



# Lettre de veille du Centre National de Documentation Maraacid

Tourisme et artisanat

(Décembre 2017)





# Lettre de veille du Centre National de Documentation Maraacid :

## Tourisme et artisanat

(Décembre 2017)

<b>ARTISANAT EXTERIEUR</b> .....	6
Clôture du projet de réhabilitation des métiers de l'artisanat traditionnel dans les régions .....	6
<b>ARTISANAT NATIONAL</b> .....	6
MAROC : le coup d'envoi de la 4 <sup>ème</sup> édition de la semaine national de l'Artisanat organisée du 22 au 31 décembre 2017 .....	6
Rabat : Un cachet international pour l'artisanat .....	6
<b>E/TOURISME</b> .....	6
Tourisme : Agadir mise sur l'e-promotion.....	6
Tourisme : 5 innovations qui enrichissent l'expérience client .....	6
Les avis clients en ligne : une réalité incontournable .....	7
Tendances des médias sociaux 2017 – 2018 .....	7
Muriel Faure : « les acteurs publics du Tourisme doivent se constituer une culture économique » .....	7
Littoral : l'atout-maître du tourisme français bientôt sous les eaux ? .....	7
Le top des articles tourisme et digital 2017.....	8

Les impacts marketing de la recherche vocale .....	8
<b>INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE .....</b>	<b>8</b>
S. Lerendu (Pierre & Vacances) : "Nous allons renforcer notre stratégie de développement à l'international, en 2018" .....	8
<b>TRANSPORT TOURISTIQUE .....</b>	<b>8</b>
Adieu Voyages-sncf.com, place à Oui.sncf : ce que ça change.....	8
<b>POLITIQUE TOURISTIQUE .....</b>	<b>8</b>
Mieux tirer parti du potentiel touristique de la France grâce au numérique.....	9
Pyrénées-Atlantiques : l'Agence du tourisme passe la seconde .....	9
La plateforme DATAtourisme voit enfin le jour .....	9
Le projet d'avis Tourisme et Numérique voté .....	9
Les ambitions derrière le rapport "Tourisme et Numérique" porté par le CESE .....	9
Accor : une initiative en faveur de l'agroforesterie.....	10
Quand la France du Tourisme s'éveillera... ..	10
<b>PROMOTION TOURISTIQUE.....</b>	<b>10</b>
Beijing : Conférence annuelle de promotion du tourisme en France.....	10
<b>TOURISME COLLABORATIF .....</b>	<b>10</b>
Hébergement touristique : Airbnb disposée à collaborer! .....	10
Airbnb en ligne de mire : comme à Paris, Lyon encadre sévèrement les locations de tourisme .....	10
Meublés touristiques : Paris met en demeure les plates-formes .....	11
<b>TOURISME CULTUREL.....</b>	<b>11</b>
Booster le tourisme culturel .....	11
Licino Azevedo: «Le cinéma stimule le tourisme».....	11
<b>TOURISME D'AFFAIRES.....</b>	<b>11</b>
Voyages d'affaires : les chiffres clefs de 2017 .....	11
<b>TOURISME DE CROISIERE.....</b>	<b>12</b>

Tourisme : Croisières, le rêve brisé de Tanger.....	12
<b>TOURISME DURABLE.....</b>	<b>12</b>
Baromètre OMT du tourisme mondial : l'Europe en tête !.....	12
Climat : le tourisme domestique, une opportunité à saisir ?.....	12
Climat : les opérateurs du tourisme s'engagent dans le tourisme durable.....	12
La case de l'Oncle Dom : Tourisme durable... à responsabilité limitée !.....	13
L'UNESCO et l'OMT signent la Déclaration de Mascate sur le tourisme et la culture : « Favoriser le développement durable ».....	13
L'OMT nomme la Première Dame d'Islande Ambassadrice spéciale du tourisme et des objectifs de développement durable.....	13
Les professionnels du tourisme abîment-ils les plages ?.....	13
L'Organisation Mondiale du Tourisme pose avec Hello Kitty.....	14
OMT : le tourisme culturel pour faire progresser le développement durable.....	14
<b>TOURISME EN GENERAL.....</b>	<b>14</b>
Croissance du tourisme : «Il n'y aura pas de retour en arrière».....	14
Le 5ème Forum international du tourisme de Maspalomas prévu les 14... ..	14
<b>TOURISME EXTERIEUR.....</b>	<b>14</b>
Sénégal : Mise en œuvre du Plan Sénégal Emergent - 25% du financement bouclés par des investissements dans le tourisme.....	15
Sénégal : La promotion du tourisme interne au cœur de la stratégie de l'ASPT.....	15
Afrique : 1,8 milliard de touristes se déplaceront dans le monde chaque année d'ici 2030.....	15
Tourisme : L'Algérie n'arrive pas à décoller.....	15
Le tourisme gastronomique en Russie.....	15
Tourisme et numérique.....	15
Des "Volontaires du tourisme" déployés à Paris pendant les fêtes.....	16
Économie : les touristes étrangers de retour en France.....	16
Laurent Abitbol : le magnat du tourisme français qui n'aime pas voyager.....	16
L'Arabie saoudite délivrera des visas de tourisme au premier trimestre 2018.....	16

Paris : Bilan touristique 2017 et perspectives de croissance .....	17
Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) fait le point et expose sa nouvelle stratégie.....	17
Tourisme et Tourisme doivent aller de pair .....	17
<b>TOURISME MEDICAL.....</b>	<b>17</b>
Tourisme médical : le Maroc s’apprête à conquérir le marché arabe.....	17
<b>TOURISME NATIONAL.....</b>	<b>18</b>
Le Maroc enregistre 11 millions de touristes en 2017 .....	18
Tourisme : Les businessmen, nouvelle locomotive de croissance .....	18
Fès/Tourisme: La barre des 800.000 nuitées dépassée .....	18
Le MAROC franchit la barre des 11 millions de touristes .....	18
Maroc : Le nombre de touristes à un niveau jamais atteint ! .....	18
Maroc: l'embellie se confirme pour le tourisme .....	19
Tourisme interne : Rabat-Salé-Kénitra, La région veut devenir une destination touristique majeure .....	19
Les espagnols choisissent le Maroc pour les fêtes du nouvel an .....	19
Le Maroc, meilleure destination Spa en Afrique .....	19
Hausse des arrivées touristiques à fin octobre .....	20
Tourisme/Marrakech: L’hébergement informel explose.....	20
Tourisme/hébergement informel : Où est passé le contrôle? .....	20
Tourisme : Comment se présente l’année 2018? .....	20
Fès-Tourisme: «Excellente» reprise!.....	21
<b>TOURISME RURAL .....</b>	<b>21</b>
Le dynamisme du tourisme agricole .....	21
TOURISME RURAL : L’HEURE EST AU BILAN .....	21
<b>TOURISME SPATIAL.....</b>	<b>21</b>
Comment sera l’hôtel pour les touristes spatiaux construit par la Russie sur l’ISS? .....	21
<b>TOURISTES .....</b>	<b>21</b>

Un webzine pour voyager au féminin .....	22
Les résidents, acteurs du tourisme local (Partie 1).....	22
<b>VOYAGISTE.....</b>	<b>22</b>
Essor économique : Le tourisme et l'hôtellerie, deux facteurs de la croissance du continent africain.....	22

©CND/CDIM

## Artisanat Extérieur

### Clôture du projet de réhabilitation des métiers de l'artisanat traditionnel dans les régions

Extrait : A la clôture du projet «Réhabilitation des métiers de l'artisanat traditionnel dans les régions du Sud, Centre et Nord-Ouest Tunisien» initié par le partenariat Souk At-tanmia, en collaboration avec le Fonds Emploi de la GIZ et l'École supérieure des sciences et technologies du design (ESSTED), l'exposition d'une collection de produits artisanaux tunisiens est programmée, du 15 au 24 décembre, en marge de la Foire du Tapis au Palais des expositions du Kram. La collection unique de produits artisanaux tunisiens, mêlant tradition et modernité, constitue le fruit d'une collaboration entre des jeunes designers et des artisans tunisiens représentant plusieurs régions de la Tunisie et différentes filières du secteur de l'artisanat.

