



Lettre de veille du Centre National de Documentation

Tourisme et artisanat

(Avril-Juin 2017)





Lettre de veille du Centre National de Documentation :

Tourisme et artisanat (Avril - Juin 2017)

TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT EXTERIEUR	9
Salon national de l'artisanat à Constantine : Participation de 60 artisans.....	9
TOURISME ET ARTISANAT / ARTISANAT / ARTISANAT NATIONAL	9
Fait marquant : Le Maroc protège son patrimoine artisanal	9
TOURISME ET ARTISANAT / E/TOURISME	9
Le trafic web d'Airbnb dépasse désormais celui de Booking.com	9
Décret "Airbnb": les hôteliers tentent de mobiliser les municipalités.....	10
Décret Airbnb - Un guide destiné aux élus locaux sur l'enregistrement des meublés touristiques.....	10
e-commerce : Les obstacles au prélèvement des impôts	10
Faut-il travailler avec les blogueurs de voyage?.....	10
Quand le digital révolutionne le tourisme	10
E-promotion : La destination Maroc fait mouche au niveau mondial.....	11
L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE : L'Ubérisation	11
Les pratiques des touristes sur Internet à Paris et en Ile-de-France	11

ACCORHOTELS, une ambition mondiale	11
Le Big Data pour dynamiser l'industrie du tourisme et du voyage	12
Sénégal : après un décollage en 2014, où en est le e-commerce ?	12
#lavalvirtual #2 – Dans authentique, y a-t-il vraiment TIC ?	12
Du nouveau dans la vente en ligne des visites et activités de loisirs	12
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / HOTELLERIE	13
Les réservations hôtelières, maillon faible des OBT	13
Hôtellerie : Hilton installe son bureau régional à Casablanca	13
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE / TRANSPORT TOURISTIQUE	13
Maroc:Le nouveau terminal de l'aéroport Fès-Saiss augmentera la capacité d'accueil à 2,5 millions de passagers - Maghreb Emergent.....	13
Brexit: Ryanair agite le risque d'une interruption des vols.....	14
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / POLITIQUE TOURISTIQUE	14
Tourisme: Un plan d'accélération pour redynamiser la Vision	14
Les programmes tourisme d'Emmanuel Macron et Marine Le Pen	14
Tourisme - Les stations de montagne présentent leur plan pour "une politique touristique ambitieuse"	14
Des smileys pour mesurer l'hygiène des restaurants, abattoirs et supermarchés	15
TOURISME ET ARTISANAT / INDUSTRIE DU TOURISME / PROMOTION TOURISTIQUE.....	15
Djerba invite la France: Une saison culturelle à ne pas rater !	15
De la nouveauté dans les programmes de fidélisation hôteliers	15
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME COLLABORATIF.....	15
Tourisme - Publication du "décret Airbnb" sur l'enregistrement des loueurs occasionnels.....	15
Tendances dans le tourisme culinaire	16
Les sites de location de meublés sous le coup d'une enquête.....	16
Anticiper le monde de demain pour mieux répondre aux attentes des touristes.....	16

TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME CULTUREL	16
Alliances pour le tourisme culturel (ACT) en Anatolie de l'Est.....	16
Tourisme - culture : le bon ménage.....	16
Hicham Laidi : Notre objectif est de mettre en place une stratégie de ciné-tourisme	17
Les nations arabes vont investir des milliards dans le tourisme culturel / Arabian Nations to Invest Billions in Cultural Tourism	17
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME D'AFFAIRES	17
Les voyageurs d'affaires commenceraient-ils à se détourner d'Uber?	17
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DE LUXE	17
L'hôtellerie de luxe en Espagne profite des déboires du tourisme méditerranéen	17
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME DURABLE	18
Hôteliers et restaurateurs confirment leurs engagements pour le développement durable	18
Tourisme durable en Méditerranée : Etat des lieux et orientations stratégiques.....	18
zegreenweb : portail grand public d'information et de services dédié au développement durable et au bio.....	18
Qu'est-ce que le tourisme durable ?	18
Yasmine Ben Kaddour, entrepreneuse du tourisme solidaire	19
SITEV-2017 : Pour un tourisme durable	19
ATD prépare les premières palmes du tourisme durable	19
Maghress : L'expérience du Maroc en matière de tourisme durable présentée à Brasilia.....	19
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EN GENERAL	20
Un monde de tourisme.....	20
Baromètre OMT : les dépenses du tourisme international en hausse de 4%.....	20
Tourisme : la France reste le 2ème pays le plus compétitif au monde	20
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME EXTERIEUR	20
La Tunisie organisera le Forum de l'investissement arabe dans le tourisme	20
Afrique: Tourisme durable - Un oxymore ?	21

TOURISME - L'Allemagne, une nouvelle destination tendance	21
Tunisie : le tourisme retrouve son rythme d'avant crise	21
Tourisme: 2017, l'espoir d'un redressement en Tunisie.....	21
Mondial Tourisme prend soin de ses clients	21
Brèves Nautisme : Espagne: les professionnels du tourisme prévoient une décélération en 2017	22
Mexique : fréquentation française exceptionnelle... caramba !.....	22
Tourisme : La destination de l'étranger privilégiée par les voyageurs	22
Portée par le tourisme, la reprise économique se confirme.....	22
VACANCES D'ÉTÉ : TUNISIE QUAND TU NOUS TIENS.....	23
Visite de 3 offices de tourisme en Espagne	23
Une première pour le tourisme tunisien : Des sculptures d'artistes de Chine, du Japon et du Mexique aux Orangers à Hammamet.....	23
La Fondation Craxi accueille la conférence "Tunisie, l'espoir de la Méditerranée" et lance un appel à une mobilisation internationale en faveur de la Tunisie	23
PREMIÈRE CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE TOURISME À ANNABA : L'Algérie à la traîne	24
Professionnels algériens et tunisiens du tourisme tiennent leur salon à Hammamet	24
Des week-ends prolongés qui favorisent le tourisme.....	24
Salon de l'Immobilier et du Tourisme Portugais à Paris, le seul rendez-vous annuel et grand public du secteur en France.....	24
Tourisme : Paris renoue avec les records de fréquentation	25
Tourisme : une vaste offensive en Europe de l'Est	25
Tourisme : vers l'évolution des flux de touristes des pays du Golfe	25
Développement du tourisme : Plus de 1.600 projets programmés.....	25
Guy Raffour : "Sortir de l'UE et de l'euro nuirait au tourisme"	26
Tourisme français, bientôt l'union sacrée	26
Investissement touristiques : Option pour de grands complexes.....	26
L'innovation et la technologie, facteurs clé pour accroître la compétitivité et la durabilité du tourisme en Europe	26
Près d'un demi-milliard de touristes internationaux dans l'Union européenne en 2016.....	27

Après le pétrole, le royaume de Bahreïn a des idées à propos du tourisme.....	27
La compétitivité touristique chinoise au 15e rang mondial.....	27
Le Portugal compte doubler les recettes du tourisme d'ici 2027 Normandinamik.....	27
Barcelone, dénaturée par le tourisme?.....	27
Inauguration du salon du tourisme : les nouvelles filières à l'honneur	28
Tourisme Espagne 2017 : Misez sur l'innovation.....	28
FTAV : l'heure du bilan 2016 a sonné.....	28
Mesurer le tourisme à l'échelle régionale.....	28
Sénégal: Le gouvernement vise 500 millions de passagers dont 3 millions de touristes (ministre)	28
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME HALAL	29
Tourisme: le Sénégal dans le top 30 des destinations touristiques en Afrique en 2017, selon Mastercard et CrescentRating	29
La Tunisie 19eme destination la plus prisée pour le tourisme halal	29
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME MEDICAL	29
La Tunisie mise sur les pays africains pour développer le tourisme médical	29
L'Oriental valorise les sources thermales.....	29
Tourisme médical : Le Maroc se distingue en Afrique.....	30
Tunisie-Tourisme de bien-être : Il y a fort à faire mais la croissance est aux portes.....	30
Tourisme: le Maroc, 3e sur le Top 5 des destinations africaines	30
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME NATIONAL	30
Maroc : statistiques sur le tourisme pour le mois d'avril 2017	30
Le tourisme chinois au Maroc a progressé après la suppression des visas	30
Tourisme : Des décideurs chinois en visite au Maroc	31
Tourisme: Une thérapie de choc pour revigorer la Vision	31
Tourisme: «La Vision 2020 n'a pas encore démarré!».....	31
Tourisme : des TO chinois en visite au Maroc	31
Fès: Les retombées des Musiques sacrées Par Youness SAAD ALAMI	31

Tanger/Tourisme: Les nuitées progressent en basse saison.....	31
Sajid et les professionnels s'accordent sur une feuille de route.....	32
Maroc-Tourisme: les perspectives de relance de la "vision 2020" au centre.....	32
Tourisme : Draa-Tafilalet étale ses richesses devant des professionnels européens.....	32
Ouverture demain à Agadir du village «copain du Monde» qui réunira des enfants de France et du Maroc pour un séjour d'échanges et de solidarité – Le Blog d'Agadir par Michel Terrier, événements, revue de presse, tourisme à Agadir et dans la région.....	32
Un pack touristique Costa Del Sol-Maroc dans le pipe.....	33
Tourisme : Draa-Tafilalet étale ses richesses devant des professionnels européens.....	33
Maroc – Abderrafia Zouitene : « Le tourisme culturel est une valeur sûre ».....	33
Le Maroc leader africain du Tourisme halal.....	33
Maroc, l'une des meilleures destinations mondiales pour le tourisme islamique.....	33
Tourisme: le Maroc dans le top 3 des destinations à visiter au mois de mai.....	34
Tourisme: La destination retrouve ses couleurs.....	34
Tourisme : Plus de 2 millions de visiteurs en 3 mois au Maroc.....	34
Destinations touristiques : Le Maroc domine l'Afrique.....	34
Maghress : Comment booster le secteur du tourisme en 2017 : Le facteur aérien.....	34
Maghress : Rapport du Forum économique mondial de Davos sur le tourisme Le Maroc, leader à l'échelon de la région Nord-Afrique.....	35
Tourisme: Fès révisé sa copie avec succès.....	35
Tourisme : Agadir explose ses chiffres.....	35
Tourisme : Le Maroc récolte 264 MDH auprès des chinois.....	35
Tourisme : Les arrivées culminent de 10,5%.....	36
Maghress : Tourisme: le Maroc 3ème destination africaine la plus compétitive.....	36
Tourisme : Le Maroc 3e en Afrique d'après le WEF.....	36
Maroc : L'embellie se confirme pour le tourisme.....	36
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME NATIONAL / TOURISME INTERIEUR.....	36
Les Marocains en tête des arrivées touristiques à Agadir.....	36

TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME SPATIAL	37
Tourisme spatial : fly me to the moon... ..	37
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISME SPORTIF	37
Le tourisme golfique, un secteur prometteur au Maroc.....	37
TOURISME ET ARTISANAT / TOURISTES.....	37
Tourisme: Les 1ers effets de l'offensive sur la Chine.....	37
TOURISME ET ARTISANAT / VOYAGISTE	37
Maghress : Le Maroc primé au Salon international de tourisme ITB China	37
Le géant mondial du tourisme TUI compte sur l'été pour progresser.....	38
Traveltodo certifié MSI 20000® par SGS.....	38
FTI Voyages : "notre but est de devenir le 1er TO en Égypte sur le marché français"	38

©CND/CDIM

Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat Extérieur

Salon national de l'artisanat à Constantine : Participation de 60 artisans

Extrait : Soixante artisans issus de 25 wilayas du pays participent au Salon national de l'artisanat et des métiers ouvert dimanche soir dans la wilaya de Constantine, à l'occasion de la journée du Savoir coïncidant avec le 16 avril de chaque année, a-t-on constaté. Organisée par la direction du tourisme et de l'artisanat (DTA), ce Salon qui se poursuivra jusqu'au 27 du mois en cours, représente « une opportunité pour échanger les expériences entre artisans », a indiqué à l'APS le directeur local de tourisme et de l'artisanat, M. Hacène Lebbad. Ce Salon offre aux artisans des espaces de vente et de commercialisation de leurs productions et permet de faire découvrir le produit artisanal à travers toutes les régions du pays, a-t-il ajouté lors de cette manifestation tenue la placette Ahmed Bey au centre-ville avec la collaboration de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) et l'association « Kalaâ » pour le tourisme et la culture.

