombre d'arrivées touristiques en Afrique du Sud par marché source étranger en juillet 2016 était celle de la Chine, avec une progression de 64%, selon le département du Tourisme. Le nombre de touristes chinois en visite en Afrique du Sud est passé de 5 402 en juillet 2015 à 8 858 en juillet 2016, a indiqué le département dans ses derniers chiffres mis à jour sur les arrivées touristiques. La Chine a ainsi dépassé l'Inde parmi les marchés sources du tourisme en Afrique du Sud, passant de la 16ème à la 15ème place.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 21/09/2016

Tourisme : chambres d'hôtes qui rient et campings qui pleurent

Extrait : Dans un climat très morose marqué par l'impact des attentats sur l'activité touristique (voir nos articles ci-contre), deux formes de tourisme de loisirs présentent un bilan pour le moins contrasté de la saison estivale. La Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA) présente en effet un bilan estival très mitigé. S'appuyant sur les chiffres de l'Insee (voir notre article ci-contre du 29 août 2016) - qui portent toutefois sur le second trimestre et n'incluent donc pas les vacances d'été -, la Fédération invoque notamment un recul de la fréquentation des campings de 6,6% sur la période, et même de 9,4% pour les campings situés sur les zones littorales (avant l'attentat de Nice du 14 juillet).

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 21/09/2016

Portugal: la secrétaire d'Etat au Tourisme décrypte le succès de la destination

Extrait : Ana Mendes Godinho : Le succès de la destination auprès des Français nous a convaincu de revenir. TH : Le marché français est-il à ce point performant ? La fréquentation des Français augmente partout et pas seulement à Lisbonne ou à Porto.

Liens : <http://www.tourhebd.com/>

Date de publication : 21/09/2016

Au Tibet, le boom touristique, pour le meilleur et pour le pire

Extrait : "Le Tibet avait accueilli 4 millions de touristes chinois en 2005. Depuis l'ouverture en 2006 de la première ligne ferroviaire reliant le Tibet au reste de la Chine, le nombre de touristes chinois a bondi de 20% en moyenne par an, selon M. Wang. "Si touristes et médias étrangers peuvent voyager librement au Tibet et recueillir les véritables opinions des gens, alors le tourisme peut avoir un impact positif", déclare à l'AFP Acharya Yeshe Phuntsok, vice-président du Parlement tibétain en exil.

Liens : <http://www.capital.fr/>

Date de publication : 19/09/2016

La Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie refuse une augmentation salariale dans le secteur touristique

Extrait : .Le président de la FTH, Radhouane Ben Salah a indiqué lors d'une conférence de presse, "qu'il est inacceptable, inconcevable et immoral de parler d'une augmentation salariale, au cours de cette conjoncture difficile, que connaît le secteur touristique, depuis 2010. Toutefois il a souligné que l'adoption d'une augmentation

salariale est impossible, avant la concrétisation des décisions du conseil ministériel, du 29 juin 2015, et la loi des finances complémentaire concernant le report et le rééchelonnement des dettes, rappelant que des augmentations ont été adoptées en 2012 et 2014.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com>

Date de publication : 15/09/2016

La France débloque une aide d'urgence de 10 M€ pour la promotion du tourisme

Extrait : Il s'agit de la principale annonce issue du Comité d'urgence économique sur le tourisme qui s'est tenu sous l'égide de Jean-Marc Ayrault, ministre des Affaires étrangères, mardi 13 septembre 2016 à Paris. Services de l'Etat, représentants des collectivités territoriales et professionnels du secteur, derniers chiffres à l'appui, n'ont pu que constater une sérieuse dégradation de la fréquentation touristique en France et plus particulièrement dans les grandes régions touristiques que sont Provence-Alpes-Côte d'Azur et Paris-Ile de France, objets principaux de cette réunion. Pour Christian Estrosi, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la Métropole Nice Côte d'Azur, qui salue, dans un communiqué, cette décision, "c'est la France qui a été touchée cette nuit de fête nationale à Nice, c'est aussi la destination France qui est valorisée dans le monde à travers la promotion à l'international de notre région et singulièrement de la Côte d'Azur."