Liens : <http://www.leconomistemaghrebin.com/>

Date de publication : 15/12/2017

## Artisanat National

### MAROC : le coup d'envoi de la 4<sup>ème</sup> édition de la semaine nationale de l'Artisanat organisée du 22 au 31 décembre 2017

Extrait : RABAT, Le coup d'envoi de la 4<sup>ème</sup> Edition de la semaine nationale de l'artisanat organisée du 22 au 31 Décembre sous le haut patronage de SM le Roi Mohamed VI, a été donné vendredi à Rabat, organisé par le ministre du Tourisme du Transport Aérien, de l'artisanat et de l'économie social, cette manifestation se veut une occasion pour valoriser et mettre en relief le développement qui connaît ce secteur et le rôle prépondérant des artisans.

Liens : <http://gereny.blogspot.fr/>

Date de publication : 26/12/2017

### Rabat : Un cachet international pour l'artisanat

Extrait : Faire découvrir aux professionnels étrangers tout le potentiel de l'artisanat marocain. Ces exposants auront notamment la possibilité de rencontrer une clientèle de prescripteurs étrangers originaires du Portugal, du Danemark ou encore de Suède estimée à plus d'une trentaine de professionnels. Une manifestation qui vise dans un premier temps à faire connaître les produits de l'artisanat marocain aux acheteurs étrangers et à contribuer à internationaliser le secteur.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 08/12/2017

## E/tourisme

### Tourisme : Agadir mise sur l'e-promotion

Extrait : Le lancement du nouveau site, qui se décline en plusieurs langues, s'inscrit dans le cadre du plan d'action conjoint du Conseil Régional du Tourisme et de la commune urbaine d'Agadir pour renforcer la promotion de la 1<sup>ère</sup> station balnéaire nationale et de sa région. Il s'agit d'exploiter au mieux les canaux web, mobile et réseaux sociaux pour assurer une meilleure visibilité à la destination dans l'univers digital.

Liens : <http://www.infomediaire.net/>

Date de publication : 26/12/2017

### Tourisme : 5 innovations qui enrichissent l'expérience client

Extrait : Le concept : Amadeus est en plein développement d'une solution de réalité virtuelle pour réserver son voyage. Comment ça

marque : L'expérience commence par un globe de la terre en réalité virtuelle, à faire tourner pour choisir la destination. Comment ça marche : La technologie Overlap Reality, est une alternative à la réalité augmentée car elle permet une intégration optimale d'éléments virtuels dans un environnement réel.

Liens : <http://www.inside.intuiti.net/tourisme-5-innovations-experience-client/>

Date de publication : 22/12/2017

## Les avis clients en ligne : une réalité incontournable

Extrait : Un certain nombre de sites proposent des avis d'experts à côté des avis profanes. Certains sites laissent la possibilité aux lecteurs d'évaluer les avis comme Amazon, TripAdvisor, Ciao. « Avis vérifiés » un site de recueil d'avis est certifié Afnor depuis 2014.

Liens : <https://creg.ac-versailles.fr/les-avis-clients-en-ligne-une-realite-incontournable>

Date de publication : 20/12/2017

## Tendances des médias sociaux 2017 - 2018

Extrait : Voilà plus de 10 ans que les médias sociaux sont durablement installés en France. Je pense ne rien vous apprendre en disant que les médias sociaux sont aujourd'hui dominés par le duopole Facebook - Google qui possèdent les plus grosses plateformes sociales (YouTube, Instagram, WhatsApp...). Si rétrospectivement ces tentatives font sourire, le shoppable content est maintenant une réalité dont tous les annonceurs profitent (Why shoppable content is the future for e-commerce businesses) et que l'on retrouve sur toutes les grosses plateformes sociales, de Pinterest à Instagram en passant par Facebook.

Liens : <https://fredcavazza.net/2017/12/04/tendances-des-medias-sociaux-2017-18/>

Date de publication : 18/12/2017

## Muriel Faure : « les acteurs publics du Tourisme doivent se constituer une culture économique »

Extrait : Les acteurs publics sont encore peu habitués aux technologies innovantes, notamment celles faisant appel à l'intelligence artificielle, et, au cours de l'événement, ils ont fait part de leurs craintes dans leur capacité à intégrer ces nouvelles opportunités. Les participants ont également apprécié de pouvoir rencontrer des entreprises proposant des solutions technologiques répondant concrètement à leurs attentes, notamment en ce qui concerne le paiement. Quelles opportunités offrent les nouvelles technologies aux institutionnels du Tourisme qui développent l'itinérance touristique ?

Liens : <http://www.tom.travel/2017/12/15/muriel-faure-acteurs-publics-tourisme-doivent-se-constituer-culture-economique/>

Date de publication : 18/12/2017

## Littoral : l'atout-maître du tourisme français bientôt sous les eaux ?

Extrait : « Souvent, ce sont plutôt les collectivités territoriales qui prennent conscience des enjeux et s'adaptent aux impacts, plus que les acteurs du tourisme locaux, qui sont moins directement confrontés » explique un spécialiste du tourisme en littoral français. Devant la réduction du périmètre de plage et la détérioration du cordon dunaire, la mairie a lancé une concertation avec les acteurs de la vie locale, du tourisme, et les habitants. L'avancée du littoral et l'intérêt pour un tourisme « nature » en plus du tourisme « plage » poussent les touristes vers l'intérieur, et de plus en plus hors saison.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 18/12/2017



## Le top des articles tourisme et digital 2017

Extrait : La transformation numérique du tourisme et son incroyable rapidité a renforcé le besoin pour les professionnels d'une veille permanente. Veille sur les innovations technologiques, sur les évolutions des usages, sur les expérimentations, sur la concurrence, etc. En cette fin d'année, je vous propose un petit « making of » ou secrets de fabrication et surtout un palmarès 2017 des clics qui reflète bien les préoccupations des professionnels du tourisme et de la culture.

Liens : <http://www.eturisme.info/le-top-des-articles-tourisme-digital-2017/>

Date de publication : 18/12/2017

## Les impacts marketing de la recherche vocale

Extrait : En 2017, on estime que 20% de toutes les recherches effectuées sur un appareil mobile se font de manière vocale. Les appareils utilisés en recherche vocale. Afin d'optimiser votre référencement et votre position dans les résultats de recherche vocale des appareils connectés, vous devez trouver les questions en lien avec votre entreprise que les utilisateurs pourraient poser.

Liens : <http://fredericgonzalo.com/2017/12/12/les-impacts-marketing-de-la-recherche-vocale/>

Date de publication : 15/12/2017

## Infrastructure touristique

**S. Lerendu (Pierre & Vacances) :**  
**"Nous allons renforcer notre stratégie de développement à l'international, en 2018"**

Extrait : Le fait le plus marquant, pour notre groupe en 2017 a été la célébration des 50 ans de Pierre & Vacances-Center Parcs, le créateur et le leader européen de la résidence de tourisme ! Cinquante ans plus tard, Avoriaz reste un modèle de respect de l'environnement et s'est affirmée comme le laboratoire des développements du Groupe : le respect de la nature, le développement durable, la résidence de tourisme, le haut de gamme et la palette de loisirs élargis appartiennent tous au patrimoine de Pierre & Vacances-Center Parcs. Stéphane Lerendu : L'Année du Tourisme Durable pour un acteur comme le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs était très importante.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 28/12/2017

## Transport touristique

### Adieu Voyages-sncf.com, place à Oui.sncf : ce que ça change

Extrait : Dans la nuit du 5 au 6 décembre, le site a basculé d'un système à l'autre. Ce changement s'inscrit dans la nouvelle stratégie de la SNCF qui vise à différencier son offre à grande vitesse entre les TGV inOui pour le haut de gamme et Ouigo pour les TGV low-cost.