Liens : <http://www.elmoudjahid.com/fr/>

Date de publication : 18/04/2017

Tourisme et Artisanat / Artisanat / Artisanat National

Fait marquant : Le Maroc protège son patrimoine artisanal

Extrait : En vertu de cet accord, les 2 parties s'engagent à mettre en place un partenariat pérenne et fructueux pour la préservation et la promotion de l'artisanat marocain, notamment le tapis.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 05/04/2017

Tourisme et Artisanat / E/tourisme

Le trafic web d'Airbnb dépasse désormais celui de Booking.com

Extrait : SimilarWeb vient de publier une étude importante concernant le trafic web/appli des grandes sociétés de tourisme aux Etats-Unis. Au premier trimestre 2017, Airbnb aurait dépassé Booking et bien d'autres chaînes hôtelières.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 28/06/2017

Décret "Airbnb": les hôteliers tentent de mobiliser les municipalités

Extrait : Ce décret, publié début mai, permet aux communes de plus de 200.000 habitants et à celles de la petite couronne parisienne de créer un numéro d'enregistrement pour les meublés faisant l'objet d'une location de courte durée afin de pouvoir vérifier notamment qu'ils n'excèdent pas la durée limite légale de location de 120 jours par an lorsqu'il s'agit de résidences principales. "Nous adressons à plus de 1.500 communes et stations touristiques, communautés d'agglomérations, métropoles, un kit simple et pédagogique pour les accompagner dans la mise en oeuvre la plus rapide de la procédure d'enregistrement des locations meublées et leur rappeler les dispositions existantes pour la collecte de la taxe de séjour", soulignent l'Umih et le Groupement National des Chaînes Hôtelières (GNC) dans un communiqué commun.

Liens : <http://www.lexpress.fr/>

Date de publication : 28/06/2017

Décret Airbnb - Un guide destiné aux élus locaux sur l'enregistrement des meublés touristiques

Extrait : Dans la lutte qui oppose les sites d'intermédiation locative touristique comme Airbnb au secteur de l'hôtellerie-restauration, ce dernier entend voler au secours des élus locaux en proposant de les accompagner "dans la mise en place du système d'enregistrement des meublés de tourisme prévu par la loi [du 7 octobre 2016] pour une République numérique".

Liens : <http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 23/06/2017

E-commerce : Les obstacles au prélèvement des impôts

Extrait : Cette définition implique donc que, sur le plan fiscal, l'économie numérique est un secteur comme un autre. L'économie numérique peut également être multifacé. N'empêche que les problématiques de l'économie numérique, telles que l'optimisation fiscale, peuvent être exacerbées du fait de la diversité des modèles d'affaires, de la mobilité des incorporels, des générateurs de valeur... Des spécificités auxquelles il faut s'adapter pour prévenir l'évasion fiscale.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 25/05/2017

Faut-il travailler avec les blogueurs de voyage ?

Extrait : Cet afflux d'argent dans le domaine du blogging et l'augmentation croissante de l'intérêt des destinations pour les blogs voyage a eu pour effet une professionnalisation accrue des blogueurs qui proposent toujours plus de services. Pour un office de tourisme, quel est l'intérêt de collaborer avec des blogueurs de voyage ? Le premier conseil que je donnerais à une OT, ça serait de bien définir le besoin. Que veulent-ils promouvoir ? Est-ce une campagne de communication sur le long terme ? Quand faut-il communiquer ? Quel est le budget ?...

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 22/05/2017

Quand le digital révolutionne le tourisme

Extrait : Tous les intervenants ont été unanimes sur la nécessité de mettre en place un plan stratégique concernant l'introduction du digital dans le tourisme tunisien, et ce, afin de l'évoluer. Le tourisme spatial était au menu, un ingénieur en chef tunisien exerçant à la Nasa a plaidé pour la vulgarisation des vols paraboliques

en Tunisie « on peut même utiliser un vieil avion pour faire découvrir aux gens cet univers », tout en précisant que l'idée est faisable en Tunisie. Pour Mohamed Ali Toumi, l'introduction du digital dans le secteur touristique en Tunisie demeure timide.

Liens : <http://www.leconomistemaghrebin.com/>

Date de publication : 05/05/2017

E-promotion : La destination Maroc fait mouche au niveau mondial

Extrait : Fruit d'une collaboration entre l'Office national marocain du tourisme (ONMT) et le producteur marocain, ce voyage a été l'occasion de mettre en avant les atouts des villes de Marrakech, Tanger et Chefchaouen, auprès de cette communauté de bloggeurs " influenceurs" totalisant à eux seuls près de 280 millions de vues par semaine (Liane V blogeuse avec 3,7m d'abonnés, Amanda Cerny avec ses 14,4m d'abonnés, Thegreman avec ses 109K d'abonnés...).

Liens : <http://www.infomediaire.net>

Date de publication : 21/04/2017

L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE : L'Ubérisation

Extrait : Si l'on regarde de près, on constate qu'Uber et Airbnb n'ont apporté que l'application alors que les chauffeurs et les propriétaires immobiliers ont apporté les moyens de production : (c'est-à-dire le véhicule ou l'immobilier), le travail (leur force de travail et leur savoir-faire), en plus d'une partie des capitaux (assurance du véhicule, assurance de l'habitation, etc.). En effet, on est dans une entreprise sans moyens de production et sans salariés, chose tout à fait impensable avant Uber. Les deux entreprises ne possèdent pas de moyens de production et, en plus, cela les dispense de plusieurs charges (comme les charges patronales, par exemple), de certains impôts (ce sont les chauffeurs et les

propriétaires immobiliers qui versent les impôts relatifs à leur chiffre d'affaires car ce sont eux qui déclarent ce chiffre d'affaires pas Uber ou Airbnb qui, rappelons-le, n'apparaissent pas comme entreprise de transport ou d'hébergement).

Liens : <http://www.lexpressiondz.com/>

Date de publication : 19/04/2017

Les pratiques des touristes sur Internet à Paris et en Ile-de-France

Extrait : Les enseignements ne sont pas généralisables (voir par exemple la nature et la taille des panels, représentativité des populations interrogées, etc.), mais permet de mieux comprendre le parcours numérique des touristes à chaque étape du séjour (cycle du voyageur) et par thématiques (le transport, l'hébergement, l'orientation dans la ville...), ainsi que les sites Internet et les applications utilisés par les panélistes. Par exemple on apprend que 66 % des Américains, 61 % des Chinois, et 57 % des Sud-Coréens achètent sur Internet 4 fois ou plus par an des produits touristiques. Les pratiques des touristes sur Internet

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 13/04/2017

ACCORHOTELS, une ambition mondiale

Extrait : Dans le même temps AccorHotel a également racheté des start-up et lancé de nombreuses initiatives pour s'adapter aux nouveaux usages des clients. Côté parcours clients AccorHotel est tout aussi actif : rachat et intégration sur leur site de Wipolo, de My Trip Planner, lancement des city guides, des expériences de Chatbot dédié aux destinations (Mercure)...Le tout déployé dans une stratégie « mobile first » de plus en plus marquée et sollicitée par les clients : voir la vidéo de Romain

Rouleau, Directeur E-commerce de AccorHotels
« comment s'adapter à un client mobile first ?

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 11/04/2017

Le Big Data pour dynamiser l'industrie du tourisme et du voyage

Extrait : Saisir l'opportunité de débiter un projet de Big Data à travers l'exploitation du véritable gisement de valeur que représente les données de l'entreprise, il est assez simple de s'intéresser à la relation client (CRM) en essayant d'extraire la valeur de votre connaissance client. Jaguar Network opère depuis 10 ans des solutions d'hébergement dans le cloud et des télécommunications, depuis 2015 nous investissons 15% de notre CA dans des projets d'infrastructures liés au Big Data en vue d'accompagner la transition digitale de nos partenaires et clients. Jaguar Network opère depuis 10 ans des solutions d'hébergement dans le cloud et des télécommunications, depuis 2015 nous investissons 15% de notre CA dans des projets d'infrastructures liés au Big Data en vue d'accompagner la transition digitale de nos partenaires et clients.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 10/04/2017

Sénégal : après un décollage en 2014, où en est le e-commerce ?

Extrait : On voit nettement que les consommateurs sénégalais se familiarisent un peu plus avec les plateformes de commerce électronique. Mais derrière cet intérêt croissant des sénégalais pour le commerce en ligne, se cache de nombreuses difficultés dont font face au quotidien les e-commerçants sénégalais. Pour y faire face, les acteurs du e-commerce sénégalais se tournent désormais vers les

solutions de paiement mobile qui connaissent un vrai engouement de la part des populations.

Liens : <http://www.afrik.com/>

Date de publication : 07/04/2017

Dans authentique, y a-t-il vraiment TIC ?

Extrait : « Le Village authentique, principale destination d'un tourisme augmenté ? Pour exister dans le slow tourisme ou "tourisme authentique et responsable" la seule possibilité de nos villages est de sortir de chez eux ! Alors qu'en fait un village est par définition authentique, puisque sa réalité ne peut être niée... Tous les villages sont authentiques, sinon ils n'existeraient pas !

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 10/04/2017

Du nouveau dans la vente en ligne des visites et activités de loisirs

Extrait : Il s'agit d'une plateforme de réservation en ligne qui propose des offres d'activités de sport, de loisir, et de tourisme. La disponibilité de ces offres est le fruit de partenariats avec les clients d'AwoO.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 04/04/2017

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Hôtellerie

Les réservations hôtelières, maillon faible des OBТ

Extrait : D'après les 741 professionnels interrogés, de nombreuses entreprises ont des politiques de réservation différentes pour les billets d'avion et les chambres d'hôtel. En effet, si 40% de ses voyageurs ont pour obligation d'utiliser un OBТ pour réserver une chambre d'hôtel, le taux monte à 71% pour un billet d'avion. Pour les collaborateurs effectuant entre 6 et 11 voyages par an, l'étude note une différence de 11 points entre les réservations de chambres d'hôtels (61%) et celles d'avion (50%) faites sur mobile.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 19/04/2017

Hôtellerie : Hilton installe son bureau régional à Casablanca

Extrait : Hilton a annoncé vouloir accroître son expansion en Afrique du Nord avec la création d'un bureau dédié au développement à Casablanca. Et dans un message parvenu à Infomédiaire Maroc, Carlos Khneisser, Vice-président du développement pour la région MENA a déclaré : "Il est important pour nous d'avoir une forte présence sur le marché, afin de soutenir notre croissance. Après avoir travaillé au sein de l'équipe de développement de Hilton à Dubaï, Feras Hasbini s'est vu confier la tâche de mener

la croissance de Hilton en Afrique du Nord depuis ses bureaux de Casablanca.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 17/04/2017

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Infrastructure touristique / Transport touristique

Maroc : Le nouveau terminal de l'aéroport Fès-Saiss augmentera la capacité d'accueil à 2,5 millions de passagers - Maghreb Emergent

Extrait : Le nouveau terminal de l'aéroport Fès-Saiss, que le Roi Mohammed VI a inauguré dimanche, va augmenter considérablement la capacité d'accueil de cet aéroport de 500.000 à 2,5 millions de passagers, a indiqué le ministre du Tourisme, du transport aérien, de l'artisanat et de l'économie sociale, Mohamed Sajid.

Liens : <http://www.maghrebemergent.com/>

Date de publication : 29/05/2017

Brexit : Ryanair agite le risque d'une interruption des vols

Extrait : La première compagnie européenne, Ryanair, a agité jeudi le risque d'une interruption temporaire des vols entre le Royaume-Uni et l'Union européenne après le Brexit, si Londres et Bruxelles ne s'entendent pas rapidement sur un accord pour le transport aérien. Le Royaume-Uni a actionné fin mars l'article 50 du Traité de Lisbonne qui ouvre deux ans de négociations entre Londres et Bruxelles sur les conditions du Brexit qui interviendra juste après. Le responsable juge certes "très improbable" que Londres et Bruxelles ne prévoient aucun mécanisme de remplacement pour maintenir les connexions aériennes, mais il souligne que les compagnies organisent leur plan de vol une bonne année à l'avance - par exemple au printemps 2018 pour l'été 2019 qui pourrait être la première période directement concernée par le Brexit.