Liens : <http://www.econostrum.info/>

Date de publication : 14/09/2016

Hôtellerie: tarifs en baisse à Paris, New York redevient la ville la plus chère

Extrait : En cause: les attentats et la concurrence d'Airbnb, selon le portail allemand de réservation hôtelière HRS. Dans la capitale française, la "tendance baissière est nette même

si elle s'est atténuée entre le premier trimestre 2016 (-4,8% à 124 euros la nuit) et le deuxième (-2,7% à 142 euros)". A contrario, "la tendance en province est clairement orientée vers une hausse" du tarif moyen journalier, précise HRS

Liens : <http://lexpansion.lexpress.fr/>

Date de publication : 30/08/2016

Tourisme : cette fois-ci, c'est la crise

Extrait : Un recul de 9% de la clientèle étrangère au second trimestre. Le plus inquiétant pour l'avenir immédiat réside sans doute dans la chute de fréquentation des touristes étrangers. Pour leur part, les autres formes d'hébergements collectifs - résidences de touristes, villages vacances et autres - sont carrément victimes d'un effondrement de la clientèle étrangère : le recul d'ensemble est de -6,4%, mais atteint -20,3% pour les touristes étrangers.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 29/08/2016

La reconquête touristique des berges fluviales

Extrait : Chacune a aménagé un site au bord des berges du Saint-Laurent afin d'offrir un accès libre et gratuit pour pratiquer des activités nautiques, d'interprétation, d'observation et la baignade. L'aménagement des berges du Saint-Laurent permettra d'atteindre les objectifs fixés dans la Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique, en haussant l'attractivité des dix pôles du Saint-Laurent et de leurs produits prioritaires. « Étude de caractérisation des accès publics au fleuve Saint-Laurent - Défis et possibilités », glslcities.org, consulté le 27 juin 2016.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 17/08/2016

LE MINISTRE DU TOURISME À BÉJAÏA : Satisfecit de l'investissement privé

Extrait : C'était au complexe touristique du Sahel à Aokas que le ministre du Tourisme et de l'Artisanat a achevé sa visite de travail et d'inspection effectuée hier dans la wilaya de Béjaïa. En saluant l'effort privé, le ministre ne s'est pas trompé car plus de 90% des structures existantes dans le secteur du tourisme relèvent de propriétaires privés, qui continuent encore à assurer leur activité en dépit des entraves que les autorités locales tardent à lever et parfois provoquent inconsciemment sous le prétexte de résorber le retard dans le développement comme ce fut le cas durant cette saison estivale où Béjaïa, est notée 0, non pas parce que les professionnels du secteur n'ont pas été à la hauteur des attentes, mais plutôt à cause de l'attitude des pouvoirs publics qui n'ont pas trouvé mieux que la période de l'été pour lancer des travaux et dans plusieurs points de la ville.

Liens : <http://www.lexpressiondz.com/>

Date de publication : 18/08/2016

Le Portugal et l'Espagne cartonnent cet été

Extrait : Qu'il s'agisse du Portugal ou de l'Espagne, la péninsule Ibérique achève une saison estivale historique avec des pics de fréquentation jamais atteints. L'Espagne et le Portugal affichaient des progressions records avec + 13,4 % pour les Baléares (+13,4%), + 5,1% pour l'Espagne continentale, + 6,4% pour les Canaries, et surtout + 40% pour le Portugal. Le pays enregistrera une croissance à deux chiffres pour la troisième année consécutive.

Liens : <http://www.econostrum.info/>

Date de publication : 17/08/2016

L'ALGÉRIE INCAPABLE DE RETENIR SES MILLIONS DE TOURISTES QUI PRÉFÈRENT LA TUNISIE, LA TURQUIE, L'ESPAGNE... : Tourisme : le plongeon de 2016

Extrait : Sous d'autres cieux le tourisme représente un segment important, voire même vital de l'économie. En Algérie il est à la traîne. Moribond, il est le prototype même du mauvais élève. Que n'a-t-on pas loué ce pays aux multiples facettes féériques. Des milliards de dollars ont été investis dans le secteur et cela continue sans qu'aucun signe d'une éventuelle relance du secteur ne soit palpable.