Pour cela, la SNCF a bûché pendant huit mois sur la refonte de son site et son application. » « L'idée, c'est d'être plus utile, plus pratique et plus simple », assure Benoît Bouffart, directeur produits et innovation à la SNCF.

Liens : <http://www.leparisien.fr/economie/adieu-voyages-sncf-com-place-a-oui-sncf-com-ce-que-ca-change-06-12-2017-7437750.php>

Date de publication : 18/12/2017

## Politique touristique

## Mieux tirer parti du potentiel touristique de la France grâce au numérique

Extrait : Le CESE recommande de favoriser le tourisme intérieur par un Plan national de départ en vacances des personnes les plus en difficulté. Pour « incarner » le tourisme en France et amplifier sa dynamique, le CESE propose d'instituer un.e interlocuteur.rice unique pour le tourisme auprès du Premier ministre, en complément du Comité interministériel. Enfin, le CESE recommande d'organiser, d'ici à 2019, de nouvelles Assises du tourisme et d'améliorer la couverture numérique des territoires.

Liens : <http://www.miroirsocial.com/>

Date de publication : 14/12/2017

## Pyrénées-Atlantiques : l'Agence du tourisme passe la seconde

Extrait : Après une première saison estivale d'observation et de mise en place, l'AaDT est prête pour lancer son outil majeur : un portefeuille de six services dans lequel tous les professionnels locaux du tourisme pourront piocher. L'agence, qui remplace le comité du tourisme depuis le printemps, lance son outil majeur : un catalogue de six services pour les professionnels et associations. Après une première saison estivale d'observation et de mise en place, l'AaDT est prête pour lancer son outil majeur : un portefeuille de six services dans lequel tous les professionnels locaux du tourisme pourront piocher.

Liens : <http://www.sudouest.fr/>

Date de publication : 14/12/2017

## La plateforme DATAtourisme voit enfin le jour

Extrait : Son objectif est de donner accès aux données publiques d'information touristique aux différents acteurs du Tourisme afin de créer des services pertinents au profit des destinations françaises et de favoriser la création d'entreprises. Elle s'adresse aux producteurs de données touristiques publiques (offices de

Tourisme, agences départementales, comités Régionaux du Tourisme) et aux ré-utilisateurs de ces données (startups, entreprises, collectivités, etc). « Cet outil est en avance par rapport aux autres secteurs, a déclaré Emma Delfau, sous-directrice du tourisme à la DGE, A terme, les données privées pourront aussi être intégrées ».

Liens :

<http://www.tom.travel/2017/12/13/plateforme-dataturisme-voit-enfin-jour/>

Date de publication : 14/12/2017

## Le projet d'avis Tourisme et Numérique voté

Extrait : Mardi 12 décembre 2017, le projet d'avis sur le tourisme et le numérique a été validé et ce, après une séance plénière réunissant de nombreux acteurs du secteur et hauts fonctionnaires au Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE). Le CESE vote le projet "Tourisme et Numérique" DR. Le projet d'avis "Tourisme et Numérique" vient d'être voté mardi 12 septembre en fin d'après-midi suite à une séance plénière au Conseil Economique, Social et Environnemental.

Liens : [http://www.tourmag.com/Le-projet-d-avis-Tourisme-et-Numerique-vote\\_a90661.html](http://www.tourmag.com/Le-projet-d-avis-Tourisme-et-Numerique-vote_a90661.html)

Date de publication : 14/12/2017

## Les ambitions derrière le rapport "Tourisme et Numérique" porté par le CESE

Extrait : « L'objectif visé par notre cellule de travail était de trouver comment exploiter la totalité du potentiel touristique de la France grâce, notamment, à l'utilisation du numérique », explique Jean-Louis Cabesprienne lors d'un entretien pour TOM. Les recommandations principales visent à ouvrir une haute école du Tourisme, à lancer un plan national de départs en vacances, à créer des parcours de découvertes par les habitants et enfin à nommer un interlocuteur unique auprès

du Premier ministre dédié au Tourisme.  
« Aujourd'hui, il existe différentes filières éparpillées en France qui permettent de se former au métier de l'hôtellerie, de la restauration ou encore du voyage, mais à l'heure actuelle, aucun établissement de formation n'est en mesure de prendre l'industrie du Tourisme dans son ensemble », analyse Jean-Louis Cabesprienne. Nous demandons donc une intervention de l'État à ce niveau pour instaurer un droit aux vacances, au même titre que le droit au travail en France », souligne Jean-Louis Cabesprienne.

Liens : <http://www.tom.travel/2017/12/13/les-ambitions-derriere-le-rapport-tourisme-et-numerique-porte-par-le-cese/>

Date de publication : 14/12/2017

## Accor : une initiative en faveur de l'agroforesterie.

Extrait : La deuxième réunion du comité de pilotage de la stratégie de développement touristique de la Polynésie française pour la période 2015-2020, s'est tenue jeudi, sous la présidence de la ministre du Tourisme, Nicole Bouteau, en présence du vice-président Teva Rohfritsch, et du chef du bureau de la Commission européenne pour les Pays et Territoires d'Outre-mer pour le Pacifique, Tomás Mateo-Goyet. La stratégie de développement touristique 2015-2020 s'appuie sur un plan de 134 actions structurantes et cohérentes dont l'état d'avancement a été présenté en séance.

Liens : <http://www.presidence.pf>

Date de publication : 28/11/2017

## Quand la France du Tourisme s'éveillera...

Extrait : Au-delà des nuitées les taux de croissance souvent supérieur à 200 % sont impressionnants. En terme de pratiques la culture, la gastronomie et le shopping sont les activités les plus recherchées. Et visiblement les

destinations qui présentent culture, gastronomie et vins ont de vrais atouts pour séduire nos jeunes chinois.

Liens : <http://www.eturisme.info/>

Date de publication : 28/11/2017

## Promotion touristique

### Beijing : Conférence annuelle de promotion du tourisme en France

Extrait : Atout France : des voyages thématiques proposés aux touristes chinois Catherine Oden, directrice d'Atout France en Chine expliquant que ces mesures ont pour l'objectif de répondre aux demandes de plus en plus diversifiées du marché touristique chinois. Un guide touristique de la France spécialement destiné aux Chinois

Liens : <http://french.peopledaily.com.cn>

Date de publication : 26/12/2017

## Tourisme collaboratif

### Hébergement touristique : Airbnb disposée à collaborer!

Extrait : Le ministère du Tourisme est entré en contact avec les responsables de la plateforme Airbnb qui sont disposés à collaborer avec les autorités marocaines pour maîtriser l'hébergement touristique qui passe par cette plateforme. Le principe est l'équité fiscale (les taxes) et les déclarations des arrivées et des nuitées, indique-t-on auprès du ministère du Tourisme. Reste à savoir qui se chargerait du pilotage de ce chantier, le ministère du Tourisme, l'Intérieur, les Finances ?