Liens : <http://www.capital.fr/>

Date de publication : 06/04/2017

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Politique touristique

Tourisme : Un plan d'accélération pour redynamiser la Vision

Extrait : La feuille de route de Sajid et Boutaleb pour redresser la situation Un diagnostic très critique du cabinet Boston Consulting Group Les principales composantes de la Vision 2020 au ralenti

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 06/06/2017

Les programmes tourisme d'Emmanuel Macron et Marine Le Pen

Extrait : Rendre l'offre touristique française à l'étranger plus lisible et plus visible sur l'ensemble des canaux de distribution avec une réelle stratégie digitale coordonnée entre les différents acteurs. Donner un pouvoir plus important aux communes dans le domaine du tourisme.

Liens : <http://www.quotidiendutourisme.com/>

Date de publication : 25/04/2017

Tourisme - Les stations de montagne présentent leur plan pour "une politique touristique ambitieuse"

Extrait : L'Association nationale des maires des stations de montagne appelle au "lancement d'un plan Montagne à travers huit mesures phares pour renforcer l'attractivité des stations et des territoires". Comme nombre d'organisations représentant les collectivités territoriales, l'Association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) a profité de la période électorale pour faire valoir ses demandes. Certaines des huit propositions sont un peu attendues ou transposables à n'importe quelle thématique - comme celles consistant à faire du tourisme "une priorité nationale" ou à développer des "smart stations" - ou dépassent le seul cadre des stations de montagne, à l'image de la revendication d'un renforcement des services publics locaux (éducation, santé.).

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 20/04/2017

Des smileys pour mesurer l'hygiène des restaurants, abattoirs et supermarchés

Extrait : Quatre niveaux de notes seront attribués, chacune illustrée d'un smiley : «Très satisfaisant», «Satisfaisant», «À améliorer» et «À corriger de manière urgente». Pour rassurer, le ministère de l'Agriculture a dévoilé à l'AFP les résultats des contrôles d'hygiène menés en 2016: seulement 1% des 55.000 établissements contrôlés ont été jugés insalubres et ont dû être fermés. Dans tous ces pays, la mesure s'est accompagnée d'une amélioration du niveau sanitaire des établissements.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/>

Date de publication : 03/04/2017

Tourisme et Artisanat / Industrie du tourisme / Promotion touristique

Djerba invite la France: Une saison culturelle à ne pas rater !

Extrait : (DjF).Dédiée au tourisme et aux échanges culturels, la saison « Djerba invite la France » rend hommage à cette relation de longue date entre l'île et la France. Ainsi est née l'idée de « Djerba invite la France », une saison culturelle spontanée qui permettra de faire vivre d'avril à octobre 2017 cette singulière relation franco-djerbienne à travers une série d'événements, de rencontres, d'ateliers, de collaborations artistiques...

Liens : <http://highlights.com.tn/>

Date de publication : 05/05/2017

De la nouveauté dans les programmes de fidélisation hôteliers

Extrait : Les auteurs ont constaté une hausse des nuitées provenant des membres de programmes de fidélisation, entre 2014 et 2016 (voir le graphique 1). Selon une étude de l'Université Cornell publiée en 2015, les membres des programmes de fidélisation des hôteliers indépendants généraient 50 % plus de revenus annuels que les non-membres. Une analyse du Réseau de veille mettait aussi en évidence l'effet positif d'un programme de fidélisation sur les réservations d'un établissement et sur la fréquence des séjours des clients membres.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 24/04/2017

Tourisme et Artisanat / tourisme collaboratif

Tourisme - Publication du "décret Airbnb" sur l'enregistrement des loueurs occasionnels

Extrait : Airbnb collecte la taxe de séjour dans 50 villes françaises. Le dispositif de collecte automatique de la taxe de séjour par Airbnb était en vigueur, depuis août 2016, dans des villes comme Marseille, Lyon, Bordeaux, mais aussi Toulouse et, depuis octobre 2015 à Paris. "Si possible courant 2017, nous souhaitons étendre cette collecte à l'ensemble des villes françaises qui ont mis en place une taxe de séjour au réel", affirmait Airbnb en février dernier.

Liens :

<http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr/>

Date de publication : 03/05/2017

Tendances dans le tourisme culinaire

Extrait : Des événements bien relevés, des restaurants aussi éphémères qu'une part de gâteau, la cuisine de rue en ébullition et des boustifailles sympathiques chez les résidents, le tout, pimenté et partagé par des blogueurs ingénieux! LE RESTAURANT, CET ENDROIT ÉPHÉMÈRE ET INSOLITE Une nouvelle approche du restaurant où le consommateur souhaite se laisser surprendre par une cuisine locale, de manière non conventionnelle, se dessine.

Liens : <http://veilletourisme.ca>

Date de publication : 06/04/2017

Les sites de location de meublés sous le coup d'une enquête

Extrait : Un juge a été désigné pour enquêter sur les plateformes de location meublée de type Airbnb à la suite d'une nouvelle plainte déposée par quelque 800 professionnels français de l'hôtellerie et de l'immobilier qui dénoncent «une concurrence déloyale», selon une source judiciaire.» Lire aussi - Tout ce qu'il faut savoir sur la location meublée lorsqu'on est propriétaire. Elle vise les pratiques des plateformes de location de meublés, telles que Airbnb ou Abritel/HomeAway.

Liens : <http://immobilier.lefigaro.fr>

Date de publication : 28/03/2017

Anticiper le monde de demain pour mieux répondre aux attentes des touristes

Extrait : C'est aussi pour cela que nous avons mis en place cette démarche qualité qui permet, tous les trois ans, de contrôler la qualité et la fiabilité de nos campings. Co-fondateur d'Evaneos, Eric La Bonnardière est également parti du constat que l'attente des touristes avait évolué

pour créer une plateforme de réservation de voyages en ligne qui permet aux clients d'être directement en contact avec les agences locales. En 2009, lors d'un voyage à Madagascar, on s'est aperçu que des agences locales étaient à présent tout à fait capables d'organiser des voyages de A à Z, et on s'est dit qu'on pouvait tout à fait créer un modèle qui enlève l'intermédiaire en France pour mettre en contact direct le client et l'agence locale.

Liens : <http://www.voyageons-autrement.com/>

Date de publication : 03/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme culturel

Alliances pour le tourisme culturel (ACT) en Anatolie de l'Est

Extrait : Un document de stratégie touristique a été préparé pour Kars et approuvé par le ministère de la Culture et du Tourisme. Le tourisme de Kars a reçu un appui grâce à des activités de marketing et de sensibilisation, à la cartographie du patrimoine culturel intangible, à la création d'une Maison de la culture à Kars et à des activités visant à sauvegarder la tradition des ménestrels. Les fondations d'un « modèle pour donner une direction stratégique au patrimoine culturel tangible et intangible et au tourisme culturel à Kars, leur accorder une grande priorité et veiller à leur sauvegarde » ont été posées.

Liens : <http://www.mdgfund.org/fr/>

Date de publication : 19/06/2017

Tourisme - culture : le bon ménage...

Extrait : Pour une véritable promotion du tourisme culturel, les ministères du Tourisme et de l'Artisanat et des Affaires culturelles sont désormais condamnés à travailler ensemble et

d'une manière autrement plus efficace. Le constat a été réaffirmé, hier, au cours d'une séance de travail tenue au siège du ministère des Affaires culturelles, consacrée à la signature d'une convention de partenariat entre les deux ministères. L'une des clauses de cette convention porte en effet sur la mise en place d'une vision conjointe de la promotion du produit touristique et culturel avec ses dimensions matérielle et immatérielle au cours des plus grandes manifestations internationales et des foires spécialisées en la matière, et ce, en utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour faire connaître les richesses culturelles de la Tunisie.

Liens : <http://www.leconomistemaghreb.com/>

Date de publication : 05/05/2017

Hicham Laidi : Notre objectif est de mettre en place une stratégie de ciné-tourisme

Extrait : Convaincre les institutionnels et même les autres acteurs associatifs que le cinéma est un secteur porteur et qu'il figure parmi les champs à investir pour pouvoir rentrer de plain-pied dans le développement, en s'appuyant sur les expériences du ciné-tourisme, comme c'est le cas de notre consœur Ouarzazate qui est allée loin dans ce domaine est notre objectif. Il suffit de conjuguer les efforts pour déboucher sur un programme global et stratégique concerté et même négocié.

Liens : <http://www.libe.ma/>

Date de publication : 05/05/2017

Les nations arabes vont investir des milliards dans le tourisme culturel / Arabian Nations to Invest Billions in Cultural Tourism

Extrait : Les nations arabes vont investir des milliards dans le tourisme culturel.

Liens : <http://www.veilleinfotourisme.fr/>

Date de publication : 25/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme d'affaires

Les voyageurs d'affaires commenceraient-ils à se détourner d'Uber?

Extrait : outefois, le spécialiste américain de la gestion des frais de déplacements remarque que l'entreprise, très marquée par les scandales, fait également face à un marché saturé en ce début d'année, et enregistre sa plus faible croissance d'un trimestre à l'autre.

Liens : <http://www.deplacementspros.com/>

Date de publication : 20/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme de luxe

L'hôtellerie de luxe en Espagne profite des déboires du tourisme méditerranéen

Extrait : Jeudi 9 mars, la chaîne hôtelière américaine Hyatt a annoncé l'ouverture d'un hôtel de son enseigne Hyatt Centric sur la Gran Via, la principale artère commerciale de la capitale espagnole. Il abritera un hôtel comptant 700 à 800 chambres qui sera géré par le groupe hôtelier espagnol Riu, ainsi qu'un centre commercial de 15 000 m² qui ne manque pas de prétendants. En 2016, le groupe espagnol Méliá avait transformé un hôtel de l'enseigne Tryp de quatre étoiles en un établissement de cinq étoiles bénéficiant du label Leading Hotels of the World, le Gran Méliá Palacio de los Duques, dans le quartier de l'opéra.

Liens : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr>

Date de publication : 07/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme durable

Hôteliers et restaurateurs confirment leurs engagements pour le développement durable

Extrait : Le développement durable ne doit pas être une punition ! Le guide du développement durable sera bientôt téléchargeable sur le site du GNI : Hôteliers et restaurateurs confirment leurs engagements pour le développement durable

Liens : <http://www.voyageons-autrement.com/>

Date de publication : 23/06/2017

Tourisme durable en Méditerranée : Etat des lieux et orientations stratégiques

Extrait : Les caractéristiques sociétales inhérentes au secteur du tourisme en Méditerranée et son développement exponentiel rendent nécessaire la mise en place d'actions dédiées à ce secteur. Ces actions devraient être intégrées aux orientations stratégiques pour le tourisme durable en Méditerranée afin d'être mises en oeuvre par les décideurs politiques régionaux, nationaux et locaux, ainsi que par les autres parties prenantes, autour d'une vision commune : "Promouvoir un tourisme durable en Méditerranée permettant aux visiteurs et aux accueillants d'établir des relations équilibrées, respectueuses et fructueuses, valorisant le patrimoine environnemental, humain et culturel unique de la région méditerranéenne, tout en garantissant un développement socioéconomique inclusif respectant la capacité de charge d'écosystèmes naturels sains.

Liens : <http://www.econostrum.info/>

Date de publication : 19/06/2017

zegreenweb : portail grand public d'information et de services dédié au développement durable et au bio

Extrait : Peu connu des touristes qui envahissent chaque été les côtes de la mer Méditerranée, le parc d'Al-Hoceïma se cache dans les hautes falaises de l'arrière-pays montagneux du nord du Maroc. "Le parc d'Al-Hoceïma, c'est 40 kilomètres de falaises de 600 mètres de haut! Avec ses 48.460 hectares de superficie (dont 19.000 hectares de zone marine), le parc national d'Al Hoceïma est la plus importante aire protégée de la côte méditerranéenne du Maroc.