Liens : <http://www.lexpressiondz.com/>

Date de publication : 13/08/2016

Tourisme : Afflux de vacanciers russes et algériens à Monastir

Extrait : Plus de 19.000 vacanciers étrangers, en majorité des Russes et des Algériens, ont choisi de passer leurs vacances estivales dans la région de Monastir. Selon Saloua El-Kaderi, commissaire régionale au tourisme à Monastir, qui parlait en marge de la journée touristique ouverte organisée, vendredi, dans le cadre de la première session de la Foire nationale de l'artisanat, organisée du 10 au 14 août, a précisé que les unités hôtelières dans la région accueillent près de 3.000 touristes algériens par jour. Le nombre des visiteurs a augmenté de 14% et le nombre des nuitées de 2,6%, durant les mois de juin et juillet derniers, a-t-elle ajouté, précisant que la majorité des vacanciers étrangers sont des Russes et des Algériens, les Européens de l'ouest se faisant encore rare après les attentats du Bardo et de Sousse de 2015.

Liens : <http://kapitalis.com/tunisie/>

Date de publication : 14/08/2016

Tunisie : Trafic aérien en baisse de 9,4 % (à fin juin 2016)

Extrait : Le trafic aérien dans les aéroports tunisiens a chuté de 9,4% durant les 6 premiers mois de l'année en cours, a indiqué l'Office de l'aviation civile et des aéroports (Oaca). Le nombre de vols est, en effet, passé de 31.310, du 1er janvier au 30 juin 2015, à 28.378, au cours de la même période de l'année en cours, alors que le nombre de vols internationaux traversant le ciel tunisien a augmenté de 20,7%, ce qui traduit l'énorme écart entre l'évolution du trafic aérien en Tunisie et à travers le monde au cours des 6 premiers mois de 2016, en raison notamment de la crise du tourisme, suite aux attentats de 2015, au Bardo, à Sousse et à Tunis. La baisse a concerné les vols internationaux de 1.300 vols, passant de 24.058 à 22.668.

Liens : <http://kapitalis.com/>

Date de publication : 16/08/2016

En France, le risque terroriste met en péril tout le secteur du tourisme

Extrait : Le nombre de clients étrangers est en forte baisse dans la capitale, dans une proportion de l'ordre « de 15 % depuis le début de l'année 2016 », estime Thomas Deschamps, responsable de l'observatoire économique et statistique de l'office de tourisme et des congrès de Paris. L'office de tourisme de Paris se voit accorder un budget de 800 000 euros « débloqué spécialement », souligne M. Deschamps. Cette mesure doit permettre de « rétablir la perception que les touristes ont de la France ».

Liens : <http://www.lemonde.fr>

Date de publication : 10/08/2016

Restauration : le marché s'est ressaisi au premier semestre

Extrait : Le marché français de la restauration commerciale s'est ressaisi au premier semestre même si la situation reste contrastée selon les types de restaurant. Le renversement de tendance est manifeste, même si « le premier semestre 2015 avait été marqué par un effet "Charlie Hebdo" », rappelle Maria Bertoch, spécialiste de la restauration chez NPD. D'un autre côté, le rétablissement de la restauration à table n'est pas encore effectif car la fréquentation a encore fléchi de 0,5 % selon NPD. Mais c'est beaucoup mieux que le recul de 1,6 % enregistré au premier semestre 2015.

Liens : <http://www.lesechosdelafranchise.com/>

Date de publication : 10/08/2016

Lisbonne: Alfama, un quartier typique menacé par le tourisme

Extrait : La touriste française Murielle Sbai et sa fille arrivent dans le quartier Alfama à Lisbonne le 29 juin 2016 pour y séjourner dans un appartement loué pour une courte période "Bientôt, il n'y aura plus que des touristes à Alfama", regrette-t-il, craignant de devoir quitter son quartier d'enfance car, avec sa retraite de 600 euros, il n'a plus les moyens d'y vivre. L'an dernier, les touristes hébergés à Lisbonne par Airbnb ont rapporté aux propriétaires 43 millions d'euros, auxquels s'ajoutent 225 millions d'euros de retombées indirectes, selon les estimations de cette plateforme.