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 28/12/2017

### Airbnb en ligne de mire : comme à Paris, Lyon encadre

## sévèrement les locations de tourisme

Extrait : Airbnb en ligne de mire : comme à Paris, Lyon encadre sévèrement les locations de tourisme. Comme à Paris, face aux outrances de ce marché, Lyon a décidé à son tour d'encadrer les locations de tourisme de type Airbnb ou Aritel qui ne cessent de croître et de prospérer. Les locations Airbnb ne cessent de s'étendre à grande vitesse : on est ainsi passé de l'équivalent de 4 000 m<sup>2</sup> de surface loués en meublés touristiques à Lyon en 2015, à 9 000 m<sup>2</sup> en 2016, avec franchissement de la barre des 10 000 m<sup>2</sup> cette année !

Liens : <http://www.lyon-entreprises.com/News/L-article-du-jour/Airbnb-en-ligne-de-mire-comme-a-Paris-Lyon-encadre-severement-les-locations-de-tourisme-i85052.html>

Date de publication : 14/12/2017

## Meublés touristiques : Paris met en demeure les plates-formes

Extrait : Par lettre recommandée, la Ville "met en demeure Airbnb, Homeaway, Paris Attitude, Sejourning et Windu de retirer les annonces sans numéro d'enregistrement", a indiqué à l'AFP Ian Brossat, adjoint PCF au Logement de la maire PS de Paris Anne Hidalgo. La Ville pointe ainsi du doigt quelque 1.000 annonces sur Airbnb, une centaine sur chacune des autres. Environ 11.000 numéros ont été délivrés sur Paris, soit un cinquième de l'offre, selon l'élu.

Liens : [https://lexpansion.lexpress.fr/actualites/1/actualite-economique/meubles-touristiques-paris-met-en-demeure-les-plates-formes\\_1967900.html](https://lexpansion.lexpress.fr/actualites/1/actualite-economique/meubles-touristiques-paris-met-en-demeure-les-plates-formes_1967900.html)

Date de publication : 11/12/2017

## Tourisme culturel

### Booster le tourisme culturel

Extrait : Les professeurs Hamady Bocoum et Ibrahima Wane ont appelé, samedi à Louga, en

marge de la 10e édition du festival national des arts et cultures (Fesnac), à subordonner l'offre touristique à la demande culturelle. Selon Hamady Bocoum, directeur général du Musée des civilisations noires, "les sites et monuments culturels dont certains sont classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, sont des produits d'appel importants pour le tourisme". Le directeur général du Musée des civilisations noires propose des circuits touristiques à travers les sites du patrimoine matériel du Sénégal à offrir aux tours opérateurs.

Liens :

<http://yveslebelge.skynetblogs.be/archive/2017/12/25/booster-le-tourisme-culturel-8790408.html>

Date de publication : 28/12/2017

## Licino Azevedo: «Le cinéma stimule le tourisme»

Extrait : Multi-primé pour the train of salt and sugar, documentaire-fiction sur un voyage en train en pleine guerre civile au Mozambique, Licino Azevedo a été le parrain du 10e festival international du court-Métrage de Maurice, Ile des Courts. Le cinéaste brésilien installé au Mozambique, ne croit pas au concept d'industrie cinématographique. The Train of Salt and Sugar est resté quatre semaines à l'affiche des salles de cinéma au Mozambique. The Train of Salt and Sugar sera projeté en salle à partir de 2018.

Liens :

<https://www.lexpress.mu/article/323294/licino-azevedo-cinema-stimule-tourisme>

Date de publication : 25/12/2017

## Tourisme d'affaires

### Voyages d'affaires : les chiffres clefs de 2017

Extrait : A noter « l'importance d'avoir une politique voyage claire et surtout clairement appliquée, le coût de traitement des notes de frais encore très élevé quand l'entreprise

n'utilise pas de système de gestion des notes de frais, la croissance continue du « bleisure », et la volonté des voyageurs de garder un contact humain malgré les possibilités offertes par les plateformes ». En effet 50% des réservations d'hôtel sont effectuées en dehors des politiques voyages et 82% des voyageurs d'affaires de moins de 35 ans préfèrent faire eux-mêmes leurs réservations (Source : BCD Travel). Les notes de frais coûtent cher aux entreprises qui ne sont pas dotées d'un système de gestion des notes de frais.

Liens : <https://www.lechotouristique.com/>

Date de publication : 27/12/2017

## Tourisme de croisière

### Tourisme : Croisières, le rêve brisé de Tanger

Extrait : A fin août 2017, le nombre de croisiéristes ayant transité par le port de Tanger n'a pas dépassé les 20.000 personnes avec 16 paquebots. Pourtant, Costa a été l'un des premiers à avoir misé sur les nouveaux quais à croisière du port de Tanger-ville après leur remise à neuf en 2013. Ils ont entre 45 et 65 ans, partent en croisière en couple ou en famille et appartiennent à une classe socio-professionnelle aisée, selon une étude commanditée par la Société d'aménagement du port de Tanger-ville.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/1021976-tourisme-croisieres-le-reve-brise-de-tanger>

Date de publication : 28/12/2017

## Tourisme durable

### Baromètre OMT du tourisme mondial : l'Europe en tête !

Extrait : L'Europe méridionale et méditerranéenne, l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient tirent la croissance du tourisme de janvier à octobre 2017. La forte demande de tourisme

enregistrée au cours des premiers mois de l'année 2017, y compris pendant la haute saison estivale de l'hémisphère Nord, s'est maintenue jusqu'au mois d'octobre. "Alors que nous sommes réunis à Oman pour ce grand rendez-vous, il nous faut donner acte de la forte résilience du tourisme dont témoignent la poursuite de la croissance dans de nombreuses destinations du Moyen-Orient et le redressement rapide observable dans d'autres.

Liens :

<https://www.boursier.com/actualites/economie/barometre-omt-du-tourisme-mondial-l-europe-en-tete-37719.html?rss>

Date de publication : 25/12/2017

### Climat : le tourisme domestique, une opportunité à saisir ?

Extrait : Ghislain Dubois : Les conséquences touchent plus la qualité de l'air, avec des rejets en dioxyde de soufre notamment. C'est d'autant plus dommage que la croisière rapporte surtout aux compagnies et peu aux destinations qui récupère cette pollution. Un bateau de croisière, c'est un peu un hôtel qui bouge, ça consomme énormément et les émissions sont très importantes. Ghislain Dubois : Le tourisme domestique se développe plus rapidement que le tourisme international, c'est une opportunité économique à saisir.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 20/12/2017

### Climat : les opérateurs du tourisme s'engagent dans le tourisme durable

Extrait : Le transport aérien s'est pourtant engagé à diminuer la consommation de carburant de 1,5% par an d'ici 2020; Il s'est aussi engagé à parvenir à un bilan carbone neutre à compter de 2020 et obtenir une réduction de 50% des émissions de carbone d'ici à 2050 par rapport à 2005, selon l'Air Transport Action Group (ATAG). Outre le transport aérien, maillon incontournable du voyage, les tour opérateurs se mobilisent également. A partir du 1er janvier 2018, le

groupe ira encore plus loin en prenant en charge 100% des émissions de CO2 générées par le transport aérien et terrestre de chaque voyage réalisé par Voyageurs du Monde et Terres d'Aventure.

Liens : [http://www.tourmag.com/Climat-les-operateurs-du-tourisme-s-engagent-dans-le-tourisme-durable\\_a90659.html](http://www.tourmag.com/Climat-les-operateurs-du-tourisme-s-engagent-dans-le-tourisme-durable_a90659.html)

Date de publication : 20/12/2017

## **La case de l'Oncle Dom : Tourisme durable... à responsabilité limitée !**

Extrait : N'oublions pas non plus que les constructeurs d'aéroplanes ou d'automobiles poursuivent leurs recherches afin de fournir des produits « durables ». Et ce, sans grandes aides financières, tandis que certaines associations, à but purement lucratif, délivrent à grands renforts de monnaie des « certificats » à des voyageurs naïfs mais qui font d'énormes efforts pour proposer des produits « responsables ».