Liens : <http://www.zegreenweb.com/>

Date de publication : 29/05/2017

Qu'est-ce que le tourisme durable ?

Extrait : Il existe plusieurs formes de tourisme durable. L'écotourisme se caractérise par le fait de vouloir diminuer au maximum son empreinte écologique. On privilégie donc les voyages à pied, à vélo ou en covoiturage plutôt qu'en avion, train ou voiture individuelle. On prend soin de la biodiversité, on recycle nos déchets, en résumé, on fait attention. On trouve aussi l'écovolontariat, qui associe la solidarité aux voyages. Le voyage est alors organisé autour d'un projet d'utilité publique auquel les écovolontaires participent bénévolement, en collaboration avec une association. Enfin, le tourisme solidaire, plus dans une dimension sociale, est davantage axé sur les différences Nord/Sud. Cette forme de tourisme s'intéresse davantage aux populations locales et aux moyens de les aider pendant la durée du séjour, dans une logique de développement des territoires.

Liens : <http://www.easyvoyage.com/>

Date de publication : 22/05/2017

Yasmine Ben Kaddour, entrepreneuse du tourisme solidaire

Extrait : Mon projet constitue une passerelle entre des voyageurs en quête d'authenticité et des communautés locales, prêtes à partager leur culture et leurs savoir-faire. Outre le soutien direct aux associations, le projet permet d'agir sur plusieurs volets: offrir aux locaux, et plus particulièrement aux femmes et aux jeunes, une opportunité de valoriser leurs compétences ; promouvoir le tourisme solidaire ; faire connaître les richesses de l'Afrique ; permettre aux voyageurs une immersion dans la culture locale ; rencontrer des locaux et établir des liens.

Liens : <https://club-perspectives.com/>

Date de publication : 22/05/2017

SITEV-2017 : Pour un tourisme durable

Extrait : Le même responsable affirme également que ce Salon –devant regrouper 210 exposants, dont 25 représentants de 11 pays étrangers – se veut, en fait, une «grande manifestation annuelle du tourisme, pour que tous les partenaires nationaux et étrangers du secteur, ainsi que les professionnels puissent échanger, entre eux, des expériences et des contacts directs, en exposant leurs produits touristiques, dans l'objectif d'attirer les touristes en prévision de la saison estivale». Il relève que cette 18e édition permettra également aux visiteurs de découvrir les différentes expositions touristiques disponibles durant la prochaine saison estivale, «afin qu'ils puissent choisir leurs destinations touristiques adéquates avec leurs besoins». Il convient de signaler, dans ce contexte, que plusieurs pavillons du palais des Expositions seront consacrés, et durant quatre jours consécutifs, à ce Salon, pour faire connaître la diversité du produit touristique national disponible durant la prochaine saison estivale, où figurent les tourisms balnéaire, thermal et environnemental, que recèlent différentes régions du pays.

Liens : <http://www.elmoudjahid.com/fr>

Date de publication : 18/05/2017

ATD prépare les premières palmes du tourisme durable

Extrait :

ATD profite de "l'année internationale du tourisme durable pour le développement" pour lancer cet événement. A l'occasion de "l'année internationale du tourisme durable pour le développement" proclamée par l'OMT, il lance, avec ATD, la remise des premières "palmes du tourisme durable", le 7 décembre à Paris. Cette manifestation inédite en France mettra en avant les initiatives des acteurs du tourisme dans le développement durable.

Liens : <http://www.tourhebdo.com/>

Date de publication : 05/05/2017

Maghress : L'expérience du Maroc en matière de tourisme durable présentée à Brasilia

Extrait : L'expérience du Maroc en matière de tourisme durable a été présentée à Brasilia dans le cadre des travaux de la "Conférence sur la coopération Sud-Sud pour la production et la consommation durables", qui ont pris fin vendredi, en présence de représentants d'une quarantaine de pays d'Afrique, d'Amérique latine et des Caraïbes, dont le Maroc. ".Evoquant les perspectives du développement d'une coopération Sud-Sud agissante en matière de tourisme durable, M. Bekkali a estimé que la réussite de toute forme de coopération interrégionale passe par l'identification des points de convergence et des champs d'action prioritaires à mettre en œuvre en matière de durabilité.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 17/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme en général

Un monde de tourisme

Extrait : Les pays peu dépendants du tourisme (- de 2 %) sont le Canada, la Corée du Sud, la Russie, les Pays-Bas, Taiwan, la Pologne, l'Ukraine et le Luxembourg. - Pays à plus de 50 milliards \$: France (89,2), Mexique (79,7), Italie (76,3), Espagne (68,8), Brésil (56,3)- Pays à moins de 1 milliard de \$: Albanie (0,7), Nicaragua (0,6), Namibie (0,4).

Liens : <http://www.medias-presse.info/>

Date de publication : 15/05/2017

Baromètre OMT : les dépenses du tourisme international en hausse de 4%

Extrait : Les dépenses des touristes en provenance de République de Corée (27 milliards d'USD) et d'Australie (27 milliards d'USD) ont augmenté de 8 % en 2016 et celles des touristes en provenance de Hong Kong (Chine) ont enregistré une hausse de 5 % (24 milliards d'USD), plaçant Hong Kong parmi les dix premiers marchés émetteurs. Les dépenses des touristes en provenance des États-Unis - deuxième marché émetteur mondial - ont augmenté de 8 % en 2016, pour atteindre 122 milliards d'USD, soit une hausse de 9 milliards par rapport à 2015. En 2016, les dépenses des touristes en provenance de France - cinquième marché émetteur mondial - ont augmenté de 7 %, pour atteindre 41 milliards d'USD.

Liens : <http://www.tourmag.com>

Date de publication : 20/04/2017

Tourisme : la France reste le 2ème pays le plus compétitif au monde

Extrait : L'Espagne reste en tête, tandis que l'Allemagne se classe troisième, selon le dernier classement du World Economic Forum de Davos. Malgré la menace des attentats, la France conserve son rang de deuxième pays le plus compétitif au monde en termes de voyages et de tourisme, selon le dernier classement du World Economic Forum de Davos. L'Espagne reste première, tandis que l'Allemagne se classe troisième.

Liens : <http://www.msn.com/fr>

Date de publication : 07/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme extérieur

La Tunisie organisera le Forum de l'investissement arabe dans le tourisme

Extrait : Tunis abritera les 19 et 20 octobre 2017 le Forum arabe de l'investissement dans le secteur touristique. L'initiative est en fait le fruit d'un partenariat entre le ministère du Tourisme et de l'Artisanat et la société Omanaise Syrabis spécialisée dans l'organisation des expositions et des événements internationaux qui jouit, indique-t-on d'une longue expérience en la matière. Pour mémoire l'organisation de ce forum intervient après une tournée effectuée par la ministre du Tourisme et de l'Artisanat dans plusieurs pays arabes et du Golfe où elle a donné un éclairage sur les nouvelles ambitions du tourisme tunisien et sur ses orientations vers un investissement ciblé et dirigé vers des opportunités à haute valeur ajoutée telles que le tourisme de luxe et le tourisme alternatif.

Liens : <http://www.leconomistemaghrebin.com/>

Date de publication : 27/06/2017

Afrique : Tourisme durable - Un oxymore ?

Extrait : Pour les pays les moins avancés, le tourisme représente une source importante de devises étrangères (7-10 %). Les Nations Unies accordent une attention particulière au tourisme qui peut se révéler un puissant levier de développement en particulier dans les pays pauvres. Dans les pays du Sud, les gens ont été déçus par le tourisme de masse.

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 28/06/2017

TOURISME - L'Allemagne, une nouvelle destination tendance

Extrait : Longtemps réduite à la bière et aux voyages de classe déprimants, l'Allemagne est devenue une destination jeune et dynamique qui monte en puissance dans la clientèle européenne. La clientèle jeune et européenne en augmentation. Avec 74% de clientèle européenne, l'Allemagne est la deuxième destination la plus prisée par les Européens.

Liens : <http://www.lepetitjournal.com>

Date de publication : 16/06/2017

Tunisie : le tourisme retrouve son rythme d'avant crise

Extrait : Le secteur tunisien du tourisme affiche des indicateurs au vert depuis le début de l'année. D'après les chiffres de l'Office national tunisien du tourisme (ONTT), sur la période de janvier à mai 2017, les arrivées de touristes dans le pays ont augmenté de 46,2% en comparaison à la même période un an plus tôt. Les données publiées présentent justement Ces dernières ont enregistré une croissance de 51,6% sur les cinq

premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2016, avec pas moins de 1 148 037 touristes qui ont visité le pays.

Liens : <http://fr.africatime.com/>

Date de publication : 13/06/2017

Tourisme : 2017, l'espoir d'un redressement en Tunisie

Extrait : Le ministère du Tourisme croit fort en sa stratégie. Confiant, il table sur 6,5 millions de touristes pour 2017. Une ambition qui pourrait se concrétiser au vu des signaux prometteurs de ce début d'année, près de 37% d'entrées de plus entre la première période de 2016 et celle de 2017, (du 1 janvier au 30 avril). Le renforcement de la sécurité encourage les étrangers.

Date de publication : 06/06/2017

Mondial Tourisme prend soin de ses clients

Extrait : Parmi ses destinations, Mondial Tourisme propose à ses clients des séjours sur les plages de rêve de Tunisie (Monastir, Hammamet, Sousse, Djerba et Mahdia), des escapades à Istanbul ou à Izmir, Bodrum, Dalaman et Antalya (Turquie), des voyage à Palma de Majorque en Espagne, à Rhodes en Grèce ou en Mer Rouge (Hurghada/ Egypte) pour découvrir la beauté des fonds marins, et cette année, un circuit accompagné au Sri Lanka. Soucieux de satisfaire sa clientèle française, Mondial Tourisme crée en 2016 les "Mondi Clubs", des clubs francophones dont le nombre augmente cet été 2017 avec de nouveaux produits. Le Club Aladin à Djerba passe sous le label "Mondi Club Seabel Aladin" en exclusivité avec Mondial Tourisme.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 30/05/2017

Brèves Nautisme : Espagne : les professionnels du tourisme prévoient une décélération en 2017

Extrait : La croissance du secteur touristique en Espagne pourrait connaître une décélération en 2017 après une "année exceptionnelle" en 2016, qui a vu le secteur atteindre 11,2% du PIB, a affirmé la fédération nationale d'entreprises touristiques Exceltur. Mais les facteurs qui ont fait de 2016 une année exceptionnelle vont perdre en importance en 2017 selon Exceltur, qui prévoit tout de même pour cette année une croissance de 3,2%. Cette croissance pourrait alimenter "la saturation ponctuelle et la tourismophobie", déplore Exceltur en réclamant des contrôles plus rigoureux.

Liens : <http://nautisme.meteoconsult.fr>

Date de publication : 30/05/2017

Mexique : fréquentation française exceptionnelle... caramba !

Extrait : lors que le pays avait connu, en 2016, une année touristique record, le Mexique continue d'enregistrer des "chiffres historiques" sur la première moitié de l'année 2017. Le marché français, qui affiche des taux de croissance à deux chiffres, est désormais le septième bassin émetteur de touristes au Mexique, d'après le Conseil de promotion touristique du pays. "Et 200 000 personnes ne peuvent pas se tromper", sourit Jesús Catalán Meneses, directeur du Conseil de promotion touristique du Mexique, pour qui la fréquentation de son pays devrait continuer de croître ces prochaines années.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 30/05/2017

Tourisme : La destination de l'étranger privilégiée par les voyageurs

Extrait : «Comparativement aux précédentes éditions du Salon international du tourisme et des voyages, organisée à la même période de chaque année, la version 2017 n'a pas drainé grand monde, ni du côté des participants ni de celui du public.» Force est de constater qu'aujourd'hui, il y a une réelle nécessité de professionnaliser les missions des agences de voyages pour accompagner les objectifs fixés par les pouvoirs publics de promouvoir un tourisme interne, surtout lorsqu'on sait que notre pays regorge d'atouts que nous envient moult pays. Ce Salon, qui a regroupé environ 200 participants venant de différents pays, devrait avoir pour objectif de valoriser et faire connaître les potentialités touristiques de l'Algérie, la promotion de la destination Algérie et le développement d'une industrie touristique de qualité.

