



Lettre de veille du Centre National de Documentation Maraacid

Métier/Sciences de l'information (Février 2018)





Lettre de veille du Centre National de Documentation Maraacid

Métier/Sciences de l'information (Février 2018)

ANALYSE ET TRAITEMENT DE L'INFORMATION.....	4
La révolution de la data est-elle vraiment engagée en France ?.....	4
Data Governance ou gouvernance des données : Qu'est-ce que c'est ?.....	4
DIFFUSION DE L'INFORMATION.....	4
Macron confirme son soutien aux bibliothèques.....	4
MARKETING	4
Les clés pour améliorer sa e-réputation.....	4
L'audit de référencement : le document indispensable pour corriger les erreurs de son site web	5
SEO Google : Les nouvelles tendances du référencement naturel en 2018	5
GESTION DOCUMENTAIRE.....	5
Gestion documentaire : tendances clés & perspectives 2018.....	5

Pourquoi traiter l'archivage des documents au sein d'une entreprise ?.....	5
Pourquoi maintenir une organisation documentaire optimale ?	6
MOTEURS DE RECHERCHE.....	6
Droit à l'oubli : en presque quatre ans, Google a reçu plus de 650 000 demandes.....	6
Google évolue : les documentalistes plus utiles que jamais?	6
Bing : Microsoft donne de la nuance à la recherche avec l'IA	6
Google Chrome : dès cet été, les sites HTTP seront marqués comme "non-sécurisés"	7
Comprenez le fonctionnement de Google pour mieux consommer et ne pas être dupé !.....	7
Google propose des outils pour se protéger en ligne	7
Google est-il en train de devenir un "moteur de réponse" ?.....	7
WEB SOCIAL.....	8
Protection des données : Facebook épinglé par la justice allemande	8
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	8
Microsoft 4Afrika au Maroc : Microsoft partage sa réflexion sur les TIC dans la région	8
Une nouvelle application pour booster le secteur de la réalité virtuelle	8
L'IA de Google s'entraîne à écrire des articles Wikipedia	8
Les 4 étapes clés à suivre pour réussir sa transformation digitale sont...	9
Schneider-Electric : la donnée ne vaut que pour ce qu'elle inspire !	9
Un rapport alerte sur les dangers de l'Intelligence Artificielle	9
Samsung va-t-il bientôt annoncer des lunettes connectées ?	9
Dérives du numérique : Les élèves de Benguerir encadrés.....	10
Saloua Karkri-Belkeziz : "L'Agence de développement digital va booster le Plan Maroc Numérique 2020"	10
Pourquoi Google peine à rattraper Amazon, Microsoft ou Salesforce dans le cloud ?	10
L'Open Source a 20 ans : comment cette philosophie a-t-elle révolutionné la programmation ?.....	10
Cybersécurité : nouvelle alerte sur la Toile mondiale	11
Villes intelligentes : l'Europe et l'Inde prennent de l'avance !	11

GED.....	11
Gagner en performance avec la numérisation intelligente	11
Comment numériser et sécuriser ses archives ?	11
INTERNET.....	12
Le mobile, support favori de la consommation d'internet	12
La neutralité du net sous la pression des applications	12
Facebook, Google et Twitter protègent mieux leurs utilisateurs en Europe — mais ce n'est toujours pas suffisant dit l'UE.....	12
Bloqueur de pub de Chrome : Mozilla raille l'approche de Google	12
Cette mise à jour de Google Images pourrait doper le trafic de votre site web.....	12
Google Images supprime l'option "voir l'image"	13
Google Chrome active son bloqueur de publicités	13
Internet en libre accès : guide juridique pour les bibliothécaires	13
Déréférencement, effacement... On fait le tour du droit à l'oubli.....	13
Plus de 175 000 enfants s'exposent à de nombreux risques sur Internet chaque jour	14
VEILLE	14
Digimind : la simplicité et l'ergonomie au coeur de l'innovation.....	14
Intelligence économique et prises de décisions - est-ce bien utile?	14
Les cartes conceptuelles au service de l'intelligence économique et de l'influence	14

©CND/CDIM

Analyse et traitement de l'information

La révolution de la data est-elle vraiment engagée en France ?

Extrait : Si la donnée est vraiment l'or noir du XXIème siècle, sa place devrait être centrale dans l'entreprise. Les raffineries de données devraient tourner à plein régime et valoriser cet or noir au maximum pour créer de la richesse visible dans les comptes des entreprises et anticipée par la Bourse. Or on ne voit pas cette valeur...