Liens : [http://www.tourmag.com/La-case-de-l-Oncle-Dom-Tourisme-durable-a-responsabilite-limitee-\\_a90635.html](http://www.tourmag.com/La-case-de-l-Oncle-Dom-Tourisme-durable-a-responsabilite-limitee-_a90635.html)

Date de publication : 18/12/2017

## **L'UNESCO et l'OMT signent la Déclaration de Mascate sur le tourisme et la culture : « Favoriser le développement durable »**

Extrait : Grâce à cette déclaration, une trentaine de ministres et vice-ministres du tourisme et de la culture, ainsi que 800 participants de 70 pays, ont réaffirmé leur engagement à renforcer les synergies entre tourisme et culture et à promouvoir la contribution du tourisme culturel dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030. La Déclaration préconise des politiques de tourisme culturel qui, non seulement responsabilisent les communautés locales, mais également emploient de nouveaux

modèles innovants de tourisme favorisant le développement durable, l'interaction hôte-invité et les échanges culturels. Cette Déclaration favorise l'intégration du tourisme culturel durable et la protection du patrimoine dans les cadres de sécurité nationaux, régionaux et internationaux.

Liens : <http://whc.unesco.org/fr/actualites/1763>

Date de publication : 18/12/2017

## **L'OMT nomme la Première Dame d'Islande Ambassadrice spéciale du tourisme et des objectifs de développement durable**

Extrait : L'OMT a lancé le programme des ambassadeurs spéciaux du tourisme et des objectifs de développement durable dans la continuité de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017). Le programme vise à promouvoir la contribution du tourisme durable aux 17 objectifs de développement durable et à encourager la pleine intégration du tourisme et de ces objectifs dans les programmes d'action nationaux, régionaux et mondiaux. Quant au Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai, il a déclaré : « En devenant Ambassadrice spéciale du tourisme et des objectifs de développement durable, la Première Dame d'Islande, qui incarne l'engagement profond de son pays envers le développement touristique durable, apportera assurément un soutien précieux à notre action en faveur d'un tourisme plus durable apportant une contribution accrue à la totalité des 17 objectifs de développement durable.

Liens : <https://www.edubourse.com>

Date de publication : 18/12/2017

## **Les professionnels du tourisme abîment-ils les plages ?**

Extrait : « La question du nettoyage des plages mérite d'être évoquée. En ratissant de façon mécanique et systématique les plages, on les fragilise et on accélère leur érosion. Simplement, beaucoup d'opérateurs touristiques pensent qu'une plage « propre » est une plage

ratissée, nivelée sur laquelle ne subsiste ni algues ni déchets végétaux.

Liens : <http://www.tourmag.com/>

Date de publication : 18/12/2017

## L'Organisation Mondiale du Tourisme pose avec Hello Kitty

Extrait : On trouve par exemple l'actrice Kristin Davis qui a été nommée cette année ambassadrice de bonne volonté par le Haut-Commissariat aux Réfugiés. Même la chanteuse Shakira avait été nommée ambassadrice de bonne volonté pour l'UNICEF. Si ces stars peuvent permettre de mettre en lumière des problèmes dans le monde ; on ne va pas critiquer. C'est « Hello Kitty » qui a été nommée ambassadrice.

Liens : <http://www.laquotidienne.fr>

Date de publication : 11/12/2017

## OMT : le tourisme culturel pour faire progresser le développement durable

Extrait : Protection du patrimoine culturel et gestion du tourisme responsable sont liés. En cette année de promotion du tourisme durable, c'est le postulat de la conférence sur le tourisme et la culture. Trois tables rondes sont au programme de la conférence : "Développement du tourisme et protection du patrimoine culturel et promotion d'une gestion responsable et durable du tourisme sur les sites du patrimoine mondial", "Culture et tourisme, urbanisme et créativité", "l'intérêt touristique des paysages culturels et sur la prise en compte, dans les démarches de développement touristique durable, des principes et des procédures en matière de patrimoine naturel et culturel".

Liens : <https://www.tourmag.com/>

Date de publication : 06/12/2017

## Tourisme en général

### Croissance du tourisme : «Il n'y aura pas de retour en arrière»

Extrait : On ne devrait jamais redouter la croissance du secteur du tourisme, ce qui compte, c'est la façon de la gérer. En d'autres termes, nous devons commencer d'abord par préparer nos villes pour les rendre plus agréables aux habitants locaux. En faire, une ville à la fois ordonnée et diverse sans trop d'anarchie avec une ligne directrice. Et tout cela concerne l'urbanisme.

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/1021042-croissance-du-tourisme-il-n-y-aura-pas-de-retour-en-arriere>

Date de publication : 08/12/2017

### Le 5ème Forum international du tourisme de Maspalomas prévu les 14...

Extrait : Le 5ème Forum international du tourisme La 5ème édition du Forum international du tourisme de Maspalomas Costa Canaria se tiendra les 14 et 15 décembre, avec la participation de centaines de spécialistes, de professionnels et d'experts du tourisme, un secteur phare de l'économie des Iles Canaries, a-t-on appris mardi auprès des organisateurs. Le 5ème Forum international du tourisme Maspalomas Costa Canaria est organisé avec la collaboration de l'Organisation mondiale du tourisme, l'Université Ibn Zohr d'Agadir (Maroc), l'Institut polytechnique de Setúbal du Portugal, la Rochelle Business School de France et le Centre d'études touristiques et économiques (CETURE).

Liens : <https://www.libe.ma/>

Date de publication : 08/12/2017

## Tourisme extérieur

## Sénégal : Mise en œuvre du Plan Sénégal Emergent - 25% du financement bouclés par des investissements dans le tourisme

Extrait : Présidant la cérémonie d'ouverture de cette rencontre, le ministre du Tourisme, Mame Mbaye Niang, a révélé que 25% du financement du Plan Sénégal émergent (Pse) ont été bouclés aujourd'hui grâce aux investissements dans le secteur touristique. 25% des financements du Plan Sénégal émergent (Pse) ont été bouclés par les investissements dans le secteur touristique. C'est en tout cas ce qu'a fait savoir le ministre du Tourisme, Mame Mbaye Niang, qui présidait hier, mardi 26 décembre, un séminaire organisé par l'Agence sénégalaise de promotion touristique (Aspt) portant sur le thème : «L'importance du traitement de l'information sur l'image de la destination Sénégal».

Liens : <http://fr.allafrica.com>

Date de publication : 29/12/2017

## Sénégal : La promotion du tourisme interne au cœur de la stratégie de l'ASPT

Extrait : La promotion du tourisme interne est au cœur de la stratégie de l'Agence sénégalaise de promotion touristique (ASPT), a indiqué mardi le directeur général de cette agence, Mouhamadou Bamba Mbow. Promouvoir le tourisme interne, c'est "aller à l'intérieur du Sénégal, visiter l'intérieur du pays", a-t-il expliqué à l'ouverture de l'atelier sur le thème : 'L'importance du traitement de l'information sur l'image de la destination Sénégal', organisé par l'Agence sénégalaise de promotion touristique (ASPT).

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 29/12/2017

## Afrique : 1,8 milliard de touristes se déplaceront dans le monde chaque année d'ici 2030

Extrait : Pour le Secrétaire général a indiqué le Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai, ces chiffres montrent que l'impact du tourisme - « souvent perçu comme une activité secondaire ou complémentaire » - ne doit pas être sous-estimé.

Cela dépend seulement de nous », a déclaré M. Rifai dans un entretien accordé à ONU Info. Et le tourisme peut contribuer à cela », a déclaré M. Rifai.