Liens : <http://www.elmoudjahid.com/fr>

Date de publication : 26/05/2017

Portée par le tourisme, la reprise économique se confirme

Extrait : Entamé en 2015, le renouveau s'est confirmé en 2016 grâce, notamment, à plusieurs secteurs porteurs. Le secteur de la construction participe également au bon bilan de la région puisque les ventes de logements neufs ont retrouvé leur niveau de 2010 (+15 % par rapport à 2015). Cette forte demande profite au secteur du BTP puisque la construction de logements neufs progresse.

Liens : <http://www.20minutes.fr/>

Date de publication : 24/05/2017

VACANCES D'ÉTÉ : TUNISIE QUAND TU NOUS TIENS

Extrait : C'est de bonne guerre pour les opérateurs tunisiens et ceux qui, en Algérie, en tirent des dividendes. Est-ce l'absence de foi en le tourisme national ou le génie des experts marketing tunisiens qui fait courir, en Tunisie, les agences de voyages algériennes pour la conclusion de packages en vue des prochaines vacances d'été dans le cadre d'un salon qui leur est dédié ?

Liens : <http://www.lexpressiondz.com/>

Date de publication : 22/05/2017

Visite de 3 offices de tourisme en Espagne

Extrait : L'Espagne fait mieux que la France sur la rentabilité touristique et tend à nous dépasser sur l'accueil international. Le pays compte 1594 offices de tourisme et une organisation touristique par communauté, équivalent de nos grandes régions, soit 16 dans le pays. Le pays compte 1594 offices de tourisme et une organisation touristique par communauté, équivalent de nos grandes régions, soit 16 dans le pays. Il donne même le tournis : les 68,5 millions d'arrivées internationales sont largement dépassées. La performance touristique espagnole se lit également dans les dépenses par tête, largement supérieures à celles de la France avec des recettes moyennes par arrivée à 824 dollars en Espagne contre 543 dollars pour la France à 84 millions de touristes étrangers (données du Forum Economique Mondial).

Liens : <http://www.etourisme.info/>

Date de publication : 18/05/2017

Une première pour le tourisme tunisien : Des sculptures d'artistes de Chine, du Japon et du Mexique aux Orangers à Hammamet

Extrait : Les sculptures réalisées en marbre de Thala sont nées au bout d'un processus exemplaire, au sein du Symposium d'art contemporain, récemment accueilli par le Centre culturel international de Hammamet, avec justement l'appui du Groupe Les Orangers, intervenant en tant que sponsor de cet événement culturel. Ces artistes étaient au nombre de neuf et comptaient parmi eux la fine fleur des sculpteurs locaux à l'image de Abdelaziz Krid, Mourad Ben Brika, Abdennebi Mezri, Hamda Ben Salim et Mohamed Bouaziz dont les œuvres seront installées au Centre culturel international de Hammamet. Quant au tourisme tunisien qui connaît des flux importants en provenance de Chine et du Japon, il pourra se distinguer avec la présence de ces œuvres de Yoshin Ogata et Yang Liu dans les jardins de Hammamet, une destination toujours privilégiée du tourisme international.

Liens : <http://www.webdo.tn/>

Date de publication : 15/05/2017

La Fondation Craxi accueille la conférence "Tunisie, l'espoir de la Méditerranée" et lance un appel à une mobilisation internationale en faveur de la Tunisie

Extrait : À l'initiative de la Fondation Craxi, une conférence internationale intitulée : "Tunisie, l'espoir de la Méditerranée" organisée en coopération avec le Parlement Européen et le ministère italien des Affaires culturelles et du tourisme s'est déroulée aujourd'hui à Rome. Le but de cette conférence est de faire un appel à

une mobilisation internationale en faveur de la Tunisie a affirmé Stefania Craxi, présidente de la Fondation Craxi. La conférence vise ensuite à approfondir les relations historiques entre l'Italie, l'Europe et l'Occident à travers le vaste monde que représente la Méditerranée" affirme la Fondation Craxi avant d'ajouter qu' "au cours de la conférence sera présentée à la suite de ce qui a été fait en France, l'appel à une mobilisation internationale en faveur de la Tunisie".

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 05/05/2017

PREMIÈRE CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE TOURISME À ANNABA : L'Algérie à la traîne

Extrait : Entre réalité et promesses, le tourisme en Algérie demeure le mythe de tous les temps. Plusieurs problématiques liées au développement du tourisme en Algérie ont été soulevées par les intervenants. Depuis l'accueil, la restauration, le guide touristique et autres profils propres au tourisme, qui, à l'unanimité des présents sont des facteurs clés dans le processus du développement touristique en Algérie.

Liens : <http://www.lexpressiondz.com>

Date de publication : 03/05/2017

Professionnels algériens et tunisiens du tourisme tiennent leur salon à Hammamet

Extrait : Il s'agit d'un événement exclusivement professionnel initié par la première centrale de réservation en ligne en Algérie "CLICNGO" en collaboration avec l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT).Ce salon, premier dans son genre, regroupera une cinquantaine d'hôtels et chaînes hôtelières de Tunisie exposants et pas moins de 250 agents de voyages partenaires

exclusifs de la centrale "CLICNGO" provenant de toutes les régions d'Algérie qui feront spécialement le déplacement pour l'occasion pour rencontrer leurs partenaires tunisiens. Forte de sa présence sur le territoire tunisien 15 années durant, en tant qu'agence de voyages et étendue en une centrale de réservation en ligne depuis huit années, CLICNGO demeure le premier tour-opérateur leader sur le marché du tourisme algérien et qui met à la disposition de ses partenaires, en plus des 250 compagnies aériennes, environ 350 000 hôtels à travers le monde et plus de 500 hôtels en Tunisie.

Liens : <http://www.leaders.com.tn/>

Date de publication : 03/05/2017

Des week-ends prolongés qui favorisent le tourisme

Extrait : « Nous avons eu peu de demandes pour le pont du 8 mai, car les clients attendent le résultat de l'élection. Elle constate aussi qu'ils partent avec de plus petits budgets, de l'ordre de 500€ à 1.000€ par personne et par semaine. Une autre tendance est à noter: les voyages personnalisés sont très demandés comme ceux de quatre jours et trois nuits.

Liens : <http://www.lanouvellerepublique.fr/>

Date de publication : 26/04/2017

Salon de l'Immobilier et du Tourisme Portugais à Paris, le seul rendez-vous annuel et grand public du secteur en France

Extrait : Depuis la mesure prise par le gouvernement portugais en 2013 exonérant l'impôt sur les revenus de source étrangère, le nombre de français installés au Portugal a plus que quintuplé. Porto sera représenté par l'Office du Commerce et du Tourisme. La ville décolle et a vu s'installer beaucoup de français conquis par

son architecture unique et colorée, son centre historique, son bord de mer et sa gastronomie.

Liens : <http://www.edubourse.com/>

Date de publication : 26/04/2017

Tourisme : Paris renoue avec les records de fréquentation

Extrait : Paris renoue avec les records de fréquentation reprise de la fréquentation touristique et des réservations aériennes pour la ville lumière. Anne Hidalgo et son adjoint Jean-François Martins saluent la reprise de la fréquentation touristique et des réservations aériennes, à un niveau record comparable à celui de 2014. L'Office du tourisme et des congrès de Paris (OTCP) a constaté une reprise importante de la fréquentation touristique et des réservations aériennes vers la capitale fin 2016, à un niveau record comparable à celui de fin 2014, c'est-à-dire avant la baisse due aux attentats de 2015.

Liens : <http://www.infotravel.fr/>

Date de publication : 24/04/2017

Tourisme : une vaste offensive en Europe de l'Est

Extrait : Un roadshow en Europe de l'Est a été organisé ce mois pour conquérir ce marché à fort potentiel. Les professionnels dans le secteur du tourisme et l'Office national du tourisme à Madagascar (ONTM) ont participé à un roadshow en Europe de l'Est, notamment à Sofia (Bulgarie), à Belgrade (Serbie) et à Ljubljana (Slovénie) du 3 au 6 avril dernier. Durant ce nouveau roadshow, près de 80 agences de voyages et tours opérateurs sélectionnés par la compagnie aérienne ont rencontré la délégation malgache à chaque étape.

Liens : <http://www.newsmada.com/>

Date de publication : 24/04/2017

Tourisme : vers l'évolution des flux de touristes des pays du Golfe

Extrait : Pour cibler de nouveaux marchés touristiques, Salma Elloumi Rekik, ministre du Tourisme, a effectué une visite dans les pays du Golfe. Pour ce faire, un Forum d'investissement dans le tourisme sera organisé les 19 et 20 octobre 2017 à Tunis, dans lequel plusieurs investisseurs des pays du Golfe seront présents. En marge de cette visite, des rencontres ont été effectuées à Abu Dhabi, avec le ministre de la Culture, des représentants de plusieurs agences de voyages des pays du Golfe et des investisseurs qui vont visiter prochainement la Tunisie.

Liens : <http://www.leconomistemaghreb.com/>

Date de publication : 24/04/2017

Développement du tourisme : Plus de 1.600 projets programmés

Extrait : Le ministre de l'Aménagement du territoire, du Tourisme et de l'Artisanat, Abdelouahab Nouri, a annoncé, hier à Chlef, la programmation de plus de 1.600 projets dans le cadre du développement du secteur touristique en Algérie. 1.674 projets, au titre des efforts de promotion et de relance du secteur touristique en Algérie, parmi lesquels 584 projets, d'une capacité globale de 70.000 lits, sont déjà en chantier.

Liens : <http://www.elmoudjahid.com/fr/>

Date de publication : 24/04/2017

Guy Raffour : "Sortir de l'UE et de l'euro nuirait au tourisme"

Extrait : Pour notre secteur du tourisme, l'attractivité de la France est un tout et serait très affectée par ce qui pourrait se passer en cas de repli: moins de touristes de loisir, moins de congrès, moins de voyageurs d'affaires, plus de démarches pour les transports et aux frontières, moins d'accès au ciel européen, mise en cause de programmes de transport à grande vitesse, d'énergie, une image mondiale très affectée. Or nous connaissons tous l'importance de notre secteur pour notre économie et nos emplois directs, indirects, notre solde commercial et notre attractivité internationale. Paris, entre autres, est actuellement en compétition aux jeux en 2024 et à l'exposition universelle de 2025.

Liens : <http://www.lechotouristique.com/>

Date de publication : 21/04/2017

Tourisme français, bientôt l'union sacrée

Extrait : A quelques jours du premier tour de l'élection présidentielle, les professionnels du tourisme (CAF, EDV, FNHPA, GNC, SETO, SNRT, UMIH) ont annoncé leur volonté de travailler ensemble et de communiquer ensemble. Ces organisations professionnelles ont décidé d'unir leur force pour porter le tourisme auprès du futur Gouvernement et de la prochaine majorité ; défendre et promouvoir ensemble l'industrie du tourisme ; Les organisations professionnelles sont convaincues que le tourisme est le secteur d'avenir de l'économie française.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr/>

Date de publication : 20/04/2017

Investissement touristiques : Option pour de grands complexes

Extrait : Lors de l'inspection du projet privé d'un village touristique à Hammam Debagh, M. Nouri a estimé nécessaire de se diriger vers la réalisation de grands complexes de haut niveau de service afin de «développer des produits touristiques conformes aux critères internationaux et de satisfaire la demande des touristes domestiques et étrangers».

Liens : <http://www.elmoudjahid.com/fr/>

Date de publication : 18/04/2017

L'innovation et la technologie, facteurs clé pour accroître la compétitivité et la durabilité du tourisme en Europe

Extrait : Le tourisme européen est en train de changer rapidement sous l'effet de la numérisation de l'économie. « Le Parlement européen travaille de manière intensive à l'élaboration de solutions innovantes, mais aussi compétitives, pour permettre au voyageur d'évoluer dans une Europe plus intégrée et plus connectée » a indiqué pour sa part Claudia Tapardel, députée européenne et Co-Présidente de l'Intergroupe sur le développement du secteur du tourisme et du patrimoine culturel en Europe. « Amadeus IT Group est fier de travailler avec le Parlement européen et l'OMT pour ouvrir des espaces de débat qui aident le secteur à répondre aux défis posés par le nouvel environnement numérique au secteur du tourisme.