Liens : <http://www.zdnet.fr/blogs/green-si/la-revolution-de-la-data-est-elle-vraiment-engagee-en-france-39864262.htm#xtor=123456>

Date de publication : 19/02/2018

Data Governance ou gouvernance des données : Qu'est-ce que c'est ?

Extrait : La Data governance devient primordiale à l'heure où la production de données peut être difficilement freinée. Les entreprises veulent et doivent pouvoir maîtriser ce concept avant de se lancer dans un projet Big Data. Il convient de définir cette notion cruciale pour la cybersécurité, le respect de la vie privée, de l'intégrité d'une activité, la qualité des services ou encore l'image d'une entreprise.

Liens : <https://www.lebigdata.fr/data-governance>

Date de publication : 15/02/2018

Diffusion de l'information

Macron confirme son soutien aux bibliothèques

Extrait : La préconisation n'est pas inédite puisqu'elle figurait dans son programme électoral : Emmanuel Macron a appelé mardi les bibliothèques à ouvrir davantage le soir et le dimanche afin de «réduire les fractures» culturelles et sociales. Actuellement, seules 130 des 16 500 bibliothèques et points de lecture de France ouvrent leurs portes le dimanche. Et, dans la semaine, «beaucoup d'entre elles ouvrent aux horaires où la plupart des Français travaillent», étant fermées à l'heure du déjeuner et tôt le soir, a regretté Françoise Nyssen, ministre de la Culture, qui accompagnait le président de la république dans son déplacement aux Mureaux. En moyenne, les bibliothèques françaises n'ouvrent que 41 heures par semaine dans les grandes villes, contre 78 heures à Londres ou 98 heures à Copenhague.

Liens : http://next.liberation.fr/culture/2018/02/20/macron-confirme-son-soutien-aux-bibliotheques_1631086

Date de publication : 21/02/2018

Marketing

Les clés pour améliorer sa e-réputation

Extrait : Que ce soit sur Internet ou les réseaux sociaux, la réputation en ligne d'une personne peut rapidement être compromise. Quelques actions peuvent être faites pour la conserver et l'améliorer à retrouver dans l'ouvrage de Guillaume de Lacoste Lareymondie aux Editions Eyrolles dans le « Guide de l'e-Réputation ».

Liens : <https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/>

[lire-les-cles-pour-ameliorer-sa-e-reputation-70923.html](http://www.faistacom.com/71130/audit-de-referencement-document-indispensable-corriger-erreurs-de-site-web/)

Date de publication : 20/02/2018

L'audit de référencement : le document indispensable pour corriger les erreurs de son site web

Extrait : Ce document est réellement utile pour isoler les problèmes relevés sur son propre site web. Analyse des différentes pages qui composent votre site avec la mise en exergue des problèmes et une notation sur une échelle allant de 0 à 100.

Pourquoi est-il utile d'auditer son site internet ?

Un site une fois terminé peut cacher des problèmes de structure. Il peut également souffrir d'un mauvais balisage qui nuira forcément à votre future visibilité sur Google. Ces erreurs parfois anodines freinent réellement la capacité d'affichage d'un site. Aujourd'hui, sur un web devenu ultra concurrentiel, apparaître dans les premières positions reste indispensable.

Liens :

<http://www.faistacom.com/71130/audit-de-referencement-document-indispensable-corriger-erreurs-de-site-web/>

Date de publication : 14/02/2018

SEO Google : Les nouvelles tendances du référencement naturel en 2018

Extrait : Nouveautés à prévoir en 2018 au niveau de la recherche vocale et du contenu où la qualité sera plus importante que la quantité (sémantique). Renforcement également du côté des mobiles avec l'Index Mobile First et la sécurité des sites rendue quasi obligatoire. Découvrez les nouvelles tendances :

En terme de SEO Google et afin d'assurer un bon référencement pour son propre moteur de recherche, Google a mis en place depuis 2010 différents algorithmes, 19 en tout, ayant chacun une spécialité. (le dernier en date se nomme « Fred »).

Liens : <https://www.journalducsm.com/seo-google-tendances-2018/>

Date de publication : 01/02/2018

Gestion documentaire

Gestion documentaire : tendances clés & perspectives 2018

Extrait : Emmanuel FAURE, Directeur Stratégie Marketing chez LOCARCHIVES, décrypte 5 tendances phares pour booster sa gestion documentaire en 2018.

1. 2018, l'année du RGPD : maîtrisez vos données personnelles

Vous appliquez les durées légales de conservation des documents ? A partir du 25 mai 2018, vous devrez compter avec le RGPD (Règlement Général sur la Gestion des Données Personnelles) et ses exigences en matière de protection des données personnelles. A défaut, vous serez exposés à une amende administrative.