Liens : <http://www.lexpress.fr/>

Date de publication : 24/07/2016

Destination : Etat d'urgence en Turquie : le ministère du Tourisme rassure

Extrait : Il se compose d'un ensemble de mesures préventives qui seront mises en œuvre "dans le cadre des règles constitutionnelles", en vue "d'accroître les mesures de sécurité" selon le ministère du Tourisme turc. Il ajoute : "ledit ensemble de mesures ne dispose d'aucun contenu visant à limiter les droits et les libertés fondamentales". Autrement dit, "les mesures de sécurité mises en œuvre n'affecteront nullement la vie quotidienne" des Turcs, ni "les voyages et les vacances des visiteurs se rendant dans notre pays".

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 25/07/2016

Tourisme: Hanoï est la ville la moins chère, selon TripAdvisor

Extrait : La première destination européenne de la liste est Madrid. Hanoï propose alors bel et bien le séjour le moins coûteux (seulement 436,69 euros de budget total) sur l'ensemble des critères sauf pour le déjeuner, où Bombay et surtout Le Cap proposent de meilleurs tarifs.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 19/07/2016

Les coups de pouce pour financer ses vacances

Extrait : De nombreux Français choisissent donc de ne pas prendre la route des vacances. Mis en place par les Caisses d'allocations familiales (Caf), le dispositif VACAF permet aux familles modestes de profiter de séjour dans des centres de vacances agréés. L'ANCV propose également le programme Seniors en vacances, qui permet aux retraités de 60 ans et plus de bénéficier de tarifs préférentiels sur des séjours tout compris.

Liens : <http://www.lefigaro.fr>

Date de publication : 13/07/2016

Le tourisme en Europe en 2015 - Espagne et France en tête des nuitées

Extrait : En 2015, l'Espagne est en tête des pays européens pour les nuitées touristiques dans les hébergements collectifs, suivie par la France. L'Espagne devance la France, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni ; chacun de ces pays assure plus de 300 millions de nuitées. Elles rendent certaines comparaisons délicates et induisent une sous-estimation des nuitées en France par rapport à d'autres pays.

Liens : <http://www.insee.fr/fr>

Date de publication : 13/07/2016

Saison touristique d'hiver 2015-2016

Extrait : La fréquentation hivernale dans ces zones progresse régulièrement ces dernières années : l'adoucissement des températures favorise la venue des clientèles de loisirs comme d'affaires. Le retour de la clientèle étrangère est plus lent : en mars 2016, ses nuitées sont encore en repli de 2,9 % par rapport à mars 2015. La fréquentation de la clientèle étrangère se replie de 6,2 %, à la suite des attentats à Paris.

Liens : <http://www.insee.fr/fr>

Date de publication : 13/07/2016

Attractivité et performance touristiques des nouvelles régions : et le vainqueur est...

Extrait : L'Alliance 46-2 publie un classement des régions à partir de 88 indicateurs d'attractivité de l'offre touristique et de performance touristique. L'Alliance 46-2 - qui ne recule jamais devant les démarches iconoclastes (voir nos articles ci-contre du 18 février 2016 et du 4 février 2015) - publie une étude originale sur "L'attractivité de l'offre et la performance touristiques des nouvelles régions" (régions métropolitaines uniquement). La seconde famille comprend les régions affichant une note

supérieure à la moyenne sur l'attractivité, mais inférieure sur la performance touristique : Normandie, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Grand Est.

Liens : <http://www.localtis.info/>

Date de publication : 11/07/2016

L'Indonésie retrouve sa place chez les voyageurs

Extrait : La page semble aujourd'hui tournée, mais il faudra encore patienter avant de savoir si l'Indonésie retrouvera son record de 2014, année où les touristes français ont été 205 500 à se rendre dans la destination (sur un total de 9,4 millions), dont 62 % furent d'abord attirés par Bali, où l'Hexagone représente le premier marché émetteur européen, d'après l'OT. En 2016, Visiteurs a de son côté choisi de faire de l'Indonésie la destination de ses 30 ans au travers de son "Very good trip", un challenge de vente qui permettra à 24 vendeurs de découvrir Java et Bali du 8 au 17 juin lors d'un voyage ponctué de défis. Sur l'Indonésie, Asia met surtout en avant ses différents modules thématiques qui permettent une découverte plus approfondie de la destination.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 05/07/2016

Tourisme et Artisanat / Tourisme national

Maroc : une des célèbres arches de roche naturelle de Legzira s'est écroulée

Extrait : Elle figure sur tous les dépliants touristiques du Maroc : une des majestueuses arches rocheuses de Legzira, qui plongeait dans la mer sur la côte sud du pays, s'est effondrée, a confirmé un photographe local. D'une arche majestueuse à un tas de pierres. Des photos

diffusées par les médias marocains montrent un amas de pierres, apparemment tout ce qui reste de ce monument naturel qui fit la célébrité d'une plage souvent qualifiée par les professionnels du tourisme d'une des plus belles du monde.