Liens : <http://fr.allafrica.com/>

Date de publication : 28/12/2017

## Tourisme : L'Algérie n'arrive pas à décoller

Extrait : « On doit assainir ces ZET et les remplacer par d'autres pour améliorer le foncier touristique et offrir les meilleures conditions pour le développement du tourisme », explique M. Terghini. « Les investisseurs privés sont de plus en plus intéressés par le secteur touristique: en 2008- 2009, il y avait seulement 700 projets, et maintenant il y a 1900 projets agréés, dont 680 projets en cours de réalisation représentant 88.000 lits », affirme t-il.

Liens : <http://www.tribunelecteurs.com/>

Date de publication : 28/12/2017

## Le tourisme gastronomique en Russie

Extrait : Les villes les plus anciennes de la partie européenne de la Russie proposent une cuisine russe traditionnelle. Dans la ville et la région de Pskov, pas moins d'une dizaine de restaurants et cafés préparent des plats russes selon des recettes ancestrales. Quelle cuisine russe présenter aux touristes ?

Liens : <https://www.lecourrierderussie.com/>

Date de publication : 27/12/2017

## Tourisme et numérique



Extrait : Le tourisme est pour la France métropolitaine et les Outre-mer un important vecteur de richesses (7 % du PIB) et d'emplois, avec deux composantes : la France fait partie des premières destinations touristiques au monde pour le nombre de visiteurs étrangers mais avec une croissance qui se ralentit ; si les résidents représentent les deux tiers de la consommation touristique en France, un quart d'entre eux. Elle n'est pas partie en voyage même une nuitée en 2015. Des marges de progression existent donc, estime le CESE. Le tourisme est aussi l'une des activités les plus impactées par la révolution numérique, avant, pendant et après le voyage. Ces mutations offrent de grandes opportunités pour que la France et ses territoires valorisent mieux leur potentiel touristique grâce au numérique et pour enrichir « l'expérience » des touristes.

Liens : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/>

Date de publication : 26/12/2017

## Des "Volontaires du tourisme" déployés à Paris pendant les fêtes

Extrait : Quelque 150 "Volontaires", habillés de gilets violets, accueilleront du 23 décembre au 7 janvier les visiteurs au Musée du Louvre, au Château de Versailles, sur les Vedettes de Paris, aux Galeries Lafayette ou encore à Disneyland Paris. Quelque 150 "Volontaires", habillés de gilets violets, accueilleront du 23 décembre au 7 janvier les visiteurs au Musée du Louvre, au Château de Versailles, sur les Vedettes de Paris, aux Galeries Lafayette ou encore à Disneyland Paris. L'initiative de la Région avait été mise en place fin 2015 pour relancer un tourisme francilien en berne après les attentats de 2015. 700 Volontaires avaient déjà été déployés lors des fêtes de fin d'année 2016 et les vacances d'été 2017, alors que la fréquentation touristique reprenait petit à petit.

Liens : <https://www.lexpress.fr>

Date de publication : 22/12/2017

## Économie : les touristes étrangers de retour en France

Extrait : Les touristes étrangers sont de retour en France. "Près de 89 millions de touristes étrangers sont venus en France en 2017. L'Île-de-France, avec Paris, reste cependant la zone géographique privilégiée.

Liens : <https://www.francetvinfo.fr/>

Date de publication : 23/12/2017

## Laurent Abitbol : le magnat du tourisme français qui n'aime pas voyager

Extrait : Le groupe Marietton que dirige M. Abitbol devrait facturer cette année pour 1,3 milliard d'euros de prestations lui permettant de dégager un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros. Il y a dix ans, son volume d'affaires ne dépassait pas 30 millions d'euros. Le groupe en gère 434 en France et consacre 4 à 5 millions d'euros par an à leur rénovation.

Liens : <http://www.lepoint.fr/>

Date de publication : 25/12/2017

## L'Arabie saoudite délivrera des visas de tourisme au premier trimestre 2018

Extrait : L'Arabie saoudite délivrera des visas de tourisme à partir du premier trimestre 2018, a indiqué dans un entretien à l'AFP le prince Sultane Ben Salmane Ben Abdelaziz, en charge du secteur touristique dans le royaume. La délivrance de visas touristiques fait partie du programme "Vision 2030" initié par le prince héritier Mohammed Ben Salmane dans le but de diversifier l'économie du royaume, d'atténuer sa dépendance au pétrole ainsi que son image de pays ultraconservateur. Le prince Sultane, un des fils du roi Salmane, a ajouté qu'il s'agirait de visas électroniques mis à disposition de "tous les ressortissants dont les pays autorisent leurs citoyens à visiter" l'Arabie saoudite.

Liens : <https://www.medias24.com/>

Date de publication : 21/12/2017

## Paris : Bilan touristique 2017 et perspectives de croissance

Extrait : Avec plus de 23 millions d'arrivées hôtelières dans le Grand Paris, l'année 2017 s'annonce comme une année record en termes de fréquentation touristique. En septembre 2017 le cumul de fréquentation hôtelière des 12 derniers mois dans le Grand Paris a ainsi dépassé le record enregistré en 2012 en atteignant 23,1 millions d'arrivées hôtelières. De grands événements, tant grand public que professionnels, tels que la Ryder Cup, ou encore le congrès de l'European Respiratory Society sont de nature à maintenir Paris sur le devant de la scène en 2018.

Liens : <http://www.professionvoyages.com>

Date de publication : 18/12/2017

## Le Réseau de Développement du Tourisme Rural (RDTR) fait le point et expose sa nouvelle stratégie

Extrait : Le Réseau a par la suite exposé sa stratégie triennale 2018-2020 adoptée à l'unanimité. Au niveau de la promotion et la communication, projet phare, le RDTR a mis l'accent sur la promotion digitale. A ce sujet, il s'est lancé dans la refonte de son site web pour valoriser les richesses de la région et afin de répondre à la clientèle passionnée par le tourisme rural.

Liens :

<https://agadirmichelterrier.wordpress.com/>

Date de publication : 15/12/2017

## Tourisme et Tourisme doivent aller de pair

Extrait : Et puis, à l'inverse d'un tourisme littoral où priment les vacances balnéaires, le tourisme urbain est un phénomène mondial où la ville est prise dans sa globalité : son projet urbain, la qualité de vie et de sa gestion urbaine, ses atouts historiques en termes de patrimoine, de paysage, d'histoire, mais aussi son écosystème culturel, scientifique, son vivre ensemble. Cette ville aux 200 gratte-ciels attire près de 13 millions de touristes par an et fait du tourisme urbain son cheval de bataille. Pour les villes, le tourisme urbain est une activité économique importante à fort potentiel qui encourage les investissements privés, rapporte des recettes en devises, des emplois et offre un développement régional.

Liens : <http://www.leconomiste.com>

Date de publication : 05/12/2017

## Tourisme médical

### Tourisme médical : le Maroc s'apprête à conquérir le marché arabe

Extrait : Organisée sur le thème «Maroc Destination Santé», cet événement africain dédié aux tourisms médicaux et de santé a réuni des experts référents internationaux et des acteurs majeurs du secteur du tourisme médical, de santé et de bien-être, dans l'objectif de donner un aperçu de l'industrie du tourisme médical en Afrique tout en mettant l'accent sur les politiques d'attractivité mises en place dans les pays du continent et au Maroc. En effet, le Maroc peut aspirer aujourd'hui à devenir un pôle de tourisme médical mondial à l'image de ce qui se passe ailleurs», ont souligné les participants à cette rencontre. En effet, le Maroc peut aspirer aujourd'hui à devenir un pôle de tourisme médical mondial à l'image de ce qui se passe ailleurs», ont souligné les participants à cette rencontre.