Liens : <http://media.unwto.org/fr/>

Date de publication : 12/04/2017

Près d'un demi-milliard de touristes internationaux dans l'Union européenne en 2016

Extrait : Malgré les nombreux problèmes auxquels l'Europe a été confrontée en 2016, le tourisme a de nouveau fait preuve d'une force et d'une résilience extraordinaires en contribuant encore davantage à la croissance économique, à la création d'emplois et au bien-être social de l'Union européenne (UE-28).

Liens : <http://media.unwto.org/fr>

Date de publication : 12/04/2017

Après le pétrole, le royaume de Bahreïn a des idées à propos du tourisme...

Extrait : Alors que ses réserves d'or noir diminuent, le royaume de Bahreïn, ensemble de 33 îles coincées entre l'Arabie Saoudite et le Qatar, cherche à diversifier ses sources de revenus et a choisi de se tourner vers le tourisme. Celle du petit royaume de Bahreïn ("les deux mers" en arabe), petit archipel du golfe Persique qui verra les réserves pétrolières qui ont fait sa richesse s'épuiser d'ici une vingtaine d'années : se lancer sur le tourisme. - Si le pays avait connu en 2011 des tensions ayant conduit à la mise en place de l'état d'urgence et même à l'annulation de son grand prix de F1, la situation est aujourd'hui apaisée dans l'archipel et Bahreïn est une destination sûre."

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 10/04/2017

La compétitivité touristique chinoise au 15e rang mondial

Extrait : La Chine s'est hissée à la 15e place dans le dernier classement mondial de la compétitivité touristique publié jeudi par le Forum économique mondial (FEM). Le Rapport 2017 sur la compétitivité touristique (Travel and Tourism Competitiveness Report) classe 136 pays et régions sur quatorze aspects, révélant la

capacité des pays à proposer des bénéfices économiques et sociétaux durables par l'intermédiaire de leur secteur du tourisme et du voyage. D'après les statistiques du FEM, le secteur du voyage et du tourisme représente 10 % du PIB et fournit un emploi sur dix au niveau mondial.

Liens : <http://french.china.org.cn/>

Date de publication : 07/04/2017

Le Portugal compte doubler les recettes du tourisme d'ici 2027

Extrait : Le Portugal, une destination touristique en plein essor, s'est fixé comme objectif de doubler d'ici 2027 les recettes liées aux visiteurs étrangers, pour atteindre 26 milliards d'euros, a indiqué lundi la secrétaire d'Etat au Tourisme, Ana Mendes Godinho. Mais loin de vouloir attirer un tourisme de masse, le Portugal 'mise sur un tourisme durable, à valeur ajoutée, pour préserver notre authenticité et éviter de nous transformer en Disneyland', a-t-elle expliqué lors d'une rencontre avec des journalistes étrangers. En 2016, le tourisme au Portugal a encore battu tous les records.

Liens : <http://normandinamik.cci.fr/>

Date de publication : 07/04/2017

Barcelone, dénaturée par le tourisme ?

Extrait : Le tourisme crée à lui seul environ 14 % des emplois à Barcelone, selon un rapport officiel de la Ville de 2016. À Venise, le tourisme de masse a précipité l'exode des habitants de la ville. « Nous devons contrôler davantage le tourisme, sinon nous allons avoir une ville composée uniquement d'auberges et d'appartements réservés aux touristes ainsi que des quartiers déserts », a déclaré Agusti Colom, responsable du tourisme au sein du gouvernement municipal.

Liens : <http://ici.radio-canada.ca>

Date de publication : 07/04/2017

Inauguration du salon du tourisme : les nouvelles filières à l'honneur

Extrait : La 23ème édition du salon international du tourisme, des voyages et des vacances MIT a été inaugurée hier au parc des expositions du Kram en présence de plusieurs officiels tunisiens, des Ambassadeurs étrangers et un grand nombre de professionnels du secteur. Selma Elloumi-Rekik Ministre du tourisme et de l'artisanat, qui a procédé à l'inauguration officielle du salon, s'est déclarée satisfaite de la qualité des exposants, tout en exhortant les professionnels du secteur à tirer le meilleur profit des techniques et des technologies les plus avancées et booster ainsi le tourisme tunisien qui commence à retrouver des couleurs après nombre de difficultés. Coté réflexion le programme du salon comporte plusieurs conférences se rapportant notamment au tourisme durable, à l'écotourisme dans les parcs nationaux tunisiens (un produit d'avenir pour un tourisme qui s'inscrit dans la durabilité), au développement du tourisme insulaire (perspectives et enjeux) et au E tourisme en Tunisie (état de lieux et perspectives).

Liens : <http://www.leconomistemaghreb.com/>

Date de publication : 06/04/2017

Tourisme Espagne 2017 : Misez sur l'innovation

Extrait : Le tourisme en Espagne : Premier secteur d'activité. L'innovation devient indispensable dans le tourisme en Espagne Exemple d'innovation dans le tourisme en Espagne : L'innovation peut aussi être à base de nouvelles technologies modifiant ainsi les comportements et facilitant ou améliorant les expériences de voyage. Il peut s'agir d'une innovation sociale ou dédiée au tourisme durable.

Liens : <http://www.tas-consultoria.com>

Date de publication : 06/04/2017

FTAV : l'heure du bilan 2016 a sonné

Extrait : La Fédération Tunisienne des Agences de Voyages et de Tourisme (FTAV) a tenu récemment à Tunis son AGO, relative à l'exercice 2016, en présence d'un grand nombre d'agents de voyages venus des quatre coins de la Tunisie. L'Assemblée Générale Ordinaire de la FTAV avait inscrit plusieurs points à son ordre du jour concernant l'année 2017. Il est à noter que la profession d'agent de voyages demeure encore régie par un décret-loi datant de l'année 1973 considéré comme n'étant plus compatible avec la réalité du secteur du tourisme en général et des agences de voyages en particulier.

Liens : <http://www.leconomistemaghreb.com/>

Date de publication : 05/04/2017

Mesurer le tourisme à l'échelle régionale

Extrait : Au Québec, le baromètre touristique régional est un outil qui suscite l'intérêt des associations touristiques régionales. Depuis 2014, il existe un nouvel outil spécifique à l'industrie, le baromètre touristique régional.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 03/04/2017

Sénégal : Le gouvernement vise 500 millions de passagers dont 3 millions de touristes (ministre)

Extrait : "L'importance stratégique dudit projet réside dans son ambition de renforcer la position de notre pays comme une place de référence du transport aérien en Afrique et comme destination touristique de référence", a-t-elle fait valoir. L'objectif de ces journées est de partager avec l'ensemble des partenaires du ministère du Tourisme et des Transports aériens sur les évolutions relatives à la mise en œuvre du

projet de développement du Hub aérien régional, qui fait partie des 27 projets phares du Plan Sénégal émergent (PSE). Selon Maïmouna Ndoye Seck, c'est à travers ces projets que le gouvernement a réaffirmé sa volonté de faire du tourisme articulé au transport aérien "un levier de croissance économique et de création d'emplois".

Liens : <http://fr.allafrica.com>

Date de publication : 03/04/2017

Tourisme et Artisanat / tourisme Halal

Tourisme : le Sénégal dans le top 30 des destinations touristiques en Afrique en 2017, selon Mastercard et CrescentRating

Extrait : Le Maroc est la destination touristique présentant l'offre la mieux adaptée aux besoins des voyageurs musulmans en Afrique, selon l'édition 2017 du Global Muslim Travel Index (GMTI) publiée, le 3 mai, par le cabinet spécialisé CrescentRating et le fournisseur américain de solutions de paiement, MasterCard. (Voir le Top 30 des destinations touristiques halal en Afrique ci-dessous) Top 30 des destinations touristiques halal en Afrique :

Liens : <http://www.leral.net/>

Date de publication : 15/05/2017

La Tunisie 19eme destination la plus prisée pour le tourisme halal

Extrait : la Tunisie comme une majorité de pays musulmans (Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Oman.) obtient le score de 100 sur 100 en matière d'accès aux lieux de prières. Enfin, comme la plupart des pays musulmans, la Tunisie obtient un bon score (80 sur 100) en matière

d'accès à une offre de dîners "halal". Par contre la Tunisie obtient relativement un mauvais score en matière du nombre d'arrivées de touristes musulmans avec un score de 26,8 sur 100.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com>

Date de publication : 15/05/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme médical

La Tunisie mise sur les pays africains pour développer le tourisme médical

Extrait : Les Libyens sont les premiers patients africains à se faire soigner en Tunisie. La Tunisie qui développe son secteur médical ne veut pas se limiter aux patients venus des pays voisins comme la Libye et l'Algérie. Pour attirer les ressortissants africains, la Tunisie prévoit notamment l'ouverture de vols directs avec plusieurs pays du continent et l'installation de cinq nouvelles représentations du tourisme tunisien en Afrique.

Liens : <http://geopolis.francetvinfo.fr/>

Date de publication : 16/06/2017

L'Oriental valorise les sources thermales

Extrait : S'appuyant sur ses études d'exploitation et fiches techniques détaillées, l'ABHM interpelle les conseils locaux et départements concernés à moderniser ces stations, augmenter la clientèle et participer au développement socio-économique des communes confrontées à de graves problèmes de chômage. L'augmentation de la clientèle dans ces stations thermales engendrera la création d'emploi, renforcera le transport entre les stations thermales de la région et les villes avoisinantes tout en boostant les marchés de proximité.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 09/06/2017

Tourisme médical : Le Maroc se distingue en Afrique

Extrait : Le Maroc fait partie des 4 premières destinations du tourisme médical en Afrique selon le rapport 2016 de la revue internationale "Medical Tourism Index". Avec ses complexes touristiques et son plateau médical de pointe, le Maroc se positionne comme hub sanitaire en Afrique à côté de la Tunisie, de l'Afrique du Sud et de l'Égypte.

Liens : <http://observateur.info/>

Date de publication : 02/06/2017

Tunisie-Tourisme de bien-être : Il y a fort à faire mais la croissance est aux portes

Extrait : Et les Emirats Arabes Unis restent la locomotive de la région, avec un marché du tourisme de bien-être près de deux fois plus important (2,7 milliards de dollars) que son concurrent le plus proche, le Maroc (1,5 milliard \$), un marché thalasso environ trois fois plus grand (742 millions de dollars) que celui de l'Arabie Saoudite (255 millions \$). Dans cette configuration, la Tunisie figure à la 6ème place du Top 10 des marchés du tourisme de bien-être dans la région MENA, avec 50.000 entrées et un chiffre d'affaires de 322 millions de dollars.

Liens : <http://africanmanager.com/>

Date de publication : 26/04/2017

Tourisme : le Maroc, 3e sur le Top 5 des destinations africaines

Extrait : En plus, le pays ne jouit pas d'une compétitivité favorable au niveau des prix avec un score de 4,1 points le classant au 116e rang mondial. Le Maroc se classe au 3e rang africain en matière de compétitivité touristique avec un score de 3,92 points. La compétitivité du pays des pharaons, longtemps leader du tourisme

africain en termes d'arrivées avant le printemps arabe, repose la compétitivité des prix de son offre touristique avec un score de 6,2 points le classant au second rang mondial.

Liens : <http://afrique.le360.ma/>

Date de publication : 09/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme national

Maroc : statistiques sur le tourisme pour le mois d'avril 2017

Extrait : Selon les données communiquées par la Direction Générale de la Sûreté Nationale, le nombre d'arrivées des touristes aux postes frontières pendant le mois d'avril 2017 a enregistré une hausse de +14,7% par rapport à celui de 2016 (+18% pour les TES et +9,5% pour les MRE).

Liens : <http://www.veilleinfotourisme.fr/>

Date de publication : 28/06/2017

Le tourisme chinois au Maroc a progressé après la suppression des visas

Extrait : M. Zouiten a relevé, dans une déclaration à la MAP, en marge d'une rencontre avec une délégation chinoise composée de représentants de médias et d'agences de voyage, que ce marché représente une priorité pour l'ONMT, soulignant que « le Maroc a enregistré une importante progression des arrivées de touristes chinois, bien qu'il n'y ait pas de vols directs, et ce depuis la visite de SM le Roi Mohammed VI en Chine en juin 2016, au cours de laquelle le Souverain a décidé de supprimer les visas pour les ressortissants chinois ».