Liens : <http://www.europe1.fr>

Date de publication : 26/09/2016

Top Resa 2016 : le Maroc cherche à relancer le marché français

Extrait : Le dernier baromètre du Ceto publié ce 20 septembre a confirmé la désaffection des touristes français cet été pour le Maroc au profit de destinations comme l'Espagne, le Portugal et la Grèce. C'est donc la plateforme idéale pour les professionnels du secteur touristique marocain pour donner plus de visibilité à la destination Maroc. TOP Resa avec ses 32.000 professionnels du tourisme réunis est la plateforme idéale pour vendre la destination Maroc.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 26/09/2016

A Fès, les nuitées touristiques ont drastiquement chuté au premier semestre

Extrait : Les nuitées touristiques dans les établissements d'hébergement classés de la capitale spirituelle ont en effet enregistré une baisse de 20% au premier semestre par rapport à la même période en 2015. Un total de 326.201 nuitées a été ainsi enregistré à fin juin dernier, contre 407.243 nuitées au cours de la même période de l'année précédente, indique la délégation régionale du tourisme de Fès-Boulemane. Les maisons d'hôtes et les établissements touristiques classés 3, 4 et 5 étoiles ont cumulé, durant cette même période, la majorité des nuitées enregistrées au niveau de

la ville, avec un taux d'occupation de 29% contre 35% au cours de la même période de l'année 2015.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 31/08/2016

Délais de paiement: De nouvelles règles dès 2017

Extrait : Même les deux pôles touristiques les plus importants, à savoir Marrakech et Agadir, ont connu des baisses de nuitées de 3 et 5%. Chez les non-résidents, la baisse enregistrée est de plus de 12%. Les recettes, elles, ont régressé de plus de 11% pour atteindre 3,7 milliards de DH, idem pour les nuitées qui ont chuté de 19% (-15% pour les touristes non-résidents et -31% pour les résidents).

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 24/08/2016

Pourquoi l'activité touristique au Maroc ne décolle pas (INTERVIEW)

Extrait : TOURISME - Comment expliquer la morosité du secteur touristique au Maroc? Il faut développer l'ingénierie touristique et culturelle et accorder une grande place au marketing culturel dans le développement des territoires touristiques. Toutefois, ceci passe le développement du tourisme responsable, solidaire, rural, participatif ou créatif, l'écotourisme et le tourisme sportif qui constituent des vecteurs de développement de l'activité touristique.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 16/08/2016

Tourisme : pourquoi les Algériens préfèrent la Tunisie et le Maroc | Info & Actualités depuis 2007

Extrait : Selon les derniers chiffres fournis par la Police algérienne des frontières (PAF), les deux postes frontaliers de la wilaya d'El Tarf connaissent une activité de passage en forte progression par rapport à la même période de l'année écoulée. Durant la même période, l'année dernière, le chiffre tournait autour de 10 000 personnes par jour ». Selon le site marocain Telquel.ma, la ville d'Agadir a accueilli 3 000 touristes algériens depuis janvier 2016, « soit une hausse de près de 40 % par rapport à l'année précédente ».