Liens : <http://www.journaux.ma/social/64669>

Date de publication : 18/12/2017

## Tourisme national

### Le Maroc enregistre 11 millions de touristes en 2017

Extrait : Selon Saïd Mouhid, président de l'observatoire du tourisme marocain, le Maroc devra franchir au terme de l'année 2017 la barre de 11 millions de touristes grâce au renforcement des lignes aériennes. La France représente le premier marché émetteur de touristes vers le Maroc, suivie par l'Espagne, l'Allemagne et l'Angleterre. Parmi les facteurs qui ont optimisé l'offre touristique marocaine, on trouve le lancement de nouvelles lignes aériennes, la bonne qualité des offres des hôtels à Marrakech, ainsi que l'ouverture d'espaces culturels comme « le Musée Yves Saint Laurent »

Liens : <http://premiumtravelnews.com/>

Date de publication : 28/12/2017

### Tourisme : Les businessmen, nouvelle locomotive de croissance

Extrait : Chinois et tourisme d'affaires boostent les arrivées à Tanger 25% de croissance des nuitées à fin septembre. Les chiffres laissent entrevoir une nette évolution due au développement du tourisme d'affaires, mais aussi à celui des touristes asiatiques, Chinois en particulier, même s'ils ne sont pas visibles dans les classements officiels. Des résultats qui révèlent la bonne santé du secteur qui, malgré la mauvaise performance des croisiéristes, surfe sur les performances du tourisme d'affaires et étranger, l'espagnol et le chinois en particulier.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 28/12/2017

### Fès/Tourisme: La barre des 800.000 nuitées dépassée

Extrait : Avec une durée moyenne de séjour de 2 nuitées, les établissements touristiques de Fès ont enregistré une hausse de leur activité de

près de 40% par rapport à 2016. Selon l'Observatoire national du tourisme, Fès a connu une forte progression en termes de nuitées, au même titre que les villes de Tanger et Marrakech. Pour le seul mois d'octobre, le nombre de nuitées dans les établissements touristiques classés s'élève à 120.228 contre 78.927 durant le même mois de l'année précédente, s'inscrivant en hausse de 52%.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 25/12/2017

### Le MAROC franchit la barre des 11 millions de touristes

Extrait : Les chiffres annoncés par le résident de l'Observatoire du Tourisme annonce, pour la première fois, que le pays atteint le cap des 11 millions de visiteurs étrangers et Résidents Marocains en dehors du pays confondus. Reste à espérer que ces chiffres et ce cap seront maintenus pour parvenir à l'objectif fixé des 12 millions avant l'année 2020, en attendant des perspectives plus ambitieuses, comme les 20 millions de touristes promis dans les dix prochaines années. Durant cette même période, la France qui reste le pays le plus visité au monde, aura atteint les 100 millions de visiteurs.

Liens : <http://www.actu-maroc.com/>

Date de publication : 25/12/2017

### Maroc : Le nombre de touristes à un niveau jamais atteint !

Extrait : "Les chiffres définitifs ne sont pas encore disponibles, mais nous sommes d'ores et déjà assurés de dépasser pour la première fois les 11 millions de touristes", s'est réjoui hier vendredi 22 décembre Saïd Mouhid, président de l'Observatoire du tourisme marocain. "La première va terminer l'année sur des performances record, en dépassant les deux millions de visiteurs", a déclaré à l'AFP le directeur du Conseil régional du tourisme (CRT) de Marrakech, Abderrahim Bentbib. Pour le moment les touristes de ces deux nations ne sont

que 100 000 dans le total des entrées, mais ce chiffre pourrait vite monter avec la suppression des visas...

Liens : <https://africanmanager.com/maroc-le-nombre-de-touristes-a-un-niveau-jamais-atteint/>

Date de publication : 25/12/2017

## Maroc: l'embellie se confirme pour le tourisme

Extrait : Près de la moitié des visiteurs sont d'origine marocaine, les Marocains résidant à l'étranger étant comptabilisés comme des touristes. Le tourisme est un secteur clé de l'économie marocaine, qui pèse pour 10% de la richesse nationale. Pour renforcer davantage ce secteur, les promoteurs du tourisme marocain parient sur de nouveaux marchés, en particulier la Chine et la Russie, avec une suppression des visas.

Liens : <http://www.lapresse.ca/voyage/nouvelles/2017/2/22/01-5148115-maroc-lembellie-se-confirme-pour-le-tourisme.php>

Date de publication : 25/12/2017

## Tourisme interne : Rabat-Salé-Kénitra, La région veut devenir une destination touristique majeure

Extrait : Elle abrite deux villes riches en patrimoine historique et culturel, de grands projets structurants, un territoire rural aux paysages époustouflants... Jusque-là connue pour le tourisme d'affaires, la région veut devenir une destination pour le loisir. Longtemps cantonnée à une ville de tourisme d'affaires et d'activités officielles et gouvernementales, Rabat, qui regroupe 70% de la capacité hôtelière totale de la région (6991 lits), veut aussi devenir une destination city break. «Nous espérons avoir plus de promotion pour la ville de Rabat et sa région à l'international.

Liens : <http://lavieeco.com/news/tourisme-interne/tourisme-interne-rabat-sale-kenitra-la-region-veut-devenir-une-destination-touristique-majeure.html>

Date de publication : 18/12/2017

## Les espagnols choisissent le Maroc pour les fêtes du nouvel an

Extrait : Le Royaume affirme de nouveau son positionnement en temps que destination privilégiée des vacanciers en cette fin d'année. Selon l'agence de voyage en ligne " Rumbo", le pays est la première destination " soleil et plage" des réservations des Espagnols pour passer le nouvel an. Plus de 30 % des réservations des Espagnols pour les fêtes de Noël ont choisi le pays comme destination, suivi notamment de la Thaïlande (20%), du Mexique (14%) et de l'Indonésie (9%).

Liens : <https://agadirmichelterrier.wordpress.com/2017/12/15/les-espagnols-choisissent-le-maroc-pour-les-fetes-du-nouvel-an/>

Date de publication : 15/12/2017

## Le Maroc, meilleure destination Spa en Afrique

Extrait : Le prix de la meilleure destination Spa en Afrique vient d'être décerné au Maroc lors des « World Spa Awards » qui se sont déroulés récemment au Vietnam. Pour décerner ce prix, ses initiateurs tiennent compte de « l'approche des professionnels de l'industrie du tourisme à l'échelle internationale et de l'avis des milliers de clients dans le monde entier pour reconnaître et récompenser les meilleures destinations et les leaders du marché du spa et du bien-être ». Selon la Map, le tourisme de bien-être au Maroc affiche un taux de croissance annuelle de 10%.

Liens : <http://yawatani.com/index.php/economie-rss/15662-le-maroc-meilleure-destination-spa-en-afrique>

Date de publication : 14/12/2017

## Hausse des arrivées touristiques à fin octobre

Extrait : Un total de 9,7 millions de touristes ont visité le Maroc entre janvier et octobre 2017, soit une progression de +9% par rapport à la même période de l'année dernière, indique l'Observatoire du tourisme. 108 certificats négatifs délivrés à Oujda en novembre dernier. Le nombre total de certificats négatifs délivrés en 2016 au niveau de la région de l'Oriental pour la création d'entreprises s'élève à 2473, en augmentation de 10,2% par rapport à l'année 2015.

Liens : [https://www.libe.ma/Divers-Economie\\_a93012.html](https://www.libe.ma/Divers-Economie_a93012.html)

Date de publication : 11/12/2017

## Tourisme/Marrakech: L'hébergement informel explose

Extrait : Alors que l'offre hôtelière de Marrakech atteint 65.000 lits, les arrivées touristiques dans les hôtels permettent à peine un taux d'occupation de 50%. S'il devait y avoir une priorité pour les opérateurs touristiques en ce moment, ce serait bien l'hébergement informel. Car si Marrakech a repris des couleurs auprès de certains marchés touristiques traditionnels, la concurrence du secteur informel, en constante augmentation ne permet pas aux opérateurs de sortir la tête de l'eau.