Liens :

<http://www.globalsecuritymag.fr/Gestion-documentaire-tendances,20171212,75703.html>

Date de publication : 09/02/2018

Pourquoi traiter l'archivage des documents au sein d'une entreprise ?

Extrait : Toute entreprise est confrontée quotidiennement à la problématique de la gestion de documents physiques ou numériques. Pour faciliter la conservation, le classement et l'accès aux documents qui ne présentent plus un intérêt immédiat, il est recommandé de faire appel à des professionnels possédants les certifications nécessaires.

Liens : <http://www.numedia.fr/traiter-l'archivage-documents-sein-dune-entreprise-56135052018.html>

Date de publication : 01/02/2018

Pourquoi maintenir une organisation documentaire optimale ?

Extrait : La législation évolue à marche forcée en matière d'archivage et de gestion documentaire en France. De nombreux textes ont récemment modifié la réglementation et les obligations légales à destination des structures professionnelles.

Liens : <http://www.nationspresse.info/pourquoi-maintenir-une-organisation-documentaire-optimale/>

Date de publication : 01/02/2018

Moteurs de recherche

Droit à l'oubli : en presque quatre ans, Google a reçu plus de 650 000 demandes

Extrait : Depuis mai 2014, les internautes européens ont le droit de demander au moteur de recherche de retirer des liens obtenus en cherchant leur nom en ligne.

En près de quatre ans, Google a reçu 654 876 demandes de suppression des résultats de recherche. Parmi elles, 141 000 viennent de France, annonce un rapport publié par l'entreprise, lundi 26 février.

Liens : <http://www.lemonde.fr/droit-a-l-oubli-en-presque-quatre-ans-google-a-recu-plus-de-650-000-demandes>

Date de publication : 28/02/2018

Google évolue : les documentalistes plus utiles que jamais?

Extrait : A l'origine, les moteurs de recherche comme Google, Bing ou encore Yahoo permettaient de voir s'afficher tous les résultats citant les termes d'une requête, à condition bien sûr que les pages soient bien présentes dans leurs index.

Les moteurs de recherche visaient l'exhaustivité du Web ouvert là où les annuaires opéraient déjà une sélection.

Les moteurs offraient une bonne vision d'ensemble des contenus gratuits présents sur le Web là où les outils de recherche et de veille professionnels tiraient leur épingle du jeu sur les contenus payants ou des fonctionnalités de recherche plus sophistiquées.

Liens : <https://www.fla-consultants.com/fr/blog-actualites/google-documentalistes>

Date de publication : 22/02/2018

Bing : Microsoft donne de la nuance à la recherche avec l'IA

Extrait : Le géant du logiciel veut que son moteur de recherche Bing fournisse des réponses plus utiles aux internautes, qu'Outlook identifie les emails importants et Word aide à écrire des mémos plus percutants. Et ce grâce à une dose d'intelligence artificielle.

Si vous demandez à Google "Est-ce que Hamilton est une bonne comédie musicale ?" Il renvoie un lien vers Quora, le service question-réponse où d'autres internautes posent la même question.

Liens : <http://www.zdnet.fr/actualites/bing-microsoft-donne-de-la-nuance-a-la-recherche-avec-l-ia-39861556.htm#comments>

Date de publication : 12/02/2018

Google Chrome : dès cet été, les sites HTTP seront marqués comme "non-sécurisés"

Extrait : À partir du mois juillet et de l'arrivée de Google Chrome 68, tous les sites internet qui n'utilisent pas le protocole HTTPS seront marqués comme "non-sécurisés". De quoi faire peur aux utilisateurs et pousser les éditeurs à s'y mettre.

Liens : <http://www.cnetfrance.fr/news/google-chrome-des-cet-ete-les-sites-http-seront-marques-comme-non-securises-39863946.htm>

Date de publication : 10/02/2018

Comprenez le fonctionnement de Google pour mieux consommer et ne pas être dupé !

Extrait : Nombreux sont les consommateurs à consulter et utiliser les moteurs de recherche avant de se lancer dans l'acquisition d'un produit ou d'un service pour se renseigner. Pour cela, il suffit de se rendre sur un moteur de recherche (Google par exemple) et de taper dans la barre de recherche du moteur de recherche une suite de mots clés relatifs à problématique rencontrée. Cela permet au consommateur de trouver un produit ou un service, de consulter des avis ou de s'informer sur un produit par exemple après avoir cliqué sur un des résultats proposé par le moteur de recherche.