Liens : <http://fr.khabarpress.com/>

Date de publication : 12/06/2017

Tourisme : Des décideurs chinois en visite au Maroc

Extrait : L'office national marocain du tourisme a d'ores et déjà mené des actions en vue de développer la promotion du Maroc sur le marché chinois. L'objectif étant d'attirer environ 100.000 touristes chinois au Maroc à l'horizon 2017. On relève dans ce sens une hausse de 300% des visiteurs chinois au Maroc en l'espace d'une année.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 12/06/2017

Tourisme : Une thérapie de choc pour revigorer la Vision

Extrait : D'ailleurs, le plan d'urgence prévoit plusieurs pistes qui s'articulent autour de la mise en place d'un code d'investissement touristique, ou encore le fonds Hassan II pour accompagner les projets structurants. C'est d'ailleurs ce même comité qui planchera sur la mise en œuvre de la Vision, confie Lamia Boutaleb. Aujourd'hui, l'idée est d'opérer une refonte avec le redimensionnement d'un fonds de garantie, pour les financements bancaires dédiés aux projets touristiques.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 09/06/2017

Tourisme : «La Vision 2020 n'a pas encore démarré !»

Extrait : Le premier des facteurs internes est plutôt lié au modèle de gouvernance qui est inadapté aux ambitions de la Vision. C'est dire l'absence d'une gouvernance appropriée. C'est pour cela que nous faisons de l'installation d'une gouvernance effective du secteur l'un de nos chantiers prioritaires.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 09/06/2017

Tourisme : des TO chinois en visite au Maroc

Extrait : L'activité touristique à Marrakech, qui commence déjà à tourner au ralenti en raison du Ramadan, devrait se dynamiser légèrement en juin grâce à l'organisation de certains événements comme Les BigBoss Summer Edition du 9 au 11 du mois. «Une tournée à Casablanca, Rabat, Tanger et Marrakech est prévue entre le 9 et le 12 juin.

Liens : <http://www.journaux.ma/actualite/61285>

Date de publication : 07/06/2017

Fès : Les retombées des Musiques sacrées Par Youness SAAD ALAMI

Extrait : Pour les dirigeants de la Fondation esprit de Fès, initiatrice de l'événement, «le Festival de Fès comptabilise cette année d'énormes retombées presse». En effet, sa 23e édition a été couverte par quelque 400 journalistes venus des quatre coins du monde. Parmi les supports de renom qui étaient présents figurent Le Monde, France 2, France info, CNN, Telerama, Télégramme, Cadena SER, RNE, TVE, El Mundo etc.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 06/06/2017

Tanger/Tourisme : Les nuitées progressent en basse saison

Extrait : Tanger continue sur sa lancée. La ville a réussi à attirer, lors des trois premiers mois de l'année, près de 124.000 visiteurs, soit une hausse notable de 26,5% par rapport à la même période de l'année dernière. Il s'agit d'un véritable revirement pour la destination qui a réussi à inverser la tendance et à sortir du carcan de ville balnéaire.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 06/06/2017

Sajid et les professionnels s'accordent sur une feuille de route

Extrait : Il s'agira ainsi de mettre en place un plan d'accélération qui permettra d'améliorer rapidement les performances des principales destinations touristiques existantes et de s'atteler à dynamiser l'investissement et les projets structurants de la vision pour accompagner progressivement le développement des destinations émergentes, souligne le ministère du Tourisme. La déclinaison de ce plan d'action en feuille de route à court et moyen terme et sa mise en œuvre se fera avec l'ensemble des acteurs, dont principalement les professionnels et les acteurs régionaux, en vue de préciser les engagements des différentes parties prenantes publiques et privées, conclut le ministère.

Liens : <http://www.challenge.ma/>

Date de publication : 06/06/2017

Maroc-Tourisme : les perspectives de relance de la "vision 2020" au centre...

Extrait : L'état des lieux et les perspectives de relance et d'accélération de la vision stratégique 2020 du secteur du tourisme ont été au centre d'une conférence qui a réuni, jeudi soir à Casablanca, le ministre du Tourisme, du Transport aérien, de l'Artisanat et de l'Économie sociale, Mohamed Sajid, et la secrétaire d'Etat auprès du ministère du Tourisme, Lamia Boutaleb, avec les représentants de la Confédération nationale du tourisme (CNT). Cette réunion s'inscrit dans une démarche d'ouverture et de transparence vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes du secteur.

Liens : <http://www.maghebemergent.com/>

Date de publication : 02/06/2017

Tourisme : Draa-Tafilalet étale ses richesses devant des professionnels européens

Extrait : Du 3 au 7 mai, l'Office national marocain du tourisme (ONMT) et la Région ont organisé le «méga eductour paneuropéen», un voyage organisé en faveur d'une cinquantaine d'opérateurs touristiques et de médias européens (France, Bénélux, Italie, Espagne, Allemagne et Portugal) afin de leur faire découvrir les atouts et les potentialités de ce territoire situé au sud de l'Atlas et qui constitue une destination durable par excellence. Cette rencontre visait à mettre en contact direct les opérateurs du tourisme de la province et les différents opérateurs touristiques des principaux marchés émetteurs de la destination Ouarzazate. Cette rencontre visait à mettre en contact direct les opérateurs du tourisme de la province et les différents opérateurs touristiques des principaux marchés émetteurs de la destination Ouarzazate.

Liens : <http://www.journaux.ma/>

Date de publication : 29/05/2017

Ouverture demain à Agadir du village «copain du Monde» qui réunira des enfants de France et du Maroc pour un séjour d'échanges et de solidarité - Le Blog d'Agadir par Michel Terrier, événements, revue de presse, tourisme à Agadir et dans la région.

Extrait : Ouverture demain à Agadir du village «copain du Monde» qui réunira des enfants de France et du Maroc pour un séjour d'échanges et de solidarité. Le Secours Populaire Français s'est donnée pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. Ce premier village « Copain du monde » au Maroc,

qui prend place du 24 au 28 mai 2017, marque une nouvelle étape dans la démarche de solidarité qui unit le Secours Populaire Français et ses partenaires au Maroc.

Liens :

<https://agadirmichelterrier.wordpress.com/>

Date de publication : 29/05/2017

Un pack touristique Costa Del Sol-Maroc dans le pipe

Extrait :

Les maires de quatre municipalités de la Costa Del Sol (Marbella, Torremolinos, Velez-Malaga et Ojen) ont présenté devant la Chambre des conseillers un projet de coopération touristique ayant la bénédiction de Madrid. Sur le plan entrepreneurial, la Chambre de commerce marocaine a témoigné son intérêt pour effectuer une mission de prospection à la Costa Del Sol. En contrepartie, la partie marocaine déroulera le tapis rouge à la Costa Del Sol au royaume, afin que celle-ci puisse aller à la rencontre de son client marocain, cible convoitée par le secteur touristique espagnol.

Liens : <http://www.leseco.ma/>

Date de publication : 26/05/2017

Tourisme : Draa-Tafilalet étale ses richesses devant des professionnels européens

Extrait :

Du 3 au 7 mai, l'Office national marocain du tourisme (ONMT) et la Région ont organisé le «méga eductour paneuropéen», un voyage organisé en faveur d'une cinquantaine d'opérateurs touristiques et de médias européens (France, Bénélux, Italie, Espagne, Allemagne et Portugal) afin de leur faire découvrir les atouts et les potentialités de ce territoire situé au sud de l'Atlas et qui constitue une destination durable par excellence. Les oasis et le désert, en plus des palmeraies, kasbahs, ksours, font de cette région une destination de

premier choix, explique Majid Laabab, délégué provincial du tourisme à Errachidia. Cette rencontre visait à mettre en contact direct les opérateurs du tourisme de la province et les différents opérateurs touristiques des principaux marchés émetteurs de la destination Ouarzazate.

Liens : <http://lavieeco.com/news/>

Date de publication : 22/05/2017

Maroc - Abderrafia Zouitene : « Le tourisme culturel est une valeur sûre »

Extrait : Fès, l'attractivité de la ville, le tourisme vert et le tourisme culturel, .C'est une ville importante pour le tourisme culturel, qui est toujours une valeur sûre. Les villes qui reçoivent le plus de touristes dans le monde sont souvent des villes avec une forte offre culturelle.

Liens : <http://magzafrique.com/>

Date de publication : 16/05/2017

Le Maroc leader africain du Tourisme halal

Extrait : Le Maroc est la première destination du tourisme halal en Afrique d'après l'indice 2017 du Global Muslim Travel. L'Égypte, la Tunisie, l'Algérie et le Sénégal suivent le Maroc au top5 africain.

Liens : <http://lobservateur.info/maroc/le-maroc-leader-africain-du-tourisme-halal/>

Date de publication : 15/05/2017

Maroc, l'une des meilleures destinations mondiales pour le tourisme islamique

Extrait : Le Maroc est classé cette année encore parmi les meilleures destinations pour les touristes musulmans, indique l'organisation de la coopération islamique dans l'index 2017 du

Global Muslim Travel Index (GMTI). Avec un score de 68,1 sur 100, le Royaume prend la septième place des meilleures destinations islamiques de ce ranking publié chaque année.

Liens : <http://www.maroczone.be>

Date de publication : 15/05/2017

Tourisme : le Maroc dans le top 3 des destinations à visiter au mois de mai

Extrait : Le Maroc est un pays qu'il fait bon visiter durant le mois de mai. Le Maroc est une destination touristique intéressante durant le mois de mai. "Le Maroc est merveilleux en mai.

Liens : <http://fr.le360.ma/>

Date de publication : 10/05/2017

Tourisme : La destination retrouve ses couleurs

Extrait : Soit une hausse de 5 points par rapport au même mois en 2016. Mais curieusement, malgré la hausse des arrivées et des nuitées, les recettes de voyages, elles, ont enregistré une baisse de 5,6% par rapport à mars de l'an dernier. Cette hausse des arrivées provient de pratiquement l'ensemble des marchés émetteurs du Maroc.

Liens : <http://www.leconomiste.com>

Date de publication : 05/05/2017

Tourisme : Plus de 2 millions de visiteurs en 3 mois au Maroc

Extrait : Infomédiaire Maroc - Le nombre de touristes ayant visité le Maroc durant le 1er trimestre 2017 s'est élevé à 2,1 millions, en croissance de 7,9% par rapport à la même période un an auparavant, selon l'Observatoire

du tourisme (OT). Cette hausse a concerné les principaux marchés émetteurs, à savoir l'Allemagne et la France (+6%), le Royaume-Uni et la Hollande (5%), l'Espagne (4%) et la Belgique (+3%), relève l'Observatoire. Et s'agissant des marchés touristiques émergents pour le Maroc, ils maintiennent leur trend haussier, la Chine enregistrant une progression d'environ 8 fois plus importante que celle du 1er trimestre 2016 (+784%).

Liens : <http://www.infomediaire.net>

Date de publication : 05/05/2017

Destinations touristiques : Le Maroc domine l'Afrique

Extrait : Infomédiaire Maroc - A l'occasion du 1er anniversaire du partenariat Jumia Travel et AccorHotels, les 2 partenaires ont présenté, hier à Abidjan, leur 1er "Hospitality Report Africa". Ce rapport commun présente un état des lieux du secteur du tourisme et de l'hôtellerie en Afrique en 2016 à travers des données internationales et internes à Jumia Travel et au Groupe AccorHotels ainsi que des contributions de l'Unesco et d'Ethiopian Airlines. A noter que les 5 principales destinations pour les arrivées internationales en 2015 sont le Maroc (plus de 10 millions), l'Egypte (9,1 millions), l'Afrique du Sud (8,9 millions), la Tunisie (5,36 millions) et le Zimbabwe (2,06 millions).