Liens : <http://www.leconomiste.com/article/1021040-tourisme-marrakech-l-hebergement-informel-explose>

Date de publication : 08/12/2017

## Tourisme/hébergement informel : Où est passé le contrôle?

Extrait : Par informel, on entend les meublés (studios, appartements et villas loués à la journée), les maisons d'hôtes non classées, les appartements, villas, fermes mises en location par Airbnb, les sites marchands comme expédia, booking... Cette offre que l'on compte par milliers à Marrakech et dans toutes les villes marocaines est mise sur le marché touristique en toute illégalité et comporte un double risque: elles polluent l'offre classée et soumet la destination à un risque sécuritaire. En 2014, et à la demande des opérateurs touristiques, une autre traque avait été organisée et les sites avaient reçu un avertissement, sans plus. A Paris, les amendes pour location illégale de meublés touristiques de type Airbnb se sont multipliées.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 08/12/2017

## Tourisme : Comment se présente l'année 2018?

Extrait : L'occasion d'interroger un professionnel du secteur pour faire le point sur l'année 2018 qui devrait, selon lui, s'inscrire dans la même dynamique voire s'accélérer en termes de croissance si un effort est consenti pour séduire les marchés émergents au potentiel sous-exploité. La tendance actuelle qui est très bonne permettra de finir l'année avec une croissance de 8,5% des arrivées et l'objectif est de faire autant en 2018", nous déclare un expert du secteur qui requiert l'anonymat pour ne pas faire de triomphalisme même s'il précise qu'il sera difficile que le Maroc passe de 11 millions de visiteurs (prévision 2017) à 12 millions à la fin de l'année prochaine. Préférant ne pas se prononcer sur le nombre additionnel de visiteurs chinois en 2018, il insiste sur le fait qu'un effort de promotion est nécessaire pour pousser les T.O. chinois et étrangers à proposer le Maroc à leurs clients férus de culture qui pourraient contribuer grandement aux recettes en devises (70 MMDH prévues en 2017) et augmenter leurs arrivées dans des villes comme Marrakech ou Fès.

Liens : <https://www.medias24.com/MAROC/ECONOMIE>

[/ECONOMIE/178694-Tourisme-Comment-se-presente-l-annee-2018.html](#)

Date de publication : 07/12/2017

## Fès-Tourisme: «Excellente» reprise!

Extrait : Le tourisme va bien à Fès. La même embellie est enregistrée du côté de l'aéroport Fès-Saïss. Par ailleurs, la compagnie lancera, à partir de ce mois de juin, des connexions régionales entre Fès et Marrakech (3 vols hebdomadaires) et Fès et Agadir (2 vols par semaine).

Liens :

<http://www.leconomiste.com/article/1021058-fes-tourisme-excellente-reprise>

Date de publication : 07/12/2017

## Tourisme rural

### Le dynamisme du tourisme agricole

Extrait : Le Kenya et la Tanzanie, deux pays très connus pour leurs safaris animaliers, développent des produits touristiques autour du café. Au Brésil, les plantations de café sont une nouvelle niche touristique. Selon la dernière étude de la Banque africaine de développement (BAD), Africa Tourism Monitor, parue en décembre 2016, si le monde, en 2015, a enregistré 1,186 milliard de touristes, en progression de 4,6% sur 2014, les arrivées en Afrique ont baissé de 3,5%, à 62,5 millions contre 64,8 millions en 2014.

Liens : <http://www.commodafrica.com/19-12-2017-le-dynamisme-du-tourisme-agricole>

Date de publication : 21/12/2017

## TOURISME RURAL : L'HEURE EST AU BILAN

Extrait : Le Réseau de développement touristique rural (RDTR), qui a tenu son Assemblée générale ordinaire, a fait le point sur

les actions menées durant l'exercice 2016-2017. Plus d'une année après l'élection d'une nouvelle équipe dirigeante à la tête du Réseau de développement touristique rural (RDTR), l'heure est au bilan d'étape. «Au titre de l'exercice 2016-2017, la priorité a été donnée au positionnement de notre collectif de PME touristiques rurales, en tant qu'interlocuteur privilégié auprès des parties prenantes, mais plus d'importance a été donnée à l'amont de notre activité, en l'occurrence les chantiers de la formation et de la qualification de l'offre», tient à préciser Sabri Abdelhakim, président du RDTR depuis avril 2016.

Liens :

<https://agadirmichelterrier.wordpress.com/2017/12/21/tourisme-rural-lheure-est-au-bilan/>

Date de publication : 21/12/2017

## Tourisme spatial

### Comment sera l'hôtel pour les touristes spatiaux construit par la Russie sur l'ISS?

Extrait : Rostourism, l'agence fédérale russe pour le tourisme, a déjà fait le premier pas dans cette direction et a déposé un plan de construction d'un hôtel à bord de la Station spatiale internationale (ISS). Les cabines seront équipées d'un réseau Wi-Fi, d'une salle de sport et seront également proposés des produits de soin personnel. En somme, ce bloc dans lequel sera construit l'hôtel abritera quatre cabines pour dormir, deux stations médicales de deux mètres cubes et un lieu de repos près d'un hublot de 426 millimètres de diamètre.

Liens :

<https://fr.sputniknews.com/russie/201712241034475923-hotel-spatial-russie/>

Date de publication : 24/12/2017

## Touristes

## Un webzine pour voyager au féminin

Extrait : Un an et demi après le lancement de la page Facebook «Les Voyageuses», une page qui a beaucoup de succès auprès de la gente féminine marocaine, la communauté a désormais son magazine dédié «Le Mag les voyageuses». Il s'agit d'un web magazine participatif et communautaire imaginé et réalisé par des voyageuses marocaines et maghrébines et adressé aux femmes de tous âges et horizons. Le magazine s'aligne surtout avec un besoin grandissant des femmes marocaines de voyager et de découvrir.

Liens : <http://www.leconomiste.com/>

Date de publication : 28/12/2017

## Les résidents, acteurs du tourisme local (Partie 1)

Extrait : Face à la demande croissante des voyageurs pour des expériences « locales », certaines organisations de gestion de la destination tissent des liens avec les résidents afin de les intégrer à l'activité touristique. Cinq profils de résidents ont été définis selon leur contribution touristique ; plusieurs rôles pouvant être endossés par une même personne : Après avoir établi ces cinq profils, la MONA s'est demandé en quoi les résidents seraient utiles pour dynamiser le tourisme, mais aussi comment les organisations locales pouvaient répondre à leurs besoins.

Liens : <http://veilletourisme.ca/>

Date de publication : 12/12/2017

## Voyagiste

**Essor économique : Le tourisme et l'hôtellerie, deux facteurs de la croissance du continent africain**

Extrait : L'Éthiopie, la Tanzanie et Djibouti sont les pays africains parmi les 10 économies à la croissance la plus rapide au monde en 2017. "Exploiter ces opportunités grâce aux nouvelles technologies et aux fournisseurs de services d'hébergement soutiendra l'initiative du pays pour devenir l'une des cinq premières destinations africaines au cours des quatre prochaines années, les défis sont nombreux, mais l'avenir est source d'inspiration et nous sommes impatients de concrétiser la croissance et les progrès prévus », déclarait Paul Midy, ancien PDG de Jumia Travel, dans son rapport. Pour parvenir à une croissance inclusive, l'Afrique a réalisé des progrès dans la création d'emplois depuis 2000.

Liens : <http://www.lactuacho.com/>

Date de publication : 22/12/2017