Liens : <https://testavis.fr/comprendre-moteur-recherche-google/>

Date de publication : 09/02/2018

Google propose des outils pour se protéger en ligne

Extrait : À l'occasion du Safer Internet Day, qui met à l'honneur le sujet de la sécurité sur Internet, Google a décidé de faire un point sur les outils mis à la disposition de ses utilisateurs pour mieux les protéger en ligne.

Le géant de Mountain View en profite pour mettre l'accent sur certaines nouveautés. Et notamment sur la nouvelle version de la vérification des paramètres de sécurité, qui propose un guide sur mesure pour sécuriser ses données plutôt qu'une même check-list pour tous les utilisateurs.

Liens : <http://www.les-infostrategies.com/actu/18022508/google-propose-des-outils-pour-se-protger-en-ligne>

Date de publication : 08/02/2018

Google est-il en train de devenir un "moteur de réponse" ?

Extrait : Depuis maintenant de nombreuses années, voir même depuis sa création il y a 20 ans, Google est identifié comme étant un moteur de recherche. En effet, vous entrez vos requêtes dans sa barre de recherche et vous consultez les résultats donnés, en fonction de sa position, de son titre, de sa proximité avec les mots tapés. Mais sachez qu'à la base, Google avait pour objectif de devenir un « moteur de réponse » et non un « moteur de recherche ». Et la différence est grande.

Liens : <https://www.rgdesign.fr/blog/google-train-de-devenir-enfin-moteur-de-reponse/>

Date de publication : 06/02/2018

Web social

Protection des données : Facebook épinglé par la justice allemande

Extrait : Selon la justice allemande, le réseau social manque de transparence et impose des conditions contraires à la loi à ses utilisateurs.

Un tribunal allemand a jugé contraires à la loi nationale sur la protection des données personnelles plusieurs aspects de Facebook, dans l'affaire qui l'opposait à la Fédération allemande des organisations de consommateurs (ou VZBV, pour Verbraucherzentrale Bundesverband). Ce jugement, rendu le 16 janvier, a fait l'objet lundi 12 février d'un communiqué de la VZBV.

Liens :

http://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/02/13/protection-des-donnees-facebook-epingle-par-la-justice-allemande_5256154_4408996.html

Date de publication : 13/02/2018

Technologies de l'information

Microsoft 4Afrika au Maroc : Microsoft partage sa réflexion sur les TIC dans la région

Extrait : Alors que le monde s'engage dans la quatrième révolution industrielle, de nombreux pays d'Afrique pilotent activement des programmes de réformes pour s'assurer d'être préparés. Microsoft, à travers 4Afrika Initiative, a été un partenaire de soutien dans ce domaine.

Depuis 2013, l'initiative pourvoit les jeunes, les entrepreneurs, les gouvernements et les partenaires des compétences modernes, de la technologie, des informations et des services

nécessaires - à la fois au Maroc et à travers le continent.

Liens : <https://www.tic-maroc.com/2018/02/microsoft-4afrika-au-maroc-microsoft-partage-sa-reflexion-sur-la-region.html>

Date de publication : 27/02/2018

Une nouvelle application pour booster le secteur de la réalité virtuelle

Extrait : Au cours du mois de janvier 2018, une application appelée VRChat est passée de 4 000 installations à plus de deux millions.

Comme son nom l'indique, VRChat est une application de chat sur Internet. Il est possible d'interagir via un écran ou un casque immersif. L'augmentation du nombre d'utilisateurs potentiels portant des casques de réalité virtuelle pourrait annoncer un grand changement dans cette industrie.

Liens : <http://theconversation.com/une-nouvelle-application-pour-booster-le-secteur-de-la-realite-virtuelle-91353>

Date de publication : 26/02/2018

L'IA de Google s'entraîne à écrire des articles Wikipedia

Extrait : L'intelligence artificielle de Google se perfectionne de jour en jour. Le géant américain mise de plus en plus sur l'IA à tort ou à raison, l'avenir nous le dira.

Les chercheurs en intelligence artificielle de Google travaillent en ce moment sur un sujet bien précis.

Ces scientifiques entraînent des logiciels à écrire des articles à la manière de Wikipedia.

Google Brain est un projet lancé il y a plusieurs années par Google.

Liens : <https://www.idboox.com/actu-web/lia-de-google-sentraine-a-ecrire-des-articles-wikipedia/>

Date de publication : 25/02/2018

Les 4 étapes clés à suivre pour réussir sa transformation digitale sont...