Liens : <http://www.tsa-algerie.com/>

Date de publication : 16/08/2016

La destination Maroc confirme sa résilience: L'activité touristique devrait boucler l'année sous une baisse de 1 à 2 %

Extrait : La sérénité qu'affiche le Maroc est relativement appréciée par les touristes. Au moment où les principales destinations touristiques du monde observent un déclin de fréquentation, le Maroc fait preuve d'une grande résilience. En dépit du fait que les indicateurs du secteur soient en baisse au niveau national, l'engouement des touristes internationaux pour la destination Maroc reste confirmé.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/>

Date de publication : 10/08/2016

Le département du tourisme se dote d'une stratégie digitale

Extrait : Le ministère du Tourisme vient de lancer la stratégie digitale et numérique dédiée à l'accompagnement du secteur. Tout ceci passera par la refonte du site web actuel, la mise en place de la stratégie de présence et de gestion de la réputation de la destination Maroc sur les réseaux sociaux ou encore la création d'un Content marketing riche et ludique. Pour la SMIT (Société marocaine d'ingénierie touristique), il est question également d'opérer une refonte du site web, et de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux.

Liens : <http://www.challenge.ma/>

Date de publication : 03/08/2016

Adil Douiri renforce sa police

Extrait : Le chantier vise à renforcer l'action des brigades de la police touristique, en nombre et en matériel, afin de leur permettre de mieux s'équiper. Sur le terrain, la création des brigades touristiques en 1994 a permis de réduire de 95% la «criminalité touristique» à Marrakech, avancent des sources proches des autorités locales. S'ils sont assez présents dans les zones touristiques sensibles pour prévenir le harcèlement, les éléments de la brigade touristique n'ont pas compétence pour intervenir à l'intérieur des hôtels.

Liens : <http://www.infosdumaroc.com/>

Date de publication : 15/07/2016

4ème Conférence des Ministres du Tourisme du Dialogue de la Méditerranée Occidentale 5+5

Extrait : Organisée sous le thème « Le tourisme et les changements climatiques », cette Conférence labélisée COP22, est l'occasion

d'échanges entre les pays de la Méditerranée Occidentale, sur la complexité des liens entre les facteurs climatiques et les activités touristiques ainsi que sur les besoins d'adaptation et d'atténuation à adopter pour faire face au changement climatique dans un contexte de fragilité. Collaborer avec toutes les institutions nationales, régionales et internationales pour le développement d'un tourisme durable et responsable qui prend en compte les contraintes du changement climatique dans la Méditerranée Occidentale, notamment avec l'Union du Maghreb Arabe, l'Union pour la Méditerranée et l'Organisation Mondiale du Tourisme, ainsi que le secteur privé et la société civile.

Liens : <http://www.tourisme.gov.ma/fr/>

Date de publication : 13/07/2016

Tourisme: Fortes inquiétudes

Extrait : Si le Royaume n'est pas directement touché par ces derniers événements et les impacts encore «prématurés à estimer», selon une source de l'Office national marocain du tourisme (ONMT), le pays perd clairement en attractivité et dégringole dans le classement des voyageurs des principaux marchés émetteurs. Ces derniers, qui ne prennent en compte que le canal des voyages à forfait, rapportent dans leur dernier baromètre, tombé mercredi 29 juin, un recul de 30% des ventes à destination du Maroc. «Il y aura un impact énorme sur le tourisme, en général, et les destinations arabo-musulmanes, en particulier», lance Fouzi Zemrani, vice-président de la Confédération nationale du tourisme (CNT).

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 05/07/2016

Tourisme et Artisanat / Touristes

Profil des voyages internationaux des Canadiens

Extrait : Ces trois destinations représentent à elles seules plus des trois quarts des séjours des Canadiens dans cette région. Les motivations de voyage en Europe diffèrent de celles des autres destinations. L'intensification de la promotion des destinations par l'entremise, notamment, d'actions efficaces en technologie numérique devrait stimuler les Canadiens à voyager à l'étranger.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 28/09/2016

L'AFST passera-t-elle le cap des 800 adhérents en 2016 ?

Extrait : Jusqu'au 31 décembre 2016, l'association française des seniors du tourisme (AFST) organise plus de 30 manifestations pour ses adhérents. Ils pourront ainsi effectuer des visites comme celles du siège de Nestlé à Noisiel le 22 septembre et du tribunal de commerce de Paris le 3 octobre. Mais aussi assister à des conférences sur l'utilisation des smartphones le 3 octobre et le 10 novembre, ou encore jouer au golf le 12 octobre à Forges les Bains et voir Le Lac des Cygnes le 14 décembre à l'Opéra de Paris.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 29/08/2016

Forte baisse du nombre de voyageurs à l'aéroport de Marrakech

Extrait : Au premier semestre 2016, 1.911.711 passagers ont transité par l'aéroport Marrakech-Menara, contre 2.058.311 durant la même période en 2015, soit une baisse de 7,12%. La baisse est encore plus marquée au mois de juin où l'on a vu seulement 269.283 passagers contre 306.321 passagers en 2015, soit une baisse de 12,09%.