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 03/05/2017

Maghress : Comment booster le secteur du tourisme en 2017 : Le facteur aérien

Extrait : L'ouverture de nouvelles liaisons aériennes avec les principaux marchés émetteurs est devenue incontournable pour l'ONMT. Par ailleurs, une nouvelle campagne de promotion a été lancée sur le marché français au niveau de la destination Dakhla, avec l'ouverture d'une ligne directe de Paris comme argument de vente. Ce vol sera lancé par Air Arabia dès la fin du mois de

juin prochain, avec une fréquence de 3 vols par semaine, et des tarifs qui démarrent à partir de 250 DH. L'année prochaine, de nouveaux vols seront programmés, notamment au départ des pays scandinaves.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 21/04/2017

Maghress : Rapport du Forum économique mondial de Davos sur le tourisme Le Maroc, leader à l'échelon de la région Nord-Afrique

Extrait : Ce rapport, qui consacre le Maroc comme étant une des destinations les plus sûres au monde pour les touristes, le classe au rang de leader en Afrique du Nord et troisième à l'échelle du continent africain parmi les 136 pays évalués dans ce classement et ainsi, il corrobore la pertinence de la stratégie mise en place tout au long de ces vingt dernières années. Dans cette dynamique de croissance générée par le tourisme, c'est l'Espagne qui arrive en première place, suivie de la France et de l'Allemagne. C'est dire que le tourisme est, de nos jours, l'industrie qui enregistre la plus forte croissance dans le monde en termes aussi bien de flux touristiques, de chiffre d'affaires ainsi que d'emplois.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 21/04/2017

Tourisme : Fès révisé sa copie avec succès

Extrait : En chiffres, pour les mois de janvier et février, quelque 115.726 nuitées ont été enregistrées, contre 84.411 nuitées durant la même période de l'année 2016. Selon des statistiques de la délégation régionale du tourisme, les arrivées dans les hôtels classés au cours de la même période ont été de l'ordre de 64.493 à fin février 2017, contre 45.908 au cours de la même période de l'année 2016, soit une

hausse de 40%. Globalement, les établissements touristiques classés 3, 4 et 5 étoiles ont cumulé, durant le premier trimestre de l'année en cours, la quasi-totalité des nuitées enregistrées au niveau de la ville de Fès, avec un taux d'occupation de 27% contre 23% durant la même période de l'année 2016.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 19/04/2017

Tourisme : Agadir expose ses chiffres

Extrait : Le secteur touristique à Agadir poursuit son embellie au titre de 2017 avec une progression de 17,91% des arrivées au mois de mars. Selon des statistiques du Conseil régional du tourisme (CRT) Souss-Massa, le nombre d'arrivées dans les hôtels classés de la 1ère destination balnéaire nationale est ainsi passé à 72 851 touristes contre 61 786. En 2ème position, les allemands ont totalisé 12 302 arrivées, en nette progression de 49,48%, suivis des français avec un bond de 21,73%, passant de 9 983 à 12 152 le mois passé, tandis que les touristes en provenance de la Pologne ont augmenté de 28,65%.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 18/04/2017

Tourisme : Le Maroc récolte 264 MDH auprès des chinois

Extrait : Selon l'Observatoire du tourisme, le nombre de touristes chinois ayant visité le Maroc a nettement augmenté sur la période 2005-2016. Et 2016 a été marquée par l'accélération du rythme d'évolution des arrivées chinoises, ces dernières ont progressé de 307,5% de 2015 à 2016, souligne l'Observatoire, qui ajoute que les chinois en visite au Maroc ont dépensé 264 millions de dirhams. A noter que les arrivées touristiques au Maroc en provenance de Chine ont explosé de 923% en janvier-février 2017, comparé à la même période un an plus tôt.

Liens : http://www.infomediaire.net

Date de publication : 18/04/2017

Tourisme : Les arrivées culminent de 10,5%

Extrait : Ainsi les arrivées cumulées atteignent sur les deux premiers mois de l'année une croissance de 10,5 % par rapport à la même période de l'année précédente. Les opérateurs hôteliers ont pleinement profité de la grande affluence touristique qu'a connue le Maroc aux deux premiers mois de l'année. Ceci s'est traduit par des nuitées en hausse de 18,8% sur le mois de février et de 14,8% sur les deux premiers mois de l'année.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/>

Date de publication : 07/04/2017

Tourisme : le Maroc 3ème destination africaine la plus compétitive

Extrait : Le Maroc se positionne dans le Top 10 des destinations africaines les plus compétitives, selon l'édition 2017 du rapport du Forum économique mondial de Davos (WEF) publié jeudi. Sur une échelle de 1 à 7, l'indice du Royaume se situe à 3,81, souligne le rapport qui place le pays à la 20ème place des destinations les plus sûres au monde pour les touristes. A l'aube de la 4ème révolution industrielle, le rapport insiste sur la place de la connectivité en tant que facteur déterminant au succès d'une destination touristique.

Liens : <http://www.maghress.com/fr>

Date de publication : 07/04/2017

Tourisme : Le Maroc 3e en Afrique d'après le WEF

Extrait : Le Forum économique mondial (WEF) vient de publier son rapport sur les destinations les plus compétitives en matière de tourisme, et classe le Maroc à la 3e place africaine. Ainsi, sur l'échiquier continental, le Royaume clôt le top3 derrière l'Afrique du sud et l'île Maurice, tout en étant le leader en Afrique du nord. En 2016, le

Maroc a enregistré le plus de recettes touristiques en Afrique soit 5,8 milliards de dollars, et a récemment ouvert à Dakar le premier bureau régional de l'Office National Marocain du Tourisme.

Liens : <http://observateur.info/>

Date de publication : 07/04/2017

Maroc : L'embellie se confirme pour le tourisme

Extrait : Le tourisme au Maroc connaît une nette reprise depuis le début de l'année, notamment à Marrakech, et les perspectives pour les mois à venir sont "excellents. Les premiers signaux de reprise sont apparus en novembre 2016, date à laquelle le royaume a accueilli la Conférence internationale sur le climat COP22, qui a permis de "consolider l'image du Maroc en tant que destination attractive et sûre".

Liens : <http://www.lefigaro.fr/flash-eco>

Date de publication : 05/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme national / Tourisme intérieur

Les Marocains en tête des arrivées touristiques à Agadir

Extrait : Selon des statistiques du Conseil régional du tourisme (CRT) Souss-Massa, le nombre d'arrivées dans les hôtels classés de la première destination balnéaire nationale est passé de 61.786 à 72.851 touristes. En deuxième position, les Allemands ont totalisé 12.302 arrivées, en nette progression de 49,48%, suivis des Français avec un bond de 21,73% passant de 9.983 à 12.152 le mois passé. À partir d'octobre prochain, une nouvelle base aérienne verra le jour à Agadir avec une programmation de 14 rotations par semaine, a rappelé le conseil.

Liens : <http://www.huffpostmaghreb.com/>

Date de publication : 21/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme spatial

Tourisme spatial : fly me to the moon...

Extrait : Si « l'administration Trump parvient à sortir du chaos actuel et alloue un budget suffisant, nous verrons émerger un projet spatial ambitieux sur la Lune avec des partenariats entre secteurs publics et privés », vient de déclarer il y a quelques jours l'Administrateur par intérim de la NASA, Robert Lightfoot. L'objectif est clair : « sélectionner les meilleurs professionnels qui seront les premiers pilotes du nouveau vaisseau spatial russe Federatsia, à travailler sur la Station spatiale internationale (ISS) et qui constitueront le premier équipage russe à se rendre sur la Lune », a annoncé le service de presse. Cité par la revue chinoise "Science et Technologie", l'un des responsables de l'agence spatiale chinoise, Zhang Bonan assure que « la Chine travaille sur un nouvel engin spatial permettant de se placer en orbite basse terrestre mais aussi et surtout d'emmener sur la lune à l'horizon 2025-2030 plus de six personnes, soulignant que cet engin pourrait sans doute être utilisé plus de trois ou quatre fois pour des missions habitées vers la Lune ».

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 10/04/2017

Tourisme et Artisanat / Tourisme sportif

Le tourisme golfique, un secteur prometteur au Maroc

Extrait : Le Maroc est considéré parmi les destinations les plus attractives pour les amateurs de golf en Europe, dont le nombre s'élève à 6,9 millions de golfeurs. Porteur de valeurs, la promotion de ce secteur permet de mettre en avant et de promouvoir les différents

atouts du Royaume : richesse culturelle, tourisme d'affaire, wellness...Le Trophée Hassan II, la Coupe Lalla Meryem ainsi que l'Atlas Po Tour sont considérés comme principal vecteur de promotion et principal levier de communication à l'international, car ils bénéficient d'une couverture médiatique très étendue.

Liens : <http://www.challenge.ma/>

Date de publication : 19/04/2017

Tourisme et Artisanat / Touristes

Tourisme : Les 1ers effets de l'offensive sur la Chine

Extrait : Les Chinois utilisent à 78% le Net pour l'organisation de leurs voyages. De fait, ce marché a besoin d'une offensive digitale complète pour suivre les tendances du marché des voyages, comprendre le consommateur chinois, élaborer une stratégie multi-canal, optimiser Internet comme medium, développer un site pertinent en chinois qui devrait raconter une histoire. Il est essentiel pour les professionnels du tourisme marocains (hôtels, agence réceptive, destination) d'offrir des services adaptés à la clientèle chinoise.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 06/06/2017

Tourisme et Artisanat / Voyagiste

Maghress : Le Maroc primé au Salon international de tourisme ITB China

Extrait : L'agence de voyages marocaine "Morocco Golf Services" a remporté un Award dans la catégorie des meilleurs services, lors de l'ITB China, organisé du 10 au 12 mai à Shanghai.

Une consécration qui récompense les efforts déployés par "Morocco Golf Services" en faveur de la promotion de la destination Maroc auprès de la clientèle golfique chinoise, indique l'agence dans un communiqué. En se déployant sur ce marché porteur, relève le communiqué, "Morocco Golf Services" ambitionne ainsi d'accompagner la vision touristique marocaine qui vise à attirer 300.000 touristes golfeurs à l'horizon 2020.

Liens : <http://www.maghress.com/fr/>

Date de publication : 26/05/2017

Le géant mondial du tourisme TUI compte sur l'été pour progresser

Extrait : Le groupe de tourisme TUI a confirmé son intention d'améliorer son bénéfice opérationnel sur l'ensemble de son exercice décalé 2016/2017, comptant sur une saison d'été s'annonçant dynamique pour compenser un hiver en demi-teinte. En revanche, uniquement pour le deuxième trimestre cette fois, TUI indique que son chiffre d'affaires a diminué de 3,9% à 3,39 milliards d'euros et sa perte opérationnelle Ebita s'est fortement creusée, de 45% à -175,7 millions d'euros. Soulignant un effet négatif des taux de changes et du fait que le week-end de Pâques, important pour l'activité touristique, n'a pas eu lieu au même trimestre en 2016 et en 2017, le groupe préfère mettre en avant, si l'on exclut tous ces facteurs, une hausse de 8,2% de son chiffre d'affaires sur l'ensemble du semestre et une réduction de 6,3% de sa perte opérationnelle semestrielle à 193,3 millions d'euros.

Liens : <http://www.lefigaro.fr>

Date de publication : 15/05/2017

Traveltodo certifié MSI 20000® par SGS

Extrait : Traveltodo, agence de voyages tunisienne pionnière dans la réservation et la vente sur Internet de séjours hôteliers, touristiques et de produits de loisirs, vient d'obtenir la certification MSI 20000®, dédiée à la

qualité financière, qui lui a été délivrée par SGS, organisme suisse leader mondial des métiers de la certification. La certification obtenue témoigne, en effet, que Traveltodo repose sur une structure financière solide et saine, agissant selon les normes de bonne gouvernance en matière de gestion et de management financier. Cette certification vient conforter Traveltodo dans sa stratégie de développement et d'expansion.

Liens : <http://www.leconomistemaghrebin.com/>

Date de publication : 14/04/2017

FTI Voyages : "notre but est de devenir le 1er TO en Égypte sur le marché français"

Extrait : FTI Voyages vient d'organiser un voyage de presse en Égypte. A.M. : Notre but est de devenir le premier tour-opérateur en Égypte sur le marché français en 2017. Il ne fait aucun doute que l'Égypte sera la destination de l'été 2017. Nous sommes quasiment les seuls présents avec une offre large.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 05/04/2017