Extrait : La transformation digitale ne s'improvise pas. Il est nécessaire de mettre en place une stratégie qui peut se résumer en quatre points.

l'heure de la nouvelle économie, la question de la transformation digitale ne se pose plus. Les entreprises et grands groupes ont tout à gagner à repenser leurs stratégies s'ils souhaitent rester dans la course à la compétitivité. Pour y parvenir, les moyens financiers sont inévitables. Mais aussi, de plus en plus, la mobilisation des formations devient un prérequis. L'objectif est clair : faire des collaborateurs des alliés de la transition numérique, grâce à l'acquisition de compétences.

Liens : <https://www.journaldunet.com/management/expert/68569/les-4-etapes-cles-a-suivre-pour-reussir-sa-transformation-digitale-sont.shtml>

Date de publication : 22/02/2018

Schneider-Electric : la donnée ne vaut que pour ce qu'elle inspire !

Extrait : Le 12 mars, Rodolphe Héliot, Business Incubation Director pour Schneider Electric, animera une conférence intitulée " Comment l'internet des objets va transformer le Big Data ". Le speaker a accepté de lever le voile sur le contenu et les ambitions de sa keynote...

Qu'on se le dise ! Le phénomène Big Data ne tient plus de la science-fiction. Chez Schneider Electric, on est résolument pragmatique. " Notre histoire, nos savoir-faire, notre quotidien,

indique Rodolphe Héliot, se caractérisent par une réalité : nous évoluons dans un monde proche du terrain. Les données que nous collectons et que nous exploitons sont ancrées dans le monde réel.

Liens : <http://www.e-marketing.fr/Thematique/data-1091/Breves/Big-Data-Paris-2018-Schneider-Electric-donnee-vaut-que-elle-inspire-328176.htm>

Date de publication : 22/02/2018

Un rapport alerte sur les dangers de l'Intelligence Artificielle

Extrait : Un rapport publié mercredi, par des experts d'université et d'ONG, dénonce les risques encourus si les politiques ne légifèrent pas au plus vite sur l'Intelligence Artificielle.

Des experts internationaux sonnent l'alarme sur les risques d'une utilisation malveillante de l'intelligence artificielle par "des États voyous, des criminels, des terroristes", dans un rapport publié mercredi. Selon eux, dans les dix prochaines années, l'efficacité croissante de l'IA risque de renforcer la cybercriminalité mais aussi de conduire à des utilisations de drones ou de robots à des fins terroristes.

Liens : <http://www.sudouest.fr/2018/02/21/un-rapport-alerte-sur-les-dangers-de-l-intelligence-artificielle-4219438-4725.php>

Date de publication : 21/02/2018

Samsung va-t-il bientôt annoncer des lunettes connectées ?

Extrait : Et si Samsung lançait des lunettes connectées ? Cette hypothèse a déjà été évoquée plusieurs fois sans jamais voir aucun produit du genre dévoilé. Mais si cette fois c'était la bonne ? Un logo publié par Samsung a relancé la machine à spéculations. Ce nouveau

logo représente un oeil et fait étrangement penser au petit objectif des Google Glass.

Liens : <http://www.phonandroid.com/samsung-bientot-annoncer-lunettes-connectees.html>

Date de publication : 16/02/2018

Dérives du numérique : Les élèves de Benguerir encadrés

Extrait : Mieux vaut prévenir que guérir, un adage autour duquel les autorités locales de la province de Rhamna articulent la campagne de sensibilisation menée dans l'ensemble des établissements scolaires de Benguerir. Le coup d'envoi de cette action a été donné, vendredi 9 février, du lycée collégial El Farabi où élus locaux, acteurs de la société civile et représentants des départements de l'enseignement et de la santé étaient présents afin d'informer la population estudiantine de la nocivité du mauvais usage du digital. Cette convergence politique tend à limiter l'impact des dérives du numérique en prenant pour exemple le défi morbide de la baleine bleue qui a failli coûter la vie à un jeune élève du même établissement. L'enfant âgé de 14 ans a été sauvé de justesse.

Liens : <http://aujourd'hui.ma/societe/derives-du-numerique-les-eleves-de-benguerir-encadres>

Date de publication : 13/02/2018

Saloua Karkri-Belkeziz : "L'Agence de développement digital va booster le Plan Maroc Numérique 2020"

Extrait : Il y a quelques semaines, le gouvernement a lancé l'Agence de Développement Digital. Au programme : 14 chantiers pour digitaliser l'administration marocaine. Tour d'horizon avec la présidente de l'APEBI.