Liens : <http://www.bladi.net/>

Date de publication : 08/08/2016

Les touristes en Office de Tourisme : savons-nous ce qu'ils attendent ?

Extrait : Pendant la préparation du séjour, 35% des internautes cherchent de l'information sur des moteurs de recherche type Google, quand 23% recherchent de l'information sur le site d'un Office de Tourisme et 20% sur les sites d'avis. Au moment de la réservation, 78% des répondants affirment réserver sur un site de voyages comme Booking, Airbnb ou Expedia alors que 14% le font sur le site d'un Office de Tourisme.

Liens : <http://www.eturisme.info>

Date de publication : 29/07/2016

Qui sont les randonneurs québécois?

Extrait : Les Québécois pratiquent la randonnée surtout en couple (36 %) ou seuls (26 %). Le graphique 2 démontre que de nombreux aspects motivent la pratique de la randonnée. Les Québécois pratiquent surtout la randonnée pédestre à Montréal*, dans les Laurentides et en Montérégie.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 26/07/2016

Tourisme: Les Britanniques retournent en Tunisie

Extrait : Les chiffres de la firme Sojern, société indépendante spécialisée dans la recherche sur le voyage, cités par le site "Travel Weekly", indiquent que les voyages sur la Tunisie ont enregistré, en juillet, une progression de 10%. Les données de la Sojern montrent que, du fait des attentats terroristes de l'année dernière, il y a eu un recul global des intentions mondiales de voyage sur des destinations comme la Tunisie (baisse de 9%), l'Egypte (moins de 15%) et la Turquie (moins de 14%). Certes, l'instabilité politique et l'insécurité de cette région peuvent influencer les intentions de voyage du citoyen britannique moyen, mais il ne faut en exagérer l'impact», conclut l'étude de Sojern.

Liens : <http://kapitalis.com/>

Date de publication : 15/07/2016

Avec quelle image de Paris nos touristes repartent-ils ?

Extrait : En tout cas, ce mardi, au pied de la tour Eiffel, l'adjectif revenait régulièrement en premier lorsqu'on demandait aux touristes de passage ce que symbolise Paris à leurs yeux. » Les touristes asiatiques sont en effet souvent la cible des pickpockets parisiens. Aneth, autre Danoise venue en famille à Paris, n'a pas eu besoin de ça pour avoir quelques prises de bec avec les Parisiens.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 13/07/2016

Qui sont réellement les touristes qui visitent la France ? Flux Vision Tourisme a la réponse

Extrait : Agences départementales de Développement Touristiques, Flux Vision Tourisme, RN2D, Tourisme et Territoires. Avec Flux Vision Tourisme, Béziers notamment, pour reprendre notre exemple, a pu rentrer dans le détail de ses visiteurs, distinguer le résident de l'excursionniste qui passe la journée en ville, séparer le propriétaire d'une résidence secondaire, qui vient fréquemment et ne peut donc pas être compté parmi les visiteurs, d'avec le touriste qui est facturé soit hors du département soit à l'étranger mais qui a consommé localement de 1 à 31 nuitées et effectué moins de 5 séjours sur la destination dans les 3 mois précédant l'analyse. Enfin, last but not least, le prix de FVT, à partir de 12 000 € par an, a été conçu pour le rendre accessible même aux départements les moins touristiques ou les plus enclavés ; Tourisme et Territoires a beaucoup insisté sur ce « détail ».

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 11/07/2016

Tourisme et Artisanat / Voyageur

Agences de voyages : les outils qui vont bouleverser votre quotidien

Extrait : Les casques de réalité virtuelle font doucement leur entrée dans les agences de voyages, à l'exemple d'une vingtaine d'Oculus Rift présente dans les agences du groupe Prêt-à-Partir. Une piste pour les agences de voyages ? Mais leur utilisation devrait se généraliser dans les agences de voyages loisirs.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 26/09/2016