L'Agence de Développement Digital (ADD) est enfin lancée. C'était l'une des promesses du Plan Maroc Numérique 2020. Le 23 janvier, lors d'une

rencontre à Casablanca, Othman El Ferdaous, secrétaire d'Etat chargé de l'Investissement, a dévoilé les premiers chantiers de cette structure.

Liens : <http://telquel.ma/2018/01/28/saloua-karkri-belkeziz-apebi-agence-developpement-digital-indispensable>

Date de publication : 11/02/2018

Pourquoi Google peine à rattraper Amazon, Microsoft ou Salesforce dans le cloud ?

Extrait : Alors que Google dispose de l'un des cloud les plus performants, il reste à la traîne sur ce marché, loin derrière Amazon, Microsoft ou Salesforce. S'il réussit à attirer les développeurs et start-up, il peine à séduire les grandes entreprises dans le segment du cloud d'infrastructure.

Liens : <https://www.usinenouvelle.com/article/pourquoi-google-peine-a-rattraper-amazon-microsoft-ou-salesforce-dans-le-cloud>

Date de publication : 07/02/2018

L'Open Source a 20 ans : comment cette philosophie a-t-elle révolutionné la programmation ?

Extrait : Toutes les entreprises du monde ont aujourd'hui recours à des logiciels open source. Microsoft, l'un de ses plus grands ennemis à l'époque, est aujourd'hui devenu un supporter du mouvement. Même Windows emprunte certaines techniques de développement issues de l'open source. Et si vous avez déjà fait une recherche sur Google, acheté un livre sur Amazon, regardé un film sur Netflix ou regardé les photos de vacances de vos amis sur Facebook, vous êtes un utilisateur de l'open source. Pas si mal pour une approche technologique ayant célébré ses 20 ans le 3 février.

Liens : <http://www.zdnet.fr/actualites/l-open-source-a-20-ans-comment-cette-philosophie>

Date de publication : 06/02/2018

Cybersécurité : nouvelle alerte sur la Toile mondiale

Extrait : Des experts en cybersécurité pointent le fait que de plus en plus de « sites de confiance » sont utilisés par les hackers comme vecteurs d'attaque.

Une étude du groupe californien Menlo Security tire la sonnette d'alarme. 38 % des sites les plus populaires présenteraient de sérieux risques...

Liens : http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/cybersecurite-nouvelle-alerte-sur-la-toile-mondiale-05-02-2018-2192267_47.php

Date de publication : 05/02/2018

Villes intelligentes : l'Europe et l'Inde prennent de l'avance !

Extrait : Aujourd'hui, les réflexions et les initiatives autour des villes intelligentes sont nombreuses mais qu'en est-il réellement sur le terrain ? Même si tout le monde va de son projet pour rendre la ville plus intelligente, le constat est que l'Europe et l'Inde sont tous deux en avance sur les smart cities.

Liens : <https://www.generation-nt.com/villes-intelligentes-smart-city-europe-france-inde-actualite-1950514.html>

Date de publication : 04/02/2018

GED

Gagner en performance avec la numérisation intelligente

Extrait : Optimiser son organisation, gagner en efficacité et faire des économies sont autant de préoccupations au cœur de tous les services de l'entreprise. A l'heure de la transition numérique, la tendance de fond est à la dématérialisation des processus métiers de l'entreprise : produire, recevoir et échanger des documents électroniques. Les bénéfices sont bien réels à condition d'intégrer dans son projet les documents papier, toujours bien réels eux aussi ! Qu'il s'agisse des dossiers retraçant l'activité passée (factures fournisseurs et clients, dossiers du personnel, dossiers clients, dossiers médicaux, contrats) ou des nouveaux flux échangés, la numérisation des documents est une étape indispensable dans une stratégie plus large de dématérialisation. La question centrale demeure : comment mettre en place un projet de numérisation documentaire efficace pour gagner en performance ?

Liens :

<http://www.globalsecuritymag.fr/Gagner-en-performance-avec-la,20180118,76305.html>

Date de publication : 01/02/2018

Comment numériser et sécuriser ses archives ?

Extrait : Le numérique fait aujourd'hui partie de notre quotidien, au travail comme dans notre vie privée. Il simplifie les échanges des courriers, favorise une meilleure communication, optimise la gestion administrative des documents...

Pour une entreprise, numériser et sécuriser ses archives a une grande importance en terme d'organisation mais aussi pour une bonne optimisation des coûts de gestion. Le société Locarchive nous livre ses bons conseils pour intégrer au mieux l'archivage numérique dans les différents services de votre entreprise.

Liens : <http://www.e-marketing.fr/comment-numeriser-et-securiser-ses-archives>

Date de publication : 01/02/2018

Internet

Le mobile, support favori de la consommation d'internet

Extrait : La consommation d'Internet est en croissance exponentielle, principalement via le mobile, les applications et les plateformes sociales. C'est ce qui ressort de "L'Année Internet 2017", l'étude de Mediametrie dévoilée le 22 février.

Liens : <http://www.e-marketing.fr/Thematique/media-1093/Breves/2017-annee-pleine-Internet-328228.htm>

Date de publication : 22/02/2018

La neutralité du net sous la pression des applications

Extrait : L'accès libre aux contenus sur internet est remis en cause par la généralisation des applications sur smartphone et encore plus l'arrivée des enceintes connectées, qui enferment l'utilisateur dans un univers contrôlé par les systèmes d'exploitation, Android de Google et iOS d'Apple en tête.

"Cet internet compartimenté et +siloté+ est l'un des grands risques. On pourrait aller vers la constitution d'oligopoles autour des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) qui pourrait provoquer des dérives autour d'enjeux commerciaux", prévient Olivier Ertzscheid, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nantes.

Liens : <http://www.zonebourse.com/APPLE-4849/actualite/La-neutralite-du-net-sous-la-pression-des-applications-26012376/>

Date de publication : 18/02/2018

Facebook, Google et Twitter protègent mieux leurs

utilisateurs en Europe – mais ce n'est toujours pas suffisant dit l'UE

Extrait : L'Union européenne a invité Facebook, Twitter et Google à redoubler d'efforts pour mettre leurs conditions d'utilisation en conformité avec le droit communautaire, estimant insuffisantes les propositions faites jusqu'ici par les trois géants tech américains.

Liens : <http://www.businessinsider.fr/ue-dit-facebook-google-et-twitter-doivent-faire-efforts-protection-consommateurs>

Date de publication : 16/02/2018

Bloqueur de pub de Chrome : Mozilla raille l'approche de Google

Extrait : L'éditeur de Firefox estime que Google ne se penche que sur "les nuisances visuelles" des publicités et n'aborde pas le vrai problème.

Depuis ce jeudi, le navigateur Chrome de Google bloque les publicités jugées intrusives selon les standards fixés par la Coalition for Better Ads, un groupement international des acteurs de la publicité en ligne auquel Google a adhéré sont systématiquement bloqués.

Liens : <http://www.zdnet.fr/actualites/bloqueur-de-pub-de-chrome-mozilla-raille-l-approche-de-google-39864184.htm>

Date de publication : 16/02/2018

Cette mise à jour de Google Images pourrait doper le trafic de votre site web

Extrait : Google Images oblige maintenant les internautes à visiter le site web source d'une photo pour voir celle-ci. Auparavant, un bouton permettait de regarder une image sans passer par le site qui a publié.

Alors que Facebook donne moins de visibilité aux médias, Google, de son côté, semble tenter de séduire ceux-ci. La firme de Mountain View a récemment lancé un format Stories basé sur AMP qui pourrait faire apparaître des Stories de médias, similaires à celles de Snapchat ou Facebook, sur le moteur de recherche.

Liens : <https://www.presse-citron.net/cette-mise-a-jour-de-google-images-pourrait-doper-traffic-de-site-web/>

Date de publication : 16/02/2018

Google Images supprime l'option "voir l'image"

Extrait : L'accord passé entre Google et Getty Images a conduit le géant du web à une décision qui ne fera pas que des heureux.

"Aujourd'hui, nous lançons plusieurs changements sur Google Images, pour aider à connecter les internautes et les sites web. Cela inclura la suppression du bouton "Voir l'image". Le bouton "Visiter" est toujours bien présent, afin que les utilisateurs puissent voir les images dans le contexte des pages web sur lesquelles elles se trouvent".

Liens : https://www.rtf.be/tendance/techno/detail_google-images-supprime-l-option-voir-l-image?id=9842007

Date de publication : 16/02/2018

Google Chrome active son bloqueur de publicités

Extrait : Google veut s'attaquer aux publicités les plus intrusives pour dissuader les internautes d'avoir recours à des bloqueurs de pub plus radicaux.

Le navigateur Web active ce jeudi 15 février un bloqueur de pub qui cible les pop-ups ou les vidéos qui se lancent automatiquement.

Liens : <http://www.lefigaro.fr/google-chrome-va-activer-son-bloqueur-de-publicites>

Date de publication : 15/02/2018

Internet en libre accès : guide juridique pour les bibliothécaires

Extrait : Un groupe de travail, constitué de La Quadrature du Net et avec l'aide du projet de recherche netCommons, vient de publier un guide bien pratique. Ce guide est destiné aux organisations qui fournissent un libre accès à Internet (bibliothèques, locaux associatifs, magasins...). Comme le souligne les auteurs de ce projet, "Nos droits à la liberté d'expression et à la protection des données ont dernièrement été l'objet de nombreux changements et débats.

Liens : <http://bibliofrance.org/index.php/ressources/politiques-publiques-culture-livres>

Date de publication : 12/02/2018

Déréférencement, effacement... On fait le tour du droit à l'oubli

Extrait : Internet n'est ni plus, ni moins qu'une immense base de données. Les nôtres, les vôtres, celles de vos proches... Si la plupart sont conservées anonymement, il peut cependant arriver que des données gênantes du passé refassent surface au mauvais moment. Une simple photo postée sur un réseau social ou une remarque déposée sur un site il y a plusieurs années peut se retrouver en tête d'un moteur de recherche. Le concept de droit à l'oubli permet de pallier ce genre de déconvenue afin de protéger la vie privée des utilisateurs de la Toile.

Liens : <http://www.clubic.com/pro/legislation-loi-internet/article-842610-1-droit-oubli-comment.html>

Date de publication : 07/02/2018

Plus de 175 000 enfants s'exposent à de nombreux risques sur Internet chaque jour

Extrait : Plus de 175 000 enfants se connectent à Internet pour la première fois chaque jour - soit un enfant toutes les demi-secondes - affirme aujourd'hui l'UNICEF. S'il offre de nombreux avantages et perspectives, l'accès au numérique expose également ces enfants à toute une palette de risques et de dangers, et plus particulièrement à des contenus inappropriés, à l'exploitation et aux atteintes sexuelles, à l'intimidation en ligne et à l'utilisation à mauvais escient de leurs données personnelles, prévient l'institution chargée de défendre les droits de l'enfant.

Liens : <https://www.unicef.fr/contenu/espace-medias/plus-de-175-000-enfants-se-connectent-internet-pour-la-premiere-fois-chaque-jour-et-sexposent-des>

Date de publication : 06/02/2018

Veille

Digimind : la simplicité et l'ergonomie au cœur de l'innovation

Extrait : Digimind, spécialiste de la veille, de l'analyse et du benchmark sur les médias sociaux sera présent lors du salon E-marketing Paris qui se tiendra les 10, 11 et 12 avril, à la Porte de Versailles. Christophe Asselin, en charge du Marketing France pour Digimind, dévoile ses ambitions.

Pour Christophe Asselin, le message est clair : il est capital d'expliquer et de démontrer à la fonction marketing que l'écoute des médias sociaux est indispensable pour faciliter les processus décisionnels dans l'entreprise.

Liens : <http://www.e-marketing.fr/Thematique/media-1093/Breves/-marketing-Paris-2018-Digimind-simplicité-ergonomie-coeur-innovation-328246.htm>

Date de publication : 26/02/2018

Intelligence économique et prises de décisions - est-ce bien utile?

Extrait : Selon certaines de ses définitions, l'intelligence économique a la prétention d'aider les dirigeants d'entreprises à prendre de meilleures décisions. Pourtant, les relations entre management et décisions ne sont pas parmi les plus étudiées et analysées. Ce qui explique sans doute que cette volonté d'influencer les décisions relève, dans bon nombre de situations, du fantasme. Cet article publié le 26 juillet 2016, sur le site du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (www.cavie.org) et signé par Gilad et L.Fuld plaide en faveur de ce constat (Seule une grande entreprise sur deux consomme les fruits de l'intelligence économique - <https://tinyurl.com/y9232yw6>).

Liens : <http://blog.euresis.com/index.php?/archives/183-2-Intelligence-economique-et-prises-de-decisions-est-ce-bien-utile.html>

Date de publication : 12/02/2018

Les cartes conceptuelles au service de l'intelligence économique et de l'influence

Extrait : comment, avec les faibles moyens de l'entreprise, promouvoir efficacement ce nouveau produit et lui permettre d'occuper rapidement une bonne place sur le marché. On est bien là dans une problématique d'intelligence stratégique. Plus particulièrement une réflexion d'influence, puisque finalement il s'agit d'agir sur un processus de décision qui intègre de multiples intervenants et bénéficiaires dont les intérêts ne

sont pas partagés et sont parfois même contradictoires.

Liens :

<http://blog.euresis.com/index.php?archives/182>
[7-Les-cartes-conceptuelles-au-service-d](#)

Date de publication : 02/02